



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Centro de Estudiantes y TIC: ¿Nuevas formas de participación estudiantil?

Carlos Martín Motta Fornesi

martin.motta@fic.edu.uy

Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República

Uruguay

Mariana Borges Gorgoroso

marianaborges1189@gmail.com

Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República

Uruguay

Cecilia López Boronat

lopez.boronat@gmail.com

Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República

Uruguay

Hugo Higinio Vázquez Orta

higiniov07@gmail.com

Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República

Uruguay



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

Este artículo presenta los primeros resultados de la investigación “Centros de estudiantes y TIC: ¿Nuevas formas de participación estudiantil?” llevada a cabo por estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República del Uruguay (UdelaR). El estudio indaga en los canales de comunicación utilizados por el Centro de Estudiantes de Información y Comunicación (CEICo) para sistematizar su funcionamiento.

La investigación parte de la pregunta: ¿de qué manera la constitución de un espacio virtual de participación (eParticipa.uy) puede incidir en la participación y en la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación, en los temas relacionados al plan de estudios 2012, durante un semestre de curso?

Metodológicamente se optó por un diseño de carácter cuantitativo y cualitativo, construido a partir de la combinación de cuatro procedimientos para la recopilación y constitución del corpus de análisis: a) elaboración de una plataforma virtual; b) aplicación de dos encuestas on-line a los estudiantes de la FIC para conocer los intereses temáticos en relación al plan 2012; c) realización de entrevistas semi-estructuradas a referentes gremiales y; d) se realizó un grupo de discusión, con estudiantes de las generaciones 2014 a la 2016 de forma de explorar los temas de interés en relación al plan 2012 de la FIC.

La plataforma virtual eParticipa.uy fue pensada y desarrollada para observar si la e-participación, pensada como una alternativa de participación gremial a través del uso de las TIC, y en principio para el ámbito estudiantil de la FIC, puede constituirse como un espacio complementario de resoluciones colectivas dentro de los movimientos sindicales. Para analizar el proceso de participación virtual se utilizaron tres niveles de participación ciudadana (informativa, consultiva y resolutive) propuestos por AGESIC (2012) en e-Participación.

Definimos en este sentido tres niveles que no son excluyentes entre sí:



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

1. Participación estudiantil informativa, donde el estudiante tiene la posibilidad de informarse sobre las temáticas de su interés dentro de eParticipa.uy.
2. Participación estudiantil consultiva, donde el estudiante participa activamente de los temas propuestos, proponiendo u opinado pero sin potestad de decidir dentro del espacio virtual.
3. Participación estudiantil resolutive, donde los estudiantes se integran a los espacios tradicionales, asambleas o plenarios, para debatir y votar sobre una propuesta propia o generada de manera colectiva en eParticipa.uy, habiendo pasado o no por los niveles anteriores.

A partir del análisis de estos tres niveles, este proyecto buscará observar las dinámicas participativas y comunicacionales dentro del Centro de Estudiantes de Información y Comunicación de la FIC-UdelaR.

ABSTRACT

The purpose of this presentation is to introduce the first results of the research “Student centers and TIC: New forms of student participation?”, developed by advanced students of the Communication Bachelor’s Degree of the Information and Communication School (FIC) of the University of the Republic (UdelaR). The study searched into the communication channels used by the Student Center of the Information and Communication School (CEICo) and systematized its functioning.

The research starts with the question: in which way the implementation of a virtual platform of participation (eparticipa.uy) can affect both the participation and choices or elections taken by the students of the Information and Communication School (FIC), on the subjects related to the 2012 syllabus during a semester of courses?



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Methodologically, it was chosen a qualitative and quantitative design by combining four different procedures for the compilation and creation of the analysis corpus: a) development of a website; b) implementation of an on-line survey for students, to learn about their topics of interest related to the 2012 syllabus of the FIC; c) accomplishment of semistructured interviews to trade unionists referents from the Students Center and; d) accomplishment of a focus group involving students of the 2014, 2015 and 2016 generations, in order to analyze the topics of interest related to the 2012 syllabus of the FIC.

The website eParticipa.uy was thought and developed to observe if e-participation, thought as an alternative to trade-union participation through TIC, and studying the academic sphere of the FIC to begin with, can be developed as a complementary space of collective resolutions inside of trade-union movements. To analyze the virtual participation process, it was used three levels of citizen participation (informative, advisory and resolute) proposed by AGESIC (2012) on e-Participation.

With this purpose, they were defined three levels of student participation that are not exclusive between:

1. Informative student participation, where the student has the possibility to inform about its topics of interest from eParticipa.uy.
2. Advisory student participation, where the student actively participates in the discussion of the topics proposed, proposing or reviewing, but without power of decision inside the website.
3. Resolute student participation, where the students join into the traditional spaces, such as assemblies or plenaries, to discuss and vote for own or collective proposals on eParticipa.uy, having fulfilled or not the levels described before.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Based on the analysis of these levels, this project aims to observe the participative and communicational dynamics within the Students Center of the Information and Communication School of the FIC-Udelar

Palabras clave

Participación, TIC, estudiantes.

Keywords

Participation, TIC, students.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

1 Introducción

La aparente desafección política de los jóvenes uruguayos y su baja participación en los espacios tradicionales (actos, convenciones, plenarios, asambleas, comités de base, etc.), ha sido objeto de diversos artículos académicos y de prensa en los últimos años. Los jóvenes estarían optando por otros canales-espacios de información y formas alternativas de participación a lo político-partidario. Diversos autores señalan una “desafección hacia la ‘política institucional’ y, en cambio, prefieren otras formas y mecanismos de participación política” (Norris, 2002, 2003; Lagos y Rose, 1999 citado por Subirats, 2014, p.19).

En la misma línea Mieres y Zuasnabar (2012) realizaron una comparación de los comportamientos y actitudes políticas de los jóvenes con el resto de la población y también evaluaron la importancia que tienen las redes sociales en dos dimensiones: 1) como herramienta para informarse sobre política y 2) como herramienta para expresarse políticamente. Encontraron que los usos de las redes sociales virtuales en estos casos son minoritarios, más aún en la expresión política; pero que aumentan a mayor nivel educativo y socioeconómico de los participantes, ocurriendo lo mismo con los más jóvenes.

Zuasnabar (2012) apunta también a que algunas formas de involucramiento político (formas de informarse y de expresarse políticamente) han cambiado, a la vez que los canales-espacios de información y comunicación de Internet cobran una importante fuerza entre los jóvenes. Este crecimiento de internet, basados en “*El perfil del Internauta Uruguayo 2016*”¹, es especialmente alto entre los jóvenes entre de 12 y 29 años (96,5%), quienes utilizan al menos 2,3 redes sociales, siendo el promedio más alto dentro de la población uruguaya. Las aplicaciones Whatsapp, Facebook, YouTube, correo electrónico y Messenger son las más frecuentes en los smartphones.

El informe de Radar (2016) muestra que las formas de informarse-comunicarse han cambiado: 1,5 millones de uruguayos son lectores de medios digitales teniendo las redes sociales un papel

¹ Informe elaborado por Grupo Radar.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

preponderante en este crecimiento, ya que se convirtieron en un canal-espacio de difusión y de información donde los usuarios leen posteos, comparten y escriben comentarios y críticas. Estos cambios socio-tecnológicos producto de la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (a partir de ahora TIC) en los últimos años, estarían alterando entonces las formas de informarse y participar de los jóvenes.

Autores como Navarro, García Jiménez y Roel (2013) avanzan un paso más y plantean un nuevo paradigma a partir de los smartphones, que denominan *móvil participativo*, lo que implica para ellos una relación más horizontal y dialógica. Este dispositivo es percibido por esos autores como un medio eficaz de comunicación que facilita las relaciones humanas y que permite estar en contacto con familiares, amigos o compañeros de estudio (Navarro, García Jiménez y Roel, 2013.). Arango (2013) por su parte, sostiene que:

La digitalización de los contenidos mediáticos y el establecimiento de acceso a Internet de banda ancha, desde puntos fijos o dispositivos móviles, implica que, en principio, cualquier lugar en el espacio puede ser conectado, a través de la comunicación mediada, con cualquier otro lugar. Esa nueva forma de comunicación se convierte potencialmente de doble vía, ya que cualquier lugar puede convertirse tanto en emisor como en receptor. (p.93)

En otras palabras, en el marco de la llamada Sociedad de la Información, los flujos tecno-informacionales han experimentado un proceso de aceleración y apropiación, especialmente por parte de los jóvenes en los últimos cinco años. Este proceso ha tenido un impacto transformador en las formas de comunicación y participación, sobre todo en las redes sociales virtuales, espacio donde se produce una reacomodación de las relaciones comunicacionales a nivel generacional y un cambio en las modalidades de apropiación, experiencia y prácticas tecno-informacionales. Esto podría estar marcando por ejemplo, tal como señalan los autores mencionados, la emergencia de nuevas formas que cuestionan o re-significan las anteriores prácticas y espacios tradicionales de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

producción y circulación de la información universitaria generada por espacios como el CEICo². El funcionamiento unidireccional de la información producida por el Centro de Estudiantes podría verse afectado por las dinámicas de las redes sociales virtuales, donde el intercambio de información se genera de forma bidireccional, colaborativa e interdependiente, por fuera de los espacios universitarios institucionales. Las últimas investigaciones en este sentido señalan que las actuales formas de gestionar la información radican en complejos sistemas de gobernanza, con comunidades que han desarrollado sus propias reglas para gestionar sus recursos comunicacionales³.

De este modo, la gestión de la información del CEICo podría verse restringida ante la fragmentación de los canales-espacios comunicacionales que admiten las TIC. La fragmentación podría estar marcando un quiebre con la matriz que unió tecnología, información, política y vida cotidiana durante el siglo XX. Sin embargo, tanto las políticas comunicacionales universitarias como los procesos empíricos reales de la comunicación a partir de las TIC son, hasta el momento, un campo de investigación relativamente poco explorado.

En ese marco, esta investigación que se encuentra en su etapa final de análisis, explora y analiza los canales-espacios de comunicación utilizados por el Centro de Estudiantes de Información y Comunicación (CEICo) y su relación con la participación estudiantil. Para ello, se construyó una plataforma virtual que informó y comunicó sobre las temáticas relacionadas con la vida orgánica universitaria, para luego evaluar si tal canal-espacio generaba (o no) participación e intercambio de ideas entre los estudiantes de distintas generaciones y el Centro de Estudiantes; y si esas

² El CEICo según su estatuto, “es una organización social y política que representa a todas y todos los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación” (Estatuto CEICo, 2015, p1), a través de delegados/as o consejeros/as estudiantiles en los distintos espacios institucionales de cogobierno dentro de la FIC-UdelaR.

³ La plataforma administrada por estudiantes de la FIC, ADÁN, es un claro ejemplo de las nuevas formas de gestión de la información por comunidades cerradas, con sus propios sistemas de gobernanza horizontal y cooperativo.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

intervenciones eran incorporadas (o no) en la toma de decisiones en los espacios gremiales del CEICo dentro de la Facultad de Información y Comunicación (FIC-UdelaR) durante un semestre.

El objetivo general de este proyecto es describir cómo son las formas de participación de los estudiantes de la FIC en relación a la constitución de un espacio virtual (eParticipa.uy), administrado por el CEICo para los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación, para participar sobre los temas de su interés durante un semestre de curso. Los objetivos específicos son:

1. Identificar qué canales o espacios de comunicación utiliza el CEICo para difundir la información entre los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación.
2. Explorar las prácticas relacionales de los estudiantes en torno a los canales de comunicación del CEICo y la incidencia de estos en la participación estudiantil.
3. Indagar sobre la afinidad de las partes (gremios y estudiantes) a co-participar en un espacio virtual (eparticipa.uy) que incorpore la comunicación y la participación en la FIC.
4. Observar si e-participa.uy contribuyó a generar o no una mayor participación del estudiantado durante el un semestre de curso.

A continuación se expone el marco teórico, la metodología y los resultados para el primer objetivo específico propuesto. Finalmente, en la discusión se vincula la relación de los canales/espacios de comunicación que utilizan los estudiantes para comunicarse entre pares e informarse sobre los asuntos académicos e institucionales.

2 Marco Teórico

Se parte del supuesto de que la comunicación y la socialización son un aspecto fundamental para la proyección de las personas y los grupos en la participación de lo común y del compromiso con la



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

dimensión de lo colectivo. En este marco, se busca contextualizar de forma teórica la reflexión del supuesto de partida para luego observar de forma empírica tres elementos claves de este estudio:

a) Estudiantes, a partir de la participación estudiantil en los espacios políticos de decisión universitarios; b) política comunicacional universitaria del gremio como estrategia de participación-acción a través de una plataforma virtual (TIC) entendida como un canal-espacio de información; c) comunicación para tal acción.

Este trabajo asume la idea sustentada por Olivera (2013) cuando apunta que la intervención de las TIC implicó alteraciones en los pactos comunicacionales y permitió la construcción de un nuevo espacio Tecnológico, Geográfico y Social (TGS). En ese marco es que se observan y reconstruyen las formas particulares de las prácticas comunicativas, político-sociales y tecnológicas de los actores universitarios que interactúan entremezclando lógicas y temporalidades diversas, que condensan una nueva relación con el espacio, el tiempo y el lugar.

La referencia a los espacios TGS permite entender las profundas transformaciones en las formas de concebir la relación espacio/tiempo. Esto implica entender también, cambios en curso de la experiencia humana, puesto que los términos “geográfico” y “social” son conceptos que la gente tiene del mundo, que se emplean en la vida cotidiana y las prácticas científicas para orientar, demarcar, diferenciar y reducir la complejidad de dar sentido a varios fenómenos. Existe una conexión dialéctica entre ambos, ya que no existe lo social sin una dimensión geográfica y no existe una construcción geográfica sin una dimensión social (Olivera, 2015).

De acuerdo a Olivera (2014), lo tecnológico atraviesa lo geográfico y lo social permitiendo novedosas lógicas y formas de producción, circulación y apropiación de la información en un contexto de cambio tecnológico continuo y rápido. En la actualidad, las TIC permiten crear entre los actores sociales nuevas prácticas y lógicas de participación configuradas por relaciones nuevas y múltiples entre el espacio-tiempo-lugar. Para este autor, los espacios TGS están mediados por



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

prácticas socioculturales y por características tales como la distancia, el territorio, la pertenencia y la sociabilidad.

Olivera (2015) define a los espacios TGS como nodos, donde confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y, que a su vez, también son nodos que conforman una red. Para él, esos espacios TGS son un lugar de observación clave de las nuevas *tecnosociabilidades*, de las relaciones que surgen y se difunden entre los actores sociales así como sus prácticas tecnológicas a través de las cuales se expresan sentidos y significados. De esta manera, sostiene Olivera, Internet cumple una función primordial: es la herramienta que permite esas relaciones, y es en los espacios TGS donde circula la compleja relación entre distancias, territorios y sentidos que orientan las prácticas de los actores sociales (Olivera, 2015). El problema es observar y analizar la constitución de esas prácticas en la relación Tecnológica, Geográfica y Social que se juega en el espacio de Internet. Así, el espacio se globaliza y des-localiza de forma paralela. Vivimos en el tiempo de los hipertextos, pero también de los microrrelatos, de las microculturas y de los microsegundos. Experimentamos una extrema fragmentación de los tiempos de trabajo, de ocio, de la información y la comunicación. Esto reafirma lo sostenido por Manuel Castells (2000) cuando señala sus conceptos sobre un “tiempo atemporal” y de “cultura de la virtualidad real” para referirse a la nueva concepción del tiempo que surge con el posmodernismo, asociada a un sistema multimedia integrado electrónicamente.

Para Castells, la sociedad ha entrado en un nuevo régimen de producción del espacio y del tiempo. Un régimen donde la conexión instantánea entre diferentes puntos del planeta llevó a sostener una supuesta contracción espacio-temporal en la cual el mundo se transformaría en una aldea global. Castells (2003) se refiere a un nuevo régimen que denomina “Sociedad Red”, cuya característica son los flujos y sus nodos que adquieren preeminencia sobre los territorios estatales. Sin embargo, autores como Barbero, hablan de una opacidad que remite a “la densidad y compresión informativa que introducen la virtualidad y la velocidad en un espacio mundo hecho de redes y flujos, más que de encuentros” (Barbero, 2001, p.78).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Se comparte, según la literatura actual, que las innovaciones tecnológicas permiten, por primera vez en la historia, mantener la inmediatez y la instantaneidad de la comunicación en tiempo real con distintos espacios geográficos, como es el caso del CEICo (estudiantes y egresados). En otras palabras, se asiste a rupturas de espacio y tiempo, de la discontinuidad hombre-artefacto, y de la construcción de una “realidad virtual” que dejaron de ser ficción o posibilidades teóricas. Una virtualidad que a partir de las redes permite ser simultáneos en una infinidad de posibles combinaciones. La virtualidad, la conectividad y la interactividad forman parte y son condiciones de la vida misma, y por lo tanto pueden ser ahora aplicables a la tecnología.

Se presenta entonces un nuevo escenario, uno hipertextual, reticular, lleno de nodos. No obstante, entender el fenómeno de las redes sociales implica dar cuenta de las prácticas y demandas de los usuarios, una tarea que aún está en ciernes.

Ilse Scherer-Warren señala que existen por lo menos tres peculiaridades de las redes en el marco tecnológico: “1) la temporalidad: nuevas formas de comunicación en tiempo real, con conexión de diferentes tiempos sociales; 2) la espacialidad o creación de territorialidad (local a global); 3) la sociabilidad o formas de relaciones sociales en términos de alcance, intencionalidad y conectividad con nuevas dimensiones en la esfera pública” (Warren Scherer, 2005, p.80). Tales características se ajustan a uno de los paradigmas del mundo actual, como apunta Milton Santos (1994): “la exigencia de fluidez para la circulación de ideas, mensajes, productos o dinero. Las redes difunden flujos de información ubicuas e instantáneas y pasan a tener un rol de enlace entre las otras técnicas, uniéndose y asegurando una presencia planetaria del nuevo sistema tecnoinformacional” (p.218).

Esta concepción tecnoinformacional se caracteriza por la virtualidad, la conectividad, la interactividad, la convergencia y la ubicuidad que se acentúan con los teléfonos inteligentes o Smartphone, como ya mencionamos, una tecnología comunicativa que siempre está en expansión. La telefonía móvil es un ejemplo de la temporalidad virtual, pues añade flexibilidad a las conexiones personales y crea vínculos sociales sin que sea preciso el contacto físico inmediato. Según el estudio *El Perfil del Internauta Uruguayo*, (Radar, 2016), en cuatro años el número de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

personas con smartphone se multiplicó por 18 y llega a 2.2 millones de personas, donde 8 de cada 10 uruguayos que son usuarios de internet se conectan a Internet desde su móvil.

En otras palabras, se constataría que el nivel de conexión de los jóvenes a Internet es una tendencia en crecimiento, así como el uso de las TIC para compartir y buscar información. Entonces ¿en qué medida esta situación llega a incidir (o no) en las formas de participación en el contexto universitario?.

Por último y sin entrar en el determinismo tecnológico, parece razonable explorar cómo las nuevas prácticas comunicacionales pueden incidir en el interés, las formas y los niveles de participación en temas universitarios, emergentes o propuestos a través de canales institucionales como los del CEICo.

3 Metodología.

La investigación empírica sobre la incidencia de la plataforma e-participa en los ámbitos de participación gremial estudiantil es un elemento central de este estudio. El diseño metodológico aplicado es triangular y adaptado a los objetivos específicos. Las técnicas cuantitativas y cualitativas se aplicaron al estudio de caso de e-participa para analizar: a) la participación; b) los temas de interés; y c) los canales de comunicación de los estudiantes.

3.1 Encuestas Online

Se realizaron dos encuestas online a partir de un muestreo no probabilístico por conveniencia a través de internet utilizando la herramienta Google Forms y distribuida en los grupos de Whatsapp y Facebook de cada generación de estudiantes para su posterior procesamiento con SPSS.

En este artículo se presentan datos de la segunda encuesta realizada a los estudiantes de las generaciones 2013 a la 2017 durante el período desde el 6 de setiembre al 6 de octubre de 2017, contemplando así a los estudiantes que ingresan a principio de cada semestre, repitiendo la misma



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

para el año 2017. Uno de los objetivos fue indagar sobre los canales de información y comunicación que utilizan los estudiantes, fundamentalmente las generaciones más jóvenes.

3.2 La plataforma eParticipa.uy

La plataforma eParticipa.uy - CEICO se publicó durante el 1 de Octubre de 2016 y el 31 de Mayo de 2017, y se constituyó en el campo empírico de exploración donde se observó las formas de interacción de los estudiantes: vistas, alcance, reacciones y comentarios.

3.3 Grupo de discusión

Se realizó un grupo de discusión teniendo en cuenta las variables de género y generación⁴. El grupo quedó conformado por 5 mujeres y 2 hombres: 2 estudiantes generación 2014, 4 estudiantes generación 2015 y 1 estudiante generación 2016. En el mismo se buscó profundizar sobre algunos aspectos de la encuesta del año 2016 previamente realizada.

3.4 Entrevistas semi-estructuradas

Las entrevistas semi-estructuradas se realizaron a siete integrantes del (CEICO) que conforman la representación total de los tres órdenes: cuatro referentes gremiales (integrantes de comisiones cogobernadas⁵ y de la mesa ejecutiva del CEICO) y a las tres consejeras estudiantiles que integran el Consejo de la FIC, cubriendo así la totalidad de la muestra. Uno de los objetivos fue indagar sobre los canales de información y comunicación del CEICO.

3.5 Canales - Espacios de Comunicación en Información

Los canales de información y comunicación fueron agrupados en dos categorías para su análisis: a) *canales de comunicación entre pares* y b) *canales de información*. Entenderemos como un canal-espacio de comunicación todos aquellos “lugares”, ya sea virtuales (TIC: grupos de Whatsapp, FB, Twitter, Instagram, Telegram, etc.) o presenciales (pizarras de información de

⁴ Se contactó a 10 estudiantes, seleccionados previamente por los criterios de género y generación, y respondiendo solamente 7 a la convocatoria.

⁵ Se entiende como “espacio cogobernado” a aquellas comisiones o grupos en donde existe una representación de los tres órdenes: docentes, egresados y estudiantes.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

bedelía, carteleras, publicidad institucional, etc.), por los cuales el CEICO difunde (o no) información de interés para el colectivo estudiantil.

Por las características de esta investigación, exploratoria y sin antecedentes en Uruguay, se optó por este diseño metodológico que permitió una primera aproximación al tema. Así mismo se observó que la frecuencia de las variables se concentraron en ciertas respuestas para ambas encuestas Online.

4 Análisis y discusión de datos

A continuación se presentan algunos resultados obtenidos para el primer⁶ y segundo⁷ objetivo específico a partir de un análisis preliminar de los datos obtenidos, debido a que esta investigación aún se encuentra en curso.

4.1 Datos de la población estudiantil encuestada 2017

El universo de estudiantes activos para la encuesta 2017 fue de 4151, resultando válidos 362 de 411 respuestas, superando un tamaño muestral para un nivel de confianza del 95% y un error del 5% en probabilística.

Para describir brevemente la población, el 72,1% son mujeres y el 27,9% hombres con una edad media de 23 años y una mediana de 22 años. El 87,3% de los estudiantes pertenecen al Instituto de Comunicaciones, el 11% al Instituto de Información y un 1,7% a ambos⁸.

4.2 Canales del CEICO

⁶ Identificar qué canales o espacios de comunicación utiliza el CEICO para difundir la información entre los estudiantes de la FIC.

⁷ Explorar las prácticas relacionales de los estudiantes en torno a los canales de comunicación del CEICO y la incidencia de estos en la participación estudiantil.

⁸ La Facultad de Información y Comunicación está conformada por dos Institutos: Información (II) y Comunicación (IC). El IC ofrece la carrera de grado "Licenciatura en Comunicación", mientras que el II posee las carreras de grado de "Licenciaturas en Archivología y Bibliotecología".



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

A partir del relevamiento de los canales o espacios de comunicación utilizados por el CEICo para difundir información o comunicarse con los estudiantes surge que los canales son:

- **Presenciales:** Plenarios, Asambleas, Cartelera y boca a boca.
- **Virtuales:** Facebook, EVA, Twitter, Mails, Whatsapp y eParticipa.uy.

De las entrevistas a los referentes gremiales se confirman los canales-espacios comunicacionales relevados como oficiales del CEICo excepto Whatsapp. El mismo no surge como tal, sin embargo el CEICo tiene grupos de organización interna de Whatsapp, por los cuales se discuten temas importantes que en ocasiones son incorporados en los espacios presenciales.

4.3 Canales utilizados por los estudiantes para comunicarse e informarse

El 92,5% de los estudiantes se comunicaría con sus compañeros, a través de: Whatsapp (94,6%); personalmente (76,4%); Facebook (66,9%); Correo electrónico (44,5%); y mensajes de texto (14,9%).

Canales para comunicarse entre pares.



Se observa que: a) la comunicación personal, boca a boca, ocupa un lugar preponderante dentro del estudiantado de la FIC; b) los canales más utilizados son cuatro, ya que el quinto (SMS) solo



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

representa un 14,9%. También se observaría (Tabla 2) una disminución en el uso de Facebook y del Correo Electrónico como canal para comunicarse en la generación 2017.

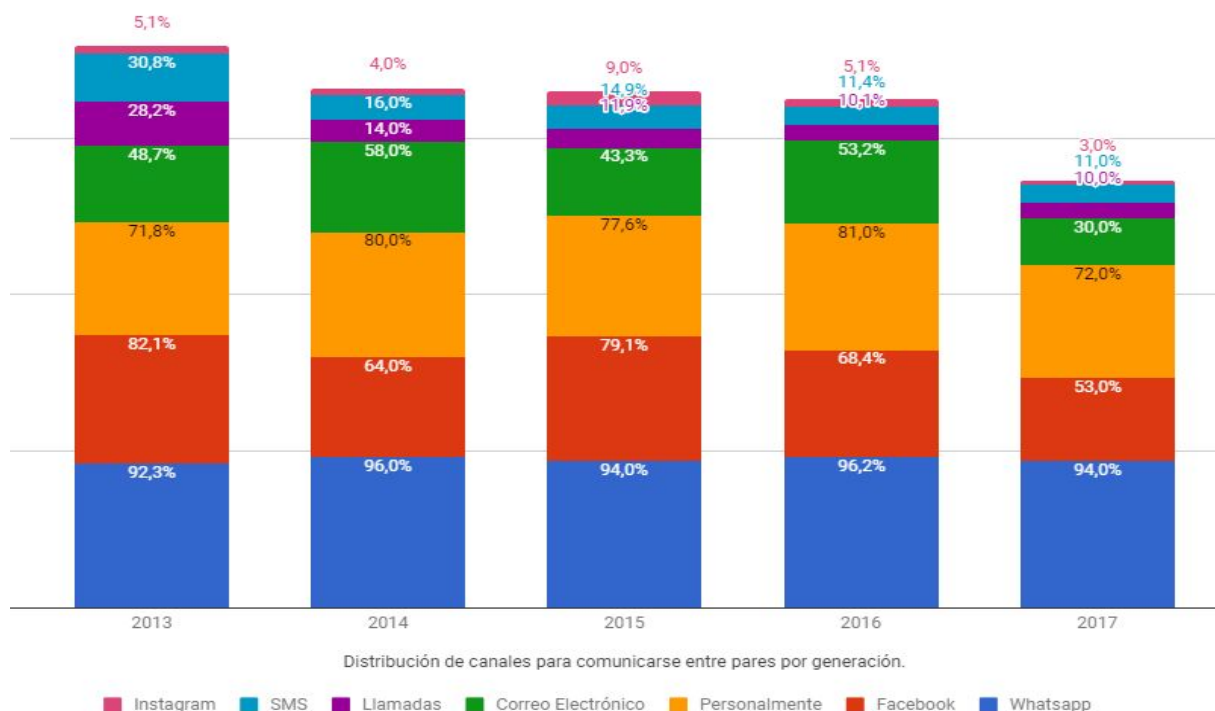


Tabla 2

4.4 Canales de información

Para el estudio de los temas de interés de los estudiantes, se optó por realizar una agrupación de los mismos en dos categorías: a) académicos, entendidos como aquellos relacionados con los cursos y la currícula de las carreras, y b) institucionales, entendidos como aquellos relacionados con los asuntos organizacionales e institucionales de la FIC y sus órganos de cogobierno.

Los temas académicos, como las fechas de parciales y exámenes o los planes de estudio, serían los de mayor interés dentro del estudiantado (72,5%) frente a los institucionales de la FIC (27,5%) como las resoluciones del consejo o las actividades del CEICo⁹. El 89,2% de los estudiantes se

⁹ Entendemos por temas académicos aquellos que solo afectarían a los estudiantes para avanzar en su carrera de grado: Plan de Estudio, Cursos, Fechas de exámenes y parciales. Los temas institucionales son aquellos que afectarían tanto a estudiantes como a docentes, egresados, funcionarios y/o grupos sociales del entorno de la institución: Congresos, Seminarios, Actividades CEICo, Resoluciones Consejo.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

informaría por Facebook como principal medio (80,0%) acerca de sus temas de interés. El portal Web de la FIC (78,5%) sería el segundo lugar donde se informan los estudiantes, seguido por la plataforma EVA¹⁰ (79,7%), el boca a boca (64,3%), Bedelías (55,1%), Whatsapp (46,2%), Cartelería (36,0%), el correo electrónico (28,9%) y el portal del CEICo (eparticipa.uy) (10%).

Distribución de los canales de información

¿Qué canales utilizas para informarte sobre estos temas?

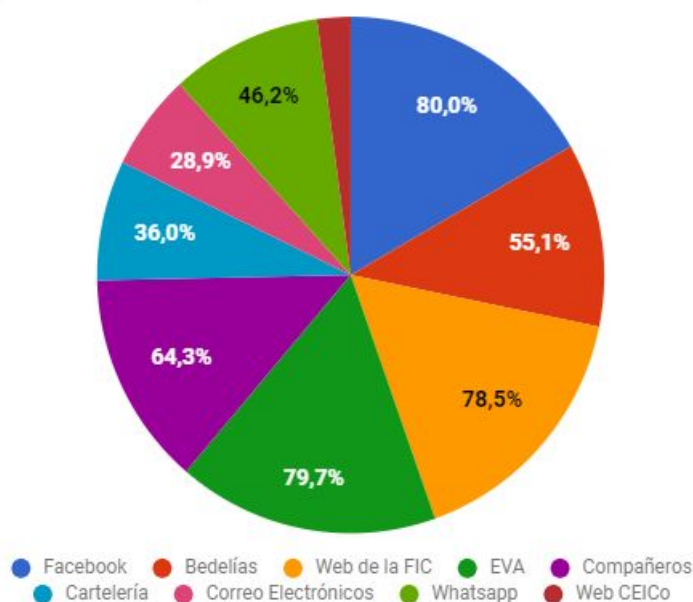


Tabla 3 - Fuente: Encuesta 2017

Los datos indican que, en primer lugar, habría una importante fragmentación comunicacional en torno a los canales-espacios informacionales por parte de los estudiantes (Tabla 3). En segundo lugar, Facebook¹¹ aparece como el primer canal seleccionado por los estudiantes para informarse seguido del EVA y el portal web de la FIC, estos últimos institucionales. Obsérvese la fuerte presencia del boca a boca para informarse respecto a, por ejemplo, las plataformas virtuales, aunque cabe aclarar que no necesariamente hace referencia a una instancia presencial, ya que este intercambio puede

¹⁰ Plataforma Moodle denominada Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

¹¹ No es posible determinar, a partir de la encuesta realizada si Bedelías refiere a su portal web o la bedelías en la FIC.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

generarse tanto en espacios presenciales como virtuales. También cabe destacar el uso del Whatsapp por sobre Bedelías¹² y las carteleras de la FIC.

Esta fragmentación es visible a su vez por generación (*Tabla 4*), donde también se observa el crecimiento de Whatsapp como canal para informarse en la generación 2017.

Distribución de los canales de información por generación de ingreso

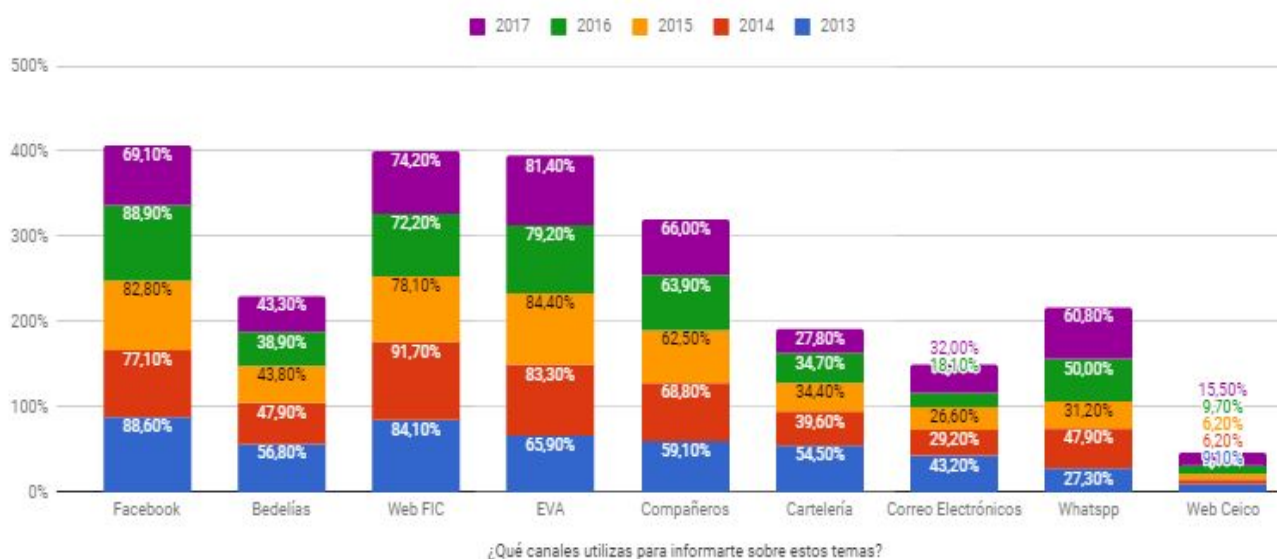


Tabla 4 - Fuente: Encuesta 2017

Por otra parte, de las entrevistas a los referentes estudiantiles se desprende que, en líneas generales, identifican como prioritarios los canales presenciales, si bien entienden que los canales virtuales aumentan los espacios y posibilidades informativos y/o participativos, aclaran que estos no pueden suplantar lo presencial porque, entre otras razones, generan malos entendidos, permiten el anonimato, no incentivan el compromiso y no brindan garantías en la toma de decisiones. Además, entienden que la unidad se forma en el diálogo presencial. En principio se constataría una primera

¹² No es posible determinar, a partir de la encuesta realizada si Facebook refiere a los grupos, messenger chat o fanpage institucional de la FIC.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

disociación entre los canales que promueve el CEICo por un lado, y por otro los que utilizan los estudiantes para resolver sus necesidades comunicacionales dentro de la FIC.

5 Conclusiones

La incorporación de nuevas tecnologías, según los primeros resultados del estudio, estaría mostrando una importante fragmentación en los canales de información y comunicación utilizados por los estudiantes de la FIC. Si bien se desprende de las encuestas que Facebook es el principal canal de información de los estudiantes, este podría estar siendo sustituido por Whatsapp, ya que representa un fuerte aumento en su uso para la generación 2017 en relación a las demás plataformas. La fragmentación de los canales-espacios de comunicación también afecta a las generaciones de estudiantes. Por ejemplo, los más jóvenes utilizan en mayor medida Whatsapp en comparación con las generaciones anteriores, que se comunicarían más por Facebook. Esa fragmentación podría estar impactando también en las estrategias comunicacionales del CEICo, que utiliza unos canales de información y comunicación que no alcanzaría a su público objetivo.

Por otra parte, también podría existir una fragmentación de los contenidos informacionales que circulan por esos canales. Por ejemplo, se encuentran contenidos informacionales que se pueden encontrar solo en una plataforma (EVA), pero esa información no aparece en la web o fanpage de Facebook de la FIC, y/o viceversa. Sin embargo, se encontró en la investigación que algunas informaciones-contenidos se estarían transmitiendo en lo que denominamos “hibridación tecno-informacional” (institucional, académica, no institucional). Un ejemplo de esa hibridación la encontramos cuando un compañero saca una foto de un comunicado institucional colgado en la cartelera de Bedelía y la transmite por su grupo de Whatsapp. Esa manera de informar, no lineal, a través de nuevos medios y nuevas tecnologías que se suceden unas a otras como describiera McLuhan, podría estar generando una “hibridación tecno-comunicacional”. En otras palabras, los límites difusos entre las distintas gramáticas de los medios observados configurarían tal hibridación



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

tecno-comunicacional, así como una nueva relación con nuestros sentidos y con la realidad misma en la medida que convergen.

Por último, se observa que tal hibridación tecno-informacional re-configuraría las prácticas comunicacionales de los estudiantes de la FIC, quienes, por ejemplo, se informan por o entre compañeros a través de Whastapp, que podría ser una extensión del boca a boca, en términos de McLuhan. Esas nuevas prácticas podrían estar generando formas de información y comunicación híbridas dentro de nuevos espacios Tecnológicos, Geográficos y Sociales habitados y reconfigurados por los estudiantes. El estudio de esas prácticas híbridas comunicacionales en la configuración de nuevos espacios TGS es una interesante línea de investigación abierta para el futuro.

6 Bibliografía

(Incluir sólo la citada en el texto)

- AGESIC (2012). *e-Participación. Conceptos básicos y buenas prácticas*. Recuperado de <https://www.agesic.gub.uy/innovaportal/v/2481/1/agesic/documentos.html>
- Arango, G. (2013). Fragmentación de audiencias juveniles en un ambiente comunicativo multimedial: el caso colombiano. *Observatorio (OBS*) Journal*, 7(4), 091-111. Doi: 1646-5954/ERC123483/2013 091
- Barbero, J. M. (2001). Reconfiguraciones comunicativas de lo público. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 26, p.71-88.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red*. Madrid, España: Alianza Editorial, S. A.
- Castells, M. (2003). *Vol. I: L'era de a informació. La societat xarxa*. Barcelona, España: edición especial realizada por Generalitat de Catalunya.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- Grupo RADAR (2016). *El perfil del internauta uruguayo*. 13ª edición. Recuperado de: <http://www.gruporadar.com.uy/01/?p=1982>
- Mieres, P & Zuasnabar, I. (2012). *La participación política de los jóvenes uruguayos*. Montevideo, Uruguay: Fundación Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
- Navarro, H., García Jiménez, L. y Roel, M. (2013). Siempre online: percepción y usos del smartphone entre adolescentes y jóvenes. En Aguado Terrón, J.M., Feijóo González, C., Martínez Martínez, I. M. (coord). *La comunicación móvil hacia un nuevo ecosistema digital* (pp. 287-304). Madrid, España: Gedisa.
- Olivera, M. (2013). E-Migration: a new configuration of technological, geographical and social spaces. *International Journal of e-Politics (IJEP)*, 4, 18-31. Doi: 10.4018/jep.2013010102
- Olivera, M. (2014). E-migración: ¿nuevos actores, espacios y políticas? *Odisea: Revista de Estudios Migratorios*, 1, 1-21. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6161265>
- Olivera, M (2015). E- migrant: technological, geographical and social spaces. New actors and spaces for political participation? *Comunicação e Sociedade*, 28, 91-108. Doi [dx.doi.org/10.17231/comsoc.28\(2015\).2272](https://doi.org/10.17231/comsoc.28(2015).2272)
- Santos, M. (1994). *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo, Brasil: Hucitec.
- Scherer-Warren, I. (2005). Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información. *Nueva Sociedad*, 196, 77-92. Recuperado de: <http://nuso.org/articulo/redes-sociales-y-de-movimientos-en-la-sociedad-de-la-informacion/>
- Subirats, J. (2014). Introducción. En: Equipo IGOPnet. *Jóvenes, Internet y política* (pp. 6-8). Madrid, España: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.
- Zuasnabar, I. (2012). El rol de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Uruguay. En *IV Congreso Uruguayo de Ciencia Política Montevideo*. Recuperado de:



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

[http://www.aucip.org.uy/docs/cuarto_congreso/13131916%20-%20Zuasnabar,%20Ignacio.p
df](http://www.aucip.org.uy/docs/cuarto_congreso/13131916%20-%20Zuasnabar,%20Ignacio.pdf)