



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PROCESOS SOCIO-CULTURALES Y AMBIENTALES DEL TERRITORIO A PARTIR DE PRÁCTICAS TURÍSTICAS INTERPRETATIVAS.

Noemí Josefina Gutiérrez

noemijosefinagutierrez@gmail.com

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP). Facultad de
Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Argentina.

María Florencia Roma Montecino

cetripunco@gmail.com

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP). Facultad de
Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Argentina.

Facundo Rosati

cetripunco@gmail.com

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP). Facultad de
Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Argentina.

Ivana Fuentes

cetripunco@gmail.com

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP). Facultad de
Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Argentina.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

El turismo, es una actividad social que influye en todos los sectores de la vida cotidiana y en el espacio territorial. Es en el territorio donde se concretan las manifestaciones simbólicas, donde el patrimonio en el sentido amplio de naturaleza y cultura, se constituye en símbolo representativo de la sociedad y la cultura.

La Interpretación del Patrimonio es una disciplina que, aplicada al turismo, permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de una comunidad los significados del patrimonio y del territorio.

En el marco del Proyecto de Investigación “*La interpretación del patrimonio para la gestión social del territorio en el turismo y la recreación*”, de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue; cuyo propósito es analizar en las prácticas de interpretación del patrimonio, los factores de identificación y desarrollo socio cultural que orienten a la gestión social del territorio en el turismo y la recreación, se aborda como a partir de visitas guiadas, la comunidad se involucra histórica, social y ambientalmente con un sector del territorio como parte de su patrimonio y de su acervo social y cultural. El área de estudio es el Alto Valle del R Negro y Neuquén y el Corredor de los Lagos en la Provincia de Neuquén, en la Patagonia Argentina.

Teniendo en cuenta el marco conceptual de la interpretación de patrimonio, se entiende que una visita guiada comprende un proceso de decodificación. Proceso en el cual el guía interprete busca transformar el lenguaje técnico a un lenguaje accesible y pertinente al grupo. Develando algunos significados, pero buscando sobre todo la provocación y la estimulación, de manera tal que sea el visitante quien relacione las nuevas ideas con aquello que ya conoce.

Constituye entonces la visita guiada interpretativa, una herramienta para conducir a las personas a través de los significados de un área, propiciando su conocimiento a través “*de un proceso de decodificación, de hacer consciente la relación humano/humano y humano/naturaleza; constituyendo un nuevo saber acerca de la realidad circundante; logrando una recuperación de la memoria histórica; y buscando revelaciones que quiten la máscara del universo simbólico*”. Este nuevo conocimiento, es justamente el punto de partida para la resignificación del territorio. Los objetivos de la visita interpretativa, se constituyen en tres niveles. Siendo los primeros los objetivos ligados al nuevo conocimiento que se pretende que el visitante comprenda; seguido por objetivos vinculados a la



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

valoración del patrimonio que se visita; para decantar, en un cambio actitudinal, en una nueva postura o forma de comprender y vincularse con los demás, “*el otro*”, con la naturaleza, la historia, el patrimonio y el territorio en general.

Palabras clave

Turismo – Territorio – Procesos socio-culturales

ABSTRACT

THE SOCIO-CULTURAL AND ENVIROMENTAL PROCESESSES OF THE TERRITORY SETTING UP, AS OF INTERPRETATIVE TOURISM PRACTICES

Tourism is a social practice which influences every last sector of everyday life and territorial space. It is in territory where the symbolic manifestations are nailed, where heritage in the wide sense of nature and culture is established as a representative symbol of society and culture.

Heritage interpretation is a discipline which, applied to tourism, allows us to communicate the meaning of heritage and territory to visitors and members of a community both.

Within the “*Heritage interpretation for social management of territory in tourism and recreation*” investigation project of Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, which purpose is to analyse, in the heritage interpretation practices, the factors of identification and socio-cultural development which aim to social management of territory in tourism and recreation; it is approached how, as of guided visits, the community is involved historically, socially and environmentally with a section of the territory as part of its own patrimony and social/cultural stock.

The study area is Alto Valle del R Negro y Neuquen and Corredor de los Lagos in Neuquén, Patagonia Argentina.

Taking into account the conceptual framework of patrimony interpretation, it is understood that a guided visit comprehends a decodification process; process in which the interpreting guide aims to transform technical language into one which is accessible and pertinent to the group. Unveiling so-



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

me meanings, but looking –above all- for provocation and stimulation, in a way in which it is the visitor who links together new ideas with those they already are familiar with.

Therefore, interpretative guided visits constitute a tool to conduct people through an area's meanings, propitiating their knowledge through *“a process of decodification, of being aware of the human/human and human/nature relationships; establishing a new knowledge of the surrounding reality; achieving a historic memory recovery, and looking for revelations that take away the mask of the symbolic universe.”* This new knowledge is the starting point for territory resignification. The interpretative visit goals are constituted in three levels, being the firsts the ones bound to new knowledge which the visitor is aimed to comprehend; followed by the objectives linked to the assessment of the patrimony which is visited; all of this to reach a change in attitude, a new posture or way of comprehending and relate to one another, to “the other”, the nature, the patrimony and the territory in general.

Keywords

Tourism – Territory – Socio-cultural processes



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

El presente trabajo, producto del proyecto de investigación *La interpretación del patrimonio para la gestión social del territorio en el turismo y la recreación*, de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, analiza la gestión social del territorio, a partir de la interpretación del patrimonio en las prácticas turísticas recreativas, como factor de identificación colectiva y desarrollo socio cultural que orienten a la gestión social del territorio en el turismo y la recreación.

El territorio es un espacio históricamente construido, donde se han desarrollado procesos sociales y culturales, siendo parte de la vida de sus habitantes. La Interpretación del Patrimonio (IP) es una disciplina que permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de la comunidad, el valor patrimonial de la sociedad, vinculando el contexto socio-territorial y los significados del patrimonio.

Los distintos grupos sociales se vinculan a su patrimonio gracias a procesos simbólicos y afectivos que permiten crear lazos y sentimientos de pertenencia. La construcción de los procesos socio-culturales y ambientales del territorio se centra en el mantenimiento de los lazos de continuidad con el pasado, una relación por la que el pasado se transmite a generaciones sucesivas como herencia que persiste en el tiempo por acciones e interpretaciones que parten del presente.

La IP constituye un eficaz instrumento para la gestión sustentable del turismo y la recreación a partir de estrategias que implican la participación de la comunidad local, del visitante y de aquellos que tienen la responsabilidad en las tareas del diseño de políticas y de gestión. Puede contribuir a que los miembros de una sociedad asuman nuevas formas de ver y valorar su identidad. La IP colabora en paliar algunos problemas que el desarrollo turístico puede generar en las comunidades locales y a la vez, buscar la solución al deterioro del patrimonio y en muchos casos a la pérdida de los valores simbólicos de una sociedad a partir de la implementación de planes y programas de interpretación.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico-conceptual

El abordaje del turismo se plantea como una estrategia de desarrollo que debe traer consigo una construcción comunitaria, basada en la diversidad de cada región, con responsabilidad social y ambiental. Generando la construcción de una ciudadanía más participativa y comprometida con su propio devenir histórico, en contraposición al modelo dominante en el cual se coloca al turismo, mal denominado “industria turística”, el cual no tiene interés en asumir un compromiso con las comunidades locales y los diferentes actores vinculados directa o indirectamente con la actividad y que a mediano y largo plazo genera conflictos sociales y ambientales con las comunidades locales; la pérdida de los valores y significados de la cultura, por ende la pérdida de la identidad y el deterioro del territorio y su patrimonio.

El turismo es una práctica social que no puede darse de la misma manera en todos los espacios. La actividad turística se inserta en un espacio previo, con tradiciones, identidades que muchas veces las políticas omiten y se construye una imagen que no posee ningún reflejo de los escenarios cotidianos.

La idea de ver el turismo desde los propios actores sociales, significa, captar las particularidades con las cuales se manifiesta, que va de acuerdo con sus posibilidades económicas, con sus gustos, preferencias y valores, así como con la concepción que cada uno de ellos tiene del mundo.

El turismo atraviesa varios aspectos del tejido social de los grupos que están involucrados en su práctica: la moral, la economía, la religión, la estética, la mitología. El acto de “*hacer turismo*”, practicado por los turistas es, por un lado, una decisión individual pero, por otro también es un comportamiento socialmente adquirido y esperado, un habitus (Bourdieu, 1974), compartido por los miembros de un determinado estatus; es un acto al que las personas, de cierta forma, son llevadas por el grupo social del que forman parte. Por otra parte, en las comunidades receptoras, la presencia de los turistas interfiere de diferente manera, en prácticamente todos los miembros de esa sociedad. Existe una concepción del turismo, a partir de la cual se pretende generar alternativas que permitan el encuentro entre los pueblos, el conocimiento de las culturas y el respeto a la diversidad, en un marco de igualdad y oportunidades, donde las sociedades locales sean las gestoras de la actividad,



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

desde sus propios valores y cultura. Se trata de un tipo de turismo gestionado por los propios integrantes de la población local, quienes definen las estrategias comunicacionales y de protección del patrimonio, donde se priorizan los aspectos relacionales de la actividad turística como actividad humana.

Cuando se habla de gestión social, se hace referencia al desarrollo humano, entendido como desarrollo endógeno (Oscar Madoery, 2008), donde los actores sociales son los promotores de acciones y soluciones desde las propias identidades territoriales, transversales y democráticas, y en el cual tiene en cuenta a la actividad turística como un eje multidisciplinar y participativo. En éste contexto, la interpretación del patrimonio, se constituye en una estrategia de gestión social a partir del involucramiento de la comunidad local en la construcción y comunicación de los significados del territorio.

La IP, permite la gestión participativa del turismo, cuyas metas son la conservación del patrimonio del área, así como unir al público con el lugar que visita, trata de entrar en lo más íntimo del individuo, que lleve a la reflexión sobre sus propias prácticas y contribuya al desarrollo humano.

Toda interpretación del patrimonio debe comunicar el significado social vinculando el contexto socio-territorial y las significaciones del mismo, ya que constituyen la imagen simbólica a través de las cuales se refleja e identifica la sociedad.

Todo programa interpretativo que vincula pueblos desde contextos sociales y en ámbitos territoriales significativos, debe buscar tres objetivos fundamentales, los cuales fueron planteados por John Veverka (1994) y, que actúan en tres niveles diferentes. En primer lugar los objetivos de conocimiento, aquello que se quiere dar a conocer al público sobre los significados del territorio/patrimonio/ciudad. En un segundo nivel, más profundo, los objetivos emocionales, que sentimientos deberían surgir en las personas a partir de esos nuevos conocimientos, para luego llegar a los objetivos de comportamiento, que nueva actitud o reacción se pretende del visitante a partir de los sentimientos creados por el nuevo conocimiento, actitudes que puedan permanecer en el tiempo, más allá del momento de la visita.

La relación visitante-patrimonio que prioriza la interpretación, fundada en la propia experiencia del visitante, establece un vínculo de comunicación emocional con los significados del patrimonio, esta



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

experiencia puede llevar a una amplia gama de interpretaciones, que genere en el visitante muchos otros significados. El hecho que los visitantes puedan re-significar el patrimonio a partir de la propia reflexión, determina que el mensaje no es único y cerrado. En este sentido, Morales Miranda (2009) plantea que: *“las conexiones entre el público y los significados del territorio pueden suponer momentos de revelación intelectual y emocional, momentos de percepción, lucidez o descubrimiento. Las oportunidades para que los visitantes conecten de modo significativo con el patrimonio surgen cuando un intérprete vincula con efectividad los significados del patrimonio, representándose en la mente de cada visitante”*.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

El trabajo de investigación se desarrolló en el marco de la investigación–acción–participativa (IAP); la cual es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social. La experiencia de la IAP no sólo debe proporcionar nuevas posibilidades a los sujetos participantes de recrear su práctica, sino que deben hacerlo más conscientes del proceso de transformación que se está pretendiendo y, por consiguiente en la medida de lo posible, implicándolos en la preocupación por el mismo y en la propia investigación.

Dentro de este proceso secuencial “*conocer-actuar-transformar*”, la investigación es tan sólo una parte de la “*acción transformadora global*”, pero se debe tener en cuenta que se trata ya de una forma de intervención, al sensibilizar a la población sobre sus propios problemas, profundizar en el análisis de su propia situación u organizar y movilizar a los participantes.

En este marco se trabajó con los distintos actores sociales de las dos áreas seleccionadas, en un proceso de retroalimentación continuo.

Como se mencionara al inicio del presente trabajo, se analizan dos áreas de la Patagonia Argentina: el Alto Valle del Río Negro y Neuquén y Corredor de los Lagos Provincia de Neuquén. Si bien estos destinos turísticos presentan características ambientales y una demanda turística diferenciada, la conformación de las sociedades locales tiene similitudes en cuanto a la diversidad cultural y la dimensión territorial significativa.

Se realizaron observaciones participantes en circuitos planificados y guiados bajo los principios y metodología de la interpretación del patrimonio, con el fin de estudiar las relaciones que establecen el visitante con el patrimonio y su significado.

Se realizaron entrevistas y observaciones participantes durante las visitas guiadas principalmente con integrantes de las comunidades locales, con el fin de analizar si los temas y sitios donde se trabaja la conexión emocional entre el visitante y el patrimonio, haciendo hincapié en lo significativo y personal, la participación es activa y los visitantes se involucran con los significados del territorio explicitados en el guiado.

IV. Análisis y discusión de datos

Para la planificación; realización y análisis de las visitas guiadas en los diferentes sitios, se utilizaron estrategias vinculadas a la IP donde el visitante conoce, comprende y disfruta el patrimonio socio-cultural-natural. Se definieron objetivos que permitirían conocer el grado de comprensión, por parte del público, del mensaje comunicado, lo cual indicaría la efectividad de la interpretación.

Se realizaron, previo a las visitas guiadas, entrevistas individuales y grupales, a fin de generar un espacio que permitiera pensar la actividad turística-recreativa desde una posición que involucra los diversos actores, buscando constantemente una co-relación entre las formas de pensar y de gestionar el espacio público. Esto permitió observar las expectativas de los sujetos en torno al desarrollo de sus estudios y sus experiencias personales relacionadas a los sitios a visitar. Los integrantes de los diferentes grupos se ofrecieron de manera voluntaria y respondieron de forma positiva y participativa en las entrevistas.

Se pudo observar lo relacional entre las entrevistas individuales y las entrevistas grupales. Así aquello que se expresa de forma grupal se da también en un nivel individual, ya que estas manifestaciones grupales, no son sino un reflejo de lo que sucede con cada persona en relación a la comunidad.

Del análisis de las respuestas obtenidas, se pudo inferir, que la mayoría hacía alusión a las características funcionales y utilitarias de los espacios físicos, sin realizar aportes de la significación de los mismos en tanto espacio histórica y socialmente construido. Según los participantes, estos concepto fueron formulados con poco o ningún aporte de su tradición familiar. Pero, por lo contrario, entendemos que la institución familiar, sí está influyendo y muy notoriamente, al no ser soporte o propiciador de un vínculo significativo con los diferentes lugares naturales, históricos, culturales de su territorio. La no-relación significativa, constituye en sí misma un tipo de relación. Así en este caso, se deja ver que esta institución primaria promulga prácticas que tienden a desvincular a las personas de los aspectos significativos del espacio, siendo entendible que las



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

concepciones aportadas por los visitantes, estén relacionadas al uso del espacio físico y no a la construcción socio-histórica y a los procesos naturales.

En esta instancia, se evidencia que la institución familiar y las políticas públicas se relacionan dialécticamente en un proceso de constante cambio y mutua influencia.

El concepto de régimen político planteado por Martín Baró (1986) da el puntapié inicial para poder analizar la materia política que atañe a la construcción social del patrimonio. Éste concepto está conformado por cuatro componentes: ideología, organización, regulación e historicidad. En las prácticas políticas que se llevan adelante en el manejo de los diferentes sitios visitados en la ciudad de Neuquén, se ve como estos cuatro componentes están subsumidos bajo el uso funcional del espacio como tal, adquiriendo este valor de cambio en desmedro de su significación socio-histórica. Derivando entonces en una simplificación que tiende a naturalizar la dimensión económica sobre las demás. Lo cual se relaciona directamente con la unidad de sentido que posee el régimen político, que es de carácter economicista, revelando así cuáles son las fuerzas que determinan y ordenan las posibles formas de vida en sociedad.¹

En la ciudad de San Martín de los Andes (Provincia de Neuquén) se analizó cómo la memoria colectiva se ancla al espacio territorial, los significados son representados y presentados como identificación de los ciudadanos y sus recuerdos.

En la ciudad de Gral. Roca (Río Negro), se evidencia que a partir de las prácticas turísticas/recreativas, los ciudadanos establecen vínculos emocionales y de pertenencia. Así la ciudad es una construcción social, un escenario de narrativas cotidianas, donde el patrimonio ya no es un bien de mercado, sino un bien social. Reafirmando el concepto de turismo como una práctica de derecho ciudadano.

Se realizaron también entrevistas previa a la visita a las guías que estarían a cargo de la planificación y guiado de los diferentes recorridos. Se indagó en un primer momento, los objetivos planteados para la visita, siendo algunos de ellos:

- Resignificar el espacio histórico cultural en la ciudad.
- Darle valor patrimonial a los diferentes sitios a visitar.

¹ Saforcada, E. y Castellà Sarriera, J. (2008). *Enfoques Conceptuales y Técnicos en Psicología Comunitaria*. Parte I. Capítulo 5. "Psicología de la liberación". Argentina. Editorial Paidós.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- Que el público comprenda la importancia de los personajes históricos para la ciudad.
- Que los visitantes comprendan los significados inherentes a los bienes de cada lugar a visitar.

tar.

- Que el público comprenda los procesos naturales que sustentan las áreas naturales a visitar.

A lo largo de la visita se buscaría que los visitantes comprendieran los espacios naturales y culturales como un espacio patrimonial y territorial.

Durante los recorridos, el público se mostró predispuesto e interesado. Participando cada vez que la guía así lo requería, realizaban preguntas y aportes constructivos que permitió llevar una charla amena.

Se pudo observar la efectividad de la interrelación de la información histórica con la actualidad, generando así un gran interés por parte del público, y facilitando la resignificación de espacios cotidianos. La técnica de interpretación, conocida como "*Relevancia del visitante*", permitió vincular al público con el territorio, sobre todo en aquellos casos en los que se pudo relacionar su lugar de residencia con algún personaje histórico. Así mismo, fue de mucha utilidad la técnica de "*Comparación*" entre diferentes momentos históricos, haciendo uso de medios de interpretación, tales como fotografías antiguas o recortes de diarios, que permitían dimensionar la labor de los pioneros como las características de la ciudad.

Luego de realizar la visita, se convocó nuevamente a los participantes para una última entrevista e indagar que cambios existieron en la significación del espacio trabajado.

En la reconstrucción de la visita se evidenciaron ideas ordenadas e interrelacionadas. Vinculando los conceptos con la historia de la ciudad. Algunos aspectos relacionados con el orden administrativo los recordaban casi literalmente, también recordaban detalles de la historia de la ciudad, los hechos y sus personajes. No obstante, se pudo observar que el proceso reflexivo quedó de alguna manera truncado, sin llegar a una profundidad más compleja, asociando los temas a hechos aislados y no estableciendo una relación causa-efecto en el devenir histórico de la ciudad.

Por lo tanto, "*la concienciación*", dentro del campo de la psicología de la liberación trabajado en la obra de Ignacio Martín-Baró, se erige en un concepto fundamental, que aplicado a las prácticas turísticas y recreativas ayuda a comprender de forma amplia los alcances de una actividad guiada.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Por lo tanto la visita guiada interpretativa es una herramienta para conducir a las personas a través de los significados de un área, propiciando su conocimiento a través *“de un proceso de decodificación, de hacer consciente la relación humano/humano y humano/naturaleza; constituyendo un nuevo saber acerca de la realidad circundante; logrando una recuperación de la memoria histórica; y buscando revelaciones que quiten la máscara del universo simbólico”*. Este nuevo conocimiento, es justamente el punto de partida para la resignificación del territorio. Siguiendo a John Veverka (1998), como se mencionara anteriormente, los objetivos de la visita interpretativa, se constituyen en tres niveles. Siendo los primeros los objetivos ligados al nuevo conocimiento que se pretende que el visitante comprenda; seguido por objetivos vinculados a la valoración del patrimonio que se visita; para decantar, en un cambio actitudinal, en una nueva postura o forma de comprender y vincularse con los demás, *“el otro”*, con la naturaleza, la historia y el patrimonio en general.

Es destacable que en la reconstrucción grupal, realizada dos semanas después de la visita, lograron plasmar todas las ideas fundamentales, no dejando de lado ninguno de los conceptos ni anécdotas relevantes. Lo cual indica que, al menos los objetivos de conocimiento planteados para la visita, se alcanzaron más que satisfactoriamente.



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

La realización de visitas guiadas interpretativas, permite descubrir el patrimonio existente a través de los aspectos sociales, ambientales, económicos, religiosos e históricos que en conjunto reflejan y le otorgan a la comunidad la posibilidad de conocer y resignificar los lugares del territorio que habita.

Con la producción de nuevos pensamientos y significados, el visitante puede reconocerse históricamente en su propio entorno físico y social y es a través de ese reconocimiento que se le otorga un carácter activo a la identidad cultural. El concepto de identidad cultural se entiende como *“el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.”* (Molano L., O.: 2007)

La resignificación del territorio será producto de la aprehensión de hechos, ideas, conceptos desde nuevas posiciones o miradas objetivas, las cuales permitirán incorporar un nuevo significado al que ya se tenía. Esto implica la revalidación de los conceptos previos a través de una experiencia determinada.

Tanto la significación como la resignificación del patrimonio de un determinado sitio darán origen a un proceso de apropiación y revalorización del mismo. Una vez logrado esto, será la propia comunidad la que se encargará de su difusión y conservación.

El turismo, a partir de visitas guiadas interpretativas colabora en mostrar, representar y hacer vivir la memoria colectiva; fomenta el respeto y la identificación con el patrimonio y se configura como clave para la integración del individuo en su entorno ambiental y social. Los valores que se pueden fomentar desde esta perspectiva son los que hacen referencia a las vivencias sociales y la historia de la comunidad, puesto que la tradición hace referencia al pasado pero también al presente, como algo vivo, dinámico, capaz de articular y dar sentido cultural al nexo entre ambos espacios temporales. Al considerar el patrimonio como apoyo a la memoria social, es necesario tener presente el valor de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

la comunidad como parte del territorio y que, por lo tanto, cualquiera iniciativa tendrá que ser dinámica y reconocer la necesidad de cambios, de adaptaciones a nuevas necesidades, nuevos hábitos y transformaciones funcionales.

Por lo tanto, es de substancial el rol que podrían jugar las visitas interpretativas en la construcción de los procesos socio-culturales y ambientales del territorio. Y es que la relación del visitante y del poblador local con el territorio que habita constituye un proceso dialéctico. En el cual se hace necesaria la comprensión de los significados y reconocimiento del patrimonio como parte inherente del territorio, que a su vez reconstruye el pensamiento del poblador o del visitante. Así, al comprender esta relación, se llega a la valoración y al cambio de actitud que la disciplina de la interpretación del patrimonio en el campo del turismo, propone en pos del objetivo de conservación del patrimonio. En este proceso de apropiación de los significados entonces, y siendo consciente de la relación entre ambos, es que el poblador se debería ver impulsado a ejercer su cuota de poder en la gestión del territorio que habita. Tomando un rol activo y participativo en los espacios democráticos al menos como divulgador y multiplicador del conocimiento; dejando de delegar por completo la toma de decisiones y viéndose responsable del estado del patrimonio del territorio que habita. Tal, debería ser la reacción del visitante, ante un proceso de concienciación transitado con ayuda de las herramientas propuestas por la interpretación del patrimonio como parte del campo del turismo.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

- Arantes, A. (1984). *Produzindo o passado: estrategias de construcao do patrimonio cultural*. Brasiliense. Secretaria de Estado da Cultura do Sao Paulo.
- Guerrero Valdebenito, R. (2005). “*Identidades territoriales y patrimonio cultural: la apropiación del patrimonio mundial en los espacios urbanos locales*”. En: Revista F@ro N°2. Departamento de Ciencias de la Comunicación, U. N. Rioja N° 1-2, Pp. 289-306 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
- Gutiérrez Brito, J. [Coordinador] (2007). *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Madrid. España. Editorial Thomson.
- Gutierrez, N. y Maragliano, G. (2012). *La Interpretación del Patrimonio como forma de apropiación del significado de un territorio*. En A. Malbrán Porto- E. Méndez Torres (Ed.), *Antilha. Revista Mexicana de Historia Arte y Literatura*. Enero-Abril Año 1 N° 1 (pp 9-33). México. Centro de Estudios Sociales y Universitarios Americanos S.C.
- Ham, S. (1992). *Interpretación Ambiental*. USA. Editorial North American Press.
- (2006). *La psicología cognitiva y la interpretación: síntesis y aplicación*. En Boletín de Interpretación número 15:14-21. España. Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
- (2014). *Interpretación – Para marcar la diferencia intencionadamente*. España. Editorial Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
- Madoery, O. (2008). *Otro desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones*. Argentina. UNSAM Edita.
- Morales Miranda, J. (2001). *La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural: todo un camino por recorrer*. España. Editorial Tragsa.
- Prats, Ll. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona. España. Editorial Ariel.
- Saforcada, E. y Castellà Sarriera, J. (2008). *Enfoques Conceptuales y Técnicos en Psicología Comunitaria*. Argentina. Editorial Paidós.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- Sureda Negre, J. (2008). *Interpretación del patrimonio. Diseño de programas de ámbito municipal*. Barcelona. España. Editorial UOC.
- Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. España. Editorial Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
- Veverka, J.A. (1994). *Interpretive Master Planning*. Helena, Montana. Falcon Press Publishing Co.