

1. Bestseller juveniles: construcción de modelos de identidad a partir del consumo cultural.

Ana María Garzón Ferro - Martha Alejandra Sierra García

anagarzon@usantotomas.edu.co – marthasierra@usantotomas.edu.co

Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.

Semillero de investigación “Prisma. Estudios sobre sociología del arte”

2. Resumen

El presente trabajo parte análisis del consumo de los bestseller juvenil y la forma en que estos impactan en la identidad juvenil. Así, este trabajo se desarrolla en tres partes: en primer lugar, los mecanismos de difusión por medios de comunicación digitales, cine y mercado; en segundo lugar las formas de consumo cultural juvenil y en tercer lugar plantearemos una reflexión acerca de las formas de representación del amor presentes en esta literatura. Esto permite comprender, la influencia de los medios de difusión que corresponden a tendencias o modas globales que generan en los jóvenes patrones de consumo.

Palabras clave: Consumo cultural, construcción de identidad, Literatura (juvenil).

Keyword: Cultural consumption, Identity construction, Youthful literature

3. Estructura

-Introducción

En esta ponencia abordaremos a partir del concepto de juventud la construcción de identidad en jóvenes mediante la literatura juvenil. Por lo cual, se analiza la construcción social de la juventud en un tipo de literatura destinada a un público específico y de igual forma, se realiza una contextualización de la literatura juvenil y lo que la caracteriza. En este sentido, esta ponencia realiza un análisis de cómo éste género literario conforma un mecanismo de identificación y apropiación en la juventud.

Este primer ejercicio de investigación lo hemos realizado como un producto académico dentro del semillero de investigación “Prisma. Estudios sobre Sociología del arte”, adscrito a la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás. Por lo tanto, no se pretende presentar conclusiones cerradas, sino más bien plantear elementos que permitan la reflexión y comprensión de la construcción de modelos de identidad en los jóvenes a partir del consumo cultural.

Esta ponencia está dividida en cuatro partes. La primera precisa los conceptos teóricos que abordaremos y la evolución que éstos han presentado. La segunda parte se ocupa de presentar los elementos constitutivos de la metodología, estructura de análisis y las técnicas empleadas en el proceso de recolección de la información.

La tercera parte aborda los resultados, describe e interpreta las valoraciones, usos, apropiaciones y significaciones del consumo cultural juvenil y analiza la influencia de los best seller en la constitución de la identidad. Finalmente, la cuarta parte está compuesta por las conclusiones, donde se comprende la relación e interacción identidad - consumo cultural juvenil, a partir de la cuales es posible desarrollar propuestas más pertinentes y contextualizadas con la población juvenil y sirve de referente de contrastación para futuras indagaciones que en este campo se realicen.

- **Objetivo general**

Analizar el consumo y venta de los bestseller juveniles y su impacto en la identidad juvenil.

- **Objetivos específicos**

1. Relacionar el concepto de juventud, literatura juvenil y consumo cultural a partir de los bestseller juveniles.
2. Explorar el consumo de best seller juveniles en Bogotá, analizando patrones, variables, similitudes, los personajes, sus características y acciones que caracterizan a esta literatura a través de encuestas, entrevistas y análisis del discurso.
3. Plantear algunos elementos de reflexión frente a la construcción de identidad juvenil a partir de los bestseller con el fin de incentivar el estudio de esta tipología literaria.

-Desarrollo, Marco teórico conceptual

Literatura juvenil

Partiendo que juventud en esta ponencia se concibe como algo más que una evolución fisiológica específica, y que depende de ciertas determinaciones culturales que difieren de sociedad y época, las cuales se imponen en un orden y sentido que parece progresivo, así la necesidad de reflejarse e identificarse con otros en contextos más contemporáneos, hace que la literatura juvenil se conciba como un medio en el cual convergen temáticas, cánones estéticos y valores sociales que se proyectan hacia lo real; en donde la perspectiva del joven se relaciona con la búsqueda de modelos de identificación (Petrini, 1963). En este sentido, la literatura juvenil aborda los problemas, situaciones, anhelos y preocupaciones del joven, además que conforma un medio para su desarrollo individual. Por ello, las actitudes imaginativas, sentimentales, de visión de las cosas, propias de los jóvenes, dan vida a un mundo que se crea mediante la lectura.

La juventud es un concepto con una carga de significaciones simbólicas, ya que en las sociedades esta se construye como un hecho social y se transforma en una realidad cultural que se constituye por símbolos, actitudes y valores, que se ve reflejado en esta nueva tipología de literatura que le dan una significancia a la familia, amistad, amor y a la muerte. Al entenderse la juventud como una construcción simbólica progresiva donde convergen determinaciones biológicas como la edad o sexo, éste concepto se torna socialmente eficaz e históricamente significativo. . Por ello, esta ponencia aborda a la juventud como el tiempo de buscar, definir, concretar y aprender, el cual se especifica en un conjunto de imágenes, de maneras de pensarse y figurarse a sí misma, al mismo tiempo que a la sociedad.

Con lo anterior, se puede considerar que la literatura juvenil es para un público que se encuentra en una determinada edad, pero este género literario no corresponde sólo a una división psicológica y cronológica; sino que responde a temáticas específicas y recepción por parte del público, lo que permite comprender que los jóvenes se constituyen como un referente en el mercado cultural. Además, la literatura juvenil se concibe como un instrumento didáctico que permite fomentar entre los jóvenes la lectura, en palabras de

Enzo Petrini “La literatura juvenil puede definirse también como literatura educativa” (Petrini, 1963, p.15).

Las principales características de la literatura juvenil: 1) Presenta un manejo lingüístico sencillo, 2) Posee un carácter transitorio, es decir, que la historia es lineal y progresiva, 3) Orientación hacia los problemas de fondo de la experiencia, en donde vivencia los problemas de la juventud presentes en la lectura constituyendo una identificación del joven y su entorno por medio de los personajes, 4) Formas de representación, en la cual ofrece una forma de identificar a los jóvenes bajo ciertos patrones de comportamiento y desarrollo, 5) Facilita el desarrollo social y la interacción con otros, esto se genera mediante la construcción de relaciones por medios tecnológicos en donde comparten su afinidad o disparidad con las temáticas del libro, 6) Posee un carácter instructivo, afectivo-moral e informativo, 7) Las temáticas relacionadas con aspectos de lo cotidiano, en donde se realiza una asociación, las características mencionadas anteriormente se podrán relacionar con la tipología literaria Best Seller que corresponde según Adolfo Torrecilla en su texto La obsesión por el Best Seller , a productos literarios que como prioridad se concentran en la difusión comercial, dejando en segundo plano la calidad literaria, en este sentido, estos libros están programados desde su redacción para proporcionar entretenimiento y llegar a una gran cantidad de personas.(Torrecilla,2011).

Es importante relacionar aquí las editoriales y añadir que uno de sus papeles más importantes es la categorización de estos libros para posteriormente ofrecerlos al público, Vila-SanJuan en su libro Código Best seller, afirma que existen tres importantes categorías, que comprenden esta tipología de libro, y son Best Seller, Long Seller y Mega Bestseller. Para catalogar a un libro como Best seller este debe mostrar acogida y potencial en los primeros meses de publicación, son libros que aparte de venderse bien, se venden relativamente rápido. En cuanto a Mega Bestseller se refiere a un libro que se vende de una forma tan rápida que sería imposible comparar su producción total con un libro de hace 15 años, por último la categoría Long Seller aunque sigue refiriéndose a libros que se venden muy bien también se refiere a libros que su producción y venta ha perdurado constantemente en el transcurso del tiempo. (Vila-Sanjuán, 2014).

Esta tipología literaria (Best Seller) responde a los planteamientos del concepto consumo cultural ya que la diferenciación de clases sociales se manifiesta en el crecimiento exponencial de esta tipología de libros. Igualmente la posesión de bienes materiales se evidencia en la difusión comercial y en el acceso a la literatura juvenil; en donde gran número de personas acogen esta literatura que constituye una economía – simbolismo.

En este sentido, la diferenciación social parte también de la hegemonía que se logre en el campo cultural en donde el crecimiento exponencial de este tipo de libros, son factores de distinción y diferenciación. Para sustentar lo anterior, Pierre Bourdieu la hegemonía en el campo cultural emerge como una forma de distinción o diferenciación del gusto a lo que se considera popular o común, a partir de esto el sociólogo francés describirá tres modos de producción que ayudarán a sustentar esta hegemonía, producción burguesa (1), media (2) y producción popular (3). Estos tres modos de producción se diferenciarán por el público al que se dirigen (jóvenes), la naturaleza (Best seller – Literatura juvenil), contenido (representación de valores – temáticas) y estética de las obras, aunque estos medio de producción coexisten bajo el mismo modelo capitalista, finalmente se distinguirán por el uso que se les dé a estos elementos.

Consumo cultural

El consumo cultural está directamente relacionado con la diferenciación de clases sociales, la posesión de ciertos bienes materiales a los que solo algunas clases pueden acceder, configurarían un tipo de simbolismo que se transfigura en signos diferenciadores.

Para Pierre Bourdieu, uno de los intelectuales más interesados en explorar el consumo cultural, es fundamental cuando se maneja este tema, hablar de la articulación economía-simbolismo, puesto que la diferenciación social partirá de la hegemonía que se logre en el campo cultural por medio de estas clases predominantes económicamente.

La hegemonía en el campo cultural que se menciona anteriormente emerge como una forma de distinción o diferenciación del gusto a lo que se considera popular o común, a partir de esto el sociólogo francés describirá tres modos de producción que ayudarán a sustentar esta hegemonía, producción burguesa (1), media (2) y producción popular (3). Estos tres modos de producción se diferenciarán por el público al que se dirigen, la

naturaleza, contenido y estética de las obras, aunque estos medio de producción coexisten bajo el mismo modelo capitalista, finalmente se distinguirán por el uso que se les dé a estos elementos.

-Metodología

Se ha optado por escoger la herramienta metodológica del análisis del discurso, en donde se indaga tres libros catalogados como best seller y literatura juvenil, estos son: Yo antes de ti de Jojo Moyes (2012), 50 sombras de Grey de E. L. James (2011) y Bajo la misma estrella de John Green (2012). Estos libros presentan una gran acogida que se evidencia en la demanda del público (consumo); además que cada una muestra un desarrollo progresivo en su difusión (reproducción) y reconocimiento hasta llegar a las pantallas de cine (expresión). El objetivo de escoger estos tres libros es con el fin de identificar cuáles son los temas más recurrentes y realizar una comparación entre ellos para reconocer patrones de relación a pesar de que cada libro posea temáticas diferentes.

Las técnicas empleadas en el proceso de recolección de la información son encuestas y entrevistas; en donde se tomó en cuenta a jóvenes de 17 a 32 años (de Bogotá) que tuvieran una relación directa con la literatura juvenil y los best seller. Posteriormente, el análisis de los libros, las encuestas y entrevistas permitirán exponer puntos clave de la cotidianidad de los jóvenes en relación con la lectura, identificación y apropiación de los best seller juveniles; además de comprender cómo el consumo cultural juvenil y la influencia de los best seller constituyen un medio para identificarse.

En primera medida se realizó un análisis de los personajes masculinos de cada libro, en donde se identificó las características comunes, al igual que las acciones más destacables de estos personajes masculinos en el transcurso del libro.

En el mismo sentido se realizó un análisis de los personajes femeninos de cada libro y se identificaron también las características comunes de cada una junto a las acciones más relevantes que ellas efectuaron en el transcurrir de la trama.

En segunda medida, se evaluaron estos libros en comparación con sus respectivas películas, para esto se revisaron las críticas que estas películas han tenido con respecto a los textos

de los que se basan, y en este mismo sentido, se realizó un análisis comparativo de las escenas que se presentan en el libro en cuanto a las que se presentaron posteriormente en la película.

Finalmente, se plasmó que temáticas eran repetitivas en los tres libros, para demostrar cómo estos libros manejan valores universales para lograr éxito en ventas en muy poco tiempo, así se haya evidenciado en el análisis de cada uno que difieren los temas y los romances que manejan.

-Resultados

A partir del análisis realizado de los tres libros que se han escogido, Yo antes de ti, 50 sombras de Grey, Bajo la misma estrella, se realizó un micro análisis sobre los protagonistas masculinos y se encontró que los tres seguían un patrón de comportamiento con las siguientes características: ingenio-inteligencia, ser protector, aventurero, desafiante, sensual- atractivo, adinerado-empresario, arrogante, dominante-autoritario, orgulloso, seguro de sí mismo, amable, autosuficiente y autónomo; lo que permite comprender que estas características son el estereotipo de hombre que prima en estos best seller y que este patrón de características es mayor o genérico. Del mismo modo se encontró que las acciones más destacables de todos los personajes masculinos es que el poder que poseen lo usan para ayudar a las protagonistas y que son conocedores de las mujeres y como tratarlas para conquistarlas.

En este sentido, en el análisis realizado a las protagonista de estos textos, se vislumbró que todas las mujeres seguían las siguientes características: ser amable, protectora, extrovertida, inteligente, creativa, cariñosa, directa, sarcástica, torpe-distraída, apasionada y vulnerable; aunque se pudo evidenciar que hay un patrón diferenciado en las características de los personajes femeninos, por lo cual no es posible hacer una generalización de la mujer en estos libros. Así, las acciones que se encontraron más relevantes de todas las mujeres es mostrar al protagonista masculino que hay una forma distinta de ver la vida y que siendo vulnerables confían en el protagonista y le entregan su amor.

Bibliografía

Eco, U. (1987). El lector modelo/*Lector in fabula*. Recuperado el 6 de septiembre de 2016

http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/eco._el_lector_modelo.pdf

García, N. (S.A), La sociología de la cultura de Pierre Bordieu. Recuperado el 6 de septiembre de 2016

http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/NGC_La_sociologia_de_cult_P_Bourdieu.pdf

Levi, G. & Schmitt, J. (1995). Historia de los jóvenes. Editorial: Taurus Ediciones. España

Petrini, E. (1963). Estudio crítico de la Literatura Juvenil. Editorial: Rialp. Madrid: España

Torrecilla, A. (2011). La obsesión por el best seller. Editorial: Nuestro tiempo. Universidad de Navarra. España, Recuperado el 6 de septiembre de 2016

<http://www.unav.es/nuestrotiempo/es/cultura/la-obsesion-por-el-best-seller>

Vila-SanJuan, S. (2011), Código Best Seller. Editorial: Planeta de libros. Madrid: España

Anexos

Análisis de personajes masculinos

Libro Características	Will Traynor (Yo antes de ti)	Christian Grey (50 sombras de Grey)	Augustus Waters – “Gus” (Bajo la misma estrella)
Adinerado/Hombre de negocios/Empresario			
Sensual/Atractivo			
Arrogante			
Amable			
“Capacidades físicas”			
Dominante/Autoritarios			
Virgen			
Desafiante			
Metafórico/Alegórico			
Orgullosa/Egocéntrica			
Aventurero			
Seguro de sí mismos			
Protector			
Mujeriego			
Autosuficiente			
Autónomo			
Ingenioso/Inteligente			

Acciones

ACCIONES RESALTABLES DE LOS PERSONAJES					
Christian Grey (50 sombras de Grey)	Oposición inicial al romance con la protagonista	Patrón de mujeres que les llama la atención	Cambiar su estilo de vida por el amor	El poder que poseen lo usan para ayudar a las protagonistas	Conocedores de las mujeres y como tratarlas para conquistarlas
	a por asuntos del pasado				
Will Traynor (Yo antes de ti)					
Augustus Waters (Bajo la misma estrella)	Uso del viaje que le ofrecen (por su enfermedad) para cumplir el sueño de su novia (apoya a sus amigos)	No le interesa conocer a las personas por su enfermedad, sino por su nombre completo e intereses	Utiliza mucho metáforas con el fin de establecer relaciones, además que no tiene arrepentimientos y aprovecha la vida que aún dispone		

Análisis de personajes femeninos

	Louisa Clark (Yo antes de ti)	Anastasia Rose Steel (50 sombras de Grey)	Hazel Grace Lancaster
--	----------------------------------	--	--------------------------

			(Bajo la misma estrella)
Torpe/ Distraída			
Metódica			
Romántica			
Inocente			
Virgen			
Creativa			
Apasionada			
Vulnerable			
Sarcástica			
Impertinente			
“Directa”			
Amable			
Tímida			
Protectora			
Extrovertida			
Alegre/positiva			
Cariñosa			
Creativa			
Inteligente			
Realista			

ACCIONES RESALTABLES DE LOS PERSONAJES					
Anastasia Rose Steel (50 sombras de Grey)	Entender los motivos que tenía él en la toma de		Cambiar su estilo de vida por el amor	Mostrar al protagonista que hay una forma	Siendo vulnerables confían en el protagonista

Louisa Clark (Yo antes de ti)	decisiones	Estar con él hasta el final aunque ella no estuviera del todo de acuerdo con sus sentencias	Dedicar todo su tiempo a él, arriesgando su vida familiar y amorosa	distinta de ver la vida	y le entregan su amor
Hazel Grace Lancaster (Bajo la misma estrella)	En un estado de salud en constante incertidumbre, esta joven se enfrenta a la vida con una actitud realista	Le preocupa lastimar a su familia; en el caso de que ella muera quiere que ellos continúen con sus vidas	Posee un humor agudo, desafiante y emocional que refleja con todos los seres a los cuales aprecia		

Película- Libro

Yo antes de ti

Escenas	Libro	Película
Cumpleaños de Louisa Clark		
Abuso sexual a Louisa Clark		
Aparición de la hermana de Will Traynor		
Presencia de amante del padre del Will		

Mudanza de Louisa Clark al apartamento de su novio		
Visita al hipódromo		
Viaje final a una isla		
Visita al concierto		
Visita al matrimonio		
Investigación de Louisa por personas en el mismo estado de Will		

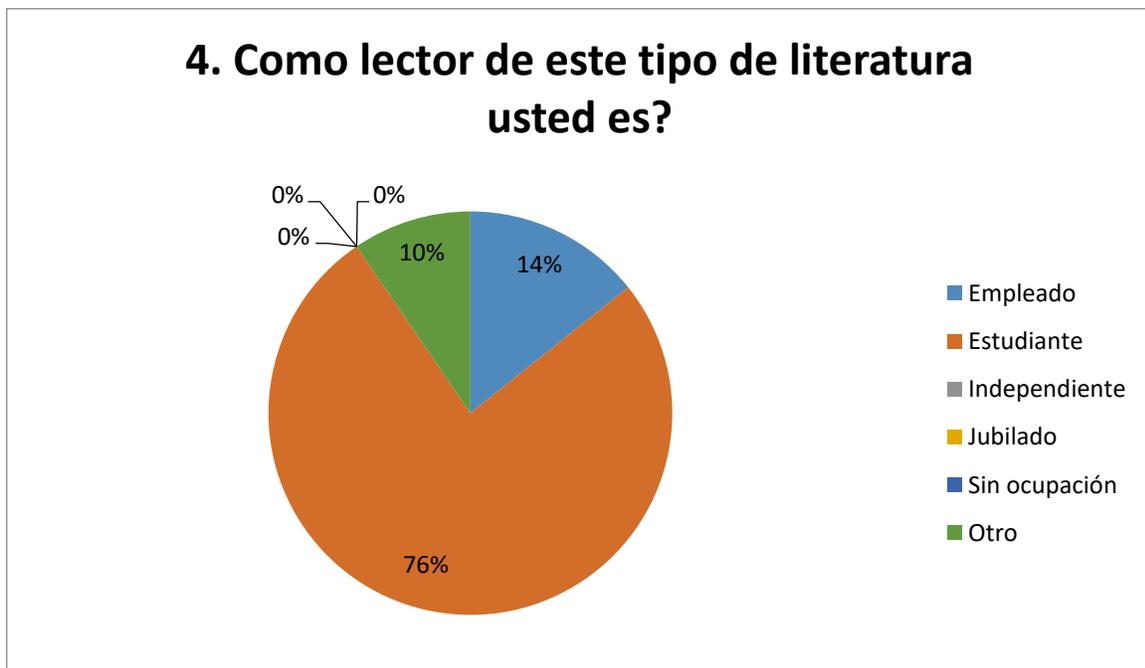
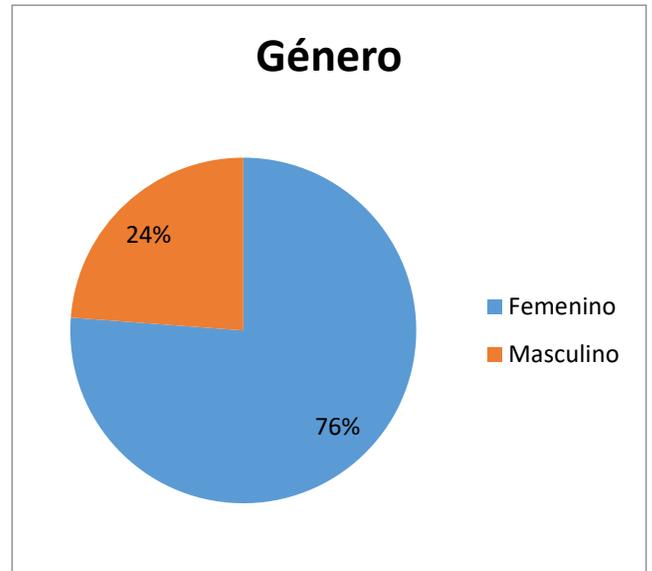
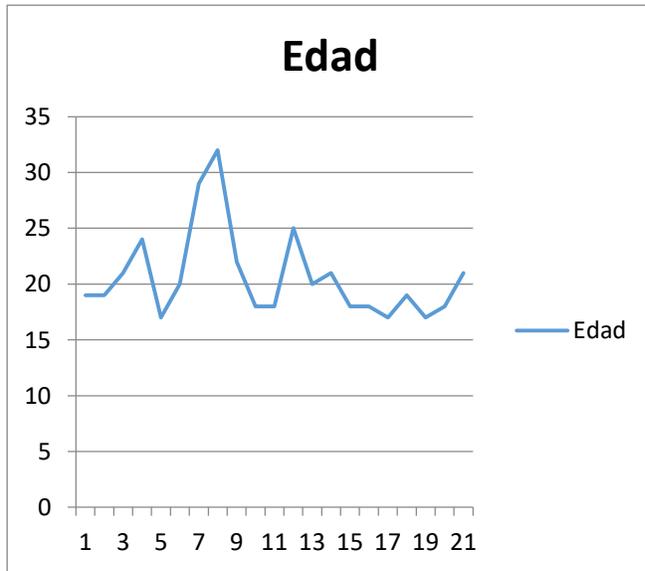
Bajo la misma estrella

Escenas	Libro	Película
Asistencia al grupo de apoyo (dónde conoce a Augustus Waters)		
Presencia de la familia de Augustus Waters		
El miedo de Hazel de que sus padres no puedan soportar su muerte		
Viaje a Amsterdam a conocer a Peter Van Houten		
Visita a la casa de Anna Frank		
Pérdida de la virginidad de Augustus Water		
Presencia de amigos de Hazel		
Visita al restaurante		
Conflictos familiares por la enfermedad de Hazel		
En el funeral Van Houten le entrega la carta de Augustus para Hazel		

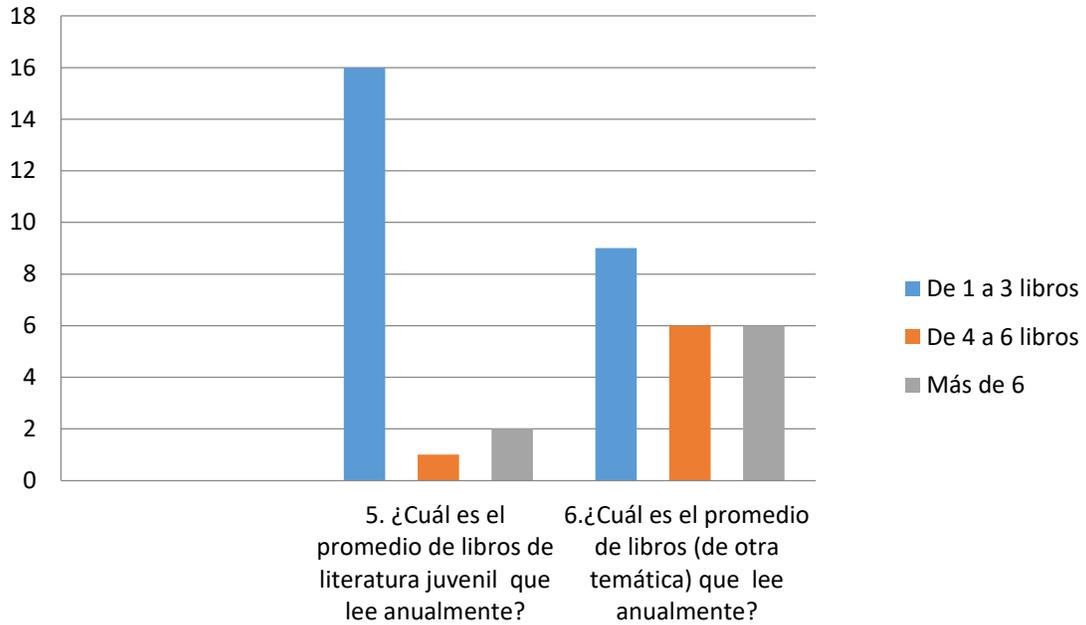
Temas principales de los libros

	Yo antes de tí	50 sombras de Grey	Bajo la misma estrella
Romance			
Juventud			
Familia			
Muerte			
“Viajes”			

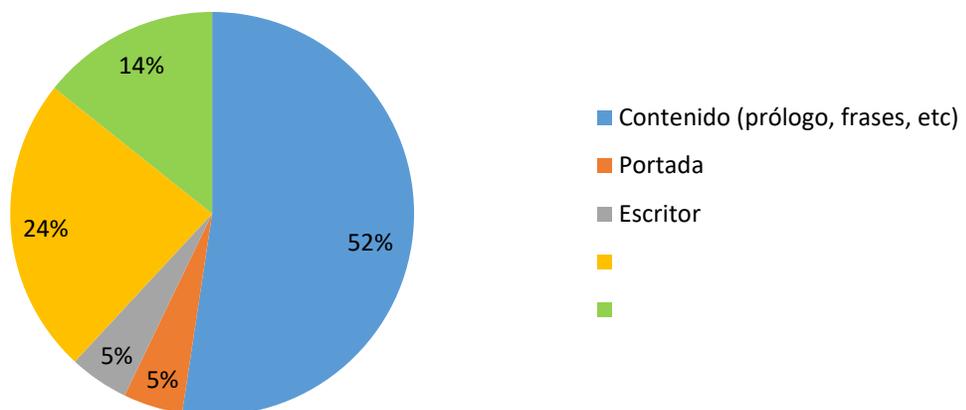
Encuesta



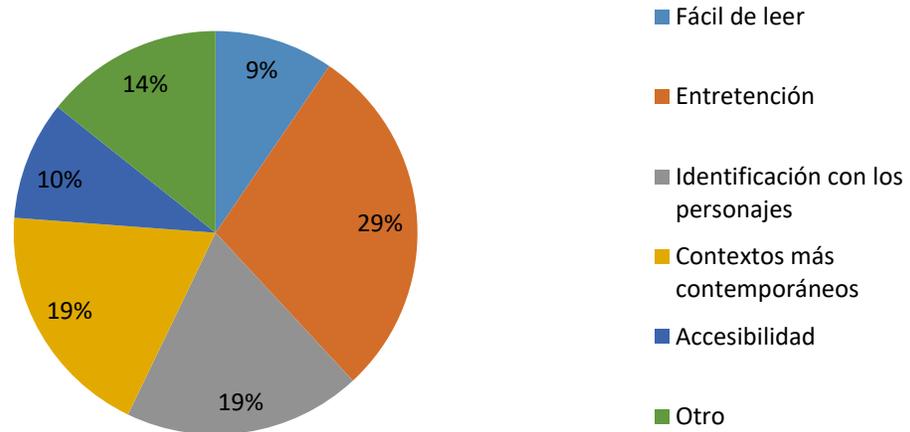
Lectura anual



8. A la hora de comprar libros, ¿qué aspectos considera importantes?

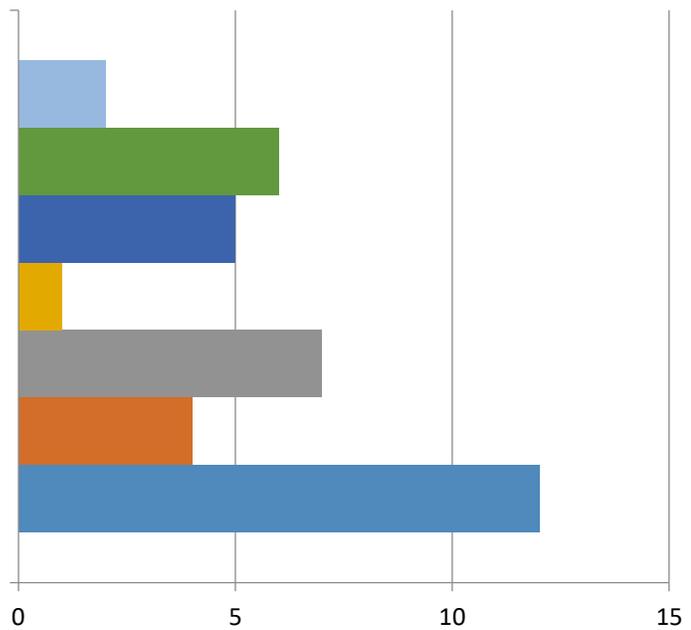


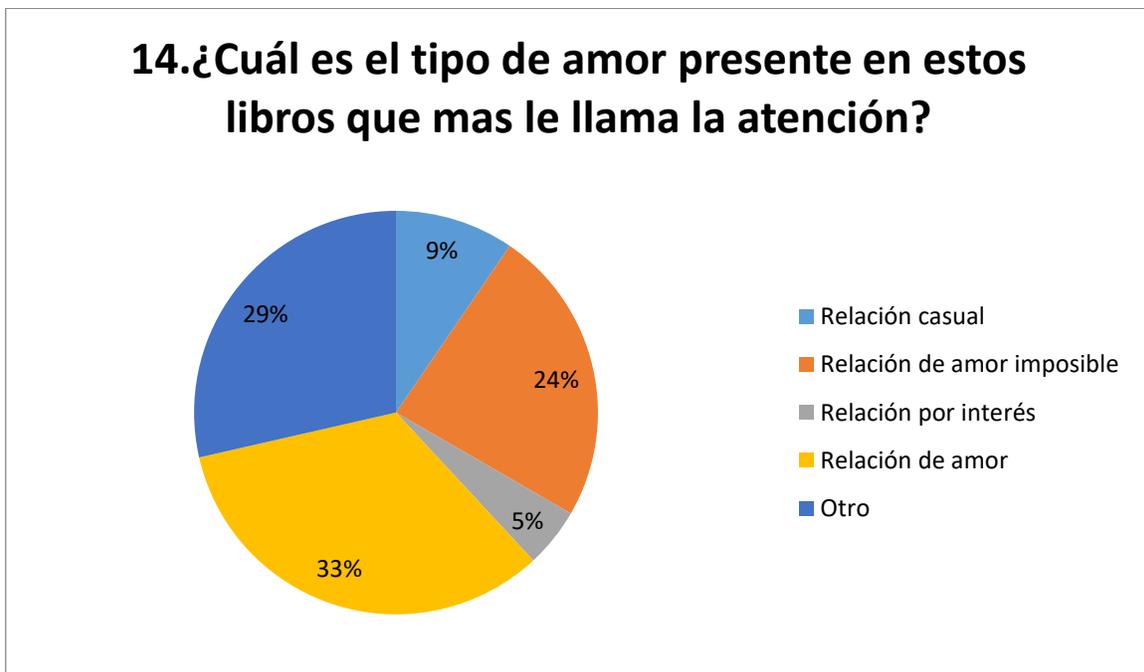
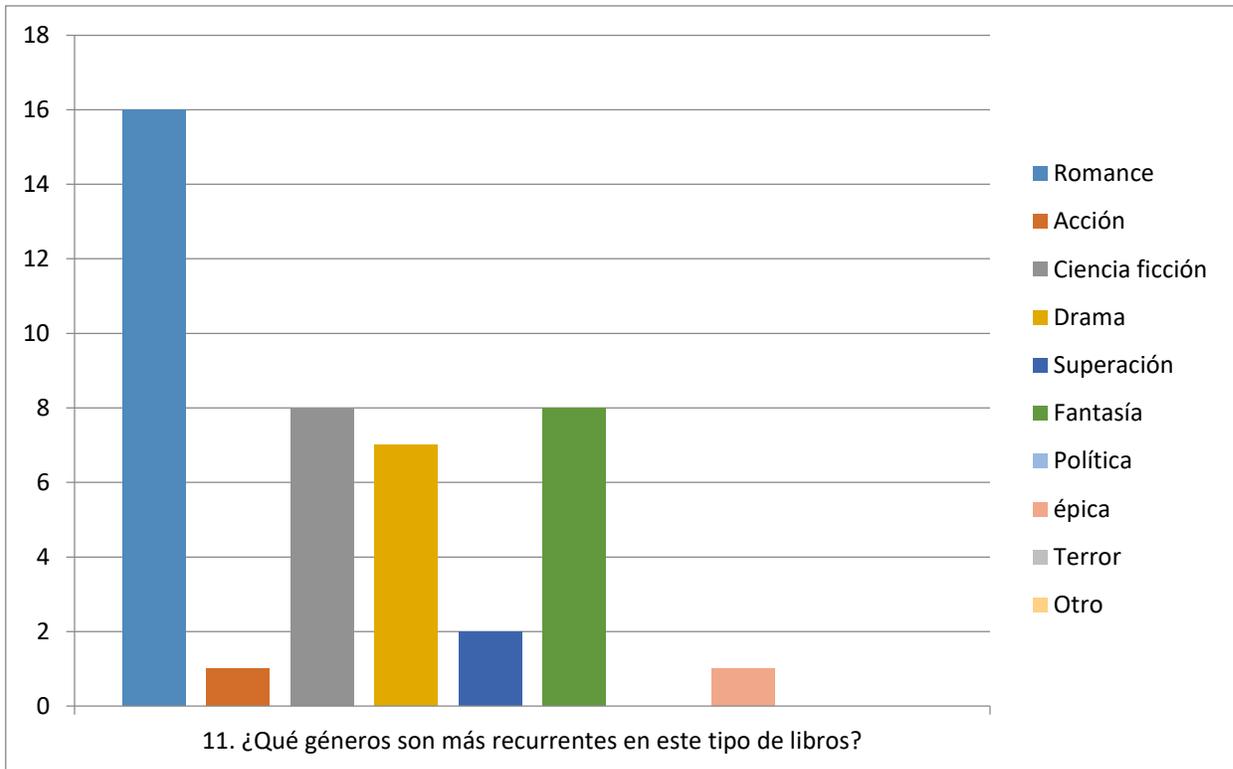
9. ¿Qué aspecto le parece positivo de este tipo de libros?

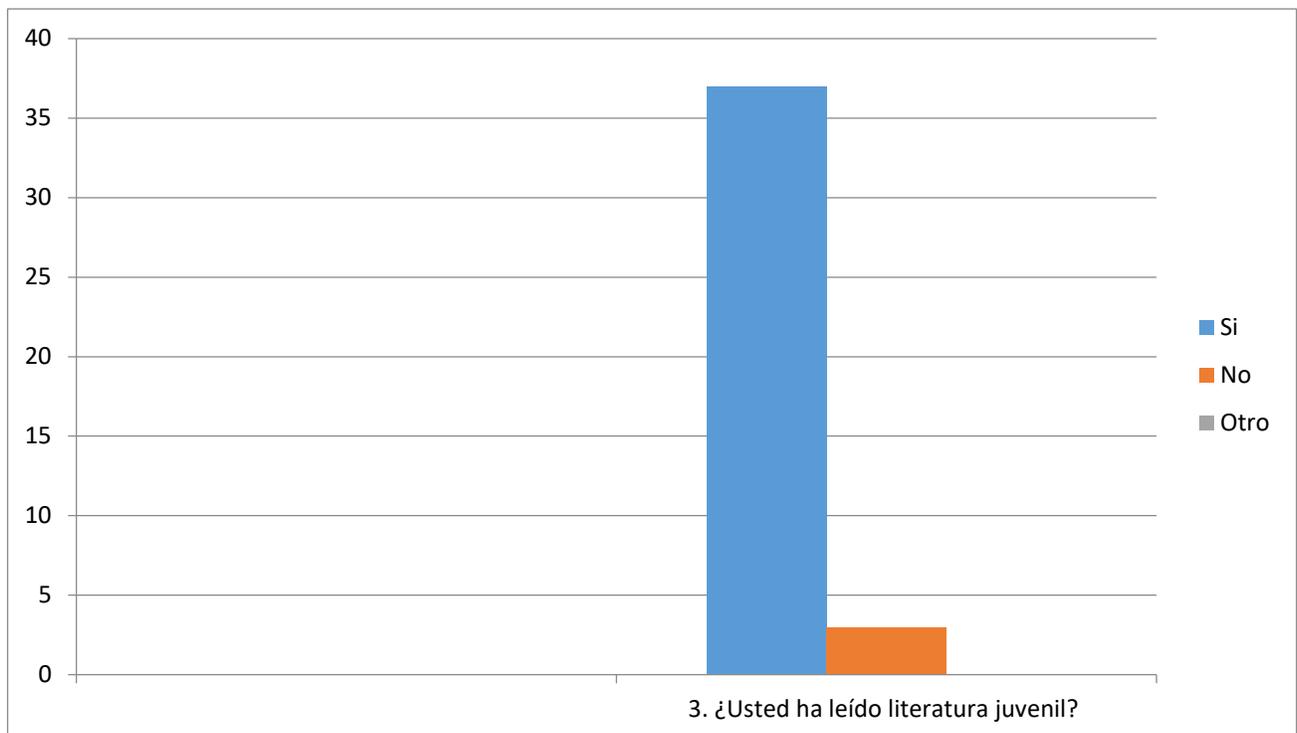
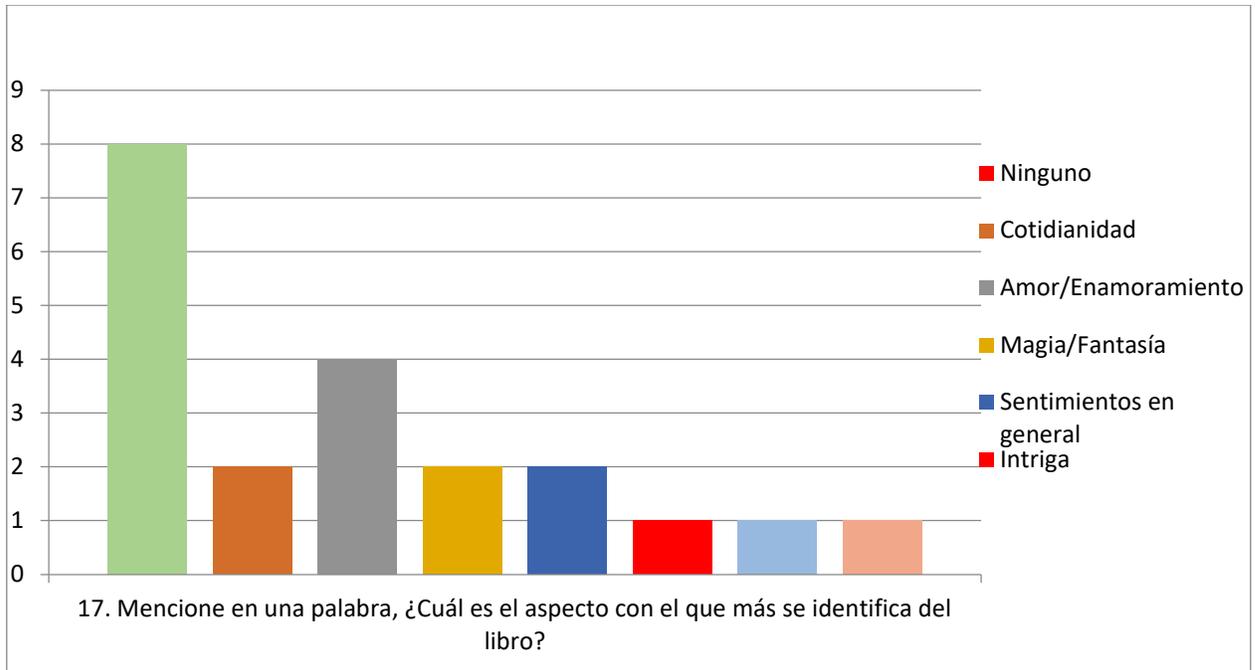


10. En este género literario, ¿cuál es la imagen o representación de los jóvenes?

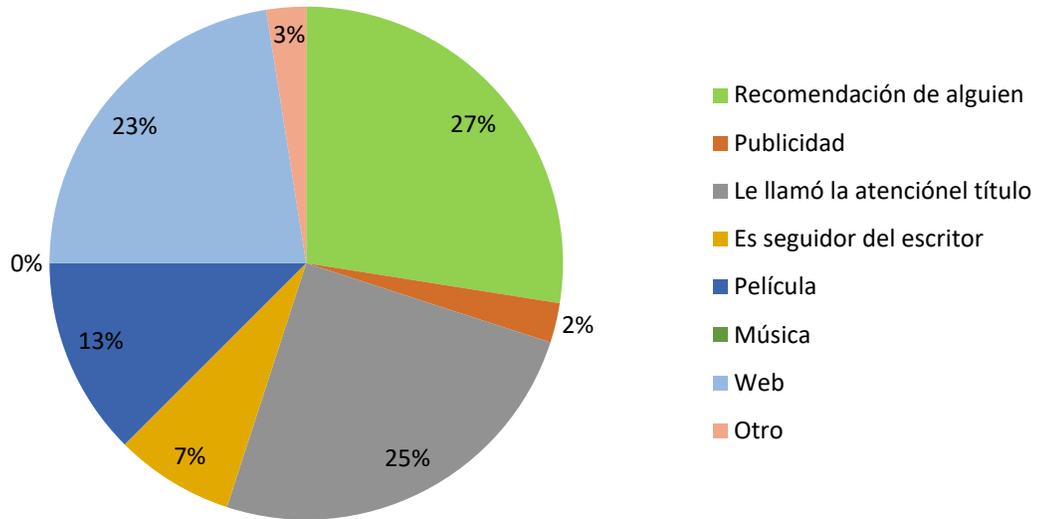
- Otro
- Rebeldes
- Incomprendidos
- Dependientes
- Independientes
- Atractivos
- Soñadores



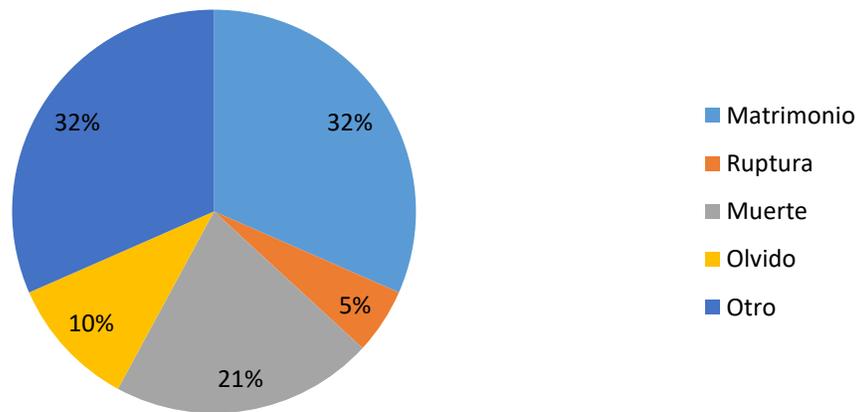




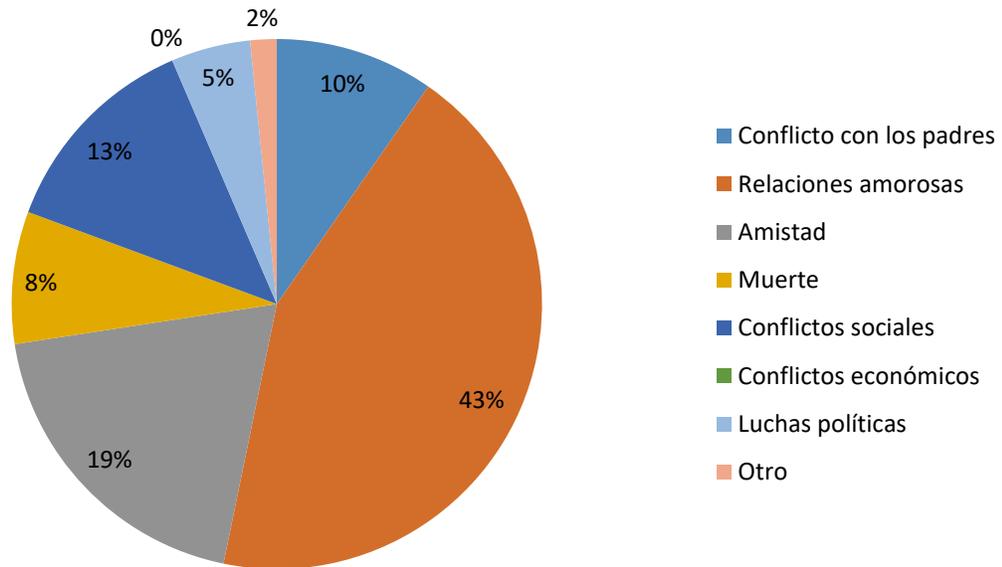
7. ¿Por qué medio llega o conoce un libro?



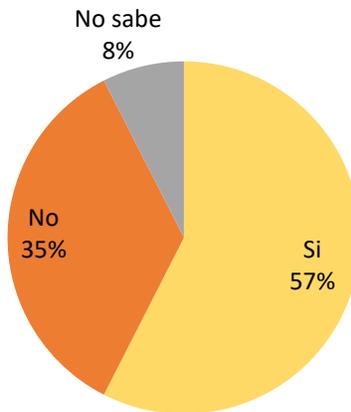
15. ¿Cuál es el final recurrente de estas historias?



12. ¿Qué conflictos median en las temáticas?



16. ¿Usted se ha sentido identificado alguna vez con los temas, personajes o en general los temas que aborda la literatura juvenil?



13. ¿Qué tipo de amor se evidencia más en los Best seller?

