

**ENTRE LA LEGIBILIDAD DEL PAISAJE
URBANO Y LA IDENTIDAD BARRIAL:
EL CASO DE BARRIO SUR**

Congreso ALAS

Diego Luzardo Boccarato

Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

4 de diciembre de 2017

ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Resumen
Intro.

Marco
teórico

Objetivos

Análisis y
Conclusiones

Anexos



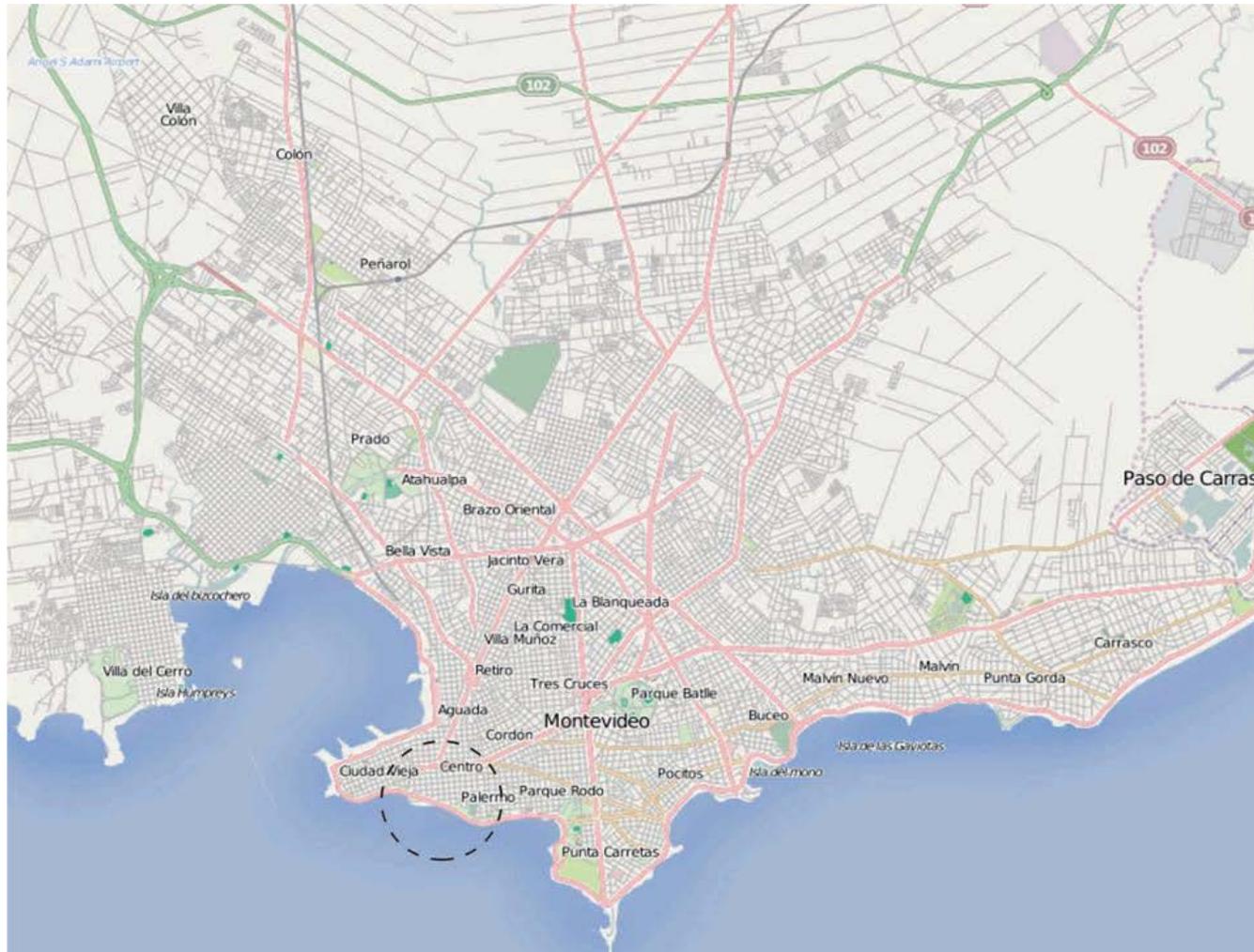
RESUMEN E INTRODUCCIÓN

- Toda ciudad atraviesa un complejo proceso de significación y porta las marcas de los grupos que la habitan y transforman.
- Este trabajo se enmarca en el diálogo que existe entre el espacio físico y el simbólico.
- Se elige a este barrio por su valor histórico y cultural en la ciudad de Montevideo

Dique Mauá. Ignacio Seimanas

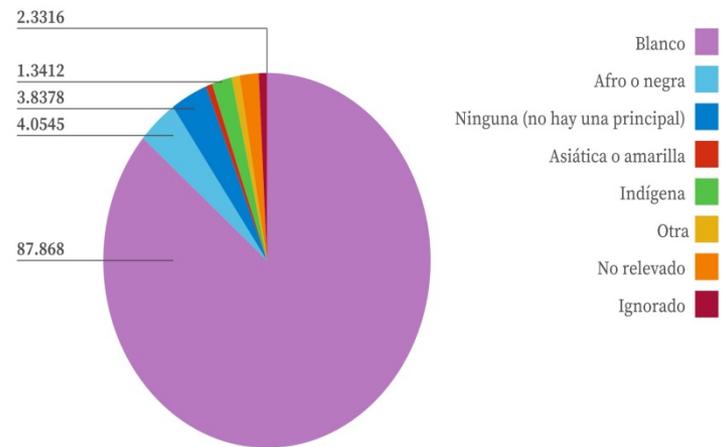


UBICACIÓN GEOGRÁFICA

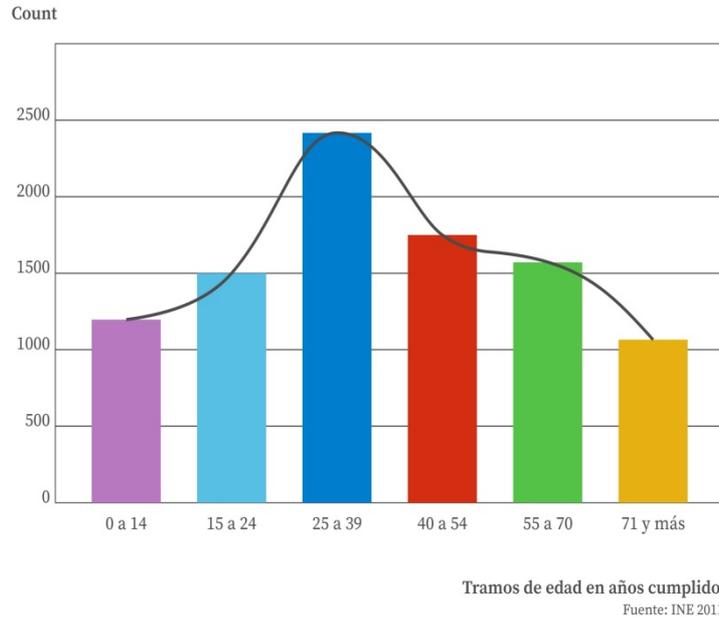


DATOS RELEVANTES

- Según la definición y delimitación propuesta, el barrio tenía para el año 2011, 9693 personas de las cuales 45% eran hombres y 55% mujeres.
- Si bien el barrio ha sido históricamente asociado al origen afro de sus habitantes, para el año 2011, la ascendencia principal y mayoritaria era, con un 88% la blanca. La Afro apenas representaba un 4%.

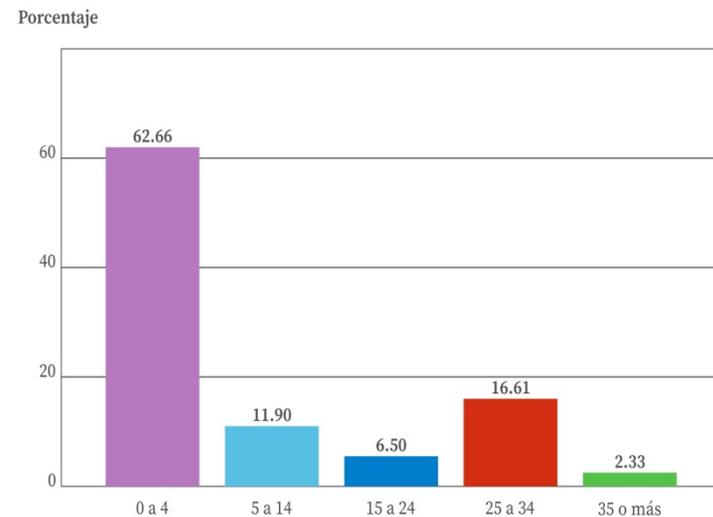


En el gráfico de la izquierda se puede apreciar que la población de Barrio Sur tiene un fuerte componente de población en edad de trabajar y se destaca el tramo de edad de personas entre 25 y 39 años.



Años de residencia (tramos)
Fuente: INE 2011

Como se observa en el cuadro de la derecha, casi el 63% de las personas tenían para el 2011, menos de 5 años de residencia en el barrio y a esto se le asocia que el 33% de las personas provenían de otro departamento.



MARCO TEÓRICO

- Ariel Gravano en sus libros “El Barrio en la Teoría Social” y “Antropología de lo Barrial” de 2005 y 2003 respectivamente.
- Norbert Elias & J. L. Scotson en su influyente obra “Los Establecidos y los Outsiders” de 1965.
- Kevin Lynch en su libro de 1960 “La imagen de la ciudad”.
- Casgrain & Janoschka “Gentrificación y Resistencia en las ciudades lationamericanas (2013)
- Clifford Geertz en su obra “La Interpretación de la Cultura” de 1973.



Peatonal Curuguay.
Ignacio Seimanas



OBJETIVOS GENERALES

- Analizar la legibilidad del paisaje urbano de los entrevistados acerca del Barrio Sur.
- Estudiar al barrio no como un mero espacio físico, sino como un espacio social de producción simbólica
- Comprender, indagar y exponer la o las identidades barriales del Barrio Sur en un continuo de negociación y revocación
- Reconocer la dinámica barrial bajo la dicotomía establecido-outsider
- Indagar y estudiar los cambios en el espacio urbano barrial a partir del concepto de gentrificación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar la relación entre el espacio físico o “percibido, geográfica y administrativamente delimitado y el “espacio vivido” compuesto por prácticas sociales y espaciales reales.
- Realizar un mapeo que permita visualizar la relación entre el espacio físico con el vivido, siendo este ejercicio, sensible a las formas de representar el espacio barrial
- Analizar la estructura y formación de los mapas cognitivos que permiten a los actores dividir, interpretar y organizar la imagen de su propio barrio
- Profundizar acerca de la/s identidad/es barrial/es mediante un estudio y análisis del discurso y de las prácticas barriales de los vecinos de Barrio Sur
- Reconocer y explorar en el espacio físico, el lugar que ocupan los vecinos en la configuración establecido-outsider
- Examinar las variaciones en los precios del suelo y el cambio en el paisaje urbano con el fin de investigar qué tipos de agentes logran el acceso a las viviendas de la zona.
- Realizar un estudio y análisis de las principales variables poblacionales y sociodemográficas del Barrio Sur en el período intercensal 1996-2011.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- En las distintas etapas de análisis se combinan datos cualitativos y cuantitativos
- Unidad de Análisis el Barrio, sus prácticas y los sujetos.
- Las principales técnicas utilizadas fueron:
- Observación no participante
- Entrevistas acompañadas de ejercicios de mapas cognitivos
- Estudio poblacional y demográfico a partir de los datos de los censos 1996-2011

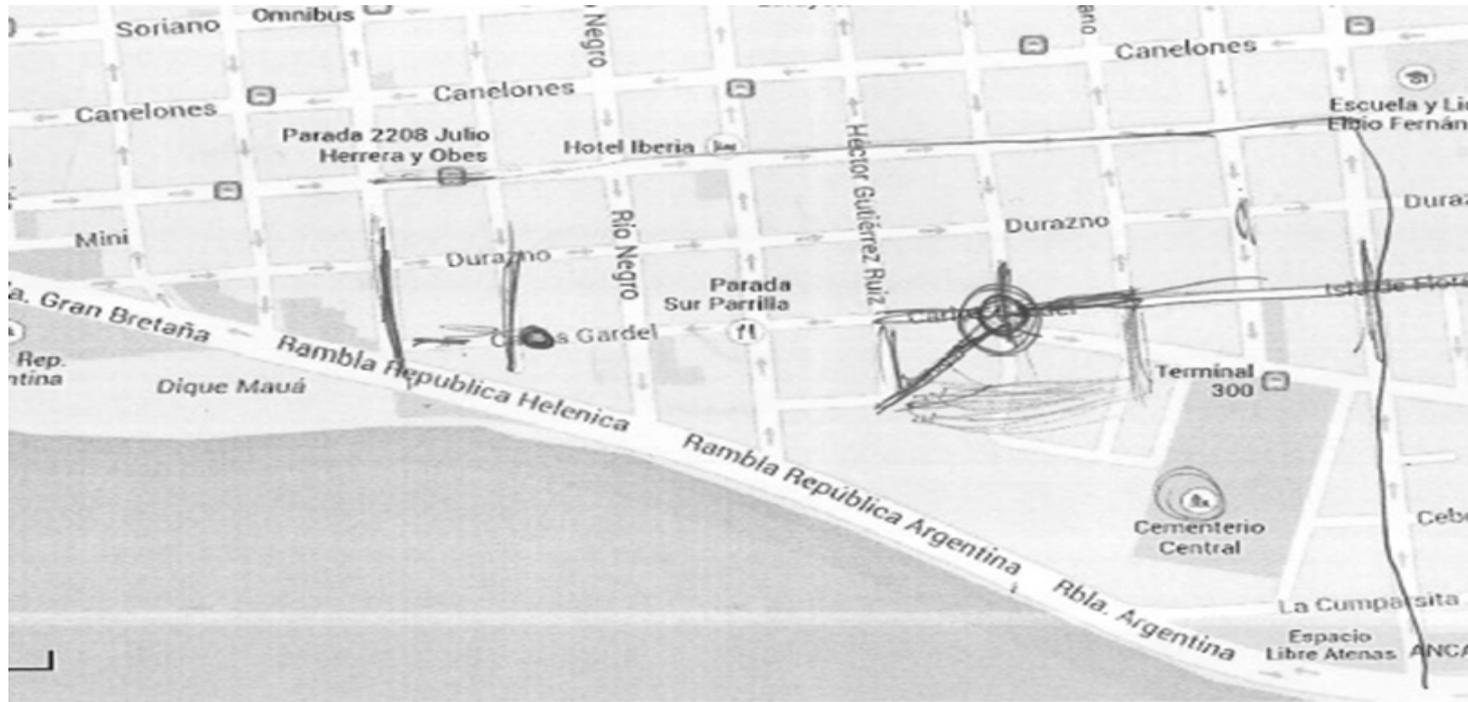


EJERCICIO DE MAPAS COGNITIVOS

- En qué consiste?
- Los mapas cognitivos son maneras de representar y esquematizar un conjunto de ideas o imágenes prestando atención a la relación entre ellos.
- Los mapas cognitivos ayudan a resolver los modos de orientación de las personas en su medio, lo más importante de los mismos es que las personas logren guiarse, simplificar recorridos, reconocer las referencias y familiarizarse con el espacio.



EJEMPLO



Melisa 18 años



ANÁLISIS

- Tres principales etapas interrelacionadas
- A) Marcos referenciales e imaginísticos del Barrio Sur
- B) Establecidos y Outsiders, un “ellos” en un “nosotros”.
- C) Barrio Sur bajo el proceso de gentrificación.



ETAPA A) MARCOS REFERENCIALES

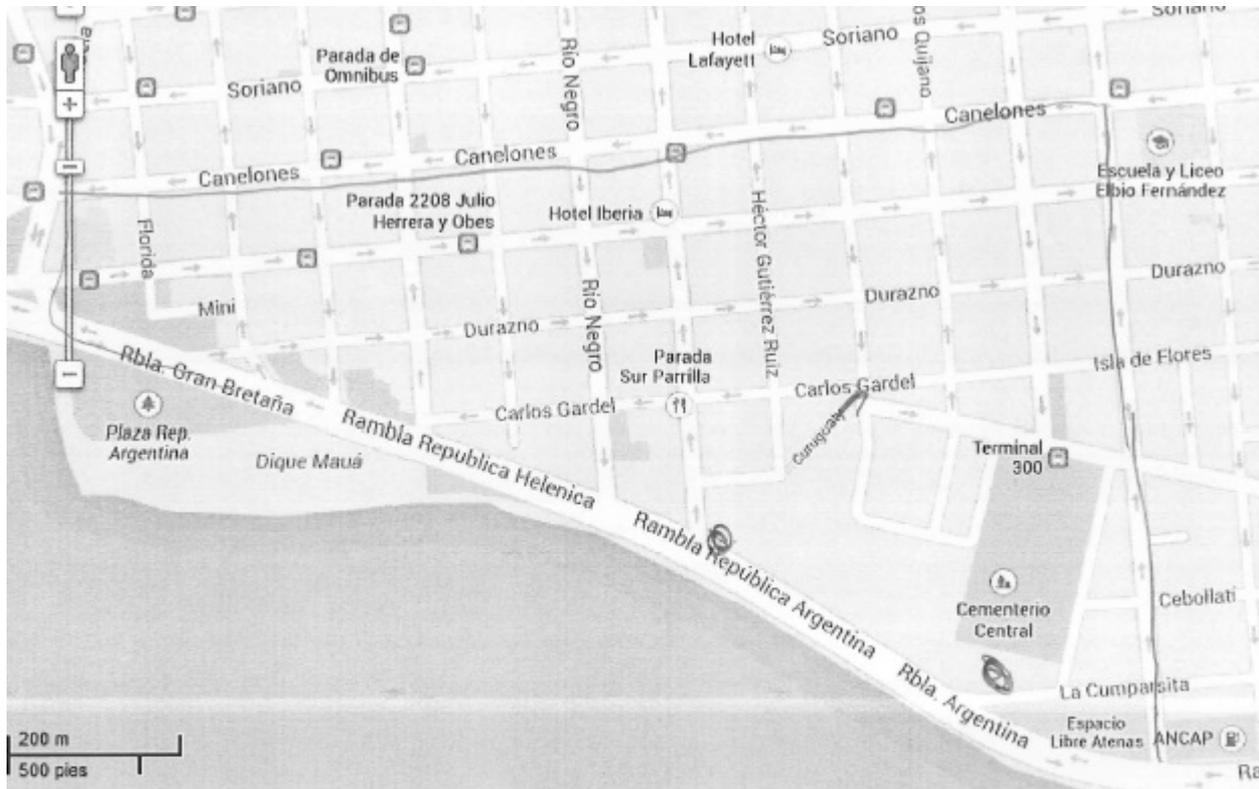
- El ser humano busca siempre un sentido de lugar y de hallar su posición en el espacio lo que lo rodea.
- En todo lugar donde la gente vive y se relaciona, se estructuran y formalizan marcos referenciales que actúan como guías del transitar y de la identidad barrial.



DEFINICIÓN Y LÍMITES DEL BARRIO SEGÚN EL INE



LO QUE MANIFIESTAN LOS ENTREVISTADOS



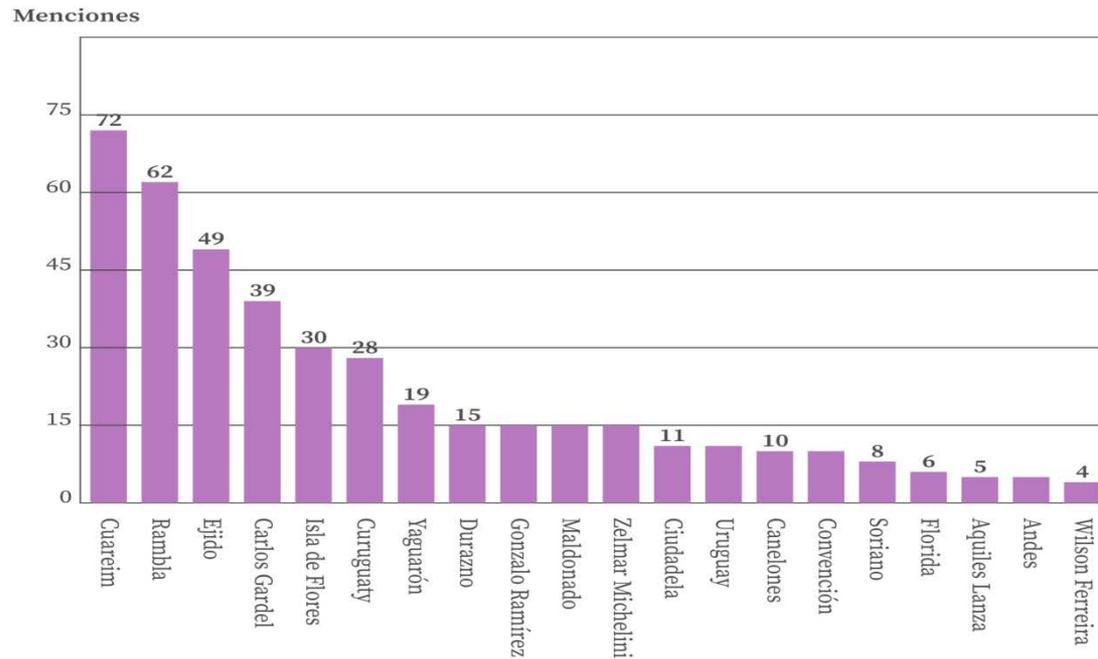
Fabio 43 años



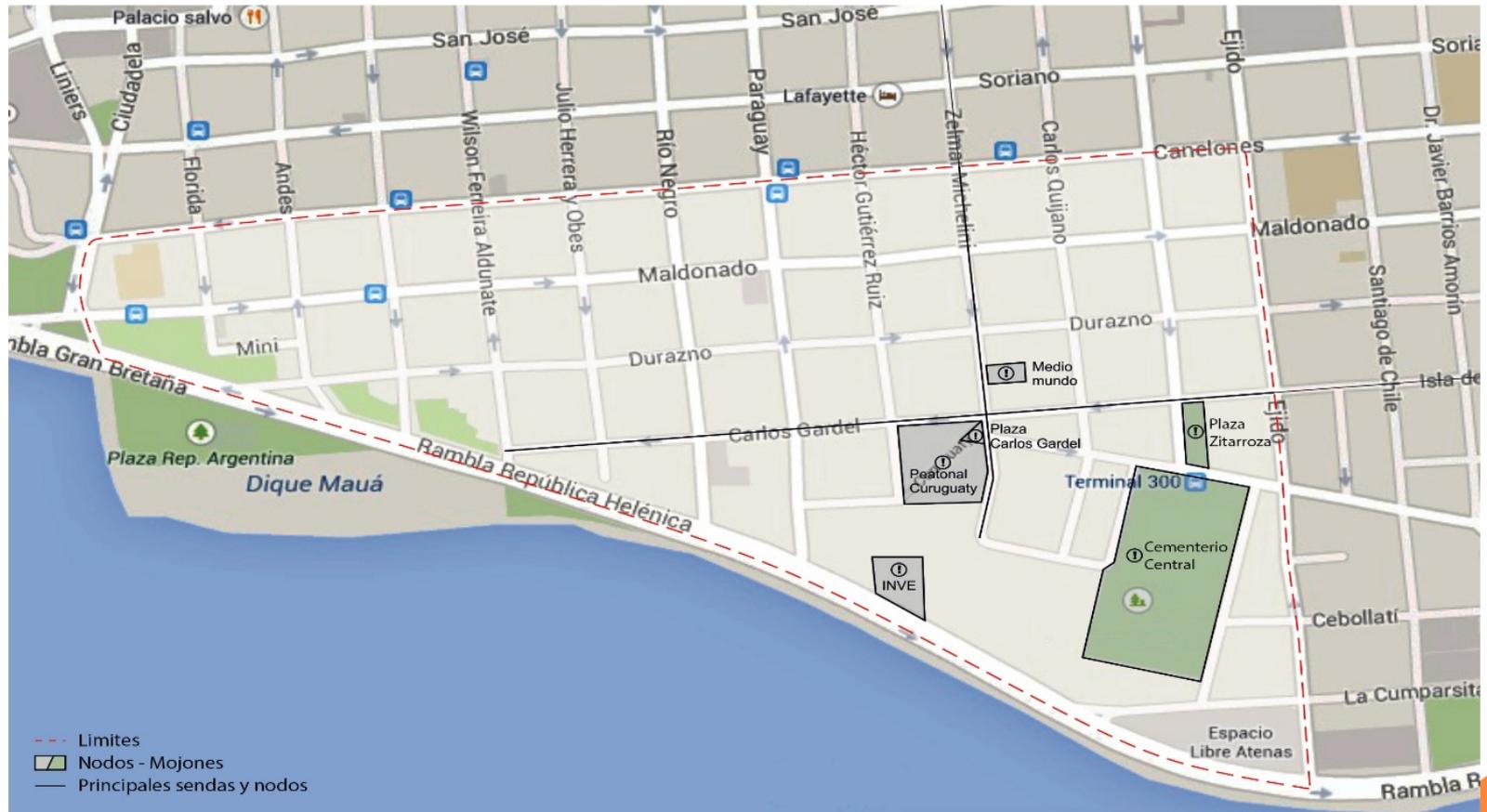
PRINCIPALES CALLES MENCIONADAS

Cantidad de menciones según calle

Fuente: entrevistas, elaboración propia



EN RESUMEN



Elaboración propia

ESTABLECIDOS Y OUTSIDERS UN “ELLOS” EN UN “NOSOTROS”







ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD DE BARRIO SUR

- Predominan ciertos elementos en la identidad barrial asociados *al tamboril, las llamadas y el carnaval* que está enraizado más que nada en las costumbres de los residentes de la zona de Curuguaty pero que todos los habitantes del barrio reconocen:
- “Bueno, las Llamadas, sí, las Comparsas que practican, los Tambores, los Morenos, las Morenas, no sé, la identidad del barrio creo que es ésa”
(Alejandra 35 años)



SIN EMBARGO... EXISTEN FUERTES HETEROGENEIDADES

- “No sé, yo como que lo miro de afuera, no me siento parte de adentro, lo veo de afuera y lo observo como... eh... ¿cómo te puedo decir? la gente lo disfruta y se siente parte y lo demuestra, la energía” (Betina 28 años)
- “Pero las de esta no sé qué clase de gente son, y todos muy chetitos, no sé qué va a pasar, pero creo que o se aclimatan o se tienen que ir” (Pablo, hablando sobre la gente que está llegando al barrio, 24 años)
- “Porque ellos mismos te dan el lugar a que... a que... a que... es como la chacrita ¿viste? entonces ¿qué pasa? el... el del edificio hace la chacrita de que la iluminación para ellos (almacenera, 40 años)



DOS PRINCIPALES GRUPOS

- El primer grupo se compone por los viejos residentes del barrio, asociados fuertemente al candombe y el carnaval. Y para organizar el análisis los denominamos “Establecidos”.
- Residen principalmente en las dos manzanas aledañas a la peatonal Curuguay
- “yo peleé por éste lugar, y este lugar está, y este lugar es... no te puedo decir el barrio entero, pero chau! es un lugar fuerte, donde todo el mundo lo reconoce” (Ivonne, 43 años).



- El segundo grupo es más heterogéneo y disperso en el espacio, pero mantiene su uniformidad por el reconocimiento de otro, del establecido con anterioridad en el barrio
- Residen principalmente en los edificios sobre la rambla y en el resto de las manzanas formales.
- “La gente que vive en el barrio es muy diferente una de otra, eso... yo, me parece que es imposible, como juntar el agua y el aceite más o menos, porque acá hay gente que no tiene esperanza ninguna de progresar”
(Fabio, 43 años)

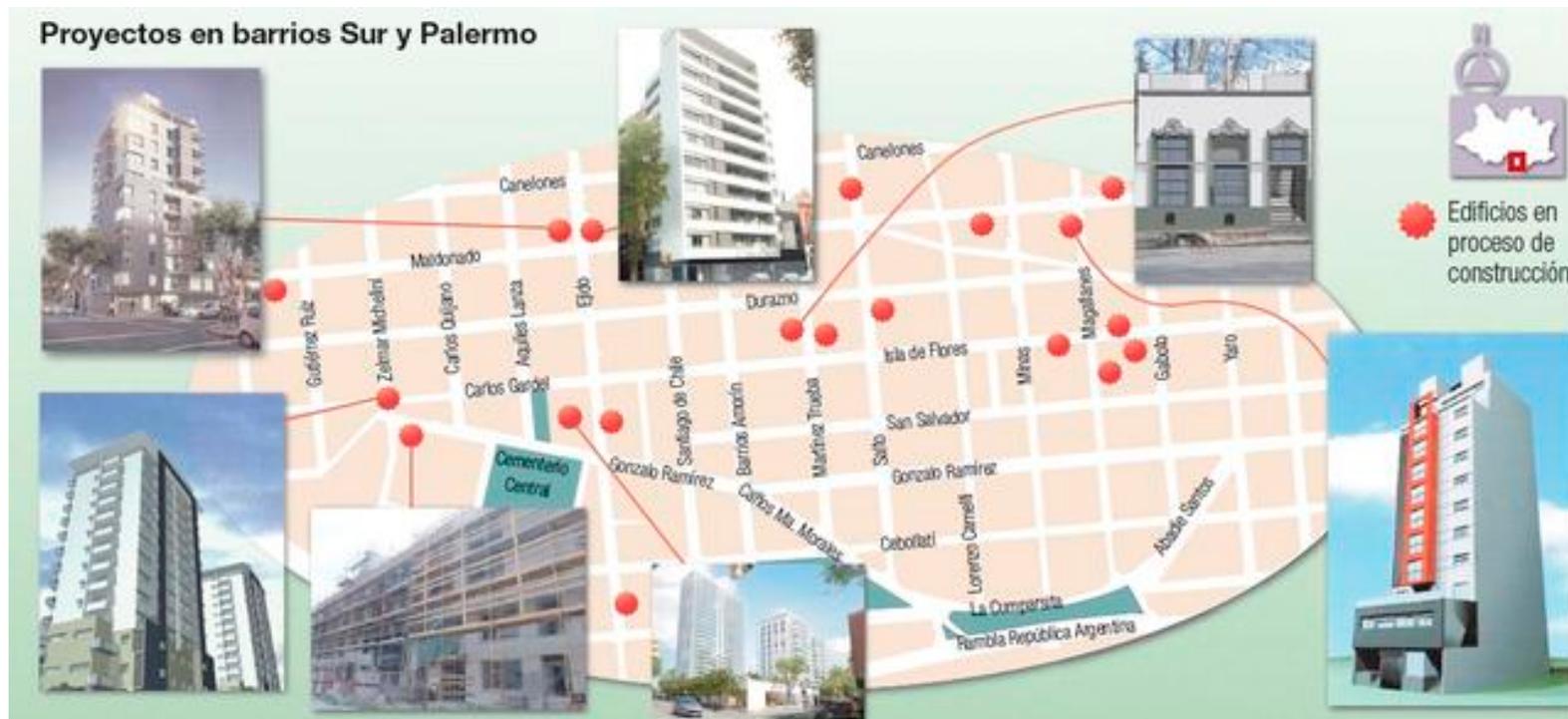


BARRIO SUR BAJO EL PROCESO DE GENTRIFICACIÓN: CUATRO CARACTERÍSTICAS PARA RECONOCERLO (CASGRAIN & JANOSCKA 2013)

- Inversión de capital y suba del precio del suelo
- Llegada de agentes con mayor capacidad de compra.
- Cambio en las actividades y el paisaje urbano
- Desplazamiento directo o indirecto de los grupos más pobres hacia otras áreas de la ciudad.

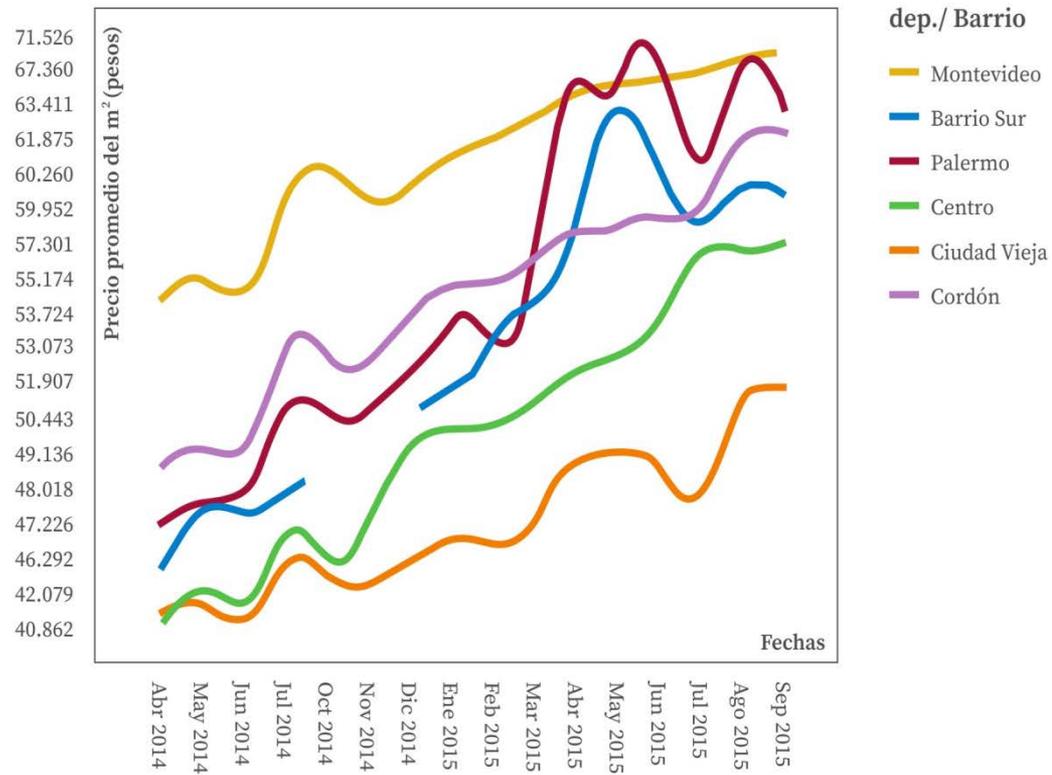


INVERSIÓN DE CAPITAL Y LA SUBA DEL PRECIO DEL SUELO



Fuente: Diario "El País"





Fuente: Federico Comesaña del diario “El Observador”. Elaboración propia.

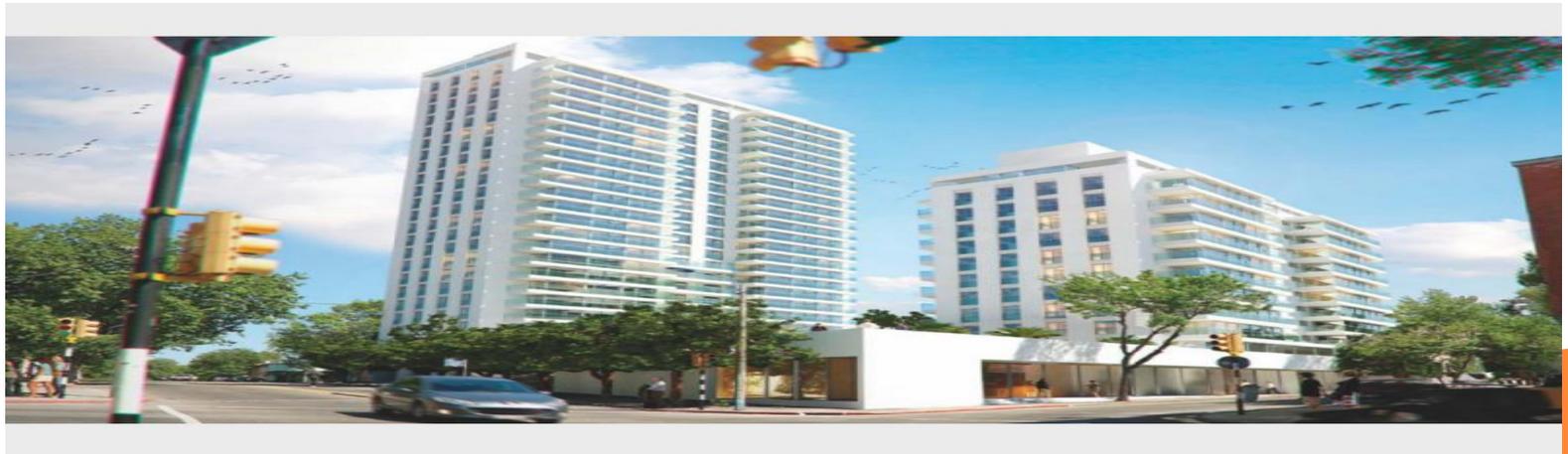


CAMBIO DEL PAISAJE URBANO









- *“Acá había tipo, una clase de gente, no pobre, pero humilde, como de clase baja también. Y ahora están edificios de más dinero, mejor calidad... este barrio lo quieren tirar para arriba” (Sebastián, 40 años)*



EN RESUMEN

- Si bien no podemos afirmar fehacientemente que la gentrificación se está dando en la zona.
- Sí se puede decir que hay aspectos fuertes que permiten al barrio acercarse al proceso, a su manera y con sus particularidades.



RECAPITULANDO EL TRABAJO: ALGUNAS REFLEXIONES

- Hay elementos que pueden ayudar a trabajar, analizar y comprender las dinámicas y las disputas en otros barrios. Sobre todo el enfoque que se realiza en la relación espacio físico-simbólico.
- Si bien el barrio se asocia notoriamente con el candombe, la cultura afro y el carnaval, existen importantes heterogeneidades al interior del mismo.
- Existen notables contrastes entre las definiciones que realizan del barrio las autoridades y los vecinos, (límites, nodos, entre otros).
- Las importantes inversiones inmobiliarias y en el espacio público que se están llevando a cabo han contribuido con el fenómeno de gentrificación.





MUCHAS GRACIAS!

