



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

DEL ANTINEOLIBERALISMO AL ANTIKIRCHNERISMO. UN ANÁLISIS DE LOS
PROCESOS DE FORMACIÓN DE INTERESES Y DE REPRESENTACIÓN DE
ANTAGONISMOS EN LAS CLASES MEDIAS MOVILIZADAS

Marcelo Gómez

mgomez@unq.edu.ar

Departamento de Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Quilmes/Carrera de Sociología-
Universidad de Buenos Aires.

Argentina



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

A fines del año 2001 en la Argentina, las clases medias golpeadas por la crisis en que desembocaron las políticas neoliberales se movilizaron adoptando un discurso impugnador del conjunto de las dirigencias políticas bajo la consigna “¡Que se vayan todos!”. La expansión de las clases medias en la última década fue acompañada de un incremento del descontento y la acción colectiva desafiante frente a los gobiernos kirchneristas que implementaron políticas de signo mayormente contrario al neoliberalismo. Hoy vemos de manera incipiente pero nítida un retorno del descontento con las políticas promercado del gobierno de M. Macri. Esta inestabilidad en las preferencias por las orientaciones de base en las políticas públicas y en la gestión estatal nos obliga a preguntarnos tanto por los procesos de formación de intereses, demandas y aspiraciones como por las representaciones de oponentes y antagonistas que atraviesan estos sectores. Este trabajo se propone reanalizar estos tópicos en una larga serie de entrevistas a participantes en movimientos sociales y acciones colectivas protagonizadas por las clases medias (asambleas barriales, ahorristas estafados, movimientos antikirchneristas, comerciantes contra el tarifazo, etc.) realizadas en diversos momentos (2001/2, 2008, 2012, 2016).

ABSTRACT

(Resumen en Inglés)

At the end of the year 2001 in Argentina, the middle classes hit by the crisis in which neoliberal policies ended up were mobilized adopting an impugning speech from all the political leaders under the slogan "Out with them all!". The expansion of the middle classes in the last decade was accompanied by an increase in discontent and collective action that challenges the Kirchnerist government that implemented policies of a sign mostly contrary to neoliberalism. Today we see in an incipient but clear way a return of dissatisfaction with politics in favour of the market of the government of M. Macri. This instability in the preferences for the main orientations in public policies and in state management forces us to ask ourselves as much about the processes of



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

formation of interests, demands and aspirations as about the representations of opponents and antagonists that cross these sectors. This work proposes to reanalyze these topics in a long series of interviews to participants in social movements and collective actions carried out by the middle classes (neighborhood assemblies, swindled savers, antikirchnerist movements, merchants against the great increase of public services rate's , etc.) made at different times (2001/2, 2008, 2012, 2016).

Palabras clave

(Incluir 3 palabras clave en español o portugués)

Clases medias – neoliberalismo – análisis de enmarcados

Keywords

(Incluir 3 palabras clave en inglés)

Middle classes – neoliberalism – frame analysis



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

Durante la crisis argentina de fines de los años '90, amplias porciones de las clases medias asumieron un papel importante al movilizarse al lado de los desocupados (“ piqueteros ”) , sindicatos combativos y partidos de izquierda contra las políticas neoliberales. Pero en el transcurso de la última década, pese al proceso de movilidad social que amplió cuantitativamente la clase media típica (Vanoli, 2016: 32 y ss), la protesta callejera de las clases medias apuntó contra los gobiernos kirchneristas y sus políticas “ populistas ” y hoy, ante el nuevo escenario que plantea el gobierno de Mauricio Macri que ha concitado el apoyo electoral de una parte significativa de los sectores medios pero que regresa a las políticas de desregulación, ajuste fiscal, restricción monetaria y apertura comercial, vuelven a movilizarse para resistir algunas de las medidas que los afectan de manera directa.

En este trabajo, aprovechando un extenso corpus de entrevistas a participantes de clases medias típicas en movimientos y acciones colectivas desde los años 2001 hasta la actualidad, realizadas en el marco de diversos proyectos de investigación terminados¹, vamos a retomar esta cuestión emblemática del análisis de las clases medias: las oscilaciones en términos de cómo definen los agravios o motivos de descontento, cuáles son los recursos enmarcadores de legitimación y de construcción de sentido que plantean y cómo se representan los antagonismos sociales y políticos en cada momento. ¿Cómo las clases medias movilizadas van definiendo intereses y presentando su propio descontento y cómo se representan frente a otros sectores a lo largo de tres etapas bien diferentes: crisis del *statu quo* neoliberal – populismo – restauración del *statu quo*?

¹ Proyecto de investigación PICT “Los movimientos sociales como agentes de producción de significación” bajo mi dirección ya finalizado y el Proyecto PUNQ “Conflictos sociales, procesos de acumulación y hegemonía. Argentina 1960-2017” dirigido por el Dr. Guido Galafassi, en la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

El tema del carácter errático de las clases medias reconoce añejos antecedentes. Marx en el “18 Brumario” se mofaba de “los tenderos de París” que anocheían en las barricadas luchando junto al proletariado y amanecían apoyando al gobierno que los fusilaba.

Los análisis actuales (Adamovsky, Visacosky y Vargas, 2014) trabajan con la idea de que “clase media” es una categoría fuertemente normativa-performativa, que no puede escindirse de proyectos políticos que la exceden y que, en definitiva, se trata más de una “invención” que de la formación de un grupo real (Sick, 2014). Su propia utilización trafica mensajes implícitos acerca de cómo debe ser la vida social. En la Argentina la identidad de clase media asume fuertes sesgos eurocéntricos y se enuncia como portadora tanto de la moral legítima como de la civilización y el progreso, enaltecándose como los agentes introductores de la “buena vida” emulada de los centros del poder global y contrapuesta a lo “criollo” y “el atraso autóctono”. Gargin (2007) y Adamovsky (2017) señalan cómo, desde el origen de su uso político en la Argentina, la interpelación a una clase media por las elites dominantes supone una marca de diferenciación respecto de las clases populares y la exacerbación de una identidad antiplebeya. El discurso público sobre las clases medias (entre los que se incluyen el propio discurso de científicos sociales e intelectuales) es materia de una disputa enconada: puede encarnar la esperanza de un orden deseado de modernidad, democracia y bienestar (visiones redentoristas) o su traición a través del servilismo frente a los poderosos (visiones culpabilistas) o a través de la descomposición de sus propios ideales cediendo a la tentación del “populismo” (visiones abdicacionistas).

Los análisis sobre la relación entre neoliberalismo y clases medias en materia de definición de intereses y orientaciones ideológicas suelen sostener la hipótesis de que si bien las políticas populistas inclusivas y bienestaristas mejoraron el consumo y los estándares de vida, no pudieron revertir los procesos de desestabilización y pérdida de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

seguridades en el mercado laboral, por lo que el precariado con sus angustias y desgastes penetra en la vida y la subjetividad de los clasemedieros (Semán, 2016: 73). A su vez, Ipar (2017: 46) muestra que esta precarización se correlaciona con creencias opuestas a la igualdad y la distribución y con el aumento de la incidencia de la despolitización, la xenofobia y el autoritarismo.

La relación de las clases medias con el populismo suele ser analizada en términos utilitarios: cuando las cosas van mal las clases medias se apoyan en las clases populares para resistir a las clases dominantes y cuando van bien se recuestan sobre las clases altas a las que pretenden emular. Ergo, el éxito social y económico de las políticas populistas contribuiría a debilitar el apoyo de las clases medias. Por otro lado, el populismo tiene un discurso ambivalente francamente contradictorio y esquizofrénico respecto de las clases medias: cuestiona su individualismo y pretensiones meritocráticas, rechaza su conformismo apolítico pero al mismo tiempo las erige en el modelo de estilo de vida aspiracional para las clases populares que dice representar (Villanueva, 2017:89).

Es claro que la redefinición de intereses y la permanente renovación de las bases del descontento es inherente a las posiciones de clases medias típicas. Nuestra contribución apunta a iluminar mejor estos procesos cambiantes utilizando las herramientas conceptuales provistas por la teoría del enmarcado interpretativo (Amparan, 2006; Snow y Benford, 2006) para analizar el corpus de los registros de entrevistas. El análisis de marcos interpretativos suministra un arsenal de instrumentos de análisis de los sentidos que los actores movilizados elaboran en torno a su situación, la atribución de responsabilidades por sus frustraciones y los antagonistas que perciben.

Los procesos de formación de intereses vistos desde la analítica de los enmarcados interpretativos permite entenderlos no como transposiciones de racionalidades objetivas sino como procesos de construcción de significaciones inscriptos en luchas y tensiones semióticas.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

Nuestra base empírica es el discurso del descontento de miembros típicos de los sectores medios movilizados en tres momentos históricos: crisis del 2001/2002, protestas contra el kirchnerismo entre 2008 y 2012, primeras protestas contra el gobierno de “nueva derecha” de la Alianza Cambiemos en el 2016. Se trata de un corpus de entrevistas a participantes en movimientos sociales y acciones colectivas con posiciones sociocupacionales de clases medias “típicas”², relevadas a lo largo de varias investigaciones. Los entrevistados son comerciantes, profesionales, jubilados jerárquicos, consultores y prestadores de servicios profesionales, mandos medios o altos de empresas y bancos del sector privado, docentes y empleados jerárquicos de la administración pública que participaron en movimientos como Asambleas Barriales, grupos de Ahorristas Estafados por los bancos, agrupaciones antikirchneristas o participantes en protestas “anti K”, multisectoriales vecinales y comerciantes contra los aumentos de tarifas de los servicios públicos.

Se analizaron para este trabajo 26 entrevistas en asambleas barriales y 32 en grupos de ahorristas estafados, 5 de participantes en las movilizaciones del “campo” contra las medidas del gobierno de Cristina Kirchner durante el año 2008, 9 de participantes en la gigantesca movilización antikirchnerista del 8 de noviembre del 2012, y 6 realizadas a “Comerciantes contra el tarifazo” durante el año 2016.

Las entrevistas abiertas contemplaron una serie de preguntas e ítems comunes: reclamos e identificación de intereses particulares afectados por las políticas gubernamentales, caracterización de los principales problemas del país y de los beneficiados y

² Son dos los segmentos más nítidos de atribución de posiciones de clase media: la clase media “tradicional” de la pequeña y mediana propiedad y de los profesionales independientes en servicios sociales y personales; y la “nueva” clase media de la experticia tecno profesional en servicios a empresas y del poder de mando medio o alto en los sectores público o privado. Recordemos que de Germani hasta hoy hay consenso sobre el tamaño relativo superior del primer segmento sobre el segundo en nuestro país que lo diferencia de las estructuras sociales de los capitalismo avanzados .



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

perjudicados por los gobiernos, identificación de grupos o sectores oponentes o contrarios a sus demandas y aspiraciones, además de nivel educacional, trayectoria ocupacional y datos demográficos. También se analizaron documentos, pancartas y carteles exhibidos en las protestas observadas y material de sitewebs.

Debe descartarse por completo la posible extrapolación del análisis al conjunto de las clases medias, dado que se toman solamente aquellos que participan de organizaciones y acción colectiva. Por no tratarse de un estudio de panel tampoco podría brindar elementos de juicio concluyentes respecto de los cambios o variaciones intertemporales individuales del discurso. En este sentido pretendemos hacer una exploración preliminar de tendencias de largo plazo en las formas de enmarcamiento del descontento de las clases medias y contribuir a la crítica y readecuación del análisis de clase en estos sectores buceando en las mediaciones discursivas de sus condiciones materiales de existencia (Gomez, 2014a: 118 y ss).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

Del análisis de las entrevistas surgen tres focos enmarcadores del descontento: la visión de los años '90, el significante “fiesta”, y la sensación de “acorralamiento”.

EL SECRETO ENCANTO DE LOS NOVENTA

El segmento de sectores profesionales de alta inserción en el sector empresarial privado o las burocracias públicas entrevistados ya sea en el 2002, en el 2008 o en el 2012, caracterizan unánimemente de manera positiva las políticas económicas de los años '90.

Esta cita representa a muchas del mismo tipo: “[la Convertibilidad] garantizaba la estabilidad monetaria, impidió la hiperinflación y gracias a ella hay teléfonos y autopistas [...] el error de Menem fue echar a Cavallo [...] ante la primera dificultad se cayó en la tentación y se abrió la puerta al populismo” (Constantinis D., 59 años, economista y abogado, larga carrera gerencial, perteneciente al grupo “Ahorristas Platenses”).

El enmarcado beatífico de los '90 celebra la libre iniciativa individual como única forma de progreso colectivo genuino, y la integración al mundo como único acceso a la “modernidad”. No hablan de “neoliberalismo” o buscan legitimaciones ideológicas sino que directamente “el mundo que funciona bien es así”. La naturalización de un tipo de orden social “civilizado” basado en el libre contrato, la competencia y el respeto a la propiedad se lo considera el único “serio” en contraposición a la “improvisación que nos caracteriza a los argentinos”.

Cuándo se pregunta quiénes fueron los ganadores y los perdedores, aparecen dificultades y vacilaciones apareciendo la figura de una suerte de ganadores “perversos” u oportunistas de los '90 que no llegan a ser sectores o grupos puntuales sino fenómenos



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

difusos que terminaron malogrando las reformas: “la politiquería”, “los corruptos”, “los acomodados con los gobiernos de turno”, “el facilismo”, “los que cobran peajes a los inversores”, “el estatismo”. Estos entrevistados no asocian la crisis del 2001 ni con los bancos ni con los organismos internacionales de crédito que fomentaron el endeudamiento, ni mucho menos con las empresas extranjeras que fugaron dinero. Estos problemas se asocian al estado “deficitario” y “los políticos” que declararon el default y pesificaron los depósitos bancarios³.

Un elemento muy significativo es que no dudan en criticar al empresariado local bajo acusaciones como “subsidiados”, “no quieren competir”, “están en la fácil”, “sacan partido del populismo”⁴, etc. y los contraponen a la eficiencia de grandes empresas internacionales hípermodernas a las que ven como portadoras naturales del desarrollo y la inserción en el mundo. “En vez de aprender de ellas, las criticamos y les hacemos la vida imposible” decía una contadora participante del 8N en 2012.

El marco diagnóstico de estos sectores de clase media alta es que el desastre del 2001 y el de los Kirchner van parejos y se entienden juntos: “el país malogrado por el populismo/peronismo/facilismo”.

Muy diferentes, mucho más ambivalentes y matizadas son las perspectivas sobre los ‘90 que encontramos entre el segmento de la clase media tradicional de comerciantes y profesionales independientes. Si se pregunta sobre los años dorados de la convertibilidad casi todos los entrevistados tendían con diversas terminologías a coincidir en que había dado respuesta a dos grandes peligros: la inflación descontrolada y la inestabilidad política que se asociaba al poder sindical y la falta de liderazgo.

³ Esto se refleja hasta en los nombres de los grupos. La denominación “Ahorristas Damnificados por la Pesificación y el Default” compuesto mayoritariamente por bonistas del segmento de clases medias profesionales de servicios a las empresas, se diferencia netamente de la de “Ahorristas Estafados” compuesto mayoritariamente por depositantes bancarios dolarizados pertenecientes a la pequeña burguesía típica. Los primeros se consideran perjudicados por las medidas gubernamentales y los segundos por los banqueros y los políticos a su servicio.

⁴ Incluso se mofan de ellos: en el portal de Ahorristas Platenses (www.ahorristasplatenses.8m.net/) se podía leer un documento en donde se presenta el “paradigma tribal de los Remen, Mendiguen, Curren” en obvia referencia a Remes Lenicov, ministro de economía de Duhalde, y al dirigente de la UIA, H. de Mendiguren.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

“Veníamos de la híper y de los saqueos, de los 13 paros de la CGT... había que frenar cómo sea y el que tomó el toro por las astas fue Méndez [forma elíptica de referirse a Menem porque se decía que nombrarlo traía mala suerte, N d A], ja ja...” (Fabián, 40 años, comercio de librería, Asamblea Ovidio Lagos de Rosario).

Por distintos entrevistados circulan y se repiten casi literalmente frases como éstas: “había desocupación pero no inflación”, “había corrupción pero el estado no se metía donde no debía”, “se vendieron las empresas públicas pero por fin había teléfonos que funcionaran”, “se declararon los indultos pero sacó la colimba y el militar golpista Seineldín terminó en cana”.

Hay dos claras diferencias respecto al segmento superior de la clase media: - aparecen muy claramente definidos los perdedores de los '90: “los excluidos”, “los desocupados”, junto con sectores visualizados como “pares” de clase como los maestros; - también aparecen definidos ganadores ya sea con un *wording* difuso como “los de arriba”, “los de siempre”, “los que tienen la vaca atada”, “los que vivieron siempre de la teta del estado”, “los “Mendicurren”, los Macri, los pesilicuidadores, los banqueros, los políticos, las grandes empresas, los grupos concentrados”.

En las entrevistas, la evocación de la euforia económica de aquellos años se acompaña con un tópico recurrente: el desacople entre la percepción de la situación “individual” y la percepción de “fracaso colectivo”. “Uno estaba bien pero se estaba hipotecando el país y no lo queríamos ver”.

Esta percepción de “fracaso colectivo” como saldo de los '90 tiene dos componentes: a) la irrupción de la marginalidad y la exclusión social como fenómeno generalizado que produce fuerte inquietud en términos de “destino colectivo” y miedo a la inseguridad; y b) la degradación de las clases dirigentes a través de la corrupción y la banalización de las decisiones sobre los asuntos públicos. La inflación y la inestabilidad de las pugnas de poder de las décadas del '70 y '80 son reemplazadas por estos dos nuevos fantasmas.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

LA FIESTA COMO ENMARCADOR UNIVERSAL

“Fiesta” utilizan muchísimos entrevistados para graficar una suerte de percepción de clima de época. La clase media alta la utiliza dentro de la retórica de la autolegitimación de su “seriedad”: por las entrevistas desfilan condenas a “derroches” “despilfarros” “festivales de planes” “de impuestos distorsivos”, etc. En definitiva, para ellos la “fiesta” siempre es populista. Merecen más detenimiento las construcciones de sentido que aparecen en el discurso de la clase media tradicional.

En principio la “fiesta” que se vivió con la euforia económica de los ’90 alude primariamente al acceso a bienes suntuarios importados, al turismo al exterior, al dólar barato y al crédito para consumo.

“Era raro... sabíamos que subían los despidos pero también subía el consumo... todo el mundo al mall con la tarjeta... Era la fantasía de que se podía estar bien aunque aumentara el desempleo” (Gabriela, profesora de inglés, 42 años, Asamblea de Almagro). Ronda la imagen de una fantasía de crecimiento o bienestar circunscripta a las clases medias. De alguna manera hay un sentido de que era “nuestra fiesta”, la fiesta de la “gente como uno”. El tópico de la fiesta como “disfrute privado”, despreocupación por “los otros” y los “costos colectivos ocultos” conforman el marco culpabilizador que asocia el “noventismo” con estilos de vida banales o engañosos: “eso de cambiar el auto cada dos años... me meto en los créditos, los viajes”; “los espejitos de colores... las Islas Fiji, Miami, Cancún, la agenda electrónica y el movicom... te muestran una película seductora que yo ya la ví en la dictadura... cuando muchos apoyaban a Martínez de Hoz” (Bruno, ingeniero electrónico, Asamblea de Bajo Belgrano, 58 años).

“Muchos se endeudaban en dólares... los dólares que yo ahorraaba se los prestaban para viajes o para comprar quintas con piletas...y ahora se los pesifican...No... ¡si fuimos unos giiiiiles!” (Estela, 52 años, contadora, Ahorristas Platenses).

El tema de la “fiesta menemista” da lugar también a una operación de segmentación moral de la clase media. Se introduce la distinción entre dos intentos de aprovechamiento de la bonanza de los ’90: la consumista hedonista versus el



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

aprovechamiento serio del esforzado ahorrista que piensa en el futuro; “la fiesta del dólar barato” vs. “el esfuerzo para progresar y tener un futuro”; “pensar en los hijos y en la familia” vs. “pensar en autos y viajes”. Para algunos entrevistados la idea de fiesta introduce un “populismo” encubierto percibido dentro de las mismas clases medias.

En el año 2008 durante el conflicto por las retenciones a las exportaciones (Gomez, 2008) la idea de “fiesta” aparece con ribetes completamente opuestos. El famoso discurso de la entonces presidenta Cristina Fernández sobre «los piquetes de la abundancia» haciendo referencia a las camionetas 4x4 importadas, que las organizaciones patronales agropecuarias utilizaban para cortar las rutas, desataron una especie de ola de indignación, abriendo una batalla simbólica para saber quiénes estaban de fiesta.

«Qué tiene de malo tener 4X4 si me la gané trabajando... si quiere distribución que distribuya lo de ella que vaya a saber cómo lo ganó» decía una adolescente cacerolera en Callao y Santa Fe.

Las expresiones: “festival de planes... de jubilaciones...de computadoras [por las entregas de Netbooks en escuelas públicas, N de A]”, “todo subsidiado”, “lo pagan con mis impuestos...mis aportes”, “ellos emiten total después recaudan... para eso está la AFIP”, “el impuesto inflacionario”. Una fiesta en la que “regalan la electricidad... pero no tenemos luz”, “subsidian el combustible pero no hay nafta ni gas”. Una fiesta “que nos va a dejar en la lona... como en los años de Menem”. Lejos de responsabilizar a las empresas, los cortes de luz y la escasez de nafta y gas vivida en el cotidiano se convierten en los confirmadores de que la fiesta populista llevaba a la ruina colectiva. Ya en ese entonces se pedía un “fin de fiesta”.

El “ascenso-caída” es una estructura de percepción presente en una gran cantidad de entrevistas. El latiguillo del “cada 10 años algo pasa” “el sube y baja” “no hay término medio”. Las clases medias se ven a sí mismas como atadas a un destino de turbulencias y altibajos cíclicos.

”... cuando se estabiliza la economía la gente vuelve a sentarse frente al televisor y a buscar las ofertas en Carrefour” (Clelia, 39 años, abogada, Asamblea de Vicente Lopez).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

“Apenas se tranquiliza la cosa vuelve a confiar en el mensaje anestésico de los medios y termina creyendo que la dirigencia y las instituciones vuelven a proteger sus intereses mientras ellos se van de shopping” (Adrián, 43 años, maestro, militante de izquierda de la Asamblea de Almagro).

No faltan entrevistados que hablen de la costumbre de la clase media de “ir con la manada” y nadar siempre con la corriente. Amores y odios, apoyos y enconos de las clases medias son vistos como superficiales y volubles.

"Cambiamos", el slogan electoral de la “nueva derecha” en el 2015, puede leerse como celebración de esta volatilidad errática. La falta de identidad y de coherencia a la que alude y la banalización que no le importa disimular, lejos de ser un defecto son parte importante de buscar conexión y explotar a través del marketing electoral estos rasgos autoasumidos de clase. “Poner las velas de acuerdo a cómo sopla el viento” aconsejaba un entrevistado en el año 2005.

En las reuniones de los “Comerciantes contra el tarifazo” uno de los motivos de charla animados es justamente ¿qué dicen hoy los que votaron a Macri? ¿siguen hablando de la corrupción y la inseguridad? y un comerciante se animaba a afirmar “la clase media aprende por los golpes que le dan las crisis”. Para unos la evolución de la conciencia tiende a cifrarse en la dolorosa experimentación forzada del “caerse” y para otros en la habilidad en acompañar la ola.

ENTRE ACORRALAMIENTOS, PISOS Y TECHOS

¿Cómo se representaban los entrevistados los distintos problemas y frustraciones a lo largo de este extenso período?. ¿Qué sentían nuestros entrevistados que perdían en cada una de estas etapas?

Durante la crisis del 2001/2002 los entrevistados hablan de: 1) Pérdida de soportes. “Sensación de quedar en el aire”, “sin donde apoyarte”, “caída libre”, “parálisis...desesperación, impotencia”, “hundimiento”.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

“Para muchos los ahorros eran el madero al que agarrarse, era lo que daba alguna seguridad...Había muchos que no estaban acostumbrados a andar sin red” (Agustín, arquitecto, 52 años, Asamblea Ovidio Lagos de Rosario).

“Nunca los habían tocado...nunca pensaron que les podía tocar a ellos alguna vez. Por eso también la desesperación, “saltaron” porque se sentían intocables, que con ellos no se iban a meter. Pero el bolsillo de ellos era como el de cualquiera” (Carlos, 70 años, productor de seguros, Asamblea O. Lagos, Rosario).

2) Robo, vejación, desamparo, vulnerabilidad. “Era de terror... se quedaban con lo que tanto nos había costado ... nos sentíamos completamente indefensos, que podían hacer con nuestras vidas y bienes lo que quisieran y que no iba a pasar nada” (Susana, 43 años, vendedora de zapatería, ahorrista marplatense).

3) Engaño, estafa, trampa. “Pensar que cuando llegaba al banco parecía que me tiraban la alfombra roja... ellos me convencieron que fuera a los Fondos de inversión... después no me querían atender... se escondían cuando me veían...son unas ratas” (Pedro, Ahorrista estafado de Mar del Plata)

Entre el 2008 y el 2012 ante el gobierno kirchnerista los movilizados de clases medias ofrecen respuestas por completo distintas acerca de cómo perciben lo que los agravia.

1) Una sensación de “inutilidad del esfuerzo”. “Te sentís como el hámster en la ruedita...trabajas al pedo”. “Si te aumentan el sueldo se lo lleva el impuesto a las ganancias”, “La inflación te come los ahorros”, “No te permiten protegerte con el dólar” se repiten en las entrevistas a las clases medias tradicionales. La descapitalización por falta de alternativas de valorización del ahorro producto del cepo cambiario (no poder comprar dólares), las bajas tasas de interés y la suba de la inflación, junto con la parálisis del mercado inmobiliario dolarizado, generan una sensación de “estancamiento”, “estar siempre en el mismo lugar”, “esfuerzo en balde...que se llevan los corruptos”. La inflación aparece menos como preocupación por el costo de vida y más como riesgo de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

descapitalización patrimonial o de ausencia de oportunidades de acumulación sobre la que se apoyan las expectativas de ascenso social⁵.

2) Acosados. Las “trabas” regulatorias en mercados cambiarios, la importación, y los controles laborales y previsionales: “te llegan todo el tiempo las intimaciones de la AFIP”, “te caen los inspectores”, “siempre te falta un papel...un trámite”, “te tratan como si fueras un delincuente” “necesitás dólares para viajar por trabajo y te la pasás haciendo colas...que se cayó el sistema, que no llega la autorización”. Las limitaciones cambiarias e impositivas para viajes y turismo, para comprar autos o bienes importados o para mudarse a una vivienda más confortable son vívidamente percibidas como ataques a los estilos de vida a los que aspiran estas clases. El “cepo” al dólar se convertía en una metáfora sombría sobre sus aspiraciones vitales: se ven chocando con barreras para ahorrar y padeciendo trabas para gastar.

3) Estafados. “El ANSES en vez de pagar lo que dice la justicia destina “fondos de los jubilados” para hacer política” (AUH, Plan Conectar - Igualdad). La política de moratorias para expandir la base previsional con prestaciones para quienes no registraron aportes es vivida como una gran injusticia por este segmento de jubilados ya que consideran que lo están financiando “con su plata”.

4) Amenazados por el aumento del delito, por el deterioro de la higiene y el transporte urbano, por la concentración del poder y el autoritarismo, por las divisiones entre argentinos y la intolerancia. Pululan las sensaciones de “falta de libertad”, “clima feo, de división entre argentinos”, o “falta de justicia independiente”, “eternización en el poder”, “poder sin controles”, etc.

La amenaza a las posibilidades de ascenso se convierte en una ominosa y frustrante perspectiva. Una pancarta que portaba una manifestante en el Obelisco resumía esto de manera magnífica: “Dejen ahorrar, trabajar y disfrutar”.

⁵ Ver también Gómez (2014b). La expectativa de ahorro y acumulación de pequeña propiedad y el ethos de ascenso social son rasgos “compactadores” de las clases medias según el resonante trabajo de Mann (1997). Son atendibles sobre esto las críticas de Adamovsky, op cit., pp.123.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

“Muchos derechos de aquí y de allá... muchos supuestos avances... pero éstos [por “los K”] terminan diciéndote que no se puede esto, ni se puede lo otro, quieren un país de mediocres paralizados sin posibilidades de crecer... ¡conformate con lo que te tiro!” (Tomás, abogado, 36 años, empleado judicial).

Si las mismas preguntas se formulan hoy, los comerciantes movilizados contra el tarifazo entrevistados ponen en juego otras respuestas: reaparece el temor a la baja de ingresos por caída de ventas y suba de costos (tarifas, alquileres), a la pérdida de fuente de trabajo y al deterioro de estándar de vida.

“Es una locura. 500 % de aumento y todo junto, luz, gas, agua... no sabés con qué precio vas a reponer mercadería...ya me borré de la prepaga, no la puedo pagar, dejo a mis hijas y mi mujer sin cobertura...es terrible eso para mi...no puedo dormir” (Darío, 49 años, comercio tipo granja)

“Tuve que apretar al propietario del local, que hace 14 años que lo conozco...pero no tengo otra...le voy a pagar lo que pueda...si no me va a tener que echar, le dije y el tipo refunfuñó pero por ahora se la banca” (Miguel, 52 años, librería escolar)

“Renové el contrato en marzo con 40% de aumento...Ahora le pedí a la dueña que me bajara unos meses el alquiler...me contestó que no le llore...que si no podía pagar que me vaya ... pierdo el depósito pero ya lo decidí, me voy, no tiene sentido...la mercadería tiene un precio que sé que no la voy a poder vender...” (Isis, 36 años, ropa de bebé)

Los sentimientos son de “sorpresa”, “estupor” porque nadie calculó el tenor de los ajustes.

Sin embargo, el tema de las tarifas está enmarcado de una manera clasista: los mismos comerciantes movilizados dicen que las tarifas “estaban atrasadas...eran un regalo”, “no necesitaba que me la regalen, si la puedo pagar... hay que subsidiar al que necesita”, “el problema no es en sí la tarifa sino que ¡no hay ventas!... si la cosa se reactivara en una de esas se podrían pagar”.

El no sentirse subsidiados. El rechazo a la idea de “subsidio” obedece a que produce un enmarcado contrario al que valoriza el logro personal independizando la suerte propia de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

la suerte de otros y, sobre todo, de las decisiones del estado. En el rechazo a admitir el subsidio se juega algo de la identidad de clase.

V. Conclusiones

Uno de los temas más complicados de penetrar en la formación de intereses de las clases medias tradicionales proviene del cuestionamiento a gobiernos con políticas mercadointernistas, distributivas y de inclusión social de las que se benefician directa o indirectamente. ¿Cuál es la piedra en el zapato que las clases medias sienten con las políticas distribucionistas - industrialistas? ¿Por qué llegado un punto no les cierra en términos materiales? O, más académicamente, ¿en qué punto el modelo nacional popular distributivo se vuelve una amenaza a sus intereses? El discurso de la distribución del ingreso y de aumento del empleo vía ahorro interno e inversión pública (o sea mayores impuestos y menor consumo dolarizado de las clases que acumulan), y de los salarios reales (o sea retenciones y subsidios para bajar precios de alimentos y combustibles) se convierte en un obstáculo para sus demandas aspiracionales: capitalización del ahorro y acceso a bienes posicionales y suntuarios generalmente importados. La “integración al mundo” y una mayor apertura comercial son sinónimo de “acceso a los dólares” y a los bienes que hacen posible un estilo de vida inspirado en sus “sanas ambiciones”. En el momento de soñar con “estar mejor”, con ambicionar “vivir bien”, el marco diagnóstico incluye el acceso a los dólares como tema de agenda pública. Esta definición de los propios intereses los pone en contradicción con las políticas de equidad o redistribución y el desarrollo pasa a ser visto como «prosperidad de los que se lo merecen». La visión de una contradicción entre necesidades de inclusión y aspiraciones de crecimiento y ascenso individual deviene lucha por los dólares con una disyuntiva: preservar el trabajo y la producción o financiar las aspiraciones de acumulación y estatus. Una le pone el techo a la otra.

Los cambios en la matriz de descontento clasemediero pueden leerse como un paso de demandas por no perder el “piso” o no “bajar el piso” cuando impera el *statu quo* a las demandas que se orientan a elevar o perforar “el techo” que imponen los gobiernos



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

populistas. El “nunca menos” del kirchnerismo al montarse en un dispositivo de derechos y mínimo bienestar para todos alude obsesivamente al piso, dejando de lado los que están pendientes del techo. La campaña electoral de la Alianza Cambiemos incluyó de manera insistente el discurso de una sociedad que no tiene que “ponerle techo” a nadie. “¡Estamos para más!” era una muletilla del candidato que sigue repitiendo ya presidente.

La gestión simbólica de lo aspiracional por la “nueva derecha” incluye la idea de que si querés subir el techo tenés que renunciar al piso firme. Traspasar el techo es para los que se lo ganan compitiendo, no para todos. Los derechos y las seguridades achatan y la iniciativa individual y la competencia estimulan y nos ponen “para arriba” como reza el libreto que utilizan. Desde este marco maestro se cuestiona el “facilismo” y la “mediocridad” con que se asocia al populismo. La escalera que nos lleva para arriba solo resiste si son pocos y si está hecha de dólares. Mantener derechos y equidades es oneroso en dólares y como todos quieren subir la escalera hay que seleccionar para que no se termine rompiendo. La figura del populismo connota lo sobrante, una sobrecarga de la escalera, lo que no debe estar ahí, “la grasa” en la magistral retórica de Prat Gay, el primer ministro de economía del gobierno de Macri.}El valor supremo de la movilidad ascendente genera repentinamente una figura inconfesada, lo que no puede ser pronunciado, lo que queda en una mímica: el “pueblo carga”, el “pueblo mochila”, el “pueblo lastre”, “el país que tira para abajo que no puede pensar en grande”, en definitiva: si queremos subir tenemos que tirar el lastre.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

- Adamovsky, Ezequiel (2017): “Los usos políticos de la clase media” en Mónica Arredondo y Atilio Borón (comp), *Clases medias argentinas. Modelo para armar*, Buenos Aires, Ed. Luxemburg.
- Altamirano, Carlos (1997): “La pequeña burguesía, una clase en el purgatorio” , en *Prismas Revista de Historia Intelectual*, N° 3/1997, Buenos Aires, UNQ.
- Amparán, Aquiles (coord.) (2006): *El “análisis de marcos” en la sociología de los movimientos sociales*. México: Ed. Miguel Angel Porrúa.
- Gargin, Enrique (2007): “El tardío descubrimiento de la clase media en la Argentina” en *Nuevo Topo. Revista de Historia y pensamiento crítico*, N° 4, Buenos Aires.
- Gómez, Marcelo (2008): “La soja de la discordia. Los sentidos y estrategias en la movilización de la pequeña burguesía” en *Revista Lavboratorio/n line.* /www.lavboratorio/fsoc.uba.ar/ N° 22.
- (2014a) *El regreso de las clases. Clases, movimientos y acción colectiva*. Ed. Biblos, Buenos Aires.
- (2014b) “Radiografía de los movilizados contra el kirchnerismo. Resultados de una encuesta a la concurrencia del 8N” en *Revista Sudamérica*, N° 3, pp.75-100.
- Mann, Michael (1997): *Las fuentes del poder social. II El desarrollo de las clases y los estados nacionales 1760-1914*, Madrid, Alianza Editorial.
- Ipar, Ezequiel (2017): “Clases medias, neoliberalismo y democracia” en Mónica Arredondo y Atilio Borón (comp) *Clases medias argentinas. Modelo para armar*, Buenos Aires, Ed. Luxemburg
- Semán, Pablo (2016): “Las clases medias y la imposibilidad de parar de sufrir” en Vanoli, Semán y Trímboli *¿Qué quiere la clase media?*, Buenos Aires, Ed. Capital Intelectual.
- Sick, Klaus-Peter , “El concepto de clases medias. ¿Noción sociológica o eslogan político” en E. Adamovsky, S. Visacovsky y P.Vargas (comps), *Clases medias. Nuevos enfoques desde la sociología, la historia y la antropología*, Buenos Aires, Ed. Ariel, 2014.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Snow, D. y Benford, R. (2006): “Ideología, resonancia de marcos y movilización de los participantes” en Amparán, Aquiles (coord.) El “análisis de marcos” en la sociología de los movimientos sociales. México: Ed. Miguel Angel Porrúa, pp. 83-117.

Vanoli, Hernán (2016): “La clase media ha muerto. Qué viva la clase media” en Vanoli, Semán y Trímboli, *¿Qué quiere la clase media?*, Buenos Aires, Ed. Capital Intelectual.

Villanueva, Ernesto (2017): “Los procesos nacional populares frente a la clase media” en Mónica Arredondo y Atilio Borón (comp) *Clases medias argentinas. Modelo para armar*, Buenos Aires, Ed. Luxemburg.