

El Movimiento No a La Baja: un estudio de caso de participación política juvenil

Lic. Diego Amarilla

Contacto: amarilladiego7@gmail.com

Introducción

- ▶ Movimiento No a La Baja (en adelante MNLB) surge como oposición al plebiscito que pretendía reformar la constitución bajando la edad de imputabilidad de 18 a 16 años, plebiscito celebrado el 26 de octubre de 2014
- ▶ Período a estudiar: marzo de 2011 (inicio de recolección de firmas) - octubre de 2014 (plebiscito)

Objetivos y metodología

- ▶ **Objetivo general:** conocer el proceso de acción colectiva del MNLB.
- ▶ **Objetivos específicos:**
 1. Analizar el rol que desempeñaron los actores de la sociedad civil y el sistema político-partidario desde la perspectiva de los militantes.
 2. Analizar la forma organizacional del MNLB.
 3. Comprender como se construye la identidad colectiva del MNLB.
- ▶ **Metodología de la investigación:**
 - ▶ Diseño cualitativo
 - ▶ 23 entrevistas semiestructuradas a militantes del MNLB
 - ▶ Se logra saturación teórica en la mayoría de las dimensiones

Marco teórico

- ▶ **Teoría de movilización de recursos.** Autores clave: Sidney Tarrow (1997), John McCarthy (1996) y Doug McAdam (1996).
- ▶ **Teorías de la identidad colectiva y de los nuevos movimientos sociales.** Autores clave: Dina Krauskopf (1998) y François Dubet (1989).
- ▶ **Hegemonía y luchas simbólicas.** Autores clave: Antonio Gramsci (1993) y Pierre Bourdieu (2000).

Principales hallazgos

- ▶ **Integración y trayectorias:** MNLB como espacio de condensación de organizaciones, colectivos y juventudes partidarias. Sincretismo impensado: convivencia de “Nativos” y “Outsiders”
- ▶ **Estructura del movimiento:** ¿Horizontalidad? Dos niveles bien diferenciados en toma de decisiones: Comisión No a La Baja (donde se concentran liderazgos) y resto del MNLB
- ▶ **Oportunidades políticas:** posicionamiento tardío del FA en contra de la reforma, interna blanca dividida y colorados totalmente a favor.
- ▶ **Repertorio de estrategias:** innovación en intervenciones urbanas, marchas multitudinarias y uso exhaustivo de redes sociales
- ▶ **Identidad colectiva:** Adhesión a una causa en base a parámetros ético-existenciales. Se rescata centralidad de la existencia, defensa de las condiciones materiales de la juventud. Realización militante con repercusión en vida colectiva
- ▶ **Hegemonía y luchas simbólicas:** Penetración del MNLB en sociedad civil. Medios de comunicación identificados como formadores de hegemonía a favor del plebiscito.

Conclusiones

- ▶ Sociedad civil organizada como gran proveedora de recursos humanos.
- ▶ Composición de clase de la CNLB, hipotética composición clasista del MNLB
- ▶ Épica de la convivencia heterogénea de diversas trayectorias políticas
- ▶ Construcción del relato como instancia clave de legitimación de visiones “inclusivas” y de “rehabilitación”
- ▶ La lucha por el sentido común se daba más allá del plebiscito. Lo que estaba en juego son dos grandes visiones sobre campo de seguridad ciudadana: “punitivismo” vs “inclusión”
- ▶ MNLB no trasciende más allá del plebiscito por: 1) cooptación híbrida, grupos e individuos continúan la lucha en otras instancias 2) ambigüedad de parámetro ético-existencial: carencia de un bagaje ideológico complejo-abstracto