



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

**“DE SOL Y A SOL”. EXPLOTACIÓN LABORAL EN LOS BALNEARIOS DE LA COSTA  
MARÍTIMA BONAERENSE.**

Facundo M. Hernández  
fmhernandez12@yahoo.com.ar  
CONICET – CIGSA (UNMdP)  
Argentina



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### RESUMEN

Las playas de la costa marítima bonaerense, en producción turística, se extienden por 730km en las que se encuentran diseminadas 40 localidades que nuclean a casi un millón de pobladores y reciben a más de 10 millones de turistas anuales. La mayoría de los asentamientos presentan una economía que depende del turismo y las actividades inmobiliarias asociadas. Por tal motivo, una de las principales fuentes de empleo lo representan los servicios ligados a la atención del turista. Teniendo en cuenta que se tratan de playas templadas, el carácter de la actividad es estacional. La práctica turística se concentra en las playas, en las que se desarrolla un proceso de ocupación a través de una infraestructura que tiene como función brindar variados servicios a los usuarios. Dicha organización comercial de la playa se denomina “unidades balnearias” y, en conjunto, son destacadas demandantes de trabajo durante las temporadas, ya que en toda la costa hay instaladas más de 300 que emplean a más de 2000 trabajadores.

El presente artículo analiza, en forma general, las condiciones en que es generada la oferta laboral en las unidades balnearias, y cómo las mismas reproducen situaciones de explotación, a partir de una serie de tópicos que explican, con mayor detenimiento, la “micro-esfera” del trabajo que se reproduce en las playas. Desde la perspectiva de los empleadores, se pone en evidencia que la necesidad de obtener una mayor tasa de ganancia comprimida en sólo tres meses, orienta el proceso social del trabajo a una explotación de la fuerza laboral y a una reducción de costos laborales. Desde los empleados, se aborda la temática presentando las subjetividades laborales, al tratar los imaginarios idealizados, preinstalados en el conjunto social, respecto a trabajar en una playa y su ruptura en la práctica. Se continúa con la problemática que surge de la precarización laboral: la ausencia de contratos, el subempleo, el predominio de empleo joven, los bajos salarios y las prestaciones “extrasalariales” como parte mayoritaria del sueldo, las exigencias para “evadir” y “engañar” las inspecciones de los organismos de control, la indefinición de la jornada laboral, ya que al ser el turista un consumidor a “toda hora”, el trabajador de las unidades balnearias queda sujeto a la permanencia del usuario en la playa, completándose los días soleados y calurosos, jornadas superiores a las 12 horas. A esto se suma, el problema de la movilidad cotidiana de los



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

trabajadores, que en su mayoría viven distantes de las unidades balnearias, al saturarse la movilidad urbana por el incremento abrupto del tránsito, ampliando las horas afectadas al régimen laboral. Metodológicamente, se realizaron entrevistas estructuradas a trabajadores del sector, se incorporaron relevamientos efectuados por organizaciones sindicales y sociales y de los realizados por programas de organismos oficiales.

### **ABSTRACT**

The beaches of the sea coast of Buenos Aires, in tourist production, extend for 730km in which are scattered 40 localities that nucleate almost one million inhabitants and receive more than 10million tourists annually. Most settlements present an economy that depends on tourism and associated real estate activities. For this reason, one of the main sources of employment is represented by services linked to tourist attention. Bearing in mind that these are temperate beaches, the character of the activity is seasonal. The tourist practice is concentrated on the beaches, where an occupation process is developed through an infrastructure whose function is to provide various services to users. This commercial organization of the beach is called “spa units” and, overall, is outstanding job seekers during the seasons, since over the entire coast there are more than 300 that employ more than 2000 workers.

The present article analyzes, in a general way, the conditions in which the labor supply is generated in the spa units, and how they reproduce exploitation situations, starting from a series of topics that explain, in more detail, the "micro- sphere "of work that reproduces on beaches. From the perspective of employers, it is evident that the need to obtain a higher rate of profit compressed in just three months, directs the social process of labor to exploitation of the labor force and to a reduction in labor costs. From the employees, the subject is approached by presenting labor subjectivities, by dealing with idealized imaginaries, pre-installed in the social set, with respect to working on a beach and its break in practice. It continues with the problems that arise from job insecurity: the absence of contracts, underemployment, the predominance of young employment, low wages and "extra-salary" benefits as a majority part of the salary, the requirements to "evade" and "cheat" "The inspections of the control organisms, the lack of definition of the working day,



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

since the tourist being a consumer" at all times ", the worker of the spa units is subject to the user's stay on the beach, completing the days sunny and hot, days over 12 hours. Added to this is the problem of the daily mobility of workers, who mostly live far from the spa units, when urban mobility is saturated by the abrupt increase in traffic, extending the hours affected to the labor regime. Methodologically, structured interviews were carried out with workers in the sector, surveys were carried out by trade union and social organizations and those carried out by programs of official bodies.

### **Palabras clave**

(Incluir 3 palabras clave en español o portugués)

### **Keywords**

(Incluir 3 palabras clave en inglés)



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **I. Introducción**

El presente trabajo es el resultado de una investigación de tipo exploratoria que se encuentra en una fase inicial y con resultados preliminares. El mismo, forma parte de un proyecto de investigación general en el que se aborda las diferentes conflictividades territoriales que acontecen la región costera-marítima bonaerense, desde una perspectiva diacrónica, sustentada teórica y conceptualmente en el campo de la *Geografía Crítica*, sobre todo incorporando su aporte al estudio de las formaciones espaciales del capital (Peet, 1991; Smith, 1996; Harvey, 2001 y 2006; Soja, 2010, entre otros); y de la Ecología Política, y su propuesta de comprensión de la crisis ambiental como un problema distributiva (Martínez Alier, 1997; Leff, 2003; Altvater, 2007; Kovel, 2007, entre otros). Durante una década, nos hemos dedicado a estudiar el porqué hipotetizamos que la región estudiada se encuentra en un estadio de crisis socio-ambiental y conflictividad territorial, destacando la responsabilidad y el rol protagónico que tienen las formas asociadas y combinadas del capital turístico con el mercado inmobiliario para instalarse como fuerzas motrices en la construcción social y territorial de la región. Este planteamiento, llevó a estudiar el modelo de ocupación y transformación territorial bajo el gobierno de las fuerzas del sector turístico e inmobiliario y un Estado “habilitante”, explicándolo como un proceso histórico que alcanza, en este último período, una mayor conflictividad y tensión. La razón del diagnóstico se encuentra en un dato que se destaca aún por delante de los impactos registrados y que, precisamente, se ha abierto en esta etapa, que es la emergencia de movimientos sociales, de formas organizadas de la sociedad local que se oponen a este modelo, negándolo como fuerza de desarrollo y generador de fuentes de trabajo genuinas, lo que significa desactivar la legitimidad que tuvo durante más de un siglo<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Históricamente, en Mar del Plata, las temporadas turísticas, ascendentes desde fines del siglo XIX hasta la década de 1970, representaban la posibilidad de conseguir empleo para los trabajadores que, en forma temporaria, provenían de las regiones más empobrecidas del país, expulsoras de la fuerza laboral que el mercado considera como “excedente” o “sobrante”. A su vez, el mismo desarrollo turístico, acelerado por sus cualidades masivas, promovió un proceso de



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Una de las problemáticas que hemos abordado son las que tienen que ver con la tensión *espacio público – espacio privado* en las playas bonaerenses, con un trabajo más intensivo en Mar del Plata, ciudad de la región que adquiere una mayor centralidad turística, por su masividad y por el volumen invertido en torno a garantizar la reproducción del capital turístico e inmobiliario. En esta línea de trabajo, lo que se constata es un avance del modelo privatizador sobre espacios que debieran ser públicos según las leyes y derechos constitucionales. No obstante, el capital se hace de lo público a través de las concesiones que efectúa el Estado. En estos casos, la facultad de habilitar cesiones de lo público a un circuito de acumulación de capital privado es de los Estados Municipales. Los gobiernos locales son la piedra angular para diluir el sentido del patrimonio público sustituyéndolo por el patrimonio privado, es decir, la propiedad privada de aquello que debiera ser público<sup>2</sup>. En el caso específico de las playas, la connivencia del poder político con el poder económico de todas las escalas (local, nacional e internacional) resulta de un “tráfico” de influencias para que se obtengan permisos, habilitaciones, concesiones, pliegos de obras, derechos de explotación, y demás contratos entre los privados y el cuerpo político del Estado.

Lo que no se había incorporado como parte de un estudio que pretende ser integral, es la temática laboral, sobre todo en lo que se refiere al trabajo realizado en el sector de playas para la atención del turista y el funcionamiento general de las infraestructuras y servicios. Esta línea de trabajo, que se nos presenta como una novedad, nos permite abordar la temática estudiada desde el actor social que, en definitiva, produce la ganancia para el capitalista que invierte en turismo, a través de la construcción de los balnearios, el montaje y desmontaje, la atención al consumidor de estos espacios privados, y la custodia y protección de los mismos. Entonces, para saldar el déficit, comenzamos a

---

urbanización orientado al funcionamiento estacional, demandando para su reproducción trabajadores de la industria de la construcción y de personal que cuidase y mantuviese las edificaciones. La mayoría del conjunto de trabajadores de la construcción se afincaron todo el año en las zonas más distantes del hinterland turístico. En ambos casos, turismo y construcción, la mano de obra económica y contratada de manera informal, les permitió a los sectores empresariales, sobre todo de la construcción, tener elevadas tasas de enriquecimiento.

<sup>2</sup> Sobre las tensiones y disputas en torno al público y privado, pueden consultarse los trabajos de Valera (1999); Borja y Muxi (2000), entre otros.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

desarrollar como objetivo, que por ser descriptivo es introductorio, el análisis de las condiciones en que es generada la oferta laboral en las unidades balnearias, y cómo las mismas reproducen situaciones de explotación, a partir de una serie de tópicos que explican, con mayor detenimiento, la “micro-esfera” del trabajo que se reproduce en las playas.

### **II. Marco teórico/marco conceptual**

El presente trabajo se apoya, primariamente, en la Geografía Crítica, proponiendo una *Geografía del Trabajo* nutrida por los aportes de la Economía Política, la Sociología del Trabajo, la Antropología del Trabajo, entre las principales. Por *Geografía del Trabajo*, entendemos un campo de acción y pensamiento adherente a la crítica social, que tiene como objetivo entender, en la actual reconfiguración espacial y socio-productiva del sistema capitalista, en su fase global, las relaciones socio-espaciales que distinguen al mundo del trabajo de otras esferas de la vida moderna. En este sentido, el foco de la atención está puesto en la clase trabajadora y en cómo esta produce, bajo el dominio de las fuerzas del capital, los espacios sobre los cuáles realizan sus propias tareas y su existencia misma, reconociendo que todo espacio físico construido para la circulación de mercaderías y personas, para brindar servicios generales, para la salud y la educación, para el funcionamiento del poder político, entre tantos, forma parte de la *espacialidad del trabajo*.

Si como destaca Santos (2000: 100) el espacio es, antes que nada, especificación del *todo social*, una totalidad incompleta porque siempre se está haciéndose, el trabajo es el accionar que, a través de relaciones sociales preestablecidas, crea el “espacio como producto social”. La fuerza laboral funda Geografía(s) Sociabilizada(s), ya que construye ciudades y las hacen funcionar sobre su propio ritmo “circadiano”; abre senderos en áreas protegidas y las preservan de las amenazas que el mismo género humano puede afligirle, entre tantas posibilidades de pensar el espacio geográfico como un constructo social. El trabajador es empleado para construir, producir, mantener, movilizar, espacios,



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

se corporiza en el mismo como un actor relevante, creador, que en las actuales condiciones de producción lo hace bajo el dominio del capital. También, en su resolución de despojarse de ese dominio, en el rechazo a la relación contractual impuesta, su acción creadora (en esta instancia también de lucha) la utiliza para dar un nuevo orden al espacio (dentro de una matriz dominante) que expresa materialmente un acto de rebeldía, de organización para oponerse a la injusticia social, que además es espacial. Entonces, de la misma manera que construye una arteria urbana para la libre circulación de vehículos y personas, las obstruye y despoja de su función mediante su interrupción como forma de reclamo.

Con el fin de reencuadrar el análisis actual de la Geografía del Trabajo como un resultado histórico, la perspectiva propuesta parte del pasado para la comprensión diacrónica del proceso que estudia, no sólo como una relación de dominio del capital al trabajo, sino que son incorporadas las formas de resistencia (tanto del capital como del trabajo) y de ofensiva en momentos convulsionados, de estadios pre o revolucionarios, en los que también se modifican las relaciones espaciales ligadas a la vida del trabajador al ganar terreno político a los sectores del poder económico. Se suma a la propuesta subdisciplinar, la no reducción a un análisis espacial de tipo focal, centrado en la unidad espacial del trabajo (fábrica, oficina, aula, campo), sino que se extiende a una visión del territorio en red<sup>3</sup>, en el que el trabajador en el recorrido desde su hogar hasta el trabajo experimenta y reproduce la organización del espacio que el modelo capitalista ordena

---

<sup>3</sup> Tomando como referencia Haesbaert (2004), la perspectiva *del territorio en red* o la *concepción reticular del territorio*, propone pensar la red no sólo como otra forma (abstracta) de composición del espacio, en el sentido de “conjunto de puntos y líneas”, desde una perspectiva euclidiana, sino también como un componente territorial indispensable que resalta la dimensión temporal-móvil del territorio y que, conjugada con la “superficie” territorial, pone de resalto su dinamismo, su movimiento, sus perspectivas de conexión (“acción a distancia”) y “profundidad”, relativizando la condición estática y dicotómica (en relación al tiempo) que muchos le conceden al territorio en tanto territorio-zona en un sentido más tradicional. Una Geografía del Trabajo que no parta de este enfoque territorial quedaría, desde nuestro punto de vista, incompleta, ya que quedaría por fuera de su análisis no sólo el eslabonamiento productivo que resulta de la actual dinámica espacial del capital (por ejemplo, en el sector automotriz), sino que también, en una escala local y una dimensión vivencial, lo relacionado al *in itinere* que, incluso, desde las leyes laborales es incorporado como un aspecto fundamental, ligado sobre todo a los accidentes en el desplazamiento al trabajo, y como tal un campo de disputa entre las obligaciones de reparación de las patronales y los reclamos de los trabajadores por sus derechos.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

según sus leyes, razones y motivaciones (transporte público, zonas comerciales, estado de las arterias urbanas, etc.).

Los conceptos que requieren una explicación introductoria son de dos tipos: uno forma parte de un ámbito general y los demás son para orientar el estudio de la problemática tratada. Respecto al concepto más general, el que utilizamos es *coherencia estructural*. Este concepto, trabajado por Harvey (2001), alude a la dimensión socio-espacial que enlaza de diferentes maneras a las fuerzas del capital con el conjunto de la clase trabajadora. Inicialmente, hay que entender que para que la producción avance y los servicios se garanticen, el capital y la fuerza de trabajo se congregan en un punto en el espacio, siendo la fábrica, el comercio, el establecimiento rural o, en nuestro caso de estudio, el balneario, las diferentes unidades espaciales de confluencia. El espacio circundante a las unidades de empleo, aloja al trabajador y lo contiene, en el mismo se le ofertan los bienes y servicios necesarios para su reproducción y circulación. La coherencia en el espacio puede entenderse como una respuesta capitalista específica a la necesidad de minimizar el coste y el tiempo de movimiento bajo condiciones de relación intersectorial, una división social del trabajo dada y la necesidad de acceso a la oferta de trabajo y a los mercados de consumo final (Harvey, 2001: 349).

En síntesis, el espacio adquiere *valor de coherencia* en términos capitalistas, en la medida de que el capital pueda circular sin que el coste y el tiempo de movimiento excedan los límites de beneficios impuestos por el tiempo de rotación socialmente necesario (Harvey, 2001: 349). No obstante, este modelo de *espacialidad coherente*, derivado de la racionalidad capitalista, no se circunscribe a limitar la reproducción socio-espacial del trabajador a las proximidades de su lugar de trabajo, como sí acontecía en la primera etapa de industrialización en el mundo occidental<sup>4</sup>, en la que se construían los llamados barrios obreros, barrios "bajos" o *slum* obreros. Ejemplos que nos indican que

---

<sup>4</sup> Cabe señalar, que las ciudades que son incorporadas en forma reciente a los procesos de deslocalización industrial, sobre todo por presentar para las corporaciones multinacional un mercado laboral de bajo costo y disciplinado, suelen presentar etapas similares a los estadios primarios de la coherencia estructural. Por ejemplo, en la capital camboyana, Phnom Penh, la comuna de Chak Angre agrupa habitacionalmente a buena parte de los hogares de las trabajadoras de la industria textil, que se ha instalado en el país bajo la modalidad de maquila.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

hay otras formas de alcanzar la *coherencia*, son las áreas comerciales perfiladas para el consumo de sectores elitista o para el turismo. En estos casos, "lo coherente" es distanciar a los trabajadores que se emplean en tales sectores, debido a que la tierra urbana, en la que se edifican y funcionan locales, apartamentos, hoteles, estacionamientos, etc. encarecen el acceso a la vivienda del trabajador. Los espacios disponibles en estos casos están sujetos a un mercado inmobiliario que tiene como finalidad hacer un uso intensivo del suelo urbano para obtener una mayor renta. "Prestar" el espacio para el hábitat de los trabajadores se transformaría en un obstáculo para la ampliación de la tasa de ganancia capitalista, aún a consta de alejarlos de los lugares de empleo, ya que el sistema de transporte público, en el caso de quienes no cuenten con medios propios, se encargaría de garantizar el traslado en forma numerosa, transfiriendo el costo en términos de tiempo que es incorporado al trabajador, ya que a la jornada laboral se le adiciona el tiempo de desplazamiento, independientemente, del lugar de vivienda, al mismo tiempo que se habilita un nicho de negocios sobre la necesidad de circulación del trabajador<sup>5</sup>.

Los conceptos que hacen referencia al caso específico, el trabajo en los sectores de playa, son: *trabajo estacional*, *superexplotación turística* y *balnearización*. Respecto a los trabajos estacionales, existe una extensa bibliografía abocada a los ciclos productivos<sup>6</sup> que generan una movilidad poblacional para determinadas labores, siendo el sector agrario donde hay una mayor cantidad de ejemplos (la zafra, la vendimia, etc.); también se presentan trabajos ligados a la estacionalidad en diferentes sectores de servicios públicos y privados. El trabajo estacional es un tipo de trabajo temporario, se trata de una flexibilización numérica basada en que las condiciones óptimas, en las que se genera

---

<sup>5</sup> Como acontece en casi todos los servicios, los transportes públicos (en la mayoría de las ciudades del mundo) son cedidos, por voluntad de las diferentes escalas político-administrativas estatales intervinientes, al empresariado privado, bajo una serie de normas y condiciones para que sean explotados "eficientemente". El traslado hacia los lugares de trabajo, que representa la mayoría de los motivos de uso, se transforma en un nicho de acumulación del capital, a partir del gasto diario que tienen que hacer los trabajadores, siendo la variación en el costo del servicio una de las variables de mayor impacto en el salario. Como destaca Heller (2009) la tendencia a la privatización de este tipo de servicios radica en transformar actividades (incluso derechos) que tendrían que ser dispuestas en formas no lucrativas, en actividades rentables.

<sup>6</sup> Dentro de esa línea están los trabajos de Reboratti (1976), Aparicio *et al* (2013), entre otros.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

la oferta laboral, dependen, específicamente, de una época del año. Gálvez (2003) define el empleo estacional como aquel cuya duración depende del ciclo biológico o climático, en el que todos los asalariados temporarios son parte de la flexibilidad del negocio que le permite funcionar y tener mano de obra en la temporada y luego prescindir de ella.

Uno de los tipos de trabajo estacional que más ha evolucionado y crecido en el mundo, sobre todo en el contexto de globalización capitalista, con la revolución en los medios de transporte y comunicación, es el que está vinculado, en forma directa o indirecta al desarrollo del turismo<sup>7</sup>. Buena parte de los destinos turísticos presentan como cualidad la existencia de temporadas altas, medias y bajas. En las primeras, hay una demanda por parte de los consumidores que se transfiere en una creación mayor de renta turística generada por el gasto del visitante que se realiza en un determinado espacio geográfico de la localidad que contiene los atractivos turísticos. Para la atención del turista, sobre todo en los destinos con marcadas diferencias temporarias, se necesita contratar una fuerza laboral que esté dispuesta a dejar su puesto de trabajo, sin indemnización alguna, al menguar el flujo turístico. Es decir, tiene que aceptar o naturalizar el hecho de que es contratado para ser cesanteado al finalizar el ciclo turístico. A esta “certidumbre” del trabajador del sector (que abre una “incertidumbre” sobre el qué hacer el resto del año), se le agrega el hecho de que debido a lo comprimido del tiempo para obtener una ganancia satisfactoria se recurre, generalmente, a ampliar más de lo normado la tasa de explotación laboral, extendiendo las jornadas, supeditando el ingreso a retribuciones no salariales –sobre todo la propina-, valiéndose de reglamentaciones legales que permiten evadir aportes por el carácter temporal del trabajo; haciendo uso del trabajo en negro o informal en el caso de que no exista formas normativas que le den un cuerpo legal a lo último, entre las estrategias más comunes.

Lo que acontece en la actividad turística, como ciclo diario, es que el “consumidor” dispone de tiempo completo, ya que la naturaleza social de la práctica se basa en que los tiempos, a priori, no estén afectados a ninguna actividad laboral. Para que exista un

---

<sup>7</sup> En esa línea están los trabajos de Pou (2012), Bertonecello (2008), Britton (1991), entre otros.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

colectivo social que pueda estar en un segmento del año, en un lugar distante de su residencia y trabajo, con todo el tiempo disponible, durante una cantidad de días, dedicado al descanso y ocio es necesario disponer de trabajadores que se ocupen de atender las necesidades del turista. La superexplotación turística es el fenómeno que está relacionado con el hecho de que para que el capital turístico se realice, es necesario sostener extensas jornadas laborales, debido a que la venta de bienes y servicios, tienen que estar disponibles la mayor cantidad posible de horas durante el día. Por tal motivo, las jornadas de 12hs como mínimo se presentan con cierta regularidad en el sector, a lo que se suman salarios bajos, debido a que el empresario especula con la posibilidad que tiene el trabajador de obtener contraprestaciones adicionales no abonadas por el empleador, como la propina. Contradictoriamente, y siendo lo opuesto a la intención de su acto, el turista termina contribuyendo a un sub-régimen, al contribuir con sus propios recursos a los ingresos del trabajador que lo atiende, deprimiendo el salario. Otro de los puntos a destacar de la superexplotación turística es que ciertos atributos que están obligado a tener el trabajador, como la amabilidad, cordialidad, paciencia, no son reconocidos por ningún tipo de titulación, y por tal motivo, son excluidos como valores o ítems a incorporar en los haberes (ver Britton, 1991).

Por último, explicamos el concepto de “balnearización”, el mismo nos permite especificar ciertas cualidades que presenta el espacio en el que se realizó la investigación preliminar. El término Mantero (2006), lo definió como un proceso de ocupación efectiva de la playa mediante equipamiento turístico, con diferentes modalidades según la diversidad de usuarios, consumidores y productores de espacios que le confieren identidad y singularidad. Este proceso tiene como finalidad crear una forma espacial en la que se realiza, como contenido, la atención de diversas necesidades que el turista o el usuario local pueden demandar. Una de las formas más reiteradas de este proceso es el parcelamiento de la superficie de playa, con el fin de habilitar el asentamiento de inversiones comerciales y recreativas –restaurantes, tiendas de ropa, piletas, juegos, etc.- o para crear múltiples (*micro*)espacios privados que son ofertados para permanecer en la



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

playa con mayor resguardo y/o confort –carpas, sombrillas, cabinas. La subdivisión que acontece es homologable a la urbana. Al transformarse en un espacio productivo, generador de un tipo de renta específica (turística), la playa, además de atractivo o recurso turístico, es un lugar que congrega una fuerza laboral proporcional al capital desenvuelto (ver Figura 1). Así como para el turista la playa representa el motivo de su desplazamiento en el espacio y la temporaria irrupción de los tiempos laborales, para el que trabaja en la atención del primero, el mismo lugar es donde se presenta la posibilidad de vender su fuerza de trabajo.

### **III. Metodología:**

Metodológicamente, se realizaron entrevistas estructuradas (durante la segunda mitad del año 2015) a trabajadores del sector de playa, lo que incluyó a limpieza, carperos, mozos y acomodadores de coches en los estacionamientos de los balnearios. Las entrevistas, en esta etapa preliminar, consistieron en siete preguntas concisas referidas a: 1- la extensión real de la jornadas laboral, 2- los días empleados en total por temporada, 3- el tipo de contratación, 4- los ingresos obtenidos, 5- el porcentaje aproximado que las propinas ocupa en los ingresos, 6- el trato del empleador o encargado (malo, regular y bueno) y 7- los medios de transporte utilizados para llegar al trabajo y el tiempo requerido. Se realizaron en total 25 encuestas<sup>8</sup>, sobre un universo de más de 600 trabajadores en los balnearios de la ciudad de Mar del Plata, de ambos sexos, entre 16 y 28 años. Se sumaron entrevistas y consultas efectuadas a organizaciones sindicales y sociales y se relevaron programas de organismos oficiales que señalan la problemática laboral en la zona costera. Por último, cabe señalar que se efectuaron cinco entrevistas informales y desestructuradas a empresarios balnearios. El tipo de entrevista elegida sirvió como estrategia para crear un ámbito de confianza que habilite, logrado ese estado, desplegar una serie de consultas en referencia a la problemática tratada.

---

<sup>8</sup> En el transcurso del 2018 se pretende ampliar la muestra a 60 entrevistados como piso, para garantizar el 10% de la fuerza laboral empleada.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **IV. Análisis y discusión de datos**

En primer lugar, cabe destacar en este apartado que la ciudad de Mar del Plata forma parte de la Región Costera-Marítima Bonaerense (Mapa 1), que se extiende desde el Cabo San Antonio hasta Pehuen-Có, totalizando 13 partidos y 43 localidades turísticas diseminadas en 730 kilómetros de costas aptas para la práctica de “sol y playa”, que nuclean a casi 900mil habitantes (INDEC, 2010) y reciben anualmente entre 12 y 15 millones de turistas (Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, 2016). A excepción de Mar del Plata, Necochea y Miramar –esta última en menor medida-, y de un conjunto de localidades de tipo *commuters* que funcionan como suburbios costeros de la primera, el resto de los asentamientos presentan una economía local dependiente del turismo.

Mar del Plata cuenta 618.989 habitantes, según el Censo 2010 (INDEC, 2010), y se proyectan 660.000 para el 2020 (INDEC, 2015). La localidad presenta una economía diversificada en la que se desarrollan sectores industriales pesados (metalúrgica) y, en mayor medida, ligeros o livianos (pesquera, textil, alimentación, materiales para la construcción), también se distingue un extenso cinturón hortícola en las zonas periféricas y un puerto, predominantemente pesquero, que es uno de los ejes de la economía local junto a la industria de la construcción, siendo el turismo, de características masivas, un complemento importante para la ciudad. El carácter estacional del turismo puede corroborarse en el climograma de afluencia turística correspondiente a Mar del Plata (Gráfico 1), en el mismo puede observarse como el producto "sol y playa" predomina sobre los demás tipos de práctica turística. Debido a que el clima apto para este tipo de turismo en las latitudes templadas oceánicas está concentrado únicamente en los meses estivales, como puede observarse en el Gráfico 1, durante el resto del año el flujo turístico presenta un fuerte descenso. Por lo tanto, las infraestructuras y servicios para el turismo, que forman una parte importante de los objetos urbanos que pueblan las zonas costeras marplatenses, están la mayor parte del año en desuso, lo que le imprime cierta



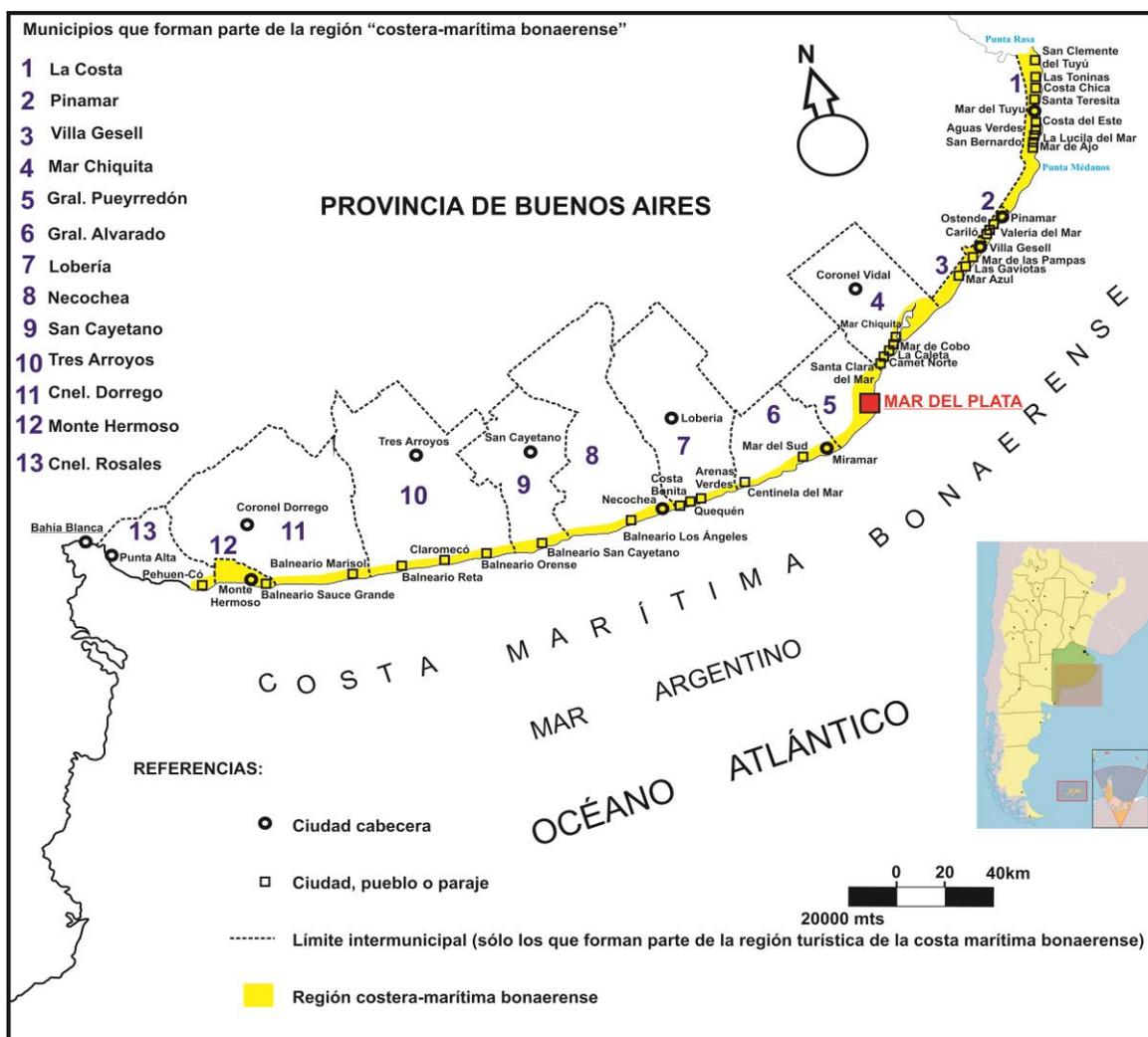
## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ociosidad a la dinámica socio-espacial. Mantobani (2004), por ejemplo, hace referencia a una ciudad efímera, para definir la temporalidad y espacialidad que se reproduce en un asentamiento en el que se presenta un ciclo intensivo de turismo de masas estacional.



Mapa 1. La región costera marítima bonaerense y la localización geográfica de Mar del Plata.

Fuente: elaboración propia.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

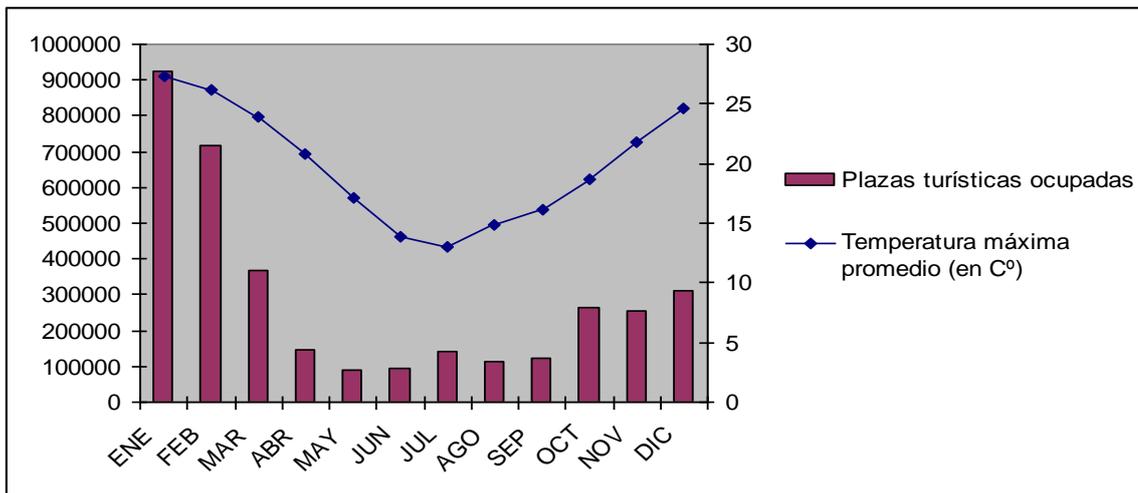


Gráfico 1. Climograma de afluencia turística en Mar del Plata 2016.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera y Servicio Meteorológico Nacional.

El turismo genera una demanda importante de trabajos temporarios, centrados específicamente en servicios comerciales, siendo los más destacados, los empleos del sector gastronómico, hotelería, locales de ropa, recreación y entretenimiento, reparto, transporte de pasajeros y de servicios de playa, entre otros. Históricamente, estos trabajos, hasta la década de 1970, fueron realizados en su mayoría por inmigrantes estacionales, sobre todo provenientes de la región del Noroeste Argentino, con la expectativa de obtener una diferencia favorable entre el costo de vida en los meses trabajados en la ciudad y los ingresos obtenidos por el salario y la propina, que les permitiesen llevar sumas de dinero a sus hogares, con el fin de subsanar la falta de empleos remunerados en sus lugares de origen. A partir de los 80', el trabajo temporario realizado por inmigrantes comienza a ser suplido por la creciente juventud de la ciudad, sobre todo el grupo etario que está entre los 14 y 25 años.

Los jóvenes de la ciudad se incorporan como fuerza sustituta del adulto inmigrante, responsable de familias. Esto se presenta como una ventaja para el capital turístico, ya que puede instalar una regimentación del trabajo especulando con que las pretensiones salariales son inferiores al anularse la necesidad de saldar la temporada con una



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

diferencia importante en los ingresos para que estos se desplacen, en forma de remesas, del destino turístico a las "geografías de la pobreza" del interior profundo del país. Lo que finalmente se desactiva es que los ingresos por el trabajo temporario tengan que ser suficientes para mantener una familia. El joven local ingresa al mercado de trabajo para que sus ingresos complementen a los de un hogar en el que no es responsable de familia, o para financiar sus estudios o como ahorro para alguna adquisición de bien. Lo que agudiza la situación, que coloca al trabajador joven como una "reserva laboral de servicio"<sup>9</sup>, son los elevados índices de desocupación y subocupación en Mar del Plata (y las demás ciudades costeras), que desde mediados de la década de 1990 ocupa, alternadamente, los tres primeros puestos de las urbanizaciones argentinas con mayor problemas de empleos. Por ejemplo, a fines de 1995 la desocupación era de 18,2%; en el 2002, la población por debajo de la línea de pobreza trepó al 44,8%, y la desocupación en el 2003, era de 21,9%. Durante las últimas casi tres décadas, la ciudad se transformó en una de las localidades más problemáticas a nivel socio-laboral. Esto se tradujo espacialmente en la expansión de la precarización urbana en la periferia y de la multiplicación de asentamientos de emergencia. Los últimos datos oficiales publicados han registrado, para el segundo trimestre de 2017, una desocupación del 11,9% en la ciudad, y un desempleo del 15,7%, siendo ambos valores los más elevados del país.

La existencia de una masa poblacional con muchas dificultades para insertarse en el ámbito laboral deprimió los salarios que se pueden obtener durante las temporadas veraniegas, y los ingresos pasaron a ser una parte cada vez más importante de la

---

<sup>9</sup> Para Trotsky (2010: 25) el ejército de "reserva industrial" forma una parte componente indispensable del mecanismo social del capitalismo, tanto como la reserva de máquinas y de materias primas en las fábricas o de productos manufacturados en los almacenes. Para el pensador marxista, "ni la expansión general de la producción ni la adaptación del capital a la marea periódica del ciclo industrial serían posibles sin una reserva de fuerza de trabajo" (Trotsky, 2010: 25). Marx (2000), quién fue el primero en desarrollar tal concepto en *El Capital*, adujo como hipótesis que: "...cuanto mayor es la riqueza social (...) tanto mayor es el ejército industrial de reserva...". El parafraseo de "ejército laboral de servicio", tiene una intención conceptual, en tanto planteamos que no sólo es una reserva industrial la que permite la acumulación capitalista, sino sostener el hecho de que una parte (fluctuante) de la población se encuentre en situación de desempleo o subempleo. En el caso de las ciudades con un activo mercado de trabajo estacional ligado al turismo, lo que más favorece al empresariado del sector es que exista una tasa de desempleo elevada durante todo el año para que cuando demande fuerza de trabajo esta esté lo suficientemente acuciada por conseguir empleo.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

economía familiar, relegándose aspiraciones personales de los jóvenes empleados. Esta situación social, benefició al empresariado ligado al turismo, ya que pasó a ofertar trabajo en un contexto de necesidad y urgencia, con una fuerza laboral disponible numerosa y sobrante que lo habilita a desplegar estrategias de tipo extorsivas para disciplinar y condicionar -"...si no te gusta, hay una cola de pibes que necesitan el trabajo..."- . El que exista familias trabajadoras por debajo de la línea de la pobreza es un componente indispensable del mecanismo social del capitalismo.

Lo que confirma el caso estudiado es que la *miseria creciente* (ver Marx, 2000 y Trotsky, 2010) no sólo es un resultado básico del sistema, sino una base social para la reproducción del capital que, a medida que lo hace, profundiza su naturaleza contradictoria. En el caso particular, el empresariado en el sector turístico de Mar del Plata, cuenta con sólo 45 días para generar la mayor renta del año. Con anterioridad, las temporadas duraban 90 días, con las crisis económicas que, históricamente, han polarizado la sociedad, ese horizonte temporal se redujo a la mitad, lo que presiona aún más al empleador para obtener ganancias extraordinarias en un tiempo comprimido. El costo se traslada al joven trabajador a través de mecanismos de superexplotación. Uno de los subsectores donde se reflejan las condiciones desfavorables sobre las cuales son contratados los trabajadores temporarios son las playas. Como se anticipó en la introducción, en los trabajadores de las unidades balnearias dedicadas a la explotación del recurso playa centramos la primera etapa de la línea de investigación en la que se pretende avanzar.

El modelo turístico de Mar del Plata al atravesar todas las clases sociales, ya que la ciudad siempre ha conservado nichos exclusivos para sostener una amplificada oferta de playas, no sólo presenta una ocupación masiva del espacio de playa, sino también una balnearización intensiva que lo mercantiliza y le transfiere formas y contenidos urbanos o similares, que avanzan sobre los espacios públicos, reduciéndolos en varios sectores a



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

menos del cuarto de la superficie total de la playa<sup>10</sup>. El proceso de balnearización<sup>11</sup> representa un nicho espacial de acumulación y expansión para el capital, ya que implica el poder hacer uso de un bien público para la renta privada (Imagen 1). En el relevamiento realizado en el año 2015, se contabilizaban 73 unidades balnearias que concentraban 18.000 unidades de sombra (el 50% de toda la región) que de por sí solas, presentaban una renta potencial aproximada de 70 millones de dólares (el 60% de toda la región) y contrataban a más de 600 trabajadores.



Imagen 1. El proceso de balnearización en las playas céntricas de Mar del Plata (temporada 2011).

Fuente: archivo personal.

<sup>10</sup> Es el caso de las playas del Complejo La Perla, Perla Norte, Las Toscas, Playa Grande y algunas playas del sur de la ciudad.

<sup>11</sup> La balnearización en Mar del Plata es diversa en cuanto a orientación social se refiere: hay complejos balnearios que nuclea a las clases medias, como Punta Mogotes, que por sí solo congrega a 6.700 unidades de sombra, cantidad que ninguno de las localidades restantes de la costa bonaerense alcanza. Para las clases con mayor poder adquisitivo, se ofertan los servicios de los balnearios del sector sur de la ciudad, buena parte de ellos concesionados por una empresa privada (“Playas del Faro SAI”) a diferencia del resto de las unidades balnearias que son contratos de cesión con el gobierno municipal que administra las playas cedidas, por ley, por el Estado provincial. La excepción de esto último es la mencionada Punta Mogotes, que es administrada y concesionada al capital privado, sin mediación alguna, por el ejecutivo provincial a través de la “Administración de Punta Mogotes” (APM), continuadora del ente denominado Proyectos Especiales de Mar del Plata Sociedad del Estado (Ley Provincial 10.233). En el caso de Playas del Faro SAI, la administración privada se deriva de un reclamo de la familia Peralta Ramos por la tenencia de tierras costeras que les fueron expropiadas en 1942 y restituidas mediante un fallo judicial en 1970, son las únicas playas del país privadas.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Los resultados de las entrevistas reflejaron lo hipotetizado en el encuadre teórico-conceptual en lo que se refiere a los mecanismos de superexplotación que están naturalizados en la realización y acumulación del capital turístico. Debido a que la temporada estival es muy reducida, el empresariado que fue entrevistado adujo el riesgo económico que implica el intento de obtener ganancias por 45 días de funcionamiento pleno de los balnearios. Por tal motivo, solicitaron una reducción mayor en las cargas impositivas, la baja o eliminación de los cánones y una mayor presencia de incentivos por parte del Estado para reforzar la atraktividad turística de Mar del Plata y, particularmente, del sector de playa que explotan. No obstante, además de contar con beneficios fiscales, ya que muchos balnearios con de 2 a 4 días de ocupación plena de los espacios de sombra le permite recaudar el abono del canon anual, la mayor absorción del "riesgo" empresarial se logra ampliando la tasa de explotación del trabajador.

De los trabajadores entrevistados (25), el 88% afirmó que sus jornadas laborales eran superiores a las 12hs la mayor parte de los días trabajados y que en algunos casos llegó a las 15hs (32%). Respecto a los días trabajados en la temporada, se reflejó en la muestra una tendencia a la flexibilización completa, ya que en varios casos alternaban los días según el flujo turístico y el grado de ocupación y demanda en el balneario. Esta modalidad es más reciente, y le permite al empleador hacer variar los días efectivos según su expectativa de ganancia. A través de los casos relevados, podemos suponer que este método de organización del trabajo es una especie de *just in time*<sup>12</sup> aplicado a los servicios turísticos, ya que la modalidad es avisarle en el mismo día si el joven tiene que presentarse o no a su lugar de trabajo. De los entrevistados, si bien habían sido

---

<sup>12</sup> El *just in time* propuesto por el modelo toyotista centra la reorganización de la producción en base a los insumos, con el objetivo de lograr una mayor eficacia en los tiempos de producción. En este sentido, los materiales, las mercancías, tienen que llegar al cliente poco antes de que las utilice y en cantidades precisas, sin sobrantes, ni faltantes. En el parafraseo propuesto respecto al turismo, la mercancía que se reorganiza bajo esos parámetros es el trabajo, la nueva modalidad de disponer o no del empleado en el mismo día, según la cantidad de usuarios de los balnearios o de las condiciones climáticas, pone de relieve que la flexibilización del trabajo también avanza, en formas adaptadas, a sectores donde se presenta una mayor tendencia a la informalidad.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

contratados la mayoría de "palabra" por 90 días mínimo, sólo dos realmente lo hicieron, el resto varió entre 60 y 30 días.

Respecto a la relación contractual, predominó el blanqueamiento de sólo el 33% de la jornada laboral. En efecto, el 80%, sólo le fueron reconocidas legalmente 4 hora por día. Salvo un caso de 8 horas en blanco, el resto estaba bajo una modalidad completa de trabajo en negro.

En relación a los ingresos cabe aclarar que el salario básico por convenio laboral fijado en la temporada 2015 para los carperos de playa fue de 530U\$s y un salario bruto (650U\$s). Si la totalidad de los trabajadores estuviesen blanqueados en jornadas de 8hs, podríamos realizar el cálculo de coste laboral y el porcentaje de este último en la renta potencial balnearia. De los datos expuestos, se corroboró el hecho de que Mar del Plata no sólo concentra la mayor parte de la renta potencial balnearia, sino que además es la que presenta mejores condiciones para la generación de una mayor *tasa de plusvalor*, ya que el coste laboral, aproximado, sólo afectaría el 1,8% de las posibilidades de renta. Si bien la renta potencial balnearia es una imposibilidad que se transforme en una renta real, lo cierto es que el total de los salarios por convenio de la fuerza laboral de los balnearios en Mar del Plata podrían haber sido cubiertos en la temporada 2015 en cuatro días de enero con un 50% de ocupación de las unidades de sombra. Teniendo en cuenta el régimen informal que predomina el valor de la tasa de plusvalor se multiplica.

En cuanto a los ingresos reales de los entrevistados, se presenta una mayor variabilidad, no por el salario en sí, sino por el tipo de labor, ya que algunos, como el mozo de carpa, permiten recaudar propinas. El salario del 80% que tiene blanqueadas 4 horas cobró entre el 40 y el 50% del salario por convenio (de 8 a 9 U\$s por día), mientras que las 8 horas restantes de trabajo cobraron entre el 20 y 50% del monto correspondiente. De los cuatro casos con la totalidad de las horas en negro, los salarios fueron apenas más bajos que en el grupo de los blanqueados en forma parcial y en un caso superior, mientras que en el caso de las 8 horas blanqueadas cobró el 100% del convenio. Por el lado de las propinas, los empleadores entrevistados las ofrecen como una contraprestación que



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

estimula el "buen" trabajo. Un caso de los empresarios consultados fue ejemplificador respecto al rol socio-laboral de las propinas, el mismo afirma que si los salarios fuesen altos los balnearios funcionarían mal, porque no habría predisposición de atenderlos y cuidarlos como "corresponde". Los trabajadores naturalizan la propina y entran en la propuesta del empleador, la simpatía, el estar atentos, predispuestos, la velocidad del servicios ofrecido, las "atenciones" (lavar el auto, una invitación, una recomendación), se transforman en cualidades "ad referendum" para ampliar los ingresos. En los entrevistados la propina representó promedio entre el 30 y el 80% de los ingresos, según el trabajo que se realice.

Consultados por el trato de los empleadores, el 88% los entrevistados señalaron que era "malo" y el resto "regular". Varias cuestiones se derivan de que los empleos ligados a los servicios de playa resulten en una experiencia negativa. Destacamos algunos: la totalidad de los entrevistados hicieron manifiesto que habían idealizado trabajar en la playa, previo a hacerlo por primera vez, algunos consideraban que en realidad no lo veían como un "trabajo", sino como un tiempo recreativo en un espacio ameno, en el que se puede conocer gente de diferentes lugares, disfrutar de la playa y "encima" te pagan. El régimen de explotación, las horas trabajadas, la presión de los empleadores, el maltrato (incluyendo de los consumidores), el agotamiento general de estar tantas horas parados o con escasa movilidad y expuestos al sol, los problemas en la piel y en las plantas de los pies, los bajos ingresos, son motivos por los cuales la idealización cae en el momento que se encuentra con la realidad diaria.

Los empresarios, ante la inquietud sobre los problemas ligados a la "exigencia", manifiestan que como se trata de trabajadores muy jóvenes el trato con ellos es como el que se tiene con un "hijo". Al no tener experiencia el "retarlos", permite, según ellos, corregir el error. También, se destaca que se los "apuran" porque hay muchos clientes que atender y poco tiempo para hacerlo.

Por último, respecto al desplazamiento hacia el lugar de trabajo la situación se presenta como un agravante, ya que el sistema de transporte público de pasajeros durante el



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

verano se satura. Las frecuencias son insuficientes y el servicio en general es malo, con una cobertura geográfica deficiente. De los entrevistados, la totalidad, no vive próximo a algún sector de playas, reproduciendo la coherencia estructural del capital turístico señalada en los apartados introductorios, ya que la mayoría tiene su vivienda en los barrios mediterráneos de la ciudad, distantes del hinterland costero de la ciudad turística. La distancia física o absoluta entre la vivienda y el balneario en el que están empleados los entrevistados comprende un segmento que va desde 12 kilómetros, en el caso de mayor recorrido, a 3 kilómetros, en el de menor recorrido. Este trayecto se realiza a través de tres principales medios: 1- automotores propios (en los casos relevados, todos con ciclomotores); 2- transporte público de pasajeros (ómnibus) y 3- mediante rodados de propulsión humana (bicicletas). Respecto a la primer tipología, el 20% cuenta con ciclomotores para desplazarse al trabajo, son los que cuentan, con una mejor relación de tiempo-espacio en el traslado. Los que utilizan el transporte público son el 56%, y en ellos radican las mayores dificultades, debido a que al tratarse de recorridos que se dirigen a las zonas de playas, suelen transportar trabajadores y turistas, generando retraso e incomodidades en el viaje por la densidad de uso. Relevamientos realizados en la temporada estival del 2016, daba cuenta que colectivos que tienen un trayecto desde los barrios periféricos, donde se asienta la mayor parte de la fuerza y reserva laboral, a las zonas turísticas, transportan en promedio entre 70 y 80 pasajeros. Este número supera lo permitido, ya que la mayoría de los automotores están equipados con 32, 33 ó 34, y lo permitido por Ley es que lo máximo que puede trasladar de pasajeros de pie es el 50% de su capacidad de pasajeros sentados: 52 como máximo. Es decir, están sobrepasados entre un 35 y 55% de la capacidad legal. A esto se suma las tardanzas. En el horario de entrada de los trabajadores, entre las 6:30 y 7:30, no hay, aún, una circulación vehicular que irrumpa la fluidez del tránsito. En cambio, en los horarios de salida, que son variables, siempre se hace con el mismo turista, por lo tanto, los embotellamientos en las avenidas costeras y céntricas dificultan y retrasa el retorno a las viviendas. El promedio de los entrevistados que viajan en colectivo, entre ida y vuelta, emplean 1:30h para el



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

traslado, agregándose a las jornadas extensas de trabajo. Por último, los que cuentan con bicicleta y están relativamente más próximos que otros casos a los balnearios, se suelen trasladar en dicho vehículo, siempre y cuando las condiciones climáticas sean favorables.

### V. Conclusiones

En el presente trabajo introductorio sobre la relación capital turístico – trabajo – espacio, tomando como caso de estudio la ciudad de Mar del Plata (Argentina) y, específicamente, las problemáticas, a modo general, que subyacen a los trabajadores del sector de playa, se ha intentado aplicar, provisoriamente, una serie de términos tratados en el apartado teórico-conceptual. A nivel metodológico, se trabajó con entrevistas orientadas a que reflejen cuestiones cualitativas del trabajo realizado en la playa, tanto las que pueden ser medibles en alguna unidad de tiempo, capital, distancia, etc. o las que expresen cuestiones más vivenciales y que puedan ser ponderadas. Por el lado de los empleadores, la estrategia fue diferente, ya que se mantuvo una línea de entrevistas desestructuradas para poder obtener una mayor información sobre la visión del empresariado. Esta perspectiva teórico-metodológica vertida en el trabajo, representa un intento de realizar contribuciones preliminares para poner en discusión la posibilidad de desarrollar una *Geografía del Trabajo*, como parte del campo disciplinar ligado a la crítica social.

Sobre el caso de estudio, en las entrevistas se constató que el trabajo en la temporada estival activa un cuadro de *superexplotación* laboral que debe ser abordado por el Estado. Para que esto ocurra, sin que esté presente la contradicción entre la representación social amplia a la que pretende alcanzar el Estado y la defensa de los intereses de una clase social que se hace del control del *poder estatal* (Harnecker, 2013), lo que tiene que abandonarse, en el caso estudiado, son las concesiones al capital que se espacializa en las playas, desactivando su naturaleza jurídica de espacio público. Esto último implica no sólo revisar y modificar la política tributaria, sino que incluye la extensión de los controles estatales (hacer uso de su *poder* para alcanzar y beneficiar a las bases sociales) como accionar para el cumplimiento de las leyes laborales vigentes que promueven una



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

serie de derechos básicos del trabajador e incluso modificar y ampliar los derechos, en aquellas normas que presentan limitaciones o beneficios onerosos a favor del capital.

No sólo en los insuficientes controles realizados por los órganos de control se pone en evidencia el estado problemático de la superexplotación laboral en el verano y el avasallamiento de derechos laborales en el sector. Los mismos programas estatales, ligados a formas preventivas de explotación y maltrato laboral, dan cuenta de la dimensión del tema y las dificultades para resolverlo con la estructura actual del Estado. Respecto al trabajo infantil, en el año 2004, el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires creó la Comisión Provincial de Prevención y Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil, enmarcada en la propuesta de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de conformar mesas con organismos gubernamentales y no gubernamentales para abordar la problemática. Las ciudades balnearias, entre ellas Mar del Plata, históricamente están entre los principales centros urbanos con mayor cantidad de casos de trabajo infantil, sobre todo en las temporadas turísticas. Esto acontece ante la mirada de pobladores y turistas, sin que este paisaje humano tan visible, lo sea igualmente para los organismos de control.

Una reorganización social de la economía turística y, en nuestro caso, de los procesos de balnearización tiene que ser un modelo para una transformación profunda de la situación laboral de los centenares de jóvenes que se desplazan a las playas por un salario. Si el empresariado no puede asimilar la exigencia de abonar sueldos según los convenios colectivos, el derecho a sindicalizarse, las contribuciones y beneficios sociales, la protección de la salud de los trabajadores, el cumplimiento de un régimen horario acorde a la edad del empleado, entre otros, el Estado debe proceder a la municipalización de los balnearios para ponerlos bajo control de sus propios trabajadores y organizaciones sociales y sindicales, y dependencias estatales que contribuyan a la gestión y planificación<sup>13</sup>. De esta forma, habría una transferencia directa de la riqueza generada a

---

<sup>13</sup> A su vez, al estar despojado de los intereses acumulativos del capital, sería un hecho la ampliación de la playa sin unidades de sombra, al mismo tiempo que los servicios disponibles en los balnearios (baños, agua corriente, duchas) serían de libre acceso.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

los ingresos del trabajador, reduciendo las horas empleadas y distribuyendo las horas sobrantes en nuevos empleos que contribuirían a mejorar la situación laboral de los jóvenes de la ciudad.

**VI. Bibliografía:**

Altwater, Elmar (2007) ¿Existe un marxismo ecológico? In Boron, Atilio: Amadeo Javier y González, Sabrina. *A teoría marxista hoje: Problemas e perspectivas*. CLACSO: Buenos Aires, p. 360-385.

Aparicia, Susana; Ejarque, Mercedes; Crovetto, Marcala y Crespo Pazos, Matías (2013). Los trabajadores agropecuarios transitorios en algunas regiones extrapampeanas de Argentina ¿Mercados de trabajo migrantes o locales? *Argumentos*, num. 15, p. 229-257.

Berroeta Torres, Héctor y Vidal Moranta, Tomeu (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *Polis*, num. 32, p. 1-21.

Bertoncello, Rodolfo (2008). Mercado de trabajo turístico: vínculos con el desarrollo y la pobreza. In Arnaiz Burne, Stella Maris y Dachary, Alfredo. *Turismo y desarrollo. Crecimiento y pobreza*. Universidad de Guadalajara: Guadalajara, p. 173-186.

Borja, Jordi y Muxi, Zaida *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Electra: Barcelona, 91 p.

Britton, Stephen (1991). Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism. *Environment and Planning D: Society and Space*, vol. IX, num. 4, p. 451-478.

Gálvez, Thelma (2003). *Las nuevas modalidades de empleo*. CEPAL-BID: Buenos Aires, 19 p.

Haesbaert, Rogerio (2004). *O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” à multiterritorialidade*. Rio de Janeiro: Bertrand, 395 p.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Harnecker, Marta (2013). *Los conceptos elementales del materialismo histórico*. Siglo XXI: México DF.

Harvey, David (2001). *Spaces of Capital. Towards a Critical Geography*. Edinburgh University Press: Edimburgo, 445 p.

Harvey, David (2006). *The Limits to Capital*. Verso: Londres, 478 p.

Heller, Pablo (2009). Tasa de ganancia y descomposición capitalista. In Rieznik, Pablo. *Un mundo maravilloso. Capitalismo y socialismo en la escena contemporánea*. Biblos: Buenos Aires, p. 165-180.

Kovel, Joel (2007). *The Enemy of Nature: The End of Capitalism or the End of the World?* Zed Books: Londres, 268 p.

Leff, Enrique (2003). La Ecología Política en América Latina: un campo en construcción. *Sociedade e Estado*, vol. 18, num. 1/2, p. 17-40.

Mantero, Juan Carlos (2006). Urbanización y balnearización del litoral atlántico. In Isla, Federico y Lasta, Carlos. *Manual de Manejo Costero para la provincia de Buenos Aires*. Eudem: Mar del Plata, p. 167-204.

Mantobani, José María (2004). *Más allá de la ciudad del actor y del sistema. Repensando el proceso de producción del espacio urbano a partir de los aportes de Norbert Elias*. UNMdP: Mar del Plata, 453 p.

Martínez Alier, Joan (1997). Conflictos de distribución ecológica. *Revista Andina*, vol. 29, num. 1, p. 41-66.

Peet, Richard (1991). *Global Capitalism: Theories of Societal Development*. Routledge: Londres, 262 p.

Pou, Llorenç (2012). Turismo y empleo: una mirada realista. *Tourism, development and territory*, num. 3, p. 39-44.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Reboratti, Carlos (1976). Migración estacional en el Noroeste Argentino y su repercusión en la estructura agraria. *Demografía y Economía*, vol. 10, num 2, p. 235-253.

Santos, Milton (2000). *La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel: Madrid, 348 p.

Smith, Neil (1996). *The New Urban Frontier. Gentrification and the Revanchist City*. Routledge: Londres, 262 p.

Soja, Edward (2010). *Seeking Spatial Justice*. Verso: Londres, 256 p.

Trotsky, L. (2010). *The Permanent Revolution & Results and Prospects*. Red Letter Press: Los Ángeles, 265 p.

Valera, Sergi (1999). Espacio privado, espacio público: Dialécticas urbanas y construcción de significados. *Tres al Cuarto*, num. 4, p. 22-24.

**Fuentes Consultadas:**

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010*. disponible en: <https://www.indec.gob.ar/> [consultado 22 de mayo de 2017].

Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires. *Proyecciones de población por Municipio provincia de Buenos Aires 2010-2025*. disponible en: [http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/images/Proyecciones\\_x\\_municipio\\_2010-2025.pdf](http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/images/Proyecciones_x_municipio_2010-2025.pdf) [consultado 29 de mayo de 2017].