



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

División sexual del trabajo y la feminización de habilidades de vendedoras en el retail chileno

Andrea Paz Sato Jabre

Universidad de Chile

Chile



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **RESUMEN**

Los cambios políticos, sociales y culturales en el escenario del capitalismo globalizado, han impactado profundamente en la organización de la producción y, en consecuencia, en la división sexual del trabajo. Es fundamental observar cómo se transforman las lógicas productivas en un contexto donde las mujeres han ingresado masivamente al mercado laboral.

Las mujeres trabajadoras y dependientes en áreas feminizadas, como el comercio, están siendo explotadas a través de distintos mecanismos, ya que por una parte se les relega a espacios laborales con menor prestigio social e inestables, pero el mercado también utiliza habilidades de las mujeres consideradas naturales pero que, en realidad, aprovecha una capacitación adquirida en el proceso de socialización (Todaro 2003). Las mujeres, que hemos sido socializadas en un sistema capitalista y patriarcal, pareciera que tenemos incorporada la estructura que debemos replicar, en el ámbito privado y en el público. Esta socialización y naturalización ha sido utilizada casi perversamente por el mercado para reducir costos en formación profesional, ya que se explotan las “habilidades sociales” que las mujeres históricamente han construido por realizar labores de reproducción y se han amoldado a un estereotipo femenino que busca ser servicial y colaborativa. El mercado y el sistema capitalista, busca aminorar costos y las mujeres, son las sujetas perfectas para este objetivo, ya que, no sólo obtienen salarios más bajos, menores niveles educacionales, y están en un espacio laboral flexible, sino que también han sido socializadas en un contexto cultural que desarrolla habilidades que están en concordancia con las necesidades del mercado.

### **Palabras clave**

*División sexual del trabajo, Habilidades sociales, Trabajo reproductivo.*



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **ABSTRACT**

The political, social and cultural changes in the global capitalism scenario have impacted deeply in the organization of production, and in consequence, in the worldwide sexual division of labor. It is fundamental to watch how the productive logics transform itself in a context where women have massively joined to the labor market.

Women dependent workers in feminized areas such as commerce are being exploited through several mechanisms. They are relegated to workplaces with less social prestige and little stability. Also, labor demand profits on a women's abilities that are considered natural but that have in fact been acquired through a process of socialization (Todaro 2003). Women, who have been socialized within a capitalist and patriarchal system, seem to a structure incorporated that needs to be replicated in the private and public spheres. The market has used this socialization and naturalization almost perversely in order to reduce costs in professional instruction and exploiting "social abilities" that women historically have acquired through executing reproductive labors that have been molded to a feminine stereotype which looks to be dedicated and collaborative. The market and the capitalist system, seek to reduce costs and women are the perfect subjects to reach this goal since they not only attain lower salaries and lower educational, and are present in flexible work environments, but also because they have been socialized in a cultural context which develops abilities in concordance with the necessities of the market.

### **Keywords**

*Sexual division of labor, social abilities, reproductive work*



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **I. Introducción**

Debido a la división sexual del trabajo, que persiste en nuestra sociedad, es fundamental considerar detenidamente el papel de las mujeres en el espacio laboral y observar el impacto que sobre ellas han tenido las nuevas lógicas en la organización de la producción, los cambios en el mundo del trabajo y la interacción entre el mercado y el trabajo reproductivo. Sumado a ello, debemos considerar los cambios en las relaciones de género y como estas han afectado la organización del trabajo en sus dos componentes: trabajo productivo remunerado y trabajo reproductivo no remunerado. Para comprender estas relaciones, necesitamos analizar los cambios en la distribución del trabajo reproductivo y como ha cambiado el espacio productivo para las mujeres. El debate, por tanto, gira en torno a cómo las condiciones de trabajo en lo productivo y reproductivo impactan en la articulación de los espacios laborales y bajo qué condiciones las mujeres se integran al trabajo remunerado.

Esta investigación nace de una inquietud permanente en torno a las construcciones culturales a las que son expuestas las mujeres, desde socializaciones tempranas y que son puestas al servicio del trabajo remunerado. Las estructuras y estereotipos de género binario en las que las personas son socializadas, tienen características particulares para las mujeres. Desde la infancia las mujeres han sido criadas a partir de patrones culturales que son deseables de cumplir, desde esa construcción cultural se asocia a lo femenino a características subjetivas como la paciencia, la contención y el servicio a otros. Esta investigación busca observar la valorización de estas habilidades subjetivas en los espacios de trabajo remunerados, específicamente en las trabajadoras del retail (grandes tiendas).

La investigación en curso, se concentra en las vendedoras del retail, que están categorizadas en el área de servicios, una de las ramas productivas más feminizadas y donde convive la flexibilidad y precariedad laboral. La interacción entre trabajo flexible y explotación de habilidades subjetivas feminizadas, nos puede dar luces de como actúa la organización productiva al momento de integrar a las mujeres al trabajo asalariado. Es en este escenario donde la relación del capital y el patriarcado se imbrican profundamente y podemos observar el vínculo colaborativo entre ambos sistemas. se



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

observa que la inclusión de las mujeres al espacio laboral remunerado, no las despoja de sus tareas sociales y culturalmente impuestas, sino que sus actividades – dentro y fuera del hogar- aumentan y se intensifican en el espacio laboral remunerado.

La hipótesis que inspira esta investigación, es que las mujeres empleadas en el comercio, en condición de trabajo flexible, utilizan las habilidades generadas a través de los procesos de socialización en un sistema patriarcal, en pos de su desarrollo laboral.

### Objetivo general:

Comprender como la socialización en el espacio reproductivo, es capitalizada por el mercado en los espacios laborales flexibles.

### Objetivos específicos:

- Describir el modelo productivo chileno, en el marco de la flexibilización laboral
- Caracterizar la división sexual del trabajo, en la actualidad.
- Establecer relación entre la socialización de las mujeres y su rol en el mercado laboral
- Comprender la relación que existe entre la división sexual del trabajo y el trabajo productivo, en el espacio laboral para las mujeres.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **II. Marco teórico/marco conceptual**

El patriarcado coexiste con el capitalismo, históricamente se han imbricado y potenciado en un contexto donde las mujeres han sido las “proletarias del proletariado”. Según distintas economistas feministas, ambos sistemas no pueden ser explicados por separado y, de hecho, se han aislado falsamente (Eisenstein 1979) por distintas opciones teóricas. Tanto capitalismo como patriarcado están en una relación de mutua dependencia. Es por eso, que distintas autoras se han aventurado a establecer que lo que hoy vivenciamos es un “patriarcado capitalista”. A pesar de que hay distintas corrientes del feminismo en donde se establece que el patriarcado - como lógica de dominación histórica -se sobrepone al capitalismo, lo que se busca evidenciar es que son sistemas imbricados, que se potencian mutuamente para mantener a las mujeres en un puesto de segunda categoría, tanto en la esfera pública, como en la privada.

El patriarcado beneficia al capital por dos vías; Por una parte, el capitalismo es un sistema de puestos vacantes, que crea jerarquías entre trabajadores/as, pero no establece quién debe ocupar cada puesto, siendo otros sistemas de jerarquización social los que lo determinan, esta jerarquización puede responder a distintos elementos, desde culturales hasta capacidades físicas. Por tanto, el patriarcado valúa el trabajo femenino y establece donde se deben desarrollar como fuerza de trabajo.

“El patriarcado (en tanto que supremacía masculina) provee de la ordenación jerárquica sexual de la sociedad para el control político y, como sistema político, no puede ser reducido a su estructura económica; mientras que el capitalismo como un sistema económico de clases movido por la búsqueda del beneficio se nutre de la ordenación patriarcal. Juntos, forman la economía política de la sociedad, no simplemente uno u otro, sino una particular mezcla de los dos.” (Eisenstein 1979: 28).

Por otro lado, se acepta la idea de que el trabajo doméstico es beneficioso para el capital, pero es también beneficioso para los hombres (como maridos, parejas o hijos), es decir, que el trabajo doméstico nace desde una conveniencia entre ambos sistemas que mantiene en opresión a las mujeres. La división sexual del trabajo, resulta entonces una consecuencia del matrimonio entre capitalismo



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

y patriarcado. El trabajo reproductivo y de cuidado (focalizado principalmente en el trabajo de cuidado no remunerado que se realiza en el interior de los hogares) cumple una función esencial en las economías capitalistas: la reproducción de la fuerza de trabajo. Sin este trabajo cotidiano que permite que el capital disponga todos los días de trabajadores y trabajadoras en condiciones de emplearse, el sistema económico simplemente no podría reproducirse.

El punto es que, en el análisis económico clásico, el trabajo reproductivo se encuentra invisibilizado y, de hecho, la oferta laboral se entiende como el resultado de una elección racional de las personas (individuos económicos) entre trabajo y ocio (no trabajo), determinada por las preferencias personales y las condiciones del mercado laboral (básicamente, el nivel de los salarios o nivel de estudios). De esta forma, no se tiene en cuenta ni el trabajo que esa fuerza laboral tiene ya incorporada (al estar cuidada, higienizada, alimentada, descansada), ni el trabajo del cual se la libera al eximirla de responsabilidades de cuidado de aquellos con quienes convive. Por tanto, podríamos establecer que la división sexual del trabajo resulta entonces, una imbricación entre capitalismo y patriarcado, ya que comparten objetivos comunes y se potencian para cumplirlos.

Autoras coinciden en que el: “El status actual de las mujeres en el mercado de trabajo y la disposición actual de los empleos segregados por sexos es resultado de un largo proceso de interacción entre el patriarcado y el capitalismo” (Hartmann, 1976: 291). El conflicto entre el capital y el patriarcado está siempre de forma potencial, a pesar de que, históricamente, tienda a cerrarse con un refuerzo mutuo, así, hoy día, en el contexto de la actual globalización, vuelve a abrirse, ya que “la familia y el capital transnacional compiten por el trabajo de las mujeres” (Eisenstein, 1998: 135).

Por tanto, la conclusión fundamental es que son dos sistemas que no operan en el vacío, sino en conexión. Insisten las autoras en que son dos sistemas tremendamente flexibles y poderosos. Cuando el capitalismo se encuentra con formas sociales preexistentes, como el patriarcado, no se impone destruyéndolas, sino que se adapta a ellas modificándolas y resignificándolas. Al mismo tiempo, el patriarcado se amolda a las nuevas condiciones que impone el otro sistema, y así se potencian. Enfatizan que, a menudo, se sobreestima la fuerza del capitalismo y no se reconoce con todas sus implicaciones que “este postulado de la mutua dependencia del patriarcado y capitalismo no sólo asu-



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

me la maleabilidad del patriarcado a las necesidades del capital, sino que asume la maleabilidad del capital a las necesidades del patriarcado” (Eisenstein, 1979: 27).

En esta línea comprendemos que “el volumen y la calidad de su trabajo familiar sigue condicionando a las mujeres en cuanto a su ausencia o presencia en el mercado y a las modalidades de las mismas” (Balbo, 1978: 506). En este escenario, las mujeres, se mantienen bajo lo que llamaríamos una doble explotación, ya que se insertan en el mercado del trabajo, pero no pueden desprenderse de la carga cultural impuesta por los roles de género, donde deben cumplir funciones, de madres y cuidadoras. En esta línea, debemos mantener el cuidado, ya que a pesar de que se evidencia una situación de opresión femenina debido a la imposición de roles de género, también es importante destacar que hay mujeres que emplean a otras mujeres para que realicen labores de reproducción mientras ellas se ocupan del trabajo productivo remunerado fuera del hogar. Estas tensiones son interesantes de observar para no caer en un esencialismo, que no permita ver las contradicciones del mundo social. A pesar de que efectivamente, las mujeres están sujetas a dos sistemas de opresión, no todas las mujeres, vivencias las mismas violencias y opresiones, ya sea en el espacio público o privado.

“[...] en última instancia, para todas las mujeres, excepto para unas pocas adineradas que pueden permitirse pagar a otras personas para que realicen el trabajo que les es asignado por su género, la decisión de su oferta de trabajo se basa en una serie de necesidades que incluye necesidades financieras, objetivos sociales de bienestar, responsabilidades no mercantiles asignadas por género e intereses personales.” (Coleman 1999: 503). En esta línea, se debe comprender que no sólo se entiende el patriarcado, como sistema de opresión independiente, sino que está en permanente relación con el sistema capitalista que dota de una estructura de clase a la sociedad..

El sistema capitalista, se construye desde una diferenciación ficticia, entre el ámbito reproductivo y el productivo, el primero ha sido asociado históricamente a las mujeres y el segundo a los hombres (Bourdieu 2000). Sin embargo, con el ascenso de las políticas neoliberales en el mundo y la crisis sistémica de los setentas, se crea una situación contradictoria para las mujeres (Carrasco 2006, Harvey 2007; Federici 2013). Ya que, se les otorga una nueva identidad en tanto que nuevos agentes económicos “autónomos” que deben compensar la pérdida de ingresos masculinos en el seno de la



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

familia a la vez que refuerzan sus obligaciones reproductivas basadas en roles tradicionales de género (Todaro y Yañez 2004; Fraser, 2013). Desde la Economía Feminista, se ha establecido, que el salario no es lo único que resguarda la reproducción de los hogares, también existe una carga de trabajo invisibilizada y no remunerada que las mujeres tradicionalmente han realizado dentro del hogar. El trabajo doméstico, se vuelve aún más intenso en periodos donde las condiciones sistémicas condicionan que más personas pongan su fuerza de trabajo a disposición del mercado. (Federici 2013)

Tras la crisis de los setenta, se ha presenciado un espectacular incremento de la participación de las mujeres en el mercado laboral, a la par de una creciente flexibilización. La existencia y disponibilidad de una nueva fuerza de trabajo que percibe salarios menores y que culturalmente se ha asociado como el sexo débil, se vuelve clave para una apuesta neoliberal. El escenario actual del capitalismo financiarizado, que se basa en la precarización del empleo, la competitividad global, la liberalización del mercado y la eficiencia económica. Ha tomado como estrategia, para aumentar su beneficio, la contención salarial, las políticas deflacionistas y la reducción del gasto público en lo que implica seguridad social. (Hartsock 2006; 2011; Gálvez & Torres 2010; Girón 2011) es en esta línea, que las mujeres como mano de obra disponible, que perciben menos salario en lógicas de flexibilización, se vuelven una población interesante de integrar como fuerza de trabajo remunerada a la estructura laboral.

La tensión que se da entre trabajo productivo remunerado y trabajo reproductivo, estarían induciendo nuevas características a la división sexual del trabajo. Las mujeres estarían entrando a un mercado laboral, que permite la compatibilidad del trabajo doméstico y de cuidado, con el trabajo productivo y remunerado. Esto con un objetivo claro, mantener a las mujeres realizando labores reproductivas en el espacio privado, pero que se empleen en el mercado laboral, lo que contribuye a la acumulación del capital en ambos espacios. Esto implica que las mujeres, están en una situación de opresión y extracción de plusvalía mientras realizan tareas domésticas y se emplean remuneradamente. Es por tanto, importante poder visibilizar las implicancias específicas sobre la vida de las mujeres insertas en el proceso de globalización económica; observar los distintos patrones de cre-



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

cimiento y desarrollo, incluyendo las estrategias de desarrollo basadas en la explotación de las mujeres como ventaja comparativa; de las políticas comerciales y de liberalización financiera; de las crisis económicas y los programas de ajuste estructural y de austeridad que se implementan para atender sus consecuencias; de las políticas fiscales, de gasto público y tributaria (CEPAL, 2010).

Los roles de género son comportamientos aprendidos que logran que determinadas actividades, gustos, tareas y responsabilidades sean percibidas como femeninas o masculinas, y, además, que esas características se jerarquicen y valúen de manera diferenciada: las actividades, atributos, emociones y habilidades entendidas tradicionalmente como propias de las mujeres, son socialmente menos valoradas. El papel y conjunto de características asignado socialmente a las mujeres y a los hombres guardan relación con la división sexual del trabajo, que se traduce en relaciones sociales y familiares en donde las mujeres son las que principalmente se hacen cargo del trabajo doméstico y de cuidados, en la literatura feminista esta estructura cultural se va a denominar como “contrato de género”, establece que las mujeres se hacen cargo de las labores domésticas y los hombres del sustento del hogar, si eventualmente la mujer se integra al mundo del trabajo remunerado su salario sólo es un complemento al ingreso principal masculino. (Todaro y Yañez 2004, Federici 2013, Hirata 1986, Fraser 2015) El “contrato de género” determina las condiciones en que las mujeres se van a integrar al mundo del trabajo asalariado, definiendo ocupaciones, actividad productiva y salarios. La familia nuclear, con un hombre proveedor y una mujer cuidadora se debe mantener a pesar de la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo asalariado.

El viejo consenso de género – que implica que los hombres se ocupen de las labores productivas y las mujeres de las reproductivas- se ha resquebrajado y el mercado laboral no ha asumido responsabilidad alguna por el vacío de presencia y de cuidado que la feminización del empleo durante las últimas décadas ha generado. (Federici 2013) Los mercados, cuya lógica en realidad no ha cuestionado las construcciones patriarcales de la familia, no ha creado – ni le interesa crear- un espacio para la reproducción que no se base en la explotación de las mujeres dentro de los hogares. Tampoco han caminado hacia prácticas de conciliación real, sino que han resuelto las tensiones



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

generadas por la incorporación de las mujeres en el mundo del trabajo asalariado mediante la precarización y flexibilización del empleo femenino. Se ha promovido, en definitiva, la opresión de las mujeres en el ámbito de lo público para dejar su opresión privada lo más intacta posible (Fraser, 2015; Federici, 2013).

Las nuevas formas de organización del mercado laboral han tenido efectos diferenciados en la fuerza de trabajo. La doble extracción del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres no es nueva y se mantiene en este periodo, pero podemos observar nuevos factores que tiene que ver con el periodo histórico y la organización actual del capitalismo. En este escenario las trabajadoras son más afectadas por el desempleo, por la dinámica de inserción y expulsión del mercado del trabajo, por la exclusión del núcleo central de trabajadores/as permanentes, por importantes diferencias salariales y discriminaciones asociadas a los roles de género tradicionales (Antunes, 2002; Abramo, 2002; Hirata, 1995).

Distintos autores han planteado que la crisis de los setentas resquebrajó las estructuras tradicionales del trabajo heredadas del fordismo clásico. En esta misma dirección Fumagalli (2010: 211) señala que al igual que otra serie de parejas antitéticas sobre las que se basaba la estructura productiva y social del fordismo (manual/ intelectual, asalariado / autónomo, tiempo de vida / tiempo de trabajo), la distinción entre las categorías de producción y reproducción ha perdido relevancia, fundamentalmente porque las facultades afectivas, relacionales y comunicativas que las mujeres utilizan en la familia se han convertido en las nuevas variables del mundo laboral en el capitalismo cognitivo. En esta línea, se observa que la esfera pública, está íntimamente relacionada con la esfera privada y que las habilidades subjetivas de las mujeres se están usando cada vez más en el trabajo asalariado, generando un refuerzo entre la “socialización femenina” y el valor de estas habilidades en el mundo del trabajo asalariado. (Federici, 2013)

La posibilidad de profundizar en los nuevos formatos de explotación de los trabajadores/as y su vinculación con la subordinación de las mujeres en el mundo laboral y social en general, se sitúan como cuestiones interesantes de explorar en un contexto de constante transformación y en el que el capitalismo se ha apropiado de nuevos mecanismos para extraer plusvalor (Madison, 2005). En es-



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

tas nuevas formas de explotación, un componente fundamental es el trabajo intangible, donde se valúan habilidades sociales en el espacio productivo. (Negri y Hardt 2004; Fumagalli 2010; Federici, 2013 ).

La subjetividad asume relevancia en el capitalismo contemporáneo donde no sólo el hacer y el saber de los trabajadores/as son capturados por la lógica del capital, sino su disposición intelectual afectiva. En este nuevo período en que el trabajo tiende a volverse cada vez más cognitivo y relacional, donde los sentimientos y la experiencia vital son factores productivos tan o más importantes que el cuerpo, ha sido llamado “nuevo capitalismo” o “capitalismo cognitivo” (Virno, 2003; Fumagalli, 2010). Estas nociones dan cuenta del proceso de producción desarrollado a nivel global en las últimas décadas, que tiende a incorporar cada vez más la totalidad de las facultades vitales de los trabajadores/as a la producción (Colectivo Situaciones, 2006).

Virno (2003: 47) señala que los principales requisitos exigidos a los trabajadores/as dependientes en la época actual no son tanto fruto del disciplinamiento industrial, sino que el resultado de una socialización que se desarrolla fuera del trabajo y que finalmente unifica al conjunto irregular de los trabajadores/as dependientes. Las características desarrolladas en esta socialización extralaboral son puestas a trabajar, es decir, son subsumidas en la producción, reducidas a requisitos profesionales o calificación.

Kergoat(2003) e Hirata(1998), profundizan en torno a la discusión de la calificación femenina. Establecen parámetros para valuar las habilidades asociado a la construcción femenina. Ambas autoras consideran que las habilidades femeninas, se relacionan con el servicio a los demás, la amabilidad, cordialidad y poliactividades. Esto sumado a una excesiva preocupación personal, que tiene que ver con las construcciones occidentales de belleza. Estas habilidades no consideradas como “calificación” se asumen como aspectos básicos de la construcción femenina, por lo que a pesar de que, en estas habilidades, pueda existir una calificación, el capital las subvalora, lo que se manifiesta en el valor que le atribuyen al trabajo en espacios altamente feminizados.

Estas asociaciones que pueden dar origen a procesos de discriminación hacia mujeres, ya que las mujeres se integran a espacios laborales que les acomoden respecto a las competencias que han



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

desarrollado, tanto dentro y fuera del empleo. Eagly (1987), explica que las asociaciones que se realizan, en realidad son expectativas sociales, que se comparten en torno a la conducta que debe tener un determinado género. Los roles de cada género, están preestablecidos a partir de normas sociales consensuadas que establecen el comportamiento de cada sexo. (Eagly 2004; Heilman, Wallen, Fuchs & Tamkins, 2004).

Los roles de género, contruidos socialmente, tienen una consecuencia directa en la división sexual del trabajo, ya que las personas consideran que dichos roles son parte del comportamiento o habilidad que cada sexo puede poner a disposición en su espacio de trabajo remunerado. Por lo que las personas consideran que las labores que las mujeres han tenido que realizar históricamente, como por ejemplo el cuidado de otros, responde a disposiciones y/o gustos de las propias mujeres y que, por tanto, son atributos que se vinculan a un género establecido. Dado, que las mujeres han desarrollado labores que se basan en satisfacer las necesidades de los demás, las relacionamos con atributos como: sensibilidad emocional, calidez, amabilidad y empatía (Eagly 2004).

Estas habilidades socialmente vinculadas a lo femenino, se exacerbaban y fomentaban en un espacio laboral donde las trabajadoras se insertan en lógicas de competitividad permanente. Estas destrezas que demuestran las trabajadoras, en realidad, se han construido mediante capacitación adquirida en el proceso de socialización y reforzadas en el ámbito laboral (Todaro 2003).

Ahora bien, Kergoat (2003) considera que cualidades denominadas “naturales” son distintas de acuerdo con el sexo: las consideradas masculinas (la agresividad, la fuerza física, la voluntad de poder) son más valoradas socialmente que las consideradas femeninas (capacidad para relacionarse, “instinto” materno, la abnegación, la minuciosidad). De este modo, concluye, el proceso de construcción de la calificación varía de acuerdo con la posición que asuma en la relación social de sexos. Mientras que la calificación masculina individual o colectiva se construye socialmente, las cualidades femeninas se adquieren mediante un aprendizaje que erróneamente es vivido como individual por el hecho de que se efectúa en la esfera de lo privado y por esa razón no es valorado socialmente. De ahí que se establezca con los empleadores una relación de fuerzas desfavorable para las mujeres, y de esa relación de fuerzas resulta la calificación. En esta línea, la calificación viene a ser un resul-



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

tado de la imbricación del patriarcado y el capital, y una expresión de la profunda división sexual del trabajo, ya que la calificación no es neutra, sino que uno de los aspectos para valorarlo, es el sexo (Pena, 1981).

Las mujeres, socializadas en un sistema capitalista y patriarcal, pareciera que tienen incorporada una estructura que se debe replicar en el ámbito privado y en el público. Esta socialización y naturalización ha sido utilizada casi perversamente por el mercado para reducir costos en formación profesional, ya que se explotan las “habilidades sociales” que las mujeres desarrollan en su proceso de subjetivación. Se trata de habilidades que históricamente se han asociado a la figura femenina, que se basan en realizar labores de reproducción y se han amoldado a un estereotipo de mujer que busca ser servicial, colaborativa y preocupada de su aspecto personal. El mercado y el sistema capitalista buscan aminorar costos y las mujeres son las sujetas perfectas para este objetivo, ya que, no sólo obtienen salarios más bajos, poseen menores niveles educacionales y están en un espacio laboral flexible, sino que también han sido socializadas en un contexto cultural que desarrolla habilidades que están en concordancia con las necesidades del mercado (Federici 2013, Fraser 2015).

Se podría constatar que la similitud de habilidades utilizadas en los trabajos productivo y reproductivo, permiten sostener, en este caso, que la dicotomía que separaba el espacio dentro/fuera del trabajo remunerado que se estableció durante el fordismo clásico se desdibuja (Fumagalli 2010). En este sentido, se evidencia cómo los roles de género –que asignan a las mujeres el trabajo doméstico y de cuidado y que les atribuyen cualidades subjetivas particulares-, siguen siendo utilizados en los nuevos formatos de organización de la producción y del trabajo en el capitalismo contemporáneo. En efecto, como sostiene Stolcke (1988), las transformaciones en las relaciones productivas han sido mediadas por valores culturales de género, y por la división sexual del trabajo que ha resultado de ellas. La doble extracción del valor del trabajo productivo y reproductivo de las trabajadoras y las mujeres de su familia, y el aprovechamiento de las cualidades socialmente reconocidas como “femeninas”, dan cuenta de una mayor explotación de las mujeres trabajadoras.

La formación y la experiencia mínima requerida para trabajar en sectores con alta flexibilidad, la escasa capacitación, la utilización de conocimientos técnicos básicos de manejo masivo, la explota-



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ción de capacidades humanas básicas y de habilidades reconocidas socialmente como “femeninas”, dan cuenta de una “profesionalidad” que no requiere, como en el fordismo clásico, una formación específica adquirida en el trabajo, sino que se aprovechan las mismas habilidades usadas fuera del ámbito laboral.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### III. Metodología

#### 1. Propuesta parcial Lineamientos metodológicos:

El objetivo de esta investigación es indagar en la forma en que el mercado utiliza las habilidades sociales femeninas y las explota laboralmente, a partir del caso de estudio de las vendedoras del retail. Por lo que la mirada para analizar este proceso, es pesquisar la narrativa de las mismas vendedoras. La metodología cualitativa, permite comprender estos fenómenos sociales desde la experiencia, e interpretar así el sentido que los actores le otorgan a su contexto. La investigación cualitativa, se constituye como una investigación sistemática, a través de procedimientos rigurosos, más no tiene por qué valerse de estándares (Taylor & Bogdan, 1986). Por otra parte, el diseño de investigación se plantea como descriptivo, en tanto busca analizar las características, condiciones y contextos del fenómeno de estudio propuesto, en condiciones no experimentales.

#### 2. Técnica de producción de información:

La técnica de producción de información, corresponde a la entrevista, específicamente la entrevista cualitativa en profundidad, el autor Miguel Valles (1998) considera que este tipo de entrevista logra ser flexible, por lo que la experiencia y trayectoria del entrevistado puede quedar plasmada de manera fidedigna. Valorizando la biografía del informante, esta técnica se utiliza principalmente cuando se busca una reconstrucción de acciones pasadas o presentes. La estructura cultural en la que se lee al informante es vital para comprender el sistema de normas y valores sociales incorporados y así la ruta de vida de cada persona (Valles, 1998). La entrevista en profundidad, permite la obtención de la perspectiva de los entrevistados, desde su enfoque; así mismo, existe la oportunidad de clarificación y seguimiento de preguntas y respuestas en un marco de interacción directo, personalizado, flexible y espontáneo. Lo que interesa, es poder relevar esta técnica, ya que privilegia el entendimiento de los fenómenos sociales en su complejidad. La entrevista en profundidad permite, que los entrevistados pueden enfatizar en lo que consideran relevante al momento de compartir su historia de vida.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En esta línea, el uso de esta técnica, está enfocada en desentrañar lo importante para los informantes, el modo en que observan su realidad inmediata y experimenta el mundo, enfatizando en las situaciones o contextos que los mismos informantes busquen relevar.

La entrevista en profundidad, dotada de un carácter flexible, que busca que el informante pueda relatar aspectos que consideran importante de los temas consultados, fue la herramienta idónea para pensar en este trabajo. La pauta construida, fue semi estructurada. Así, a partir de ciertos tópicos y/o preguntas abiertas que sirven como guía, se abordaron, las principales temáticas. La entrevista semi estructurada se asocia con la mayor probabilidad de que “[...] los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista en una situación de entrevista diseñada de manera relativamente abierta que en una entrevista estandarizada o un cuestionario” (Flick, 2007, 89). En esta dirección, la entrevista en profundidad nos puede entregar perspectivas que el investigador no pudo observar, lo que posibilita la oportunidad de generar nuevas preguntas o abordar otros temas que pueden surgir en la interacción con el entrevistado.

La estrategia de análisis de la información producida con las entrevistas fue el análisis de contenido cualitativo, que corresponde al “[...] conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas del sentido oculto de los textos” (Andréu, 2000; 22). El análisis de contenido cualitativo, según indica Andréu (2000), debe tanto profundizar en el contenido latente del material analizado, como en el contexto social donde se desarrolla el mensaje del contenido manifiesto de ese material; así, el análisis de contenido tiene por propósito interpretar los sentidos latentes (solapados) y manifiestos (literales) expresados en un texto. En nuestro caso, los textos analizados corresponden a las transcripciones de las entrevistas en profundidad realizadas a las trabajadoras. Sobre esa base, el análisis de contenido se concibió desde el realismo metodológico enfocado a través del dualismo analítico, inquiriendo en la relación entre los contextos sociales y laborales y las preocupaciones allí generadas, indagando la forma en que las estructuras impactan en la subjetividad de las (en términos de sus narrativas identitarias y su autopercepción) y cómo ellas mismas, a través de sus procesos reflexivos, atribuyen continuidad y sentido a su experiencia y muestran que generan o no ciertos cursos de acción efecti-



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

vos en esos contextos (dado que el juego mutuo es, por supuesto, resultado de la reflexividad agencial en contacto con el mundo).

### **3. Universo y muestra del Universo.**

Vendedoras de las tres tiendas de retail en Chile, más importantes por su dotación de personal femenino, en puestos de trabajo relacionados a ventas (Almacenes Paris S.A, Ripley Chile S.A, S.A.C.1 Falabella), se estandarizó a partir de la jornada que cumple cada trabajadora; peak time, régimen de 20 horas semanales, distribuida en días feriados y fin de semana; Part time, 25-30 horas distribuida en la semana corrida; Full time, 45 horas distribuidas en la semana corrida. Por criterio geográfico se estableció que las entrevistadas fueran de la ciudad de Santiago. En tanto que este diseño no corresponde a un estudio de caso, no se tomó un local en específico, sino que se privilegió la diversidad geográfica. Así, tal y como señala Canales, la muestra cualitativa debe responder a la posibilidad de reconstruir la estructura interna del objeto que se estudia (2006; 24). En esta línea, se busca entrevistar a trabajadoras que cumplan con distintos horarios, tengan distintas edades y trabajen en diferentes tiendas, para comprender el ciclo vital de las mujeres asalariadas. Su rasgo en común, es ser mujer y trabajar de vendedora en el retail. La investigación en curso puede variar en torno a la disponibilidad de las entrevistadas o hasta que se considere la saturación de información relevante.

Sumado a la vendedoras, se realizarán entrevistas a personas encargadas del área de Recursos Humanos (RR.HH), estas entrevistas buscan profundizar en el perfil que buscan la empresas de manera corporativa y cuáles son las habilidades que se deben desarrollar en el espacio laboral por las vendedoras.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

**Cuadro1: Grilla propuesta**

<b>Ripley Vendedora</b>	<b>Falabella Vendedora</b>	<b>Paris Vendedora</b>	<b>Ripley RR.HH</b>	<b>Falabella RR.HH</b>	<b>Paris RR.HH</b>
1 Full time (de 18 a 30 años)	1 Full time (de 60 años o más)	1 Full time (de 30 a 60 años)	1	1	1
1 Part time (de 30 a 60 años)	1 Part time (de 18 a 30 años)	1 Part time (de 60 años o más)			
1 Peak time (de 60 años o más)	1 Peak time (de 30 a 60 años)	1 Peak time (de 18 a 30 años)			
1	1	1			



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### IV. Análisis y discusión de datos

#### **Reflexiones preliminares del campo:**

##### Organigrama de la estructura ocupacional de las tiendas del retail.

Las tiendas del retail, se organizan desde una jerarquía interna, esto implica que, a pesar de la polifuncionalidad de las vendedoras, hay algunas que reciben comisión por venta y otras que no. Esta nueva forma de organizar las ventas, tiene que ver con la figura de cajera, que sólo se dedica a cobrar los productos, esto en un espacio diferenciado a la de la exhibición de venta. A pesar de esta nueva fisionomía, siguen conviviendo, las lógicas de la vendedora por comisión, pero esta vez se llaman “vendedoras integrales” estas vendedoras, por lo general se ubican en los departamentos con mayores flujos de compra y siguen percibiendo comisión por venta que va como bono a sus salarios.

Por otra parte, las vendedoras, que ya no perciben estos bonos por venta, de todas forman parte de la estructura, pero no se benefician de la misma forma. Generando así, una asimetría entre personas que cumplen labores similares, muchas de las mujeres que gozan del privilegio de los bonos está relacionado a su antigüedad en la empresa, por lo que han mantenido los beneficios de las comisiones. Las nuevas vendedoras se integran a esta estructura jerárquica, sin recibir bonos a pesar de realizar labores similares a otras vendedoras que si reciben bonos.

##### Socialización de cuidadora:

En las entrevistas realizadas, se pudo pesquisar algunas similitudes en torno a la concepción de las vendedoras respecto a su espacio laboral y como debían comportarse en él. De las entrevistadas, la mayoría concordaba en que la experiencia del hogar, tanto como madres o cuidadoras, les habían entregado una experiencia, que les servía al momento de enfrentarse al escenario del trabajo como vendedora. Y así, desarrollar esas habilidades en beneficio del trabajo remunerado.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- **E: ¿Cómo crees que tu experiencia de dueña de casa ha colaborado en tu desarrollo profesional?**
- **M:** Igual sirve mucho porque uno aprende a mirar desde el otro lado el mundo laboral y a comprender y a sobrellevar las distintas personalidades a las que uno se enfrenta con los clientes, con los compañeros de trabajo y conciliar todo para que todo fluya porque yo hago mi día de trabajo agradable, es mi decisión. Entonces, si yo decido que mi día va a ser agradable y bonito, yo eso lo transmito a todo el mundo y eso se me va devolviendo, entonces es muy bonito.
- **E: ¿Cuál crees que es tu mayor habilidad como vendedora?**
- **M:** Paciencia, mucha paciencia.
- **E: ¿Y crees que tus otras compañeras desarrollan también esta habilidad?**
- **M:** Sí. Una porque se dan cuenta de que, lamentablemente, vivimos en una sociedad muy consumista. Entonces, nos toca atender a muchas clientas que tienen sus conflictos personales y tú sabes que cuando una mujer tiene conflictos personales ¿A dónde va? A la peluquería o al Mall. Y ahí uno sabe cuando tiene conflicto por la forma como llega, por lo que te pide, como reacciona. Al final de cuentas, uno empieza a ser un poco de, sin pretender serlo, de sicóloga; porque uno ya conoce, uno ya lee al cliente, la actitud de cómo llega, cómo se mueve, lo que pide, uno sabe quién va a comprar, quién no va a comprar. Uno aprende todo eso, es bonito, es un desafío cada día.
- **E: ¿Cuáles crees tú que son las habilidades que podría tener una buena vendedora? Además de la paciencia que habías mencionado.**
- **M:** Una buena vendedora para mi, muy personal, tiene que ser: despierta, tiene que intuir lo que el cliente necesita, o sea hay que indagar un poquitito; y si no está lo que el cliente quiere, ofrecerle alternativas sin que te las pida, tú las muestras no más. Generalmente se logra la venta con alternativas.

Es interesante de observar, como las vendedoras consideran que deben cumplir labores, que a pesar de no estar estipuladas en su contrato de trabajo son fundamentales para su labor y para poder lograr



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

concretar una venta, estas habilidades son consideradas primordiales cuando se necesitan visualizar las habilidades de una buena vendedora. La paciencia y la contención a los clientes, son ejes esenciales para las vendedoras, que consideran que las tiendas son un espacio de liberación para el comprador, por lo que debe ser un espacio resguardado y cómodo para la experiencia de comprar.

- **E: ¿Cuál son las habilidades que tu consideras que en Paris o en las grandes tiendas relevan de las vendedoras?**
- **F:** Yo siento que uno tiene que saber escuchar y tener buena disposición porque los clientes te cuentan una historia y hay que escucharlos, hay gente que nos los escucha. Bueno, hay que saber escuchar; saber las reglas, las órdenes porque de verdad yo sé que soy el eslabón más bajo de Paris pero si hay que hacer eso, hay que hacer eso no más. Y el cliente siempre tiene la razón y si quiere que le saque esto del maniquí, se le saca es del maniquí. Hay que ser buena compañera porque eres tú contra el resto del mundo, o sea si tienes problemas con tu equipo está todo mal.
- **E: Con respecto a estas habilidades que me habías contado como la escucha, la paciencia, ¿Consideras que lo puedes manejar bien?**
- **F:** Sí, esto va a sonar muy mal pero yo siento que siempre te enseñaron a servir, entonces este trabajo es servir, yo hago lo que tú desees y ser amable, siempre te dicen eso como que tú no puedes mostrar otro lado, siempre tienes que ser agradable y sonreír. Siento que es parte de... al menos así lo siento yo, siempre te enseñan que como mujer tú tienes que ser así, no es raro que siempre en estos trabajos siempre haya más mujeres porque es como el trabajo de mujer.

Las vendedoras, reconocen que estas habilidades muchas veces son aprehendidas a partir de la socialización que implica el ser mujer, y que finalmente se acomodan a la estructura del trabajo en las tiendas. El espacio productivo donde se desarrollan, implica que deben mantener una cordialidad, para poder concretar la venta, por lo que existe una calificación que es invisibilizada, ya que se ha estipulado, socialmente que el trabajo de vendedora no cuenta con ninguna calificación, pero a pe-



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

sar de ello, hay una calificación construida históricamente para las mujeres y se valoran en la estructura productiva.

### Estructura productiva y juicio de pares:

La estructura productiva jerarquizada que hoy existe en el retail ya no implica una competencia individual, ya que la mayoría de las vendedoras trabajan sin comisión, pero ha fomentado estrategias colectivas para poder llegar a la meta estipulada por la empresa, esto tiene como consecuencia que el juicio de pares actué reforzando las habilidades femeninas que se ponen a trabajar al momento de la venta. Ejerciendo presión a las compañeras que no se cuadran en los parámetros que se consideran para una buena vendedora.

- **E: Con respecto al espacio laboral ¿Ustedes tienen que trabajar por meta? ¿Tienen que generar un piso mínimo de ventas? ¿Cómo funciona eso?**
- **M:** Claro, el retail de cada departamento le ponen metas diarias. Eso significa que le tienes que poner mayor empeño para poder lograr la meta. Si el departamento logra la meta que se le pone en el día, es bueno para todos y específicamente para los supervisores porque ellos adicionalmente ganan bonos por eso, nosotros no. Cuando nosotros trabajamos, comisionamos; si yo trabajo y vendo, me estoy haciendo mi sueldo, si yo me relajo y me pongo a hacer vida social, no te quejes cuando recibas tu sueldo. Porque ahí nadie te dice trabaja o no trabaja, es una cosa que tú lo tomas a conciencia y tú decides, es como un almacén grande que te lo entregan a tu disposición y tu dices: ya, aprovecho o no aprovecho.
- (...)
- **E: Pero, porque su sueldo es de comisiones...**
- **M:** Es que no todos son comisiones. Hoy día la tendencia del retail es tener gente solamente que gane un sueldo fijo. Por ejemplo yo comisiono, pero somos muy pocos los que estamos comisionando en la tienda, los antiguos no más. Están renovando el personal porque en el mundo del retail no les gusta pagar mucho. Entonces, siempre hay ne-



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

cesidades de gente que anda buscando pega, es más fácil contratar asesores para el retail y ahora creo que es están haciendo un sueldo fijo, distinto. Si nosotros somos los antiguos y estamos comisionando va a llegar un momento en que ya no va haber gente comisionando pero eso es en general, yo no te estoy hablando de mi tienda. Si tú vas a Ripley o a Falabella o a París, cada vez hay menos personal, prácticamente tú te atiendes sólo en la tienda y en la parte de tecnología hay promotores. y los promotores de las marcas son los que te atienden y uno que otro vendedor de la tienda; es para ahorrarse los sueldos. Esa es la nueva modalidad que viene ahora, por eso es que hay tanta rotación de gente y no sé qué es lo que va a pasar más adelante pero es lo que nosotros vemos.

Es interesante poder observar estas nuevas dinámicas, ya que se enfocan en una competencia menos explícita, cuando una de las vendedoras no cumple con su trabajo o no es lo suficientemente amable para concretar una venta, no se está perjudicando de forma individual, sino que está arriesgando a todo su equipo a perder el bono, lo que implica que se intensifique el juicio entre pares, en pos de lograr los bonos de comisiones.

En este sentido, observamos que no sólo es el espacio de socialización lo que fomenta las habilidades femeninas en el espacio laboral del retail, sino que observamos un reforzamiento desde los espacios productivos a nivel de compañeras, generando vínculos en torno a lo que se concibe como buena vendedora y alcanzar el bono de venta, esta estructura productiva, no sólo impacta en que los salarios son más bajos en términos de mediana para las vendedoras que no comisionan, sino que genera un espacio complejo, donde el entramado de ser compañera de trabajo, pero a la vez socias en obtener un bono, intensifica la competencia indirecta. Las mujeres, que trabajan como vendedoras en el retail generan mecanismos de autorregulación y fomento a las habilidades aprendidas durante su socialización temprana como mujeres, para ponerlas a trabajar en el espacio laboral y que eso signifique una remuneración extra. La regulación de cómo ser “buena o mala” vendedora,



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

no sólo es un juicio que hacen las jefaturas de manera vertical, sino que es un juicio que se da entre compañeras.



## XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

### **V. Conclusiones**

Sin duda, el trabajo actual -tanto sus características formales como las lógicas organizativas de las producción- no son lo mismo que al inicio de las relaciones laborales industriales. El desarrollo organizacional y tecnológico, por una parte, y los cambios socioculturales, relacionados con una mayor autonomía de las mujeres y su mayor participación laboral, por otro, han influenciado la diversificación y la pluralización de las formas de empleo. Estos procesos no están exentos de consecuencias, efectivamente, ejercen profundas tensiones sobre la normativa e institucionalidad laboral que sustentan lo que llamaremos la “Relación laboral normal masculina” (Todaro & Yañez, 2004), de hecho, al entrar las mujeres al mercado laboral, se enfrentan con una estructura sobre todo orientada a las normatividades masculinas. Lo que implica que las mujeres deben integrarse a sectores precarizados del trabajo y en condiciones más inestables que los hombres, la relación laboral masculina y el contrato de género, coexisten en la estructura de la división sexual del trabajo lo que tiene como consecuencia, que las mujeres se integren a espacios feminizados, altamente flexibles y en el cual las habilidades asociadas a lo femenino son potencialmente utilizadas en pos de la obtención de ventas.

En esta investigación se busca identificar las habilidades asociadas a lo femenino, que son explotadas en el mundo del trabajo remunerado, especialmente en el retail. El retail como espacio donde se concentra alta presencia femenina y uno de los espacios laborales donde es frecuente utilizar modalidades de flexibilidad para fomentar la integración de mujeres a este tipo de empleo, las habilidades de una buena vendedora se enmarcan en el trabajo inmaterial, su calificación se establece a partir de la poli actividad, la paciencia y contención. Desde la identificación de estas características “femeninas”, es que el mercado actúa reforzándolas en pos de fomentar un mejor servicio a los clientes. Las trabajadoras, presionadas a alcanzar los estándares impuestos por la calificación que deben cumplir, también están sometidas a la obtención de metas de venta, por lo que, si no desarrollan las habilidades consideradas como “buenas vendedoras” las mujeres pueden no acceder a las comisiones que implica conseguir las metas de venta. Las vendedoras del retail son un caso de estudio, que permite



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

profundizar en la división sexual del trabajo y la calificación en un escenario de empleo altamente flexibilizado.

En el campo, se ha podido pesquisar que las vendedoras reconocen el desarrollo de “habilidades femeninas” que se ponen al servicio de obtener ventas y que se ven reforzadas en un escenario laboral donde las comisiones por venta cobran relevancia para el aumento de salario. En esta lógica es relevante poder observar no solo la fisionomía del trabajo actual, sino que también la variante de género, en un contexto donde el trabajo intangible y emocional son vitales al momento de relacionarse con potenciales clientes. En esta lógica, los resultados preliminares indican que existe esta relación entre los procesos de socialización temprana de las mujeres y su posterior explotación en el mundo del trabajo remunerado.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

## **VI. Bibliografía**

- Alós, R. (2008). Segmentación de los mercados de trabajo y relaciones laborales. El sindicalismo ante la acción colectiva. Universidad Autónoma de Barcelona – Cuadernos de Relaciones Laborales 26, núm. 1, 123-148.
- Andréu, J. (2000). Las técnicas de análisis de contenido; una revisión actualizada.
- Balbo, Laura (1978), "La doble presencia" en Borderías *et al.* (comp.) (1994), págs. 503-14
- Bercovich, N., & Scuro, L. (2014). El nuevo paradigma productivo y tecnológico: la necesidad de políticas para la autonomía económica de las mujeres. Santiago de Chile: Libros de la CEPAL, N° 131 (LC/G.2621-P), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Bilge, S (2009) “Théorisations féministes de l’intersectionnalité”
- Bourdieu, P. (2000) La dominación masculina. Anagrama, Barcelona.
- Canales, M. (2006). Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios. Santiago: LOM
- Coleman, Margaret S. (1999), "Labour Force Participation" en Peterson y Lewis (eds.) (1999), págs. 500-5
- David, A (2004/1981), “Mujeres, Raza y Clase” AKAL, Madrid.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- Diaz-romero, P.(2004). “Modernidad, modernización y modernismo”, en El nuevo contrato social para las mujeres en Chile: balance y perspectivas. Grupo Iniciativa Mujeres, Santiago.
- Eagly, A. H. (1987). Sex differences in social behavior: A social-role interpretation. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Eisenstein, Zillah (1979), "Developing a Theory of Capitalist Patriarchy and Socialist Feminism"  
\_\_\_\_\_ (1998), *Global Obscenities. Patriarchy, Capitalism, and the Lure of Cyberfantasy*, NY, Londres: New York University Press.
- Federici, S. (2010). Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Madrid:Traficantes de Sueños  
\_\_\_\_\_ (2013). Revolución en Punto cero. Madrid. Traficantes de sueños
- Flick, U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata.
- Fraser, Nancy (2015): “La política feminista en la era del reconocimiento. Una aproximación bidimensional a la justicia de género”, en Fortunas del feminismo. Traficantes de sueños, Madrid.
- Hartmann, Heidi I. (1976), "Capitalismo, patriarcado y segregación de los empleos por sexo" en Borderías *et al.* (comp.) (1994), págs. 253-94 ----- (1979), "Un matrimonio mal avenido: hacia una unión más progresista entre marxismo y feminismo", *Zona Abierta*, 24, págs. 85-113 (1980)



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- Harvey, D.(2007) “Breve Historia del capitalismo” AKAL
- Heilman, M. E., Wallen, A. S., Fuchs, D. & Tamkins, M. M. (2004). Penalties for success: Reactions to women who succeed at male gender-typed tasks. *Journal of Applied Psychology*, 89, 416-427.
- Hirata, Helena (1986), "Les métamorphoses de la forme travail: travail professionnel; travail domestique... travail?", *Table ronde, Travail et production domestique: un bilan*, C.N.R.S., 4 de Marzo
- Hirata, Helena, LE DOARE, Hélène (org.) (1998) Les paradoxes de la mondialisation, Cahiers du GEDISST, 1/98
- Humphries, Jane y Rubery, Jill (1984), "La autonomía relativa de la reproducción social: su relación con el sistema de producción" en Borderías *et al.* (comp.) (1994), págs. 393-423
- Hussmanns, R. (2004). Measuring the informal economy: From employment in the informal sector to informal employment. Working Paper No. 53. Policy Integration Department, Bureau of Statistics. Geneva: International Labour Office.
- Kergoat, Danielle. (2003): “De la relación social de sexo al sujeto sexuado”, en *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, núm. 4, octubre-diciembre 2003, México, pp. 841-861.
- Mora, M. (2002) *Visión crítica del vínculo entre jefatura de hogar, estratificación social y análisis de clase*. *Revista de Ciencias Sociales*, año/vol III, N°105, Universidad de Costa Rica.



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- OIT (2002). DecentWork and the Informal Economy. Report of the Director-General, International Labour Conference, 90th session, Report VI. Geneva: International Labour Office.
- OIT (2010). La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- ONU Mujeres (2015). El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016: Transformar las economías para realizar los derechos. Naciones Unidas
- Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres: Notas sobre la “economía política” del sexo. Nueva antropología, Vol. VIII, N°30, 95-145.
- Selamé, T. (2004). Mujeres, Brechas de Equidad y Mercado de Trabajo. Chile. Santiago: Oficina Internacional del Trabajo.
- Stolcke V (1988) ¿Qué revolución feminista en la enseñanza: ¿«estudios de la mujer» o «integración curricular»? <http://papers.uab.cat/article/view/v30-stolcke/pdf-es>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Buenos Aires: Paidós.
- Todaro, R., & Yáñez, S. (2004). El trabajo se transforma. Relaciones de producción y relaciones de género. Santiago, Chile: Centro de Estudios de la Mujer.
- Uribe-Echevarría, V. (2008). Inequidades de género en el mercado laboral: El rol de la división sexual del trabajo. Cuaderno de Investigación N°35. Santiago: División de Estudios – Dirección del Trabajo



**XXXI CONGRESO ALAS  
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina  
La sociología en tiempos de cambio

- Valles, M. (1998). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis