LA FENOMENOLOGÍA DEL ÁGAPE ENTRE LA MEMORIA Y LA IMAGINACIÓN COLECTIVA. UN META-ANÁLISIS UTILIZANDO EL CASO DE ESTUDIO

Barbara Sena

barbara.sena@unitelma.it

Università degli Studi “Unitelma Sapienza”

Italia

Silvia Cataldi

silvia.cataldi@uniroma1.it

Sapienza Università di Roma

Italia

RESUMEN

El punto de partida del trabajo está representado por los estudios realizados por el grupo de estudio Social-One (Iorio, 2014, 2015; Araújo et al., 2015, 2016; Martins, Cataldi, 2016), que reconoce la dimensión pública y no sólo íntima del amor personal en la sociedad actual. Sobre esta base, a partir de la literatura actual y de una reflexión compartida con varios sociólogos de diferente aproximación teórica y empírica, el grupo de estudio Social-One define el amor-ágape como "una acción, relación o interacción social en la que los sujetos excedan (para dar, recibir, no restituir o no hacer, e incluso olvidar) todos sus antecedentes, y por lo tanto, ofrece más de lo que requiera la situación con el fin de producir beneficios" (Iorio, 2014, 25). Este concepto tiene implicaciones en la forma en que se pueden leer muchos fenómenos de la vida colectiva.

Partiendo de esta premisa, el documento pretende, pues, ampliar la galería tipológica de la acción social puesta a disposición por los sociólogos clásicos, tratando de integrarla con esta nueva categoría conceptual ligada a la acción agápica. Se tratará de presentar este concepto y tratar de aplicarlo a algunos estudios de casos representativos de contextos específicos de la sociedad contemporánea, en los que la relación y el imaginario colectivo desarrollan fenómenos claramente atribuibles a esta categoría de la acción social.

En particular, los casos propuestos utilizarán el ágape como un instrumento interpretativo para el análisis de los siguientes aspectos de la vida colectiva e de la acción típica del trabajo social: la vida y las prácticas culturales de los actores involucrados en experiencias de diálogo interreligioso y de educación a la paz; prácticas de trabajo y expectativas sociales compartidas por asistentes sociales; prácticas cotidianas y representaciones sociales en el contexto de la cultura del compartir (sharing culture). Los estudios de caso también buscarán destacar dos dimensiones: los imaginarios sociales y las memorias colectivas que vehiculan el ágape.

Para el análisis se hará uso de la metodología "*case study approach*" (Hammersley, Gomm, 2000; Yin, [1984] 2014). El objetivo del meta-análisis es estimular la reflexión teórica y crítica sobre el concepto del actuar agápico. En especial, el meta-análisis tiene por objeto:

1. la clarificación conceptual del concepto de ágape, identificando las características comunes de este fenómeno y descartando los elementos no distintivos del fenómeno relacionados con otros conceptos/términos análogos (por ejemplo, don, altruismo, ayuda, etc.);
2. estimular la reflexión sobre el ágape, utilizando el proceso de "serendipia" (Merton, 1957) en una circularidad entre la teoría y la investigación empírica;
3. identificar las representaciones colectivas, las memorias y los imaginarios sociales que caracterizan a la fenomenología agápica.

ABSTRACT

The starting point of the paper is represented by the studies carried out by the research network Social-One (Iorio, 2014, 2015; Araújo et al., 2015, 2016; Martins, Cataldi, 2016), which recognize that love has a public dimension and not only intimate in today's society. On this basis, starting from the current literature and a shared reflection with several sociologists of different theoretical and empirical approaches, the Social-One study group defines love-agape as "an action, relationship or social interaction in which the subjects exceed (in giving, receiveing, not restoring or not doing, and even forgetting) all their background, and therefore, offers more than what the situation requires, in order to produce benefits "(Iorio, 2014, 25). This concept has implications in the interpretation of many phenomena in collective life.

Starting from this premise, the document aims to expand the typological gallery of social action belonging to classical sociologists, trying to integrate it with the new conceptual category linked to agapic action. The paper tries to introduce this concept and to apply it to some case studies, representative of specific contexts of contemporary society, in which the relationship and the collective imaginary develop phenomena clearly referable to this category of social action.

In particular, the proposed cases will use agape as an interpretive instrument for the analysis of the following aspects: life and cultural practices of the actors involved in experiences of interreligious dialogue and education for peace; work practices and social expectations shared by social workers; daily practices and social representations in the context of the sharing culture. The case studies will also seek to highlight two dimensions: social imaginaries and collective memories conveying agape.

For the analysis, it is used the "case study approach" methodology (Hammersley, Gomm, 2000, Yin, [1984] 2014). The objective of the meta-analysis is to stimulate theoretical and critical reflection on the concept of agapic action. In particular, the meta-analysis aims to:

1. conceptual clarification of the concept of agape, identifying the common characteristics of this phenomenon and discarding non-distinctive elements of the phenomenon related to other analogous concepts / terms (i.e., gift, altruism, help, etc.);

2. stimulate reflection on agape, using the process of "serendipity" (Merton, 1957) in a circularity between theory and empirical research;

3. Identify the collective representations, the memories and the social imaginaries that characterize agapic phenomenology.

Palabras clave

acción agápica, case study, meta-analysis

Keywords

Agapic action, case study, meta-analysis

I. Introducción

La primera parte del artículo presenta el concepto de acción ágapica, tal como se define en la teoría crítica y también en la literatura sociológica de los clásicos. A partir de esto, se discutirán algunas características comunes del concepto y algunos problemas abiertos.

La segunda parte del artículo presenta un metanálisis de 5 casos de estudio seleccionados por la literatura. El análisis secundario realizado tiene como objetivo: 1) contribuir a la construcción analítica del concepto de ágape a través de su operación en estudios de casos concretos; 2) analizar las antinomias presentes en la literatura contemporánea sobre el tema.

Finalmente, las conclusiones resaltarán los resultados del metanálisis, centrando la atención en las características comunes de la acción agapic emergida de los casos y en la discusión de los problemas que surgen de la literatura

II. Marco teórico/marco conceptual

El punto de partida de nuestra investigación es que nuestras vidas cotidianas están llenas de acciones sociales que tienen como características primordiales la excedencia y la incondicionalidad. Sin embargo, la teoría sociológica crítica ha elaborado un concepto que en nuestra investigación tomaremos como referencia: el concepto de acción agapica.
En la literatura contemporánea, Boltanski (1990, 123) define el ágape como una práctica del amor un tipo de acción que rompe con la lógica de la contabilidad. Honneth [1992] (2002), muestra cómo el amor puede ser una primera etapa del reconocimiento y de la solidaridad (Marcucci 2005, 2).
Para Simmel (1921), lo amor es el principal sentimiento de sociabilidad (Iorio 2014, 45). Weber también habla del amor en sus escritos (Symonds, Pudsey, 2006). Sorokin (1954) atribuye al amor altruista la capacidad de emanar energías sociales de relación creativa (Lo Presti, 2005, 12).

De estas ideas y estudios realizados por el grupo de Social-One (Iorio, 2014, 2015; Araujo et al., 2015; Araujo et al., 2016; Martins, Cataldi, 2016), han definido l'amor-ágape como "una acción, relación o interacción social en la que los sujetos superan (en dar, recibir, en no hacer, en el olvido) todos sus antecedentes, y por lo tanto, ofrece más de lo que requiere la situación para obtener beneficios "(Iorio, 2015, 25).

Algunas características comunes emergen de diferentes definiciones:

La acción agapica es un concepto emergente que ayuda a definir un tipo específico de acción social, no expresada adecuadamente por otros conceptos-términos relacionados;

La acción agapica indica una forma de acción social caracterizada por la excedencia y que no tiene ninguna expectativa de retorno;

El actuar agapico rompe con las lógicas utilitarias, de contabilización y de intercambio.

Sin embargo, permanecen algunas preguntas abiertas en la literatura, que se refieren a la posibilidad de que el ágape tenga una dimensión institucional y publica.

III. Metodología

A partir de la presentación del concepto de ágape en la literatura sociológica, el artículo presenta los resultados de un metaanálisis realizado en 5 estudios de casos seleccionado de casos empiricos en la literatura sobre el tema. Se ha llevado a cabo un análisis secundario o meta-análisis con el objetivo de: contribuir a la construcción analítica del concepto y analizar las antinomias presentes en la literatura contemporánea sobre el tema. Los casos de estudio seleccionados son los siguientes: el caso de diálogo interreligioso y la interculturalidad (Callebaut, Paglione, 2015); el caso de la Escuela de Artesanías de Santa María di Catamarca en Argentina (Cataldi, Cristao, 2011); el estudio de l'actividad profesional de trabajadores social en Italia (Demartis, 2015); la historia de Perlasca (Iorio, 2014), un empresario italiano que, durante la Segunda Guerra Mundial, el salvó las vidas de más de cinco mil Judíos; y el caso de bienes suspendidos (Crescenzio, Iorio, 2015), que se originó de la tradición napolitana del "café suspendido", y qui se ha extendido y ha diferenciado ampliamente.

IV. Análisis y discusión de datos

Utilizando el marco teórico, hemos analizado los diferentes casos de manera comparativa para comprender no solo cómo se manifiesta empíricamente la acción agapica.

La meta-análisis muestra como la acción ágapica involucra principalmente una acción social que tiende a romper el orden social compartido, "superando" algo en relación con los patrones relacionados con las normas, los valores y las rutinas sociales. Además, la acción ágapica puede o no tener expectativas de volver a la persona que la realiza, de forma diferente, sin alterar el sentido de la acción. Al mismo tiempo, puede producir beneficios que no siempre se pueden medir ni cuantificar materialmente.

Entonces, los casos analizados, aunque siempre muestran una dimensión de sacrificio cuantificable, muestran diferentes niveles de privación y heroísmo.

Finalmente, hemos identificado los antecedentes y efectos del ágape. Los antecedentes comunes del ágape son respeto, empatía y reconocimiento. Los efectos deben evaluarse a largo plazo. Sin embargo, es común a todos los casos analizados la creación de confianza y cohesión social que produce una acción agapica en las personas involucradas.

V. Conclusiones

Del análisis realizado, surgieron las siguientes reflexiones.

En cuanto a la relación entre el ágape y la institucionalización, es evidente que el ágape no niega la posibilidad de institucionalización. Es por eso que podemos decir que la idea de Boltanski (1990) del ágape como fuerza exclusivamente anárquica no nos parece ser confirmada por el análisis empírico. El ágape puede convertirse en un proyecto e institución. Ciertamente, tiende a mantener siempre una cierta cantidad de ruptura con el orden social y las rutinas como la rebelión, y la innovación (Merton, 1938). De hecho, el estudio de caso sobre trabajadores sociales muestra que el ágape es esencial en contextos institucionales porque ayuda a regenerarlos y evitar que se escleroticen en acciones rutinarias que son incapaces de leer y abordar nuevos problemas sociales productos de la complejidad y el cambio continuo de nuestras sociedades.

Finalmente, el metanálisis realizado muestra que el amor-ágape tiene una dimensión pública y no solo privada. Todos los casos analizados, de hecho, documentan que el amor no se refiere solo a las relaciones intersubjetivas primarias, sino que tiene una extensión media-alta. Así, el ágape contribuye a elevar al otro, no solo reconociendo la dignidad del otro, sino también identificando en el otro sujeto una fuente de riqueza que se debe precisamente a su especificidad y diversidad.

VI. Bibliografía

Araújo, V., Cataldi, S., Iorio, G. (2015). *L'amore al tempo della globalizzazione. Verso un nuovo concetto sociologico*. Roma: Città Nuova.

Araujo, V., Cataldi, S., Iorio, G. (2016). *Culture of Peace. The social dimension of love*. Torino-Parigi: L'Harmattan Italia.

Boltanski, L. (1990). *L'Amour et la Justice comme compétences. Trois essais de sociologie de l'action*. Paris: Métailié.

Callebaut, B., Paglione, L. (2015). Il dialogo tra cristiani e musulmani in una comunità maghrebina. In Araùjo, V., Cataldi, S., Iorio, G., *L'amore al tempo della globalizzazione. Verso un Nuovo concetto sociologico*. Roma: Città Nuova (pp. 157-173).

Cataldi, S., Cristao, R. (2011). La scuola di artigianato di Santa Maria di Catamarca in Argentina (case study). *Sociologia*, 3/2011, 45-56.

Cataldi, S., Iorio G. (2016). O amor e as experiências quotidianas. Dois casos de estudo sobre a partilha. *Realis*, 6(1), 128-149.

Demartis, M.R. (2015). Riflessione sulla pratica in un servizio sociale italiano. In Araùjo, V., Cataldi, S., Iorio, G., *L'amore al tempo della globalizzazione. Verso un Nuovo concetto sociologico*. Roma: Città Nuova (130-149).

Hammersley, M., Gomm, R. (2000). Introduction. In Gomm, R., Hammersley, M., Foster P. (eds.), Case S*tudy Method. Key Issues, Key Tests*. London: Sage.

Honneth, A. (2002) [1992]. *Lotta per il riconoscimento*. Milano: Il Saggiatore.

Iorio, G. (2014). *Elementi di sociologia dell'amore. La dimensione agapica nella società*. Roma: Natan.

Iorio, G. (2014). *Sociology of Love. The Agapic dimension of Societal Life*. Vernon Press.

Iorio, G., Crescenzio, N. (2015). Il caso dei beni sospesi. In Araùjo, V., Cataldi, S., Iorio, G., *L'amore al tempo della globalizzazione. Verso un Nuovo concetto sociologico*. Roma: Città Nuova (174-191).

Lo Presti, A. (2005). *Prefazione all'edizione italiana*. In Sorokin, P.A., *Il potere dell'amore*. Roma: Città Nuova (2-10).

Marcucci, N. (2005). Lotta per il riconoscimento, Recensioni. *Jura Gentium, Rivista di filosofia del diritto internazionale e della politica globale*. www.juragentium.org/books/it/honneth.htm.

Martins, P.H., Cataldi, S. (2016). Amor e dádiva entre reflexão e crítica. Qual a missão da sociologia?. *Realis*, 6(1), Jan-Jul, 6-21.

Merton, R.K. (1938). Social Structure and Anomie. *American Sociological Review*, 3(5), Oct.

Merton, R.K.(1957). *Social Theory and Social Structure*. Glencoe, IL: Free Press.

Simmel, G. (1921). Fragment über die Liebe aus dem Nachlass George Simmels. *Logos*, 9, 1-54.

Sorokin, P. (1954). *The Ways and the Power of Love*. Boston: The Beacon Press.

Symonds, M., Pudsey, J. (2006). The Forms of Brotherly Love in Max Weber's Sociology of Religion. *Sociological Theory*, 24(2), 133-149.

Yin, R.K. [1984] (2014). *Case study research. Design and methods (5a edizione)*. Thousand Oaks (CA): Sage Publications.