

**Estrategias de estudio de los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias
Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara**

Raúl Mercado Pérez

raulmercador19@gmail.com

Universidad de Guadalajara, México

Resumen

Se presentan los resultados de un diagnóstico de las estrategias de estudio y su éxito académico por parte de los estudiantes de nueve licenciaturas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, el cual se elaboró a partir de una encuesta de los procesos que los estudiantes realizan cotidianamente para sus actividades académicas, tratando de detectar correlaciones entre las nueve carreras de este centro universitario en cuanto a su condición socioeconómica y su desempeño escolar. Asimismo, se hicieron entrevistas a profundidad de corte cualitativo.

El análisis se orienta fenomenológicamente partiendo de los procesos cotidianos y su significatividad para cada uno de los actores estudiados. El cómo asuman sus roles en el contexto cotidiano y el sentido que le dan a cada uno de ellos es confrontado con perfiles socioeconómicos de los estudiantes en una universidad pública.

El estudio está en su etapa final, presentándose aquí solo los avances obtenidos, los cuales se encuentran por terminar.

Palabras clave/descriptores:

Estrategias de estudio, éxito académico, métodos y técnicas de aprendizaje, prácticas, interacciones socioculturales y personales.

Abstract

The results of a diagnosis of the study strategies and their academic success are presented by the students of nine undergraduate degrees of the University Center of Economic and Administrative Sciences of the University of Guadalajara, which was elaborated from a survey of processes that the Students perform daily for their academic activities, trying to detect correlations among the nine careers of this university center in terms of their socioeconomic status and their school performance. Likewise, qualitative interviews were conducted in depth.

The analysis is oriented phenomenologically starting from the daily processes and their significance for each of the actors studied. How they assume their roles in the everyday context and the meaning they give to each of them is confronted with the socioeconomic profiles of students in a public university.

The study is in its final stage, presenting here only the advances obtained, which are about to end.

Keywords

Study strategies, academic success, methods and techniques of learning, practices, sociocultural and personal interactions

I. Introducción

Es a partir de que la educación empezó a centrarse en el alumno como el ente que aprende, se comenzaron a analizar no sólo los métodos y técnicas que utiliza el profesor para desarrollar sus clases, sino también las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes.

El conocer las estrategias utilizadas por los estudiantes nos permite adaptar los contenidos de los cursos y las estrategias de enseñanza aprendizaje más acordes a las circunstancias presentadas.

Aquí se presenta el resultado preliminar de una investigación sobre las estrategias de estudio que utilizan los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (U de G) en México.

II. Marco teórico/marco conceptual

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores etc., posibilitando la enseñanza o la experiencia determinada. Es el cambio de la conducta de una persona a partir de una experiencia. Podemos definirlo también como la consecuencia de aprender a aprender (Wompner, 2007).

La enseñanza y el aprendizaje son procesos que se presentan juntos, es decir, las estrategias que se emplean para la instrucción inciden en los aprendizajes (Monereo, 2000), ya que es muy particular la forma de aprender por cada estudiante.

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos o secuencias de acciones conscientes, voluntarias, controladas y flexibles, que se convierten en hábitos para quien se instruye, cuyo propósito es el aprendizaje y la solución de problemas tanto en el ámbito académico como fuera de él (Díaz- Barriga y Hernández, 2007). Esta forma de aprender concierne a la toma de decisiones y facilita el llamado aprendizaje significativo (Ausubel, 1963). Tiene relación con la vida práctica y laboral, es decir, un significado que incide en el estudiante y su futuro profesional, pues no solo asimila cómo utilizar determinados procedimientos, sino también sabe cuándo y por qué los utiliza, y además le favorece en el proceso de resolución de un problema o de una tarea a ejecutar (Monereo, Castelló, Clariana, Palma & Pérez, 2011).

El estudio y el trabajo autónomos –independientes y autorregulados– del individuo se logran a través de su propia organización del trabajo y de la adquisición de competencias, las cuales implementará en el tiempo que les dedique su atención, de acuerdo con la planificación, la realización y la evaluación de las propias experiencias de aprendizaje (Lobato, 2006).

Las estrategias de aprendizaje son el proceso mediante el cual se interiorizan de mejor manera los conocimientos. Se consideran una guía reflexiva de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se utilizan de acuerdo con las necesidades, a los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Brandt (1998) las define como "Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos que varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien". Es relevante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje.

Según Newman y Wehlage (1993), las estrategias usadas se deberán orientar al aprendizaje auténtico que está contenido en cinco características: 1) pensamiento de alto nivel, 2) profundidad del conocimiento, 3) conexiones con el mundo real, 4) diálogo sustantivo y 5) apoyo social para el aprovechamiento del alumno.

El alumno debe escoger, la estrategia de aprendizaje más adecuada en función de varios criterios: a) Los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad), b) Los conocimientos previos que tenga sobre el contenido de aprendizaje, c) Las condiciones de aprendizaje, d) El tipo de evaluación al que va a ser sometido

Un elemento de vital importancia en el desarrollo de las estrategias de aprendizaje lo constituye el ambiente de aprendizaje que de acuerdo con Honebein (1996) debe considerar:

- Animar la propiedad y voz en el proceso de aprendizaje

- Animar el uso de formas de representación múltiples
- Promover el uso de la autoconciencia del proceso de construcción del conocimiento.
- Experimentar la construcción del conocimiento.
- Experimentar y apreciar múltiples perspectivas
- Incluir el aprendizaje en contextos reales y relevantes.
- Incluir el aprendizaje de la experiencia social

En el ámbito académico, las estrategias de aprendizaje se han clasificado en: ensayo, elaboración, organización, control de la comprensión, de apoyo o afectivas, y metacognitivas. Dichas estrategias conllevan a que el estudiante se convierta en “autónomo, independiente y autorregulado, capaz de aprender a aprender” (Díaz-Barriga y Hernández, 2007).

Las estrategias de estudio son una parte de las estrategias de aprendizaje que los individuos utilizamos para optimizar los recursos y lograr buenos resultados.

Con el nombre de estrategias o técnicas de estudio, se identifican una serie de estrategias y procedimientos de carácter cognitivo y metacognitivo vinculados al aprendizaje.

De este modo y bajo esta denominación, se agrupan algunas técnicas directamente implicadas en el propio proceso del estudio, tales como la planificación de dicha actividad, el subrayado, el resumen, la elaboración de esquemas, releer, establecer horarios, etc., todo ello acompañado por una serie de estrategias metacognitivas que en ellas están presentes.

Aunque frecuentemente corre a cargo del estudiante y a su red personal de soporte, se está incrementando la enseñanza de las técnicas de estudio a nivel de la escuela secundaria y universidad. Existe disponible un gran número de libros y sitios web, que abarcan trabajos acerca de técnicas específicas.

¿Qué es lo que determina que los estudiantes utilicen o no algunas estrategias de aprendizaje?

Según Thomas Kuhn (1962), las decisiones tomadas son concepciones generales de la naturaleza humana y no humana, en que los individuos dan orientación a sus prácticas,

conteniendo y valoraciones respecto a su entorno, siendo un medio abstracto que permite ver la realidad de manera diferente respecto a otro paradigma, resolviendo problemas y tomando decisiones en función de los lineamientos dictados por la propia conciencia.

Las representaciones de la realidad que se forman los individuos son mediadas por las condiciones materiales del rol que desempeñan. Las valoraciones por el actor son mediadas por la realidad a través de una “negociación” en el seno de los grupos sociales, entre los miembros que lo componen y el medio en el que están inmersos (Cyert y March, 1965). Las influencias serán en dos ámbitos: 1) En la formación de actitudes y hábitos y 2) en la imposición de cierto tipo de decisiones enmarcadas en los objetivos del grupo social en el que se participe (Simon, H., s.f.).

Así, todo proceso que se repite estará sujeto a la habituación en honor a la economía de esfuerzos y de esta manera es aprehendida la realidad como pauta por el que la ejecuta. Aunque las acciones habitualizadas tuvieran significado para el ejecutante, en la medida en que se repiten se vuelven rutina, incrustándose en el depósito general de conocimientos (Schutz, 1979), dando por hechas las acciones subsiguientes, eliminando las opciones de elección por parte del individuo. Estos procesos anteceden a la institucionalización, pues son elementos aceptados, legitimados y reconocidos por el actor (Berguer y Luckmann, 1979).

¿Cómo son introyectadas estas pautas de acción?

Cyert y March (1965) dicen que es a partir de las influencias ejercidas mediante la formación de hábitos específicos como se va desarrollando un perfil de conducta y preferencias de acción. Como dice Schutz (1979) es en la cotidianidad donde se construyen los significados de las acciones de los actores y las modificaciones de significado surgidas por cada individuo al observar las acciones ejercidas por los otros actores, ya que existen diferencias entre las estructuras significativas de cada actor, por lo que las apreciaciones de un mismo fenómeno pueden ser distintas. La decisión tomada por el estudiante será interpretada por él mismo y así le atribuye un sentido de acuerdo con su situación.

En una sociedad compleja, en la que la participación implica consenso en las decisiones importantes, para llegar a acuerdos, se tiene que adecuar las expectativas y conocimientos

de cada miembro respecto a sí mismos, su contraparte y el asunto en cuestión, lo que lleva a doble contingencia (Luhmann, 1993). Así es concebida la realidad como un sistema complejo formado por decisiones interrelacionadas. Toda decisión es premisa para otra decisión, concibiéndolo como un sistema complejo de alternativas de acción que conformen sistemas sociales (Luhmann, 1993).

Por tanto, la decisión de seleccionar una estrategia por el estudiante estará determinada por ese sistema complejo de alternativas, que el mismo tendrá que sortear.

III. Metodología

Para conocer las estrategias de estudio que utilizan los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, se seleccionó de manera aleatoria una muestra de 318 estudiantes de todos los niveles de pregrado, a los que se les solicitó que contestaran un cuestionario anónimo de 20 preguntas más datos de su condición familiar y académica. Con los resultados trabajados estadísticamente, se realizó un análisis descriptivo de los datos que integran este estudio, ya que la investigación de este tipo representa el estado, las características, los factores y los procedimientos presentes en aquellos fenómenos y hechos que ocurren en forma natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Con el análisis de los resultados, se logró caracterizar las estrategias de aprendizaje a través de las técnicas de estudio empleadas por los estudiantes.

Los estudiantes encuestados son de nueve licenciaturas: Administración, Administración Financiera, Turismo, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Gestión y Economía Ambiental, Economía y Sistemas de información.

La información que se les requirió en la encuesta fueron datos socioeconómicos, culturales, técnicas de estudio y aprendizaje; Esto con la finalidad de poder cruzar variables, por ejemplo la relación que tiene el apoyo familiar en los estudiantes con su desempeño académico.

En este trabajo que hoy se presenta, solo se analizan los avances de la investigación que ya se han obtenido, pues el proyecto aún no se concluye.

IV. Análisis y discusión de datos

A nivel general, los datos reflejados son los siguientes:

En cuanto a género de los participantes, la muestra reflejó los siguientes datos:

De los 318 estudiantes encuestados, 177 son mujeres y 141 hombres, representando la composición real del campus universitario, en el que predominan las mujeres. Porcentualmente representado con 55.66 para las damas y 44.34 para los caballeros.

La edad de los estudiantes fue a partir de los 18 hasta los 30 años. Los datos reflejados son los siguientes:

Cuadro 1 Edad de los estudiantes		
Edad	Estudiantes	%
18	24	7.55
19	67	21.07
20	89	28.00
21	64	20.12
22	31	9.75
23	22	6.92
24	14	4.40
25	2	.63
26	1	.31
27	2	.63
28	1	.31
30	1	.31
Total	318	100

Fuente: Elaboración propia con base en las respuestas de los cuestionarios.

Los datos de edad reflejados en la tabla anterior refleja la composición mayoritaria de los estudiantes de 20 años de edad con 28 %, siguiéndole ascendiente y descendientemente en mayoría de participación.

En cuanto a la participación por licenciatura, los resultados fueron que con mayoría porcentual participaron los estudiantes de Mercadotecnia con 16.66 %, siguiéndole Recursos Humanos con 12.90 %, Negocios Internacionales con 11.32 % y resto con una participación cercana al 10%.

Cuadro 2 Licenciatura de los estudiantes		
Licenciatura	Estudiantes	%
Administración	31	9.75
Admón. Financiera y Sistemas	32	10.06
Economía	30	9.44
Gestión de la Economía Ambiental	33	10.37
Mercadotecnia	53	16.66

Negocios Internacionales	36	11.32
Recursos Humanos	41	12.90
Sistemas de Información	30	9.44
Turismo	32	10.06
Total	318	100

Fuente: Elaboración propia con base en las respuestas de los cuestionarios.

En cuanto a las preguntas incluidas en el cuestionario acerca de las estrategias de estudio, el resultado arrojó lo siguiente:

Los alumnos toman casi siempre apuntes en sus clases, con un porcentaje de 45.9% en comparación a las otras respuestas.

Se puede apreciar como Mercadotecnia es la carrera que domina en tomar apuntes en clases para poderlos emplear como estrategia de estudio. En lo general todas las carreras tienen buenos estándares en cuestión de hacer apuntes de clase para posteriormente repasarlos en casa. Por destacar, la Lic. en Gestión de la Economía Ambiental es la que utiliza menos este método. La posible explicación a este caso es por el puntaje de ingreso menor con el que acceden a la universidad.

A la pregunta si en casa tienen un lugar adecuado para hacer tareas y estudiar, se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes responden que cuentan con un lugar apropiado para poder estudiar en sus casas, solo 73 estudiantes dicen que no cuentan con un espacio, lo que puede afectar el desarrollo de su vida académica.

Sobre la pregunta de si realiza planeación de tus actividades por día o por semana de manera que distribuya el tiempo de manera efectiva y eficaz, la respuestas arrojaron que la mayoría de los alumnos (137) solo hacen una planeación mental de sus actividades, y un porcentaje muy bajo lleva una agenda ordenada con todas las actividades que han realizado y las actividades o tareas por realizar. Ésto origina una mala organización de las actividades de los estudiantes, poniendo en juego el cumplimiento de las mismas.

En lo referente a los alumnos que llevan una agenda con las actividades que realizan en la semana, podemos apreciar primeramente que los alumnos de las carreras de Administración Financiera y Mercadotecnia son los que sobresalieron, por lo que se concluye que la carrera de AFS es la que más coordina sus actividades.

Respecto a si repasan cotidianamente lo aprendido en clases, podemos concluir que los alumnos no están repasando lo aprendido en clase, al mismo tiempo los estudiantes están incumpliendo en la tarea asignada para realizar en casa, al no cumplir con sus responsabilidades académicas. Tenemos que implementar medidas para que los estudiantes realicen sus tareas y repasen lo visto en clase.

En lo concerniente a cuántas horas semanales le dedican a estudiar y realizar sus tareas escolares, del total de 318 estudiantes 126 escogieron la respuesta de 5 a 9 horas de estudio a la semana, un rango medio para estudiantes de nivel licenciatura,

Podemos apreciar que en la respuesta “C” (10 a 14 horas) los alumnos que tienen mayor porcentaje son los de Mercadotecnia, seguido de Negocios Internacionales y Gestión y Economía Ambiental.

Por otra parte si observamos la respuesta “D” (más de 14 horas) que es la opción ideal en la que un estudiante debería de estudiar más de 14 horas semanales. Los alumnos que tuvieron más alto porcentaje de respuestas fueron Economía y Gestión de la Economía Ambiental. Con esto podemos afirmar que la División de Economía y Sociedad se caracteriza por tener alumnos con mayor carga académica dentro de sus clases diarias, por lo que necesitan hacer mayores esfuerzos en casa para repasar y realizar tareas.

Por otro lado, a la pregunta acerca de con cuánta antelación se ponen a estudiar para un examen, podemos apreciar que la mayoría de los alumnos respondieron con la respuesta “C” estudiar para un examen con un día de anticipación. Desgraciadamente en el aspecto académico el alumno no está dando todo su potencial, ya que estudiar con un día de anticipación no alcanza para poder repasar todos los temas vistos en clase a la perfección. La pregunta a resolver sería ¿Cuáles son los mecanismos para incentivar al alumno universitario a estudiar por lo menos con una semana de anticipación a un examen?

De si acostumbran hacer resúmenes, mapas conceptuales, esquemas, etc., que les sirvan de apoyo para estudiar, en las respuestas podemos apreciar que un total de 208 estudiantes de 318 contestaron que si emplean estas técnicas de estudio en sus actividades académicas en contraste de 110 alumnos que respondieron que no aplicaban estas técnicas. En conclusión podemos decir que el 65.4% de los estudiantes del CUCEA emplean estas técnicas para poder facilitar su aprendizaje y realizar sus tareas académicas.

Respecto a si forman grupos de estudio entre amigos o compañeros, no se realiza con frecuencia entre los alumnos de CUCEA. Un total de 119 estudiantes de 318 respondieron que sí forman grupos de estudio, lo que quiere decir que solo el 37.4% de estudiantes realizan este tipo de estrategias. El reto a resolver es cómo integrar a los alumnos para que puedan trabajar y estudiar en equipo, una herramienta indispensable en el campo profesional de todas las licenciaturas que estamos analizando.

Acerca de qué utilizan para comprender mejor lo que están leyendo, la mayoría de los estudiantes respondieron la respuesta “D” esto quiere decir que se apoyan en información basada en internet para comprender mejor lo que están leyendo o estudiando. Basándonos en estos datos podemos concluir que los alumnos universitarios no están teniendo buenas bases de conocimiento, ya que su fuente primaria está siendo la Internet y según APA, debe ser la última fuente que utilicemos para construir nuestro conocimiento o realizar investigaciones.

En contraste con la respuesta “C” que se refiere a libros especializados como base para nuestra investigación, solo 44 de 318 estudiantes respondieron este inciso, esto quiere decir que solo el 13.8% de los estudiantes de CUCEA utiliza métodos adecuados para construir sus investigaciones.

Respecto a quiénes consultan cuando tienen alguna duda académica, la mayoría de alumnos optó por la respuesta “A” preguntarle a un profesor, con un total de 138 de 318, si tomamos en cuenta que hubo varios estudiantes que utilizaron combinaciones en sus respuestas como “AB”, “ABC” Y “AC”. Tenemos un total de 175 alumnos que representan el 55% de los alumnos de CUCEA. En conclusión podemos afirmar que los estudiantes tienen buenos resultados al hacer lo más razonable y óptimo, preguntarle a un profesor experto en la materia la duda que tienen acerca de la clase y/o investigación que se esté elaborando.

V. Conclusiones

Aunque este proyecto no está aún concluido, los avances presentados hasta aquí solo nos muestran el tipo de estrategias que los estudiantes del CUCEA utilizan con mayor frecuencia para realizar sus actividades académicas.

El hacer consciente el proceso de aprendizaje ayuda a mejorarlo y con su práctica y mediante la repetición, se habitúa logrando mejoras considerables.

La elección y puesta en práctica de una o varias estrategias está condicionada por un sistema de interacciones socioculturales y personales que el estudiante elige en función de la significatividad de los beneficios que le aportan a sus necesidades concretas de estudio.

Por supuesto intervienen en los resultados, la condición económica como facilitadora de las óptimas estrategias de aprendizaje, ya que las condiciones materiales liberan angustias de sustento y se cuenta con mayor tiempo libre para dedicarlo al estudio. Cabe aclarar que la solvencia económica no es condición de mejores resultados académicos.

Los resultados preliminares de cruzar las variables académicas con las socioeconómicas marcan la tendencia previamente mencionada.

VI. Bibliografía

Ausubel, D.P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. New York, Grune and Stratton

Berguer, Peter y Luckmann, Thomas (1979). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires. Amorrortu.

Brandt, M. (1998). *Estrategias de evaluación*. Barcelona, España

Cyert R. M. y March J. (1965). *Teoría de las decisiones económicas de la empresa*. México. Herrero

Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (3ª. Ed.). México. McGraw Hill

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México. McGraw Hill.

Honebein, P. (1996). *Seven Goals for the design of constructivist learning environments*, en Wilson, B. Constructivist Learning Environments. New York. Educational Technology Publications,.

Khun, Thomas (2004). *La estructura de las revoluciones científicas*. Buenos Aires. FCE.

Lobato Fraile, Clemente (2006). *Estudio y trabajo autónomos del estudiante*, en Mario de Miguel Díaz (coord.) Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias, Madrid. Alianza Editorial

Luhmann, Niklas (1993). *Teoría de la sociedad*. UIA-U.deG.. México.

Monereo, C. (2000). *Estrategias de Aprendizaje*. Madrid, Visor Ediciones de la Universidad Oberta de Catalunya

Newman, F. Y Wehlage, G. (1993) *Five standards for authentic instruction*, Educational Leadership, 50 (87), 5-19.

Monereo C, Castelló M, Clariana M, Palma M & Pérez M, (2011). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona. Graó

Schutz, Alfred (1979). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires. Amorrortu

Simon, H. (s.f.) *El comportamiento administrativo*. Aguilar.

Wompner, Fredy y Fernández Montt, René (2007). *Aprender a aprender. Un método valioso para la educación superior*. en Observatorio de la Economía Latinoamericana 72, enero 2007