



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

EL GÉNERO EN LAS PROFESIONES: EL CASO DE LAS MUJERES TAXISTAS

Mariana Álvarez

marianaalvarez317@hotmail.com

Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de la República

Uruguay



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

La presente investigación sociológica aborda el caso de las mujeres que trabajan como conductoras de taxi en Montevideo, en el año 2015. La temática de investigación está enfocada en responder cuáles son, qué lugar ocupan y de qué forma intervienen las construcciones sociales de género en la actividad laboral de las mujeres taximetristas. A lo largo de este trabajo se busca entender la dinámica interna del sector del taxi vinculado a procesos de interacción y construcción de significados. La perspectiva de género se toma transversalmente para el análisis, de modo de desnaturalizar los aspectos que generan desigualdad entre los sexos y tener en cuenta las diferencias que existen en la construcción de significados para ambos sexos. Para esto, se identifican cuáles son los estereotipos de género que influyen en la forma de vivir el trabajo y se analizan las prácticas de trabajo en el taxi. Asimismo, se aborda el ingreso de la mujer a este sector desde el punto de vista de la reconfiguración de las identidades, lo cual implicó analizar qué nuevos significados sobre el trabajo traen consigo las mujeres y qué disputas se dan a partir de los mismos. El método que se utilizó para esta investigación fue el estudio de caso, que permite estudiar el fenómeno como caso ilustrativo de la segregación ocupacional, más específicamente de la inserción laboral de mujeres en ámbitos masculinizados en Montevideo. Para realizar el análisis de los datos obtenidos se diseñaron tres grandes dimensiones, que son: la trayectoria laboral de los/as taximetristas, los distintos rasgos que conforman los significados sobre la profesión y las construcciones sociales de género en el sector. Los datos fueron recabados a partir de la realización de veintiuna entrevistas en profundidad a conductores/as de taxi y a miembros de instituciones como Gremial Única del Taxi (C.P.A.T.U.), Mutual de Conductores de Taxis (M.C.T.) y Sindicato Único de Automóviles con Taxímetro y Telefonistas (S.U.A.T.T.).



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ABSTRACT

The present sociological investigation approaches the case of women who work as taxi drivers in Montevideo, in 2015. The theme of investigation is focused on answering which social constructions of gender in laboral activity of women taxidriviers are, in the same way as which place they occupy and in what way they impact.

This work tries to understand the intern dynamic of taxi, related to processes of interaction and construction of meanings. The gender perspective is taken transversely, so as to denaturalize the aspects that generate inequality between sexes and know the differences in construction of meanings for both sexes. For this, it is identified gender stereotypes that influence the way of living the job and it is analyzed practices of work in taxi. Also, it is tackled the entrance of women to this sector from the point of view of the reconfiguration of identities, which implied analyzing what new significates about work women have and what disputes occur from them. The method used for this investigation was the case study, that allows to study the phenomenon as an illustrative case of occupational segregation, more specifically of the laboral insertion of women in masculinized areas in Montevideo. Fort he analysis of data it was designed three dimensions, which are: the working trajectory of taxi drivers, the characteristics of the meanings about the profession and the social constructions of gender in the area. The data was collected from twenty-one depth interviews to taxi drivers and to members of institutions as Gremial Única del Taxi (C.P.A.T.U.), Mutual de Conductores de Taxis (M.C.T.) and Sindicato Único de Automóviles con Taxímetro y Telefonistas (S.U.A.T.T.).



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Palabras clave

Género, trabajo, taxi.

Keywords

Gender, work, taxi.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

La presente investigación sociológica (concluida) aborda el caso de las mujeres que trabajan como conductoras de taxi en Montevideo, en el año 2015. La temática de investigación está enfocada en responder cuáles son, qué lugar ocupan y de qué forma intervienen las construcciones sociales de género en la actividad laboral de las mujeres taximetrístas. Se puso especial énfasis en el estudio de las mujeres debido a su situación dentro de este ámbito laboral; si bien en los últimos tiempos ha incrementado levemente el número de mujeres en el sector continúan siendo una minoría. El crecimiento de mujeres en el período 2006-2016 fue del 1%, pasando del 2,3% al 3,3%.

A lo largo de este trabajo se busca entender la dinámica interna del sector del taxi vinculado a procesos de interacción y construcción de significados. Además, la perspectiva de género será tomada transversalmente para analizar lo explicado anteriormente, desnaturalizando todos aquellos aspectos que forman parte de la lógica de desigualdad entre los sexos y teniendo en cuenta las diferencias existentes en la construcción de significados para ambos sexos. Para esto, será de gran importancia poder constatar cuáles son los estereotipos de género que influyen en la forma de vivir el trabajo. Se deberá interpretar si las propias prácticas de trabajo en el taxi cumplen un papel determinante en la reproducción de las relaciones desiguales de género, debiendo puntualizar en las distintas construcciones sociales que configuran estas prácticas en este ámbito laboral. Otro propósito importante es comprender si el ingreso de la mujer a este sector conlleva a la reconfiguración de sus identidades, esto significa analizar qué nuevos significados sobre el trabajo traen consigo las mujeres y qué disputas se dan a partir de los mismos.

Objetivos

Objetivo general:

Comprender el rol que ocupan las construcciones sociales de género en las percepciones sobre el trabajo y la trayectoria laboral de las mujeres taximetrístas de Montevideo.

Objetivos específicos:

1) Reconstruir la trayectoria laboral de las mujeres taximetrístas.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

- 2) Indagar cuáles son los rasgos característicos de esta rama de actividad y en qué medida estos están vinculados con construcciones sociales de género asociadas a lo masculino.
- 3) Analizar cómo se relacionan los estereotipos de género de los y las taximetristas con las percepciones sobre el ingreso de la mujer en este ámbito laboral.
- 4) Comprender la valoración de los hombres taximetristas sobre el desempeño de las mujeres taximetristas.
- 5) Analizar la percepción de las taximetristas sobre su propio labor en el taxi así como también sobre la visión que tienen los “otros” (hombres taximetristas, dueños de taxis, pasajeros) de su labor.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**
3 - 8 Diciembre / Montevideo
Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

La perspectiva de género

El concepto de género alude a la construcción social que existe en torno a la idea de diferencia sexual. Todas estas características son de carácter cultural, por el contrario, el sexo son los rasgos biológicos que definen a las personas como hombres o mujeres (Lamas; 2004). Joan Scott (1996) explica que todo aquello referido a las mujeres está implicado mutuamente con lo de los hombres debido a que las diferencias entre los sexos están basadas en relaciones sociales. Además, sostiene que dichas relaciones son relaciones significantes de poder (Scott; 1996). Conjuntamente, esboza cuatro elementos principales del género: los símbolos culturales, los conceptos normativos que interpretan dichos símbolos, las instituciones sociales como el mercado de trabajo, la familia, la educación y la política y por último la identidad subjetiva (Scott; 1996).

Otro de los conceptos a incorporar será el de “sistemas de género” abordado por Jeanine Anderson (2006). Según la autora tienen distintas caras: a) Son sistemas de clasificación, lo cual significa que se constituyen categorías que ordenan el ámbito social y cultural. b) Están constituidos por reglas para las cuales existen sanciones. c) Se constituyen por una matriz de roles definidos. d) Se produce intercambio entre personas “con género”, lo cual puede llevar a que los términos del intercambio sean injustos. e) Los símbolos y criterios constituyen categorías de prestigio.

Tomaremos el concepto de “violencia simbólica” de Pierre Bourdieu, el cual es entendido como la forma de mantenimiento de las normas establecidas, objetivando las representaciones sociales que son reproducidas por el individuo y que éste incorpora. Servirá para entender las relaciones de dominación basadas en la desigualdad entre los sexos, que puede ser instaurada por una serie de saberes que son tomados como legítimos dentro del sector del taxi.

Otro de los conceptos relevantes es el de masculinidad. Angels Carabí (2000) explica que consiste en un modelo en el que se incluye a los hombres con el fin de reafirmar su virilidad y, a su vez, construir una relación de dominación en la que están por encima. De tal forma, se considera al sujeto masculino como responsable de las decisiones de estado, activo, no necesariamente hermoso y autorizado a desatender el



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

cuidado familiar. A pesar de esto, cabe destacar la existencia de nuevas formas de masculinidad que cuestionan la jerarquización y la asignación diferenciada de roles y características emocionales.

Consecuencias de las desigualdades de género en el mercado laboral

Aguirre (2009) sostiene que el trabajo remunerado y no remunerado se diferencian; el primero es reconocido socialmente al implicar una remuneración económica, y el segundo no es reconocido al estar invisibilizado. Además, por éste no se percibe un salario (lo que lleva a pensar que no tiene implicancias económicas), por lo cual se toma como tarea accesoria que es realizada vocacionalmente y “por amor”.

La categoría de “carga global del trabajo” reúne ambos tipos de trabajo y se demuestra que es mayor para las mujeres. Sin embargo, si se lo desglosa, se observa que es menor la cantidad de horas que las mujeres destinan al trabajo remunerado y mayor al no remunerado. Esto se explica, según la autora, a partir de que las mujeres obtienen empleos que son compatibles con sus responsabilidades familiares.

Se tomará el concepto de doble presencia, que hace referencia a la realidad del trabajo femenino, el cual comprende además de la jornada laboral (remunerada), otro trabajo adicional poco reconocido socialmente que es el trabajo no remunerado constituido principalmente por el cuidado de personas dependientes (Torns; 2001). Esto genera que casi no exista tiempo de ocio para las mujeres, dependiendo de la etapa de la vida en la que se encuentran las mismas. Al mismo tiempo, los hombres continúan teniendo una participación escasa en el trabajo no remunerado, y así, son los que tienen el derecho al trabajo remunerado y ser los cabezas de familia.

La segregación ocupacional, de acuerdo a Rosario Aguirre (2000), se da de forma horizontal y vertical. El primer caso implica que el trabajo de las mujeres se concentra en pocas ocupaciones que son altamente feminizadas, así como para los hombres en ocupaciones masculinizadas. La segregación vertical hace referencia a la jerarquía de los puestos; los hombres se encuentran en los puestos más altos.

Identidad

Las identidades son de carácter relacional debido que no se configuran a partir de atributos específicos del sujeto, sino a partir de la confrontación de identidades dada en relación con los otros (Gimenez; 1992). Se



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

destaca el “principio de diferenciación”, que alude a un proceso de auto- identificación a partir de la afirmación de las diferencias con los “otros” y la contraposición con los mismos (Giménez; 1992). En este caso servirá para ver si se afirman la masculinidad en contraposición de la feminidad y viceversa.

Para hablar sobre la identidad profesional se toma a Claude Dubar (2000) quien complejiza la idea de un determinismo a priori de la identidad a partir del trabajo. Remarcándose la idea de que las distintas formas de identificación que surgen a partir de este trabajo vivenciado, están fuertemente influenciadas por el lugar que ocupa la persona por fuera del ámbito laboral así como de los valores y representaciones sociales que reproduce (Dubar; 2000).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

Se enmarca en un enfoque cualitativo dentro de la perspectiva interaccionista simbólica ya se trata de una actividad laboral con sus propias especificidades que van siendo constituidas y modificadas en el marco de la interacción y que por lo tanto requieren ser entendidas como producto de las interpretaciones de los propios sujetos.

El método correspondiente a esta investigación es el estudio de caso. De acuerdo a Xavier Coller (2005), es aquel que permite estudiar un fenómeno, un objeto o una relación causal en su contexto y se considera relevante para comprobar, ilustrar o construir teoría o por el valor intrínseco del caso. Se tendrá en cuenta la relevancia del caso, que tiene que ver con la comprobación y análisis de la segregación ocupacional de género a partir del análisis del sector del taxi.

La técnica utilizada fue la entrevista en profundidad, aplicada a mujeres y hombres taximetristas, así como a representantes de las principales organizaciones del taxi (que en el caso de dos de estos representantes no se trataba de conductores de taxi propiamente dichos). En total se realizaron 21 entrevistas, de las cuales 12 fueron a mujeres taximetristas, 7 a hombres taximetristas y 2 a hombres representantes de organizaciones.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

Trayectoria laboral

Es posible visualizar que todos los entrevistados hombres tenían un empleo antes de trabajar en el taxi; se trataban mayormente de profesiones masculinizadas como son los oficios manuales y la informática. Para el caso de las mujeres se observa que no sólo desempeñaban tareas muy distintas sino que estaban inmersas en ámbitos principalmente conformados por mujeres. El paso posterior puede significar un cambio importante en su trayectoria al tratarse de un mundo laboral significativamente distinto; lo que varía en mayor medida son las valoraciones sociales que existen en relación a ambos empleos, siendo los empleos feminizados desvalorizados por el tipo de tareas a los que están enfocados.

Lo anterior es necesario vincularlo con los motivos de ingreso al sector del taxi. Para el caso de los hombres estos expresan en la gran mayoría de los casos que fue la única oportunidad laboral que tuvieron luego de quedarse sin empleo y por la edad avanzada que tenían en ese momento.

En el caso de las mujeres, la necesidad económica es la razón unánime que lleva a vincularse al taxi. En todas ellas, estas pasan a tener mayor autonomía económica por haber tenido que salir de su función clásica mayormente abocada a la reproducción.

En cuanto a la forma de ingreso, notamos un aspecto referido a que algunas de ellas cuentan experiencias en las que sus conocidos no creen que ellas puedan entrar y entonces juegan una especie de “apuesta”. Otro caso similar es el de una mujer taxista que al ingresar le hicieron una prueba, no siendo así para el caso de los hombres que ingresaban a la misma flota. Otro es el de una mujer que al presentarse, el dueño le preguntó si estaba segura de hacerlo. Aquí los estereotipos de género están muy presentes al desconfiar de las habilidades y el desempeño que pueda tener una mujer en el sector. Esta es una de las primeras resistencias que tienen los varones frente al ingreso de las mujeres al sector.

“Tengo familiares que trabajan en el taxi, que tienen taxis y bueno nada, un día se dio... en realidad fue medio una apuesta, sí tal cual, no me creían y en realidad como a mí me encanta manejar (...)” (Taxista mujer 6).



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Pasando a abordar los comienzos, para los hombres no hay mayores dificultades para incorporarse al ambiente y la dinámica del trabajo.

Lo que más se destaca para las mujeres son las experiencias por las cuales deben atravesar para permanecer en el empleo. Esto significa que existen una serie de resistencias por parte de los taxistas hombres respecto al ingreso de la mujer al sector que hacen que tengan actitudes de rechazo hacia las mujeres y de separación de su ámbito que provocan que estas se sientan mal y que decidan tomar distancia del lugar tradicional que ocupa el hombre en la profesión.

“(...) tenés que ir a los talleres, sentís el murmullo acá en la oreja todo el tiempo, viste, te miran como con 4 ojos y nadie... y no se te acercan, al revés, te babosean y si te tienen que tratar mal te tratan mal (...)”

(Taxista mujer 6)

Uno de los puntos a destacar, es que es que por temor a los problemas urbanos, relatan que en los comienzos buscaron protección y así, asistían asiduamente a las paradas de taxi y se relacionaban con otros taxistas.

“Bueno, entonces yo al principio iba ahí, frente al cementerio Central se reunían, (...) sentía como protección, y que... sentía como que me cuidaban, me daban para adelante, me enseñaban” (Taxista mujer 11).

Esto demuestra que hay un intercambio desigual en las relaciones de género, donde el hombre nunca se posiciona de igual a igual con las mujeres que ingresan. Esto se debe a que en el primer caso desarrollaban una actitud agresiva hacia ellas o en un rol de protectores, en parte por considerar la fortaleza como un atributo natural de los hombres y asimismo porque se asume que deben tener el control sobre las distintas situaciones. Es interesante ver cómo el discurso referido a la protección se da por parte de las propias mujeres, siendo ellas mismas quienes sienten desprotección y resuelven acudir al hombre.

También, es posible considerar que lo que las taximetristas buscan va más allá de la protección, ya que si se considera que están ingresando a un nuevo empleo, éstas deben generar lazos que les permitan conocer la profesión y no solamente respecto a la inseguridad.

Por último, abordaremos la proyección de la trayectoria. Gran parte desea permanecer trabajando como taxistas pero aquellos que son más jóvenes expresan la voluntad de encontrar otro empleo, principalmente por las condiciones laborales. Algunas mujeres jóvenes expresan el gusto por la tarea y su deseo de permanecer (no siendo así para los hombres jóvenes) lo cual se puede deber a que la flexibilidad es tomada como un aspecto positivo ya que les permite conciliarlo con el trabajo no remunerado.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**
3 - 8 Diciembre / Montevideo
Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Profesión

Una de las características sobre el trabajo que en mayor medida se destacaron fue la flexibilidad o libertad que tiene el empleo. Esta noción es relativa debido a que deben cumplir con horarios y llegar a determinada recaudación. De todas formas, esta idea influye en su definición identitaria, dándole a estos una satisfacción y motivos para permanecer en su puesto de trabajo. Para las mujeres, esta flexibilidad puede ser tomada como una motivación para permanecer en el empleo debido a que les permite articular trabajo remunerado y no remunerado.

Una de las problemáticas que se destacan, es la extensión de la jornada laboral, que puede darse como consecuencia de la flexibilidad. Esto lleva a ser tomado como desgastante y muy expuesto al riesgo. La jornada de 12 horas es negativa en mayor medida para las mujeres, lo que se conecta con su dedicación al trabajo no remunerado.

A su vez, la exposición al riesgo de los taxistas, también es mencionado en su mayoría por las mujeres. Estas apelan a que existe una gran sensación de inseguridad ocasionada en gran parte por el riesgo de tener un accidente en el tránsito y por la posibilidad de que sean robadas o agredidas.

“(…) o sea no sé, yo a mí después que me asaltaron, yo tuve un asalto, lo único que me cuida, entonces ando con las puertas cerradas, con las ventanillas arriba, porque claro acá estás muy expuesto (…)” (Taxista mujer 3)

Aquí es importante introducir a Falú (2009) ya que se constata cómo hombres y mujeres toman distintas reacciones ante la sensación de miedo, afectando en mayor medida a estas últimas y generando que lleven a cabo distintas estrategias que les permitan evitar posibles situaciones de riesgo. A pesar de esto, cabe destacar que las mujeres están realmente expuestas a la violencia en la ciudad, la cual está relacionada con la que sufren en el ámbito privado. Las mujeres sufren distintos tipos de violencia de tipo sexual y corporal, que son invisibilizadas al ser sufridas únicamente por mujeres y algunas incluso no tener forma legal que permita penalizarlas, constituyéndose una base real de miedo para las mismas.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Por último, uno de los aspectos más indicados por las entrevistadas refiere a que estas no tienen baños a los que acudir en el horario laboral. Esto demuestra que prevalece la identidad masculina dentro del sector y mantiene pautas y formas de operar que se ajustan a las necesidades de los hombres. A su vez, el ingreso de las mujeres no ha generado una problematización sobre las condiciones laborales de los hombres, las cuales tampoco son favorables para ellos en este aspecto.

Pasando a abordar la visión que los taximetristas consideran que “los otros” (pasajeros, sociedad en general) tienen sobre ellos, lo primero a remarcar es que el contacto con los pasajeros fue altamente mencionado a pesar de no haber sido preguntado directamente. Hay un alto contenido de género en las afirmaciones, lo cual significa que la forma de trabajar es distinguida fuertemente entre hombres y mujeres.

Los taximetristas hombres remarcan algunas diferencias como que los pasajeros son más condescendientes con las mujeres. Al mismo tiempo, hablan de la discriminación, el maltrato o la seducción que existe por parte de los pasajeros de sexo masculino. De esta forma, en general se percibe a la mujer taximetrista en un rol análogo al que tiene en la sociedad, siendo vista como un ser frágil al que en muchos casos se considera que debe tratarse con compasión o en otros con abuso.

Las mujeres manifiestan unánimemente la sorpresa que expresan los pasajeros al subirse al taxi. Además, destacan que estos se lo hacen notar aludiendo a que son mejores conductoras y se sienten más tranquilos con éstas. Se destaca que este buen concepto se da en contraposición a la visión acerca del hombre taximetrista, por lo que el buen criterio que se les asigna a las mujeres puede ser uno de los aspectos que las distinguen y refuerzan su identidad como mujeres taximetristas. Además, ellas no perciben el abuso manifestado por sus compañeros varones por parte de los pasajeros hacia ellas.

“Sí, sí, te ven diferente, por lo que yo te decía hoy, llevás un viaje y te dicen “ay, que suerte, una mujer” (...)” (Taxista mujer 4).

Aquí es relevante destacar que existe un estereotipo sobre la forma de manejar y de relacionarse de las mujeres. Éste es reproducido tanto por los pasajeros como por ellas mismas y provoca que construyan esta imagen sobre sí mismas más allá de si realmente es así. A su vez, esto le genera ventajas ya que les permite tener buen trato con sus pasajeros y sentirse a gusto en la tarea.

Al mismo tiempo que los pasajeros recalcan el estar a gusto con las mujeres, les realizan una serie de preguntas.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

“Ehh, se te suben al taxi y dicen “¡ah, una mujer!” entonces empiezan siempre con las mismas preguntas, además que son así, este... son sistemáticas, te preguntan “¿y no tenés miedo?” primero. “¿Y te animás a manejar sólo? ¿Y trabajás de noche?” (Taxista mujer 4).

Este tipo de preguntas forman parte de un estereotipo en el que la mujer es un ser vulnerable y dependiente. Esto podría tratarse de una de las causas que impiden un mayor ingreso de mujeres a este sector, ya que muchas pueden sentirse condicionadas por los miedos expresados a las entrevistadas. Es posible recalcar que las taximetristas no se sienten reflejadas en este estereotipo.

Relaciones de género

Analizaremos cómo perciben los entrevistados que las mujeres se desempeñan laboralmente. El primer tipo de respuesta alude a que éstas no son capaces de lidiar con las situaciones que se viven en el taxi; llevar borrachos, tratar con distintos tipos de público, entre otros. Detrás de esta visión se puede identificar que las mujeres son vistas como indefensas e incapaces de sobrellevar una situación peligrosa o incómoda. Las características que son asignadas a las mujeres están objetivadas de acuerdo a la relación de dominación de género y se mantiene una asociación del ámbito público a varones y privado a mujeres.

Por otro lado, la mayoría de las mujeres expresan que se desempeñan mejor que los hombres al ser más trabajadoras, cuidadosas, educadas, etc.

“(...) nosotras capaz somos un poco más precavidas o me pasa a mí o yo soy más precavida, yo cae la noche, tranqué las puertas, como te decía, si vas para lugares feos yo voy a todos lados, les hablo bien (...)”.

Esto demuestra que las construcciones sociales de género son vistas positivamente por parte de las mujeres, y a partir de estas configuran una estrategia que les permite resolver distintas situaciones exitosamente.

A continuación se analizarán los estereotipos de género. Respecto a cómo maneja la mujer, en la mayoría de los casos se respondió que ésta lo hace bien. Para el caso de las taximetristas, la mayoría hace referencia a ser cuidadosas, tranquilas, etc. Además, algunas resaltan tener mayor intuición por un “instinto maternal”. Por otro lado, los hombres son descriptos como más veloces, arriesgados e infantiles.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Se distinguen entonces dos maneras de conducir. Con esto se observa que para la mujer el rol del cuidado e incluso el de madre está presente a tal punto de influir en la conducción. Por otra parte, para los hombres suele haber una relación con la idea de masculinidad.

Otro de los aspectos resaltados por los taximetristas, tanto hombres como mujeres, fue la tendencia de los hombres (tanto taxistas como pasajeros) de seducir, “cargar” a las mujeres taximetristas. Frente a esto, se ve que las taximetrstas están constantemente frente a situaciones de acoso sexual laboral y callejero, y así realizando su tarea con una constante sensación de malestar. A su vez, estas situaciones son naturalizadas por los taximetristas de ambos sexos, quitándole la importancia que tiene y que es necesaria para que se tomen medidas al respecto. Otro punto a destacar es que ninguna de las organizaciones involucradas mencionó esta temática como problemática a resolver.

Continuando, uno de los aspectos señalados reiteradas veces tanto por hombres como por mujeres se trató de comentarios vinculados a la “transformación” que pueden tener las mujeres al entrar a este ámbito laboral. De acuerdo a la perspectiva de las masculinidades, lo que los taximetristas consideran masculino o femenino es en realidad una construcción social que contribuye a la distinción entre distintos modos de actuar y a la creencia en la masculinización de las taximetristas. Desde el punto de los taximetrstas varones, muchas mujeres se hacen muy “masculinas”, o “aprenden todo lo malo” de los hombres. Por el otro lado, las mujeres explican que muchos pasajeros les hacen notar que estas son “femeninas” a pesar de haber ingresado a este empleo, para lo cual ellas argumentan que eso no es razón para que tengan un cambio de ese tipo. Una de ellas agrega que tampoco “queda bien” que una mujer se comporte de la forma “tachera”.

“(…) de masculino no tengo nada, y me arreglo como cualquier otra mujer; trato de estar prolija, de ser...de tener... de estar bien, decorosamente vestida, y de masculino no tengo nada” (Taxista mujer 2)

De esta forma, existe la noción de que trabajar en el taxi implica una identidad “masculina”. Para ambos sexos, los taximetristas refuerzan sus propias identidades de género. Por parte de ambos hay una resistencia a este cambio, los hombres consideran que no es bueno ver a la mujer comportándose de acuerdo a las prácticas masculinas y las mujeres reafirman su “feminidad” tomándolo como una virtud. De tal forma, esto trae aparejado la creencia de que existen prácticas masculinas y femeninas diferenciadas así como también, que la predominancia de una de éstas puede llevar a su adopción. De hecho pueden darse algunos casos en que esto ocurra, y puede deberse a que tengan incorporada la imagen masculina del sector y traten de imitar esos parámetros para poder incorporarse.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

A continuación, se abordará la interacción en el ámbito laboral entre hombres y mujeres taximetristas. Por un lado hay una visión positiva, que hace referencia a que existe integración entre ambas partes. En este caso, implica que el hombre asuma el rol tradicional de protección; vemos que el trato entre ambos no es igualitario. Este hecho, es tomado positivamente por parte de las taximetristas, ya que les da seguridad a sí mismas. De esta forma, puede cuestionarse desde la perspectiva de las nuevas masculinidades debido a que la problemática de la inseguridad afecta tanto a las mujeres como a los hombres. Una manera de hacerlo equitativamente sería considerar el acompañamiento entre taxistas de ambos sexos y no sólo la protección a mujeres.

Otra de las opiniones expresadas por parte de hombres y mujeres es que las mujeres están aisladas, aludiendo a que estas no concurren a las paradas o esquinas a conversar con los compañeros. Esto se puede dar por dos motivos principales: a) que sean maltratadas o echadas del lugar en donde un grupo de hombres está reunido b) que estas prefieran utilizar el tiempo que no se trabaja para estar en su casa ya sea para pasar más tiempo con la familia como para realizar tareas relacionadas al hogar.

“Ah sí, en cuanto a los hombres, en general las mujeres no hacemos parada. O sea, yo tengo una parada que es la de La Española, que me costó muchísimo porque me echaron no sé cuántas veces y... en realidad yo me lo tomo más como chiste de repente, entonces con un poco de cintura...” (Taxista mujer 3)

“(...) es diferente que nosotras, salimos, yo tengo tres hijos, salgo a la calle, salgo a trabajar, a hacer la plata y a venirme, no salgo a tomar mate, ni a parar, ni...” (Taxista mujer 7)

La primera de estas, tiene que ver con la construcción de una identidad por parte de los hombres que se encuentran en esos ámbitos. Así, el ingreso de la mujer significa nuevos códigos o significados que a los hombres no les interesa integrar al sustentar un tipo de sociabilidad ya instaurado en las paradas. Esto genera consecuencias negativas para el trabajo de las mujeres ya que quedar por fuera de los espacios de sociabilidad puede implicar dificultades para ascender, para acceder a recursos de información o para acceder a otro tipo de beneficios dentro de su sector laboral.

El segundo caso, tiene que ver con la preferencia (y la obligación) de la mujer por pasar tiempo en el hogar. Este aspecto es naturalizado por los taximetristas de ambos sexos y, a su vez, no se problematiza el hecho de que las mujeres deban adaptar sus horarios laborales de acuerdo a los tiempos del hogar. De esta forma, las mujeres tienden a “economizar” su tiempo debido a que deben disponerlo para más actividades y lo cual se ve claramente al referirse a estar con sus compañeros en las paradas como una “pérdida de tiempo”. Otro



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

punto es que la identidad de las mujeres taximetrstas está moldeada por el rol que cumplen por fuera del taxi, que en la mayoría de los casos es de ama de casa.

Al momento en que la mujer se inserta en un ámbito como éste, se le sigue demandando socialmente una fuerte presencia en el ámbito privado. Éstas articulan el trabajo remunerado con el no remunerado principalmente por la flexibilidad horaria del trabajo en el taxi.

Uno de los casos contados por taximetrstas fue el de una administradora que no contrataba mujeres debido a que éstas “ocasionaban problemas”. Esto demuestra que se reproduce la idea de “trabajador ideal”, es decir, aquel que está desligado de las responsabilidades domésticas (OIT/PNUD; 2009).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

A partir de lo abordado, se entiende que en profesiones como ésta, se mantiene un tipo de identidad basada en la idea de masculinidad. Así, el ingreso de mujeres contribuye escasamente en la problematización de las desigualdades que se reproducen en el ámbito laboral.

Principalmente se demuestra un discurso que aprueba el ingreso de las mujeres en el taxi y que hace alusión a un avance en el sector. A pesar de esto, existe una contradicción debido a que varones y mujeres se colocan en distinto nivel de jerarquía y con roles diferenciados en la división sexual del trabajo.

La particularidad que se encontró es que varones y mujeres desarrollan distintos modos de trabajo que les permiten realizar la tarea y resolver sus dificultades satisfactoriamente. A pesar de esto, se constata que existe una forma predominante, llevada a cabo por los varones, que lleva a considerar que existen limitaciones para las mujeres al momento de sobrepasar esas dificultades.

Continuando con los objetivos propuestos, se observó que las construcciones sociales de género son determinantes para las mujeres en el ámbito del taxi ya que otorgan características propias a su forma de trabajar y de autoperibirse. Además, dichas construcciones contribuyen en gran medida a la existencia de obstáculos o problemáticas que sufren únicamente las mujeres.

Uno de los puntos emergentes fue el importante peso que tiene la interacción con los pasajeros en el significado que las taximetristas le otorgan a su trabajo y, asimismo, en la configuración de su identidad. De esta forma, al ser mayoritariamente positiva la visión que tienen los pasajeros sobre la incorporación de las mujeres a este ámbito y a su vez, esa visión positiva está asociada a características vinculadas al género, se puede afirmar que esto promueve la configuración de este tipo de identidades.

Continuando con la idea anteriormente expresada, se considera que los juicios de carga negativa referidos a los hombres refuerzan la noción de que ellas sean mejores choferes. A pesar de ser percibidas como buenas conductoras, existe una contradicción que se hace visible al tener en cuenta las barreras que deben atravesar para trabajar en el taxi y la invisibilización de sus principales problemáticas. De esta manera, se manifiesta



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

nuevamente un discurso que aprueba a la mujer en la tarea pero se mantienen desigualdades que no tienen que ver con la conducción en sí misma.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

- Aguirre, Rosario. 2000. “Trabajo y género. Caminos por recorrer” En Aguirre, Rosario y Batthyány, Karina (eds.) *Trabajo, género y ciudadanía en los países del Cono Sur*, 16pp.
2009. *Las bases invisibles del bienestar social: el trabajo no remunerado en Uruguay*. Montevideo: UNIFEM, INMUJERES, INE, UDELAR.
- Anderson, Jeanine. 2006. “Sistemas de género y procesos de cambio” En: Batthyány, Karina (coord.) *Género y desarrollo: una propuesta de formación*.
- Bourdieu, Pierre. 2000. *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Carabí, Angels y Segarra, Marta (eds.) 2000. *Nuevas masculinidades*. Barcelona: Icaria.
- Dubar, Claude. 2000. “El trabajo y las identidades profesionales y personales” En *Revista Latinoamericana de Sociología del Trabajo. Trayectorias Ocupacionales y Mercado de Trabajo*, 11pp.
- Giménez, Gilberto. 1992. “La identidad social o el retorno del sujeto en sociología” En *Identidad social*, 22pp.
- Lamas, Marta. 2004. “Género” En Zárate, Mónica y Gall, Olivia (Coords.) *Mujeres al Timón en la Función Pública*. 30pp
- Scott, Joan. 1996. “El género: una categoría útil para el análisis histórico” En Lamas, Marta *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, 37pp.