XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017
3 - 8 Diciembre / Montevideo
Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

LA PESCA VIVENCIAL COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA LOCAL

Viviana Leonardi*, vleonard@criba.edu.ar
Departamento de Economía, UNS
IIESS, CONICET-UNS
Silvina Elías**, selias@uns.edu.ar
Departamento de Economía, UNS
IIESS, CONICET-UNS
Claudia Cattáneo***, ccattane@uns.edu.ar
Dto. de Economía, UNS

Grupo de trabajo: Sociología del ocio y el deporte

*, **, *** Docentes e investigadoras del Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur y del IIESS, UNS-CONICET Bahía Blanca, Rca. Argentina.

RESUMEN

El turismo cultural es aquel tipo de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda. Dentro del turismo cultural se encuentra el turismo vivencial, que se refiere a los viajes que se centran en experimentar un país, ciudad o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. Según Dávila García et al. (2005), el turismo vivencial permite revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez genera alternativas de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables existentes en la región. Promueve la autenticidad de la actividad turística al ser desarrollado por participantes de la comunidad anfitriona posibilitando un intercambio real con el visitante, para que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado.

En el presente estudio, se planteará un producto turístico con identidad territorial (PIT) a través del desarrollo de paseos de pesca vivencial. El proyecto se localizará en la localidad de Villa del Mar, localidad que se encuentra ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires. A través de este producto, se pretende diversificar la economía local y complementar la tradicional pesca artesanal potenciando dicha actividad.

Villa del Mar es un paraje marítimo de vegetación típica de los humedales. En la actualidad reside en la villa un pequeño grupo de familias que se dedican a la pesca artesanal de manera continua y otras de manera esporádica cuando aparecen las temporadas de langostino y las de lenguado. Ser pescador artesanal implica no sólo la práctica de una actividad económica, sino un estilo de vida (Noceti, B. 2016). Con la realización de este producto turístico se busca difundir una historia identitaria.

Para la elaboración del trabajo se utilizarán en primer lugar fuentes teóricas, para definir tanto al turismo cultural, como al turismo vivencial y se desarrollará el concepto de producto turístico con identidad territorial. Se caracterizará la localidad de Villa del Mar y se definirán las fortalezas y debilidades con las que cuenta para desarrollar este tipo de producto.

En segundo lugar se diseñará un producto turístico vivencial con identidad territorial y se evaluará el impacto del mismo sobre el territorio siguiendo la metodología planteada por Hernández Díaz, E. (1994). Luego, a través de entrevistas a los pescadores artesanales de Villa del Mar, se podrá conocer el interés de llevar a cabo esta actividad y los requerimientos necesarios para las embarcaciones.

Palabras clave

Turismo cultural-Pesca Artesanal- Identidad Territorial

ABSTRACT

Cultural tourism is the kind of tourism that incorporates cultural, social and economic aspects in their supply and demand. Cultural tourism is the experiential tourism, referring to trips that focus on experiencing a country, city or place in particular by connecting to its history, people and culture. According to Davila Garcia et al. (2005), experiential tourism allows culture valorization from its origins and at the same time generates new employment alternatives, taking advantage of the renewable and non-renewable resources in the region. As people from the host community develop it this tourism promotes the authenticity of the activity enabling a real exchange with the visitors, so they can deepen into the traditions, customs and ways of life of the visited cities.

In the present study, we will propose a tourist product with territorial identity through the development of experiential fishing trips. The project will be located in the town of Villa del Mar, located to the southwest of the province of Buenos Aires. The purpose to develop this product is to diversify the local economy complementing and promoting the traditional artisanal fishing.

Villa del Mar is a maritime area with typical wetlands vegetation. Actually, in the village live a small group of families engaged in fishing all the year and another one sporadically during the langoustine and sole season.

We will use theoretical sources to define both the cultural tourism, experiential tourism and develop the concept of tourist product with territorial identity. We will characterize the town of Villa del Mar and we will identify the strengths and weaknesses it has to develop this kind of product.

Secondly, we will propose an experiential tourism product with territorial identity and we will evaluate its impact on the territory following the methodology proposed by Hernández Díaz, E. (1994). We will also interview Villa del Mar's fishermen to know if there is a real interest in carrying out this activity and the necessary requirements to reconvert their boats.

Keywords

Cultural tourism- Artisanal Fishing- Territorial Identity

I. Introducción

Villa del Mar es una localidad ubicada al suroeste de la provincia de Buenos Aires, pertenece al partido de Coronel Rosales y se encuentra distante a 5 Km de la ciudad de Punta Alta y a 24 km de Bahía Blanca (Argentina). Constituye una villa marítima recostada sobre el sector noroeste del estuario de la bahía Blanca. La misma se halla lindante a una zona militar restringida formando un humedal costero-marítimo. La población actual de Villa del Mar está conformada aproximadamente por 300 habitantes, agrupados en familias de pescadores artesanales y pobladores que trabajan en la Base Naval Puerto Belgrano y en la localidad de Punta Alta (Cattáneo y Cinti, 2016).

En el estuario de Bahía Blanca existe una importante comunidad pesquera, que desarrolla tanto la pesca artesanal como comercial. Estas actividades se asientan en el puerto de Ingeniero White, en el de Coronel Rosales y en la costa del humedal de Villa del Mar (Suquele y Colautti, 2005).

Los pescadores que tienen hoy su asiento en Villa del Mar, provienen de familias de tradición pesquera, descendientes de inmigrantes italianos en su mayoría, con la representación de alguna familia alemana. Llegaron a la Villa en la década del 40 a raíz de los remates de tierra que realizara la Municipalidad de Bahía Blanca, con el propósito de la creación del Balneario Villa del Mar. La pesca artesanal se realiza por medio de redes con diferentes mallas, sin la utilización de caña de pescar. Históricamente, la zona ha resultado rica principalmente para la pesca de langostinos, camarón, pescadilla, lenguado, gatuzo, pejerrey, palometas, en menor cantidad corvinas, etc. La pesca artesanal, como cualquier actividad económica, conjuga saberes y prácticas que le son propios; en este caso, la continua relación del hombre con el medio ambiente configura singulares formas de significar el espacio y el tiempo (Noceti, B., 2016). El trabajo de los pescadores artesanales es pagado con el producto de la venta del pescado, esto lleva a que vean disminuidos sus ingresos en momentos menos productivos. Además, la actividad de la pesca artesanal se encuentra en serio retroceso y con tendencia a desaparecer en la región, producto de la contaminación y las políticas estatales orientadas a desalojar la ría de pescadores artesanales (Noceti, 2013).

En este contexto, el objetivo de la presente investigación contempla la posibilidad de generar estrategias complementarias a la pesca artesanal a ser desarrolladas durante tiempos de no pesca, orientadas al turismo vivencial que permitan mejorar las condiciones de vida de los pescadores

artesanales y a su vez ampliar la oferta turística en la localidad. Por otra parte las estrategias a desarrollarse podrían profundizar en la generación de una identidad marítima en la región. Así se propondrá un producto turístico con identidad territorial (PIT) a través del desarrollo de paseos de pesca vivencial en la localidad de Villa del Mar buscando complementar la tradicional pesca artesanal así como también difundir una historia identitaria. Es un trabajo en proceso ya que para una etapa posterior se prevé avanzar con el estudio de viabilidad de este producto.

II. Marco teórico/marco conceptual

II.1- Competitividad territorial y patrimonio

La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. Supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida. Cuando se habla de identidad cultural se hace referencia a la identificación con valores generales que expresan, leen e interpretan una cultura que es cambiante, mutable, variable y que se transforma en la continuidad histórica (Soto Uribe, 2006).

De esta manera, aparece la idea de una identidad territorial donde el patrimonio natural y cultural, constituyen la base de dicha identidad.

Bustos Cara (2004) plantea que identidad, cultura, patrimonio y territorio son conceptos convergentes en los que sus atributos consecutivos esenciales son y forman parte de una red de significaciones que sustentan el mundo de los objetos y las acciones.

Por otro lado, la competitividad territorial plantea un nuevo paradigma en el cual cobran relevancia el patrimonio natural y cultural, los cuales se convierten en capital simbólico en la medida que son reconocidos y valorados por la comunidad.

Nogué (2008), afirma que la identidad territorial para el turismo diferencia un paisaje que constituye la faz del territorio: la realidad geográfica, su herencia materializada en el espacio-tiempo, su expresión en un sistema de valores, un complejo de referentes que combina las formas visibles y los significados. Se puede decir que el turismo se convierte en un ámbito de construcción identitaria cuando permite avanzar en el proceso de patrimonialización. Puede definirse a la patrimonialización

como el proceso voluntario que incorpora valores socialmente construidos en el espacio-tiempo y que forma parte de un proceso de territorialización. La patrimonialización de los valores territoriales implica construcción de una "conciencia patrimonial" (Bustos Cara, 2004:11).

II.2 El turismo vivencial de pesca y su aporte a la patrimonialización de los recursos

El turismo vivencial se encuadra dentro del turismo cultural, el cual incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda. Hace referencia a los desplazamientos que se focalizan en experimentar un país, ciudad o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. Según Dávila García et al. (2005), el turismo vivencial permite revalorizar la cultura desde sus orígenes y a la vez genera alternativas de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables existentes en la región. Promueve la autenticidad de la actividad turística al ser desarrollado por participantes de la comunidad anfitriona posibilitando un intercambio real con el visitante, para que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado.

El turismo vivencial incorpora este enfoque identitario y cultural ya que el mismo está enfocado a los viajes que se centran en experimentar un país, ciudad o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. Es también conocido como "turismo de inmersión". Es un turismo que permiten patrimonializar el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en el hecho de que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

Dentro de la oferta de turismo vivencial es posible encontrar productos con identidad territorial o PIT. Los mismos se definen como el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio natural y cultural (Ray, 1998 citado en Schejtman y Berdegué, 2004.). Se destacan por su fuerte vínculo con la comunidad local, ya que los habitantes y su modo de vida son el atractivo diferenciador de un PIT.

El concepto de PIT fue introducido por este autor para referirse al desarrollo rural. Específicamente Ray introduce el concepto de "economía de la cultura" como un posible enfoque del desarrollo rural

basado en la (re) valorización de un espacio dado, a partir de elementos de su identidad cultural. Se trata de iniciativas en las que atributos culturales de una localidad determinada se convierten en el elemento clave para mejorar las condiciones de vida rural. Dichos atributos incluyen: alimentos tradicionales, idiomas regionales, artesanías, folklore, artes visuales y teatro, referencias literarias, lugares históricos o prehistóricos, paisaje y su flora y fauna asociadas, entre otros.

En este marco, existirían dos rutas a través de las cuales la economía de la cultura puede constituirse en un elemento del desarrollo territorial:

Ruta 1:

El territorio logra "encapsular" la cultura/territorio dentro de productos, como es el caso de la "denominación de origen controlada" que convierte origen geográfico en identidad de producto. La mediación de entidades reguladoras externas (gobierno, acuerdos comerciales) convierten a dicho producto en "propiedad intelectual" del territorio.

Fuente: Ray (1998), citado en Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004:33).

Ruta 2:

La base de la construcción de la identidad territorial

Los atributos existentes o por descubrir constituyen que, una vez consolidada, permite promover el territorio e impulsar sus iniciativas estratégicas respecto del mundo exterior con mayor efectividad que como parte de las estructuras político-administrativas formales de las que forman parte. Bajo determinadas condiciones, puede ser una ruta intermedia hacia el logro de resultados semejantes a los de la ruta 1.

Fuente: Ray (1998), citado en Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004:33).

Así, los territorios surgen como una potencialidad que un proyecto de desarrollo puede contribuir a materializar. Aquí se habla de "territorios producidos" o por construir, en el sentido de que es a partir de ese hecho exógeno que es posible que los actores del proceso de desarrollo construyan una "identidad territorial".

Haudry de Soucy (2003:2) también define a los productos con identidad territorial y menciona que una definición de los mismos incluiría a todos aquellos bienes, servicios, información e imágenes propias de un territorio que lo identifican (una iglesia colonial, una manufactura industrial, un volcán, un grupo de músicos, un símbolo, etc.), destacando que la identidad es una cualidad que hace que algo sea único, distinto y distinguible.

El desarrollo de un PIT, al igual que otros proyectos de inversión, produce diferentes impactos sobre el territorio, los que merecen ser considerados a la hora de evaluar la conveniencia de desarrollar este tipo de producto en una localidad. Si se piensa en la situación "sin producto" versus la situación "con producto" puede pensarse en diferentes cambios que se producirán en el territorio. Algunos de ellos serán positivos y seguramente, también habrá otros impactos negativos que también deberán ser estudiados.

Con respecto a la pesca artesanal como patrimonio, si bien la UNESCO aprobó en el año 2003 el documento de la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, que posee carácter de tratado internacional, hasta el momento y en relación con la pesca sólo el arte de la pesca del camarón a caballo en la localidad de Oostduinkerke en Bélgica ha sido registrado en esta lista en el año 2013. Esta técnica crea un fuerte sentimiento de identidad colectiva en la población belga y se vincula a expresiones culturales tales como fiestas y escenografías.

La protección del patrimonio en Argentina está legislada por la Ley 25.197. La misma entiende por "bienes culturales", a todos aquellos objetos, seres o sitios que constituyen la expresión o el testimonio de la creación humana y la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico excepcional (artículo 2). Asimismo, la Argentina ha ratificado todas las Convenciones de UNESCO aplicables al patrimonio cultural, entre ellos el documento de la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Endere, et.al., 2015:208).

III. Metodología

Para la elaboración del trabajo se utilizaron en primer lugar fuentes teóricas. A través de ellas se realizó, en la sección anterior, una revisión bibliográfica de los distintos enfoques para abordar y definir al turismo vivencial en el marco del turismo cultural y la economía de la cultura resaltando el potencial del turismo vivencial de pesca como instrumento para patrimonializar y dotar de competitividad a un territorio.

En segundo lugar, se utilizaron metodologías cualitativas mediante la utilización de la entrevista semiestructurada, la observación participativa y la encuesta colectiva, donde se rescata y reconstruye el conocimiento a través de los aportes experiencias y vivencias de los pescadores y cuyo objetivo es lograr una descripción de las condiciones actuales de su actividad económica y del grado de aceptación de la propuesta de desarrollo de un producto turístico con identidad territorial en torno a la pesca artesanal.

Para una etapa posterior se prevé avanzar con el estudio de viabilidad del PIT que se propone en la siguiente sección (análisis de demanda, los requerimientos necesarios para la adecuación de las embarcaciones análisis legal y económico financiero). También se deberá evaluar el impacto de este producto sobre el territorio siguiendo la metodología planteada por Hernández Díaz, E. (1994).

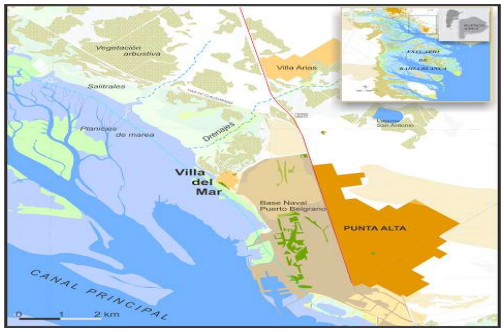
IV. Análisis y discusión de datos

IV.1 La pesca artesanal en los Humedales de Villa del Mar

IV.1.1 El área de estudio

Villa del Mar es una localidad argentina ubicada al suroeste de la provincia de Buenos Aires (Fig. 1). Constituye una villa marítima emplazada sobre el sector noroeste del estuario de Bahía Blanca en un área de humedales costero-marítimos. Según datos del Censo Nacional 2010, la villa posee 327 habitantes. Los residentes del lugar son, en su mayoría, de ingresos bajos y medios. Las actividades económicas principales se relacionan a la pesca artesanal, el empleo público fuera del área de residencia o la contratación eventual en empresas multinacionales localizadas alrededor de Punta Alta y Bahía Blanca. Junto a la población estable, Villa del Mar recibe visitantes frecuentes los fines de semana, quienes concurren a la villa desde las mencionadas localidades aledañas por motivos de esparcimiento.

Figura 1. Localización de Villa del Mar



Fuente: Melo, Walter (2016)

Como se dijo anteriormente, la zona costera se presenta en forma de estuario, constituyendo un embudo y espacio de transición entre el pastizal y la costa marítima de gran diversidad de flora y fauna. Es un lugar de alimentación de aves migradoras y se encuentra dentro de la red hemisférica de aves playeras, lo cual lo hace particularmente importante a nivel de humedales costeros marinos del país (Massola, 2016).

Villa del Mar nuclea diferentes saberes, prácticas y festividades. Las habilidades de los pescadores artesanales forman parte fundamental de la construcción del patrimonio cultural de la localidad. Los pescadores asentados en la villa son descendientes de inmigrantes italianos, en su mayoría

napolitanos, provenientes de familias de tradición pesquera (Noceti, 2016). También se encuentran algunas familias de ascendencia alemana.

De este modo, la localidad constituye un espacio singular que congrega un importante patrimonio natural y cultural para el desarrollo de la actividad turística, en donde el paisaje costero puede considerarse el principal recurso natural. En palabras de Massola (2013: p. 23): "…El paisaje, es una parte del territorio, un mosaico de agregación de ecosistemas, una realidad subjetiva, pero también es una realidad física y tangible de relaciones subyacentes que facilitan su interpretación. Es mucho más que la suma de elementos bióticos y abióticos, como parte sensorial de un sistema ecológico, el paisaje es la parte comunicativa de la naturaleza, es la base pedagógica de ella…"

IV. 1.2 Los saberes creados en torno a la pesca artesanal en el humedal costero marino

Como se mencionó anteriormente, en el estuario de la Bahía Blanca existe una importante comunidad pesquera artesanal y comercial cuyos puertos de asiento son el puerto de Ingeniero White, el de Coronel Rosales y Villa del Mar. Actualmente, en Villa del Mar existe un grupo de seis familias que viven de la pesca. El trabajo de los pescadores artesanales es pagado con el producto de la venta del pescado, que venden en frigoríficos localizados en Bahía Blanca. Existen momentos más productivos y menos productivos, en ello influyen las inclemencias del tiempo, como mucho frio o mucho calor, temporales etc. Las especies que se capturan son principalmente langostinos, camarón, pescadilla, lenguado, gatuzo, pejerrey, palometas, en menor cantidad corvinas, burriquetas, pez elefante también conocido como banderita etc. Hay pescadores que se dedican todo el año a la pesca artesanal mientras que otros alternan con la pesca de altura. Generalmente se embarcan en pesqueras nacionales o extranjeras radicadas en el sur, específicamente en Puerto Madryn. Para poder embarcar, los pescadores deben tener libreta de embarco de Ultramar y los cursos que exige la organización marítima internacional que deben revalidarse cada cinco años.

En relación a las artes de pesca utilizadas por los pescadores artesanales en el estuario, son artes de fondeo utilizadas con distinto tipo de red en función de las especies de peces a capturar. Siguiendo a Lopez Cazorla (2004: 197-199), en el Cuadro 1 se presentan los diferentes tipos de red utilizados, las

especies capturadas con cada red, las características de las mismas y la maniobra de pesca desarrollada con cada una de ellas. La maniobra de la pesca requiere entre dos y tres personas embarcadas como mínimo según el tipo de red utilizada.

En la región, dadas sus características físicas, no se emplea la pesca de arrastre. Esta práctica se utilizó hasta el año 2001 para la pesca de lenguado pero la misma ocasionaba importantes inconvenientes al romper el fondo, por lo cual fue prohibida.

Para Noceti (2016) ser pescador artesanal implica no solo un estilo de actividad económica sino un estilo de vida ya que el pescador organiza su día en torno a la amplitud de las mareas, el viento y la época del año. Y coincidiendo con esta autora, tal como se observa en el cuadro 1, se puede afirmar que numerosos y variados son los saberes que se requieren para el desarrollo de esta actividad.

Tipo de Red	Características de la Red	Especies capturadas	Tiempo de trabajo	Zona de emplazamiento	Maniobras de pesca
Red Camaronera	Se construyen con tres tamaños de malla: zona de bandas posee una abertura de 60 mm, desde la boca hasta la mitad de la bolsa malla de 40mm y malla de 20mm sobre el final.	Camarones y langostinos	La primera recolección se realiza entre las 2 y 3 primeras horas y la segunda a las 6 hs justo antes que cambie la marea	Las redes se colocan en la zona de pesca, en invierno generalmente se las coloca próximas al fondo y en verano cercanas a la superficie.	Comienza fondeando el par de anclas de cada red. La maniobra de la pesca cambia según el tipo de marea con el cual se trabaja. Si la pesca se efectúa con marea baja, la red se cala cuando la marea ha comenzado a descender, la recolección debe realizarse cuando la velocidad de la corriente es suficientemente débil como para permitir su izado y antes de que se produzca la marea muerta, pues es necesario que la red se mantenga tensa. Si la pesca se realiza con marea creciente se opera de forma inversa a lo anteriormente explicada. Luego de colocadas y transcurridas dos horas se realiza la primera recolección, la cual se efectúa manualmente por la zona posterior de la barca, izando la parte posterior de la bolsa mientras la parte anterior sigue trabajando normalmente.
Red para Pescadilla	La red es similar a la camaronera. Sólo varía la bolsa la cual es más larga, más resistente y está confeccionada con malla de 60mm.	Pescadilla	Igual a la anterior	Igual a la anterior	La maniobra de calado y operatividad es igual a la red camaronera.

Red tapa canal	La red posee forma rectangular que puede variar entre 100 y 300 brazas de largo, 2 brazas de altura y malla de 50 mm. Presenta una bolsa a un tercio de su longitud.	Corvina		Se la emplea en canales o riachos de dimensión variable.	Se amarra uno de sus extremos a la costa por medio de estacas, el otro extremo se fija a la costa opuesta por medio de anclas. La red debe ser calada en pleamar, en lugares lisos para que los plomos de la red apoyen en el piso y no se escape la captura. Una hora antes que se produzca la bajamar, desde el fondo del riacho y en dirección a la red, se producen ruidos desde la lancha para que los peces naden hacia la red. Cuando la embarcación se aproxima a la misma se comienza con maniobra de cierre del arte.
Red Trasmallo	Es una red en forma rectangular que mide aproximadamente 40 brazas de largo por 3 brazas de alto. La abertura de la malla alcanza 100 mm.	Gatuso y Palometa	24 hs.Se emplea generalmente durante agosto-octubre	Se emplaza en la zona media y externa del estuario sobre los márgenes del canal principal.	Una vez que la embarcación llega a la zona de pesca, se fondea la red y se deja allí hasta el día siguiente en que se recoge, se retira la captura y se vuelve la red al agua.
Red para vuelo por costa	La red posee forma rectangular. Mide entre 100 y 150 brazas de longitud y 2 brazas de altura, presenta una bolsa a un tercio de distancia de uno de sus extremos. La abertura de la malla no es uniforme	Pejerrey durante el invierno	La pesca se repite tantas veces como lo permite la velocidad de la corriente., aunque generalmente se suelen realizar cinco vuelos.	La red opera sobre la costa.	La maniobra se inicia a partir de dos pescadores que se bajan a la costa y sostienen el extremo de la red que se encuentra a menor distancia de la bolsa mientras que los pescadores que están ubicados sobre el bote tiran la red al agua y se desplazan en semicírculo. Cuando finaliza el movimiento finaliza la recolección del arte.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de López Cazorla (2004: 197-198)

IV.2 La propuesta de un PIT de turismo vivencial

La propuesta de turismo vivencial que aquí se presenta pretende ofrecer un producto de pesca marítima embarcada a aquellas personas que disfruten de la pesca y de conocer el acervo cultural y las artes de pesca de los habitantes del lugar. Así, se basa en potenciar la actividad de pesca artesanal, que por muchos años ha sido una actividad económica relevante de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán inicialmente los pescadores artesanales, como así también todos aquellos vecinos interesados en generar microemprendimientos que sirvan para complementar la oferta de servicios para brindar a los turistas que se acerquen a la localidad a realizar esta actividad (gastronomía, venta de artesanías, productos típicos, etc.).

El turismo vivencial implica una revalorización de la cultura desde sus orígenes y, a la vez, la generación de una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en la región. La actividad pesquera artesanal en Villa del Mar constituye parte del legado cultural y es producto de gran interés tanto por las artes de pesca desarrolladas como por los tipos de productos obtenidos. Quienes practican esta modalidad de turismo no son sólo observadores de una determinada actividad, sino que forman parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, siendo esto lo que permite acercarse al acervo cultural de los pescadores.

En síntesis, esta propuesta permitiría aproximar a los visitantes a las prácticas cotidianas de pesca artesanal a fin de revalorizar esta cultura, difundir y promover Villa del Mar como patrimonio natural y cultural en la región, incrementar los ingresos de los pescadores artesanales, rescatar los valores históricos de esta actividad tradicional con el fin de fortalecer el enriquecimiento cultural de los participantes y diversificar la oferta de productos y servicios turísticos de la localidad.

Concretamente, el nuevo servicio consiste en la salida desde la costa en las embarcaciones de los pescadores artesanales. Durante el trayecto se podrá realizar la observación del paisaje del humedal, de su flora y fauna y del tendido de redes de pesca, entre otras actividades. La charla y el compartir

con el pescador también permitirán al turista conocer las artes de pesca, las técnicas para elaborar las redes, las formas de pronosticar las condiciones climáticas óptimas, el reconocimiento de canales y bancos del estuario donde realizan su práctica y revivir anécdotas y leyendas del patrimonio de los pescadores artesanales.

Sin embargo, es válido aclarar que las barcas de los pescadores deben adecuarse tanto técnica como legalmente para dedicarse a esta nueva actividad. La disponibilidad de capital para financiar la reconversión de las barcas sería una dificultad a resolver para poder desarrollar este nuevo PIT.

V. Conclusiones

A medida que la sociedad y las comunidades evolucionan, cada grupo social se conecta de diferentes formas con su entorno natural, lo que determina no solo una configuración particular de su modo de vida sino también el surgimiento de formas singulares de vincularse y significar la naturaleza que los rodea. De esta interacción surgen además prácticas sociales que contribuyen a conformar la identidad y el patrimonio cultural de cada grupo social, que continuamente se reinventa y recrea a través del tiempo, transmitiéndose de generación en generación.

En este trabajo se presentó la propuesta de los paseos de pesca vivencial como un producto turístico con identidad territorial (PIT) en la localidad de Villa del Mar buscando diversificar la economía local y complementando la tradicional pesca artesanal del área de estudio.

El desarrollo de este producto proporcionaría no sólo una oportunidad de desarrollo turístico para Villa del Mar sino que también permitiría incrementar los ingresos de los pescadores artesanales y avanzar hacia la patrimonialización de las artes de pesca. El concepto de patrimonio lleva implícito que los bienes inmateriales que lo conforman han sido heredados por un grupo social y preservados a través del tiempo para ser transmitidos a las generaciones futuras. En el caso de Villa del Mar, si bien la pesca artesanal y sus valores culturales asociados cumplen con esta característica, se evidencia que la conservación de estos saberes tradicionales podría, con el correr del tiempo ir desapareciendo debido a la disminución de la actividad pesquera. El desarrollo del PIT aquí presentado podría ayudar entonces a superar o al menos minimizar este riesgo. Si bien de las entrevistas y encuestas realizadas,

así como del trabajo de campo participativo, se evidencia la voluntad de avanzar en este sentido resta aún resolver el tema del financiamiento para la reconversión de las barcas para poder concretarlo.

VI. Bibliografía

- Clark, C., Elías S. y Leonardi, V. (2016). Desarrollo local a partir de productos turísticos y culturales con identidad territorial en Leonardi V., Elías S. Y Fernández M. comp. *El humedal de Villa del Mar: un desafío turístico*, Induvio Editora, Bahía Blanca.
- Dávila García B., Zlater Lomellini D., Zlatter Castrat I. (2005) *Ecoturismo competitivo: propuesta para su implementación en Madre de Díos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú – Fondo editorial, 2005.
- Endere, M., M. Mariano, E. Conforti y C. Mariano (2015) La protección legal del patrimonio en las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Río Negro. Viejos problemas y nuevas perspectivas. Intersecciones en Antropología 16 (1): 207-219.
- Hernández Díaz, E. (1994), *Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación*, Ed. Trillas,México
- Haudry de Soucy R. (2003:2). Productos con identidad territorial, FIDAMERICA. En: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033071.pdf
- London , Rojas, Ibáñez Martin, Scordo, Huamantinco Cisneros, Bustos, Perillo, Piccolo (2015). Characterization of an artisanal fishery in Argentina using the social-ecological systems framework, International Journal of the Commons, Vol. 11, no 1 2017.
- López Cazorla, A. (2004). Peces en Ecosistema del Estuario de Bahía Blanca, ed. Por Piccolo y Hoffmeyer, IADO, Bahía Blanca.
- Massola, (2016). Entre la costa y el mar, una reserva natural, un gran humedal. Reserva natural de uso múltiple Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde y reserva natural Islote de la Cangrejera o del Puerto, en Leonardi V., Elías S. Y Fernández M. comp. El humedal de Villa del Mar: un desafío turístico, Induvio Editora, Bahía Blanca.
- Massola (2013). Massola, V. (2013). Paisajismo en nuestros Humedales: Valoración de Plantas Autóctonas, Jornadas de capacitación Guía de Sendero Interpretativo de Villa del Mar, Universidad Nacional del Sur, FRAAM, Bahía Blanca.
- Nogué, J. (2008). La valoración cultural del paisaje en la contemporaneidad, en NOGUÉ, J. (Ed.) El paisaje en la cultura contemporánea, Biblioteca Nueva, Madrid.

- Noceti, B. (2016) Maritimidad. Vivir el mar: cuando la riqueza cultural se transforma en insumo para el turismo, en Leonardi V., Elías S. y Fernández M. comp. El humedal de Villa del Mar: un desafío turístico, Induvio Editora, Bahía Blanca.
- Noceti, B. (2013). Tejedores de redes, pescadores y anécdotas que se desvanecen. Miradas antropológicas en torno a saberes y modo de vida de pescadores artesanales del sudoeste bonaerense, en Actas de las VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social, 27 al 29 de noviembre en Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.
- Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004). Desarrollo territorial rural. Debates y temas rurales, 1, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Debates y temas rurales N o1, 7-46.
- Sousa, A. Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad, 42(1), 57-84.
- Soto Uribe (2006). La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. RIMISP, Territorios con identidad cultural. En: http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf
- Suquele y Colautti, (2005). La pesca artesanal y comercial en los puertos de la zona de la ría de Bahía Blanca, Buenos Aires. Análisis de los partes de pesca correspondientes a los años 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004.Departamento de Explotación Comercial, Dirección de Desarrollo Pesquero, Ministerio de Asuntos Agrarios. En: http://www.maa.gba.gov.ar/pesca/images/archivos/informes_biologicos/estuariales_y_marinos/informes_variado_costero/informe_bahia_00-04.pdf