



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

IMAGINARIOS DE NACIÓN EN LA REVISTA FOLKLORE (1962-1982)

Parodi Julia
parodi.julia@gmail.com
UNC - CONICET
Argentina



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

La revista Folklore, editada quincenalmente en Argentina durante las décadas de los 60 y 70, y hasta los primeros años de los 80; no ha sido considerada hasta el momento como objeto de estudio a pesar de la importante trascendencia y del impacto que provocó en el campo del folklore al constituirse como uno de los espacios claves de legitimación de los artistas durante las dos décadas en que se prolongó su existencia. El objeto de estudio del presente trabajo deja de lado lo que Claudio Díaz denomina Folklorología en tanto disciplina que aborda el estudio del folklore como ciencia (2009: 54), para volcarse hacia una definición que sigue el concepto de campo fundado por Bourdieu para comprender la dinámica social (Bourdieu, 2002): “una red de relaciones sociales en el marco de las cuales se desarrolla una competencia por la legitimidad y la consagración” caracterizado por prácticas específicas, reglas de enunciación determinadas y tensiones constitutivas del campo (Díaz: 2009: 41). Según Díaz, los paradigmas que disputaron legitimidad en torno a sus representaciones sobre lo auténtico en el campo del folklore (2009: 66) son: a)-Paradigma clásico. Un conjunto de recursos especialmente valorados: el origen provinciano, el manejo de las “artes olvidadas” o de los saberes propios de la tradición (Kaliman, 2004) y el discurso nacionalista (Díaz, 2009: 66). b)-Paradigma renovador. Con origen en el boom del folklore (1960) y el surgimiento del Movimiento Nuevo Cancionero (1963), promueve una visión rupturista del paradigma clásico en sus aspectos estéticos, éticos y políticos, desde la innovación musical y la radicalización del compromiso en las letras. (Díaz, 2009: 193). Dada esta serie de tensiones constitutivas propias del campo del folklore en la conformación de un imaginario identitario para la Nación, y partiendo de que toda revista cultural contiene un programa político más o menos explícito derivado de su diálogo inmediato con el contexto; pretendemos rastrear la posición que toma la revista cultural Folklore -en tanto agente social- frente a los distintos paradigmas propios del campo y, al mismo tiempo, intentaremos descubrir si existe relación entre dicho posicionamiento y las condiciones sociohistóricas de producción del discurso en los períodos dictatoriales y democráticos que van desde 1960 a 1980.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

ABSTRACT

The magazine *Folklore*, edited fortnightly in Argentina during the 60's and 70's, until the first years of the 80's; has not been considered yet as a valid research object although its transcendence and the impact that produced in the folklore field, since it was one of the key places for the artists legitimation during all its existence. In this paper we lay aside what Claudio Diaz calls "Folklorology", meaning a discipline that deals with the study of folklore as a science (2009: 54), and we use the concept according to the definition of sociologic field, created by Pierre Bourdieu to understand the social dynamics (Bourdieu, 2002): "a social relations net where a competition for legitimacy and consecration takes place" characterized by specific practices, determined rules of enunciation and constitutive tensions (Diaz: 2009: 41). According to Diaz, the paradigms which disputed legitimacy around their representations of the authenticity in the field of Folklore (2009: 66) are:

a) Classic Paradigm. A set of specifically valorated sources: a provincial origin, a control of the "forgotten arts" or the typical knowledge of tradition (Kaliman, 2004) and the nationalist speech (Diaz, 2009: 66).

b) Renovator Paradigm. Born during the Folklore boom (60's) and the origin of the "New Song Movement" (1963), it promotes a rupturist vision of the Classic Paradigm in its esthetic, ethic and political aspects, with musical innovation and ideological radicalization of the lyrics (Diaz, 2009: 193).

With the mentioned structural tensions of the field of folklore in order to define the identity of the Nation; and considering that every cultural magazine contains a political program -more or less explicit- derived from its immediate dialogue with the context; we intend to find the position that assumes the magazine *Folklore* -as a social agent- towards the different paradigms of the field; and, at the same time, discover if there exists or not a relation between that position and the sociohistorical



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

conditions for speech production in the dictatorships and democratic governments that go from 1960 to 1980.

Palabras clave

Identidad – Folklore – Nación

Keywords

Identity- Folklore - Nation



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

Una revista sale a la calle; cada vez que eso sucede hay detrás un grupo de mentes pergeñando una incidencia en los imaginarios sociales sobre tema de la vida en comunidad. Hay expectativas y estrategias que se trenzan en la construcción de un programa de acción y de discurso que tomará vida en el órgano de difusión recién nacido.

Esto es lo apasionante de este tipo de objetos de estudio; contenedores de discursos donde aquello que planteaba Bajtín (1982), de la cadena de diálogo permanente que se entabla entre los textos de una cultura, parece cumplirse del modo más inmediato y evidente. Las revistas son una fotografía de un momento determinado, que nos permiten ver lo que estaba sucediendo fuera de sus páginas en cuanto a los debates vigentes y los tópicos discursivos que atravesaban a la sociedad en el momento y lugar de su publicación.

Esta presentación forma parte de un proyecto mayor, que toma como objeto de estudio al discurso de la Revista Folklore, la cual fue editada y distribuida a lo largo de nuestro país quincenalmente durante 20 años. Y si bien lo que vamos a ver a continuación es un avance derivado de la fase exploratoria del corpus, descubriremos que ya pueden vislumbrarse algunas cuestiones interesantes que nos adentran en el problema de investigación: preguntarnos sobre el posicionamiento de la revista a lo largo de su extensa vida respecto al escenario de disputas en el campo del folklore.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

Si lo que vamos a buscar en el discurso de la revista son las huellas de las condiciones en que fue producido y las estrategias discursivas que los editores y redactores emplearon para posicionarse, el enfoque más apropiado para abordarlo será interdisciplinario entre la sociología y el análisis del discurso. Nos alejamos de la idea del texto como producto dado, autosuficiente y cerrado sobre sí mismo, para retomar la propuesta de Ricardo Costa y Teresa Mozejko (2001) que pone foco en el discurso como práctica social y busca en él las huellas de las condiciones en que fueron producidos, de acuerdo al lugar ocupado por el agente discursivo y su trayectoria en la lucha por el capital simbólico. (Los conceptos de campo, agente, capital entre otros, tienen su origen en los aportes de Pierre Bourdieu [1995] desde la sociología; muy útiles para considerar las prácticas discursivas como cualquier otra práctica de agentes inmersos en un campo de fuerzas en tensión).

Si la revista en cuestión forma parte del circuito de medios masivos de la Industria Cultural dedicando sus páginas a las expresiones de la música popular del momento, será insoslayable la cuestión de las narrativas identitarias que sus páginas contribuyen a fundar entre el público. Desde el enfoque teórico elegido sostenemos junto a Pablo Vila (1996) que la identidad no es una esencia sino la construcción de un relato; y que la música juega un papel fundamental en ese proceso (Simon Frith: 1987), junto con su dimensión afectiva o pasional que inclina a los consumidores en la preferencia por determinados géneros musicales sobre otros, o en la elección de determinados artistas dentro de esos géneros en lugar de otros.

Finalmente, si el marco de producción discursiva en que se inserta la revista, tal como lo revela su nombre, es el campo del Folklore con sus prácticas específicas, reglas de enunciación determinadas y tensiones constitutivas; sabremos de antemano que sus



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

páginas serán terreno de batallas para la disputa de paradigmas en torno a la construcción de una imagen identitaria de Nación con todas las contradicciones que ello habilita, especialmente en la Argentina de comienzos de los años 60, cuando el campo vivía un momento particular de auge conocido como el “boom del folklore”, con la explosión de peñas en las ciudades, el desarrollo de la industria discográfica nacional, y el surgimiento de los medios de comunicación masiva en el país. En ese contexto dos paradigmas contrapuestos, el “clásico” y el “renovador”, representados por distintos artistas y cancioneros de la época, disputaban legitimidad en el campo del Folklore (Díaz: 2009).

Cuando, desde la escuela de Birmingham, Richard Hoggart defiende la necesidad de un abordaje de la obra literaria cuyas preguntas busquen respuestas sobre la sociedad y no sólo sobre la obra de arte, su planteo abarca tanto a la literatura considerada “cultura” como a la popular. Y extiende su planteo al resto de las “artes expresivas”, entre las cuales podemos considerar a la música popular, afirmando que ellas no sólo son portadoras de los significados que circulan dentro de una cultura sino que incluso moldean y afectan a la naturaleza de los valores mantenidos dentro de una sociedad. (Hoggart, 1974: Pg. 195-203)



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

Considerando la indagación sobre posicionamientos, sentidos y representaciones presentes en la práctica discursiva de la revista Folklore como agente social que se pretende realizar, la metodología empleada responde al paradigma cualitativo (Sautú, 2003). Se aborda el material a través del análisis de discurso, buscando en la superficie discursiva las huellas del proceso de producción (Verón, 2003) y el modo como esas condiciones sociales de producción han condicionado a los agentes sociales involucrados. Se busca reconstruir las estrategias discursivas adoptadas, los posicionamientos asumidos en torno a los distintos paradigmas discursivos que se disputaban legitimidad en ese momento histórico, los simulacros de sujeto que habitan esos discursos, y el modo como hacían eco, o no, de las disputas propias del campo

Para esta presentación en particular, utilizamos un fragmento del corpus (dos notas y secciones del primer número de la revista), contrastando el tratamiento brindado por los redactores y editores de la revista a los artistas mencionados, teniendo en cuenta el lugar de cada uno en el campo del folklore. La selección del corpus y el recorte temporal para el proyecto macro se encuentran íntimamente vinculados con el objeto de encontrar una relación entre el discurso de Folklore y los diversos contextos políticos del país desde los años 60 hasta los 80. Por ello se trabajará con una muestra estructural y no estadística propia de investigaciones cualitativas, buscando saturar el espacio discursivo sobre el tema a investigar (Dávila, 1999).



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

Al explorar las páginas del número de lanzamiento de la revista, que data del mes de Julio de 1961 nos damos con un pequeño hallazgo que dispara algunas preguntas: Con diferencia de pocas páginas, en la sección “Grandes Éxitos”, aparecen las letras de dos canciones que pertenecen a paradigmas opuestos. Y lo más interesante es que conviven sin tensión aparente. Al menos, aparente.

Se trata de “La Guerrillera” de H. Guarany y “Zamba del Chalchalero”, con letra de J. Dávalos y música de Los Chalchaleros.

Las disputas en torno a los imaginarios de identidad que poblaron el campo del folklore han sido vastamente analizadas en trabajos de Claudio Díaz (2009) y Ricardo Kaliman (2004). Para esta presentación nos limitaremos a refrescar los aspectos más característicos de cada paradigma a la luz de las canciones señaladas y sus autores.

Por un lado, tenemos el paradigma clásico, surgido de la necesidad de un discurso unificador del ser nacional, frente a la amenaza de la inmigración de comienzos de siglo XX y en el marco del centenario de la independencia. El decálogo de imágenes que propone proviene de las llamadas “artes nativas”; se enarbolan los valores de la sencillez y humildad y el modo de vida de gauchos y paisanos, así como sus costumbres; invistiendo a la guitarra, los caballos y el mate como símbolos nacionales. De allí provienen los temas predominantes en las canciones y compositores representativos de esa época, dedicados a describir las bondades de la vida campesina, exaltando los paisajes y las costumbres típicas de ese sector social como valores que están en la esencia de quienes habitamos el territorio argentino. Estos supuestos, convicciones y acuerdos se afianzarían durante los años 50 con la consolidación del circuito de trabajo profesional de los artistas de la música folklórica.

En la Zamba de los Chalchaleros encontramos muchos de los elementos del paradigma clásico:



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ZAMBA DEL CHALCHALERO

(Letra: Jaime Dávalos - Música: Los Chalchaleros)

Quebrada de San Lorenzo
la sombra de los nogales
morada en la zarza llora
madura mora bajo el chalchal.

con ojos de nieve baja
y en blancos jazmines cuaja
temblor de luna
sobre el chalchal.

El canto del chalchalero
la siesta del aire moja
y tiñe de amor la roja
pluma del pecho con el chalchal.
Qué lindo cuando la espuma

Al alba los chalchaleros
harán del cielo una rama
donde el chalchal se derrama
sonora sangre de manantial.

*Canción de los chalchaleros
vertiente de pluma en flor
abierto color del ceibo
lastimadura del corazón.*

Es una zamba paisajista que recupera escenas de su tierra valiéndose de recursos literarios simples de personificación y metaforización para su ensalzamiento. Nos sitúa geográficamente en la cuna del grupo folklórico Los Chalchaleros en Salta, en la Quebrada de San Lorenzo que es una Reserva Natural. Mediante el recurso de metonimia, en la segunda estrofa se incorpora al “chalchalero” y el “chalchal”, especies de fauna y flora típicas del lugar: el ave y el arbusto que le sirve de alimento. Estos términos, directamente vinculados con el nombre de la agrupación folklórica, hacen referencia a la identidad regional. En el estribillo, la mención a la flor del ceibo—símbolo de la identidad argentina—, y la metáfora “lastimadura del corazón” tienen una connotación emocional que indica la pasión por las cosas nuestras. Como vemos, la



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

temática bucólica y la mirada esencialista de la identidad nacional presentes en esta letra la hacen adscribir al paradigma clásico y tradicional del folklore.

Por otro lado tenemos al paradigma renovador, originado en los años 60 de la mano de las nuevas posturas, como el movimiento Nuevo Cancionero, que apareció en escena mediante un Manifiesto firmado Por Tejada Gomez, Mercedes Sosa, Oscar Mathus y al que adhirieron otros artistas que venían a cuestionar la hegemonía del paradigma clásico tanto en su apuesta estética como conceptual.

En este nuevo paradigma, la imagen de pueblo rompe con la anterior alianza de clases y postula un enfrentamiento entre las clases postergadas y los dominantes, trasluciendo una queja social en favor de los explotados, que se hace explícita en los temas de las letras difundidas por estos artistas. Es el caso de la canción de Guaraní “La Guerrillera”

LA GUERRILLERA (Letra y música: Horacio Guarany)

Poncho abierto sobre el alba,
La Guerrillera
[Viene abriendo los caminos...
La Guerrillera]

Canción de cuna, sus labios
dejaron lejos.
[Los fusiles necesitan
su claro pecho]

Clavel rojo sobre el pecho,
toda esperanza
[Vení, te estoy esperando,
paloma blanca]

Un alarido de lanzas
grita a degüello
[La Libertad se hace novia
de mi pañuelo]

*La Guerrillera tiene
sangre en el alma!
Su bandera es madera
de las guitarras!
La Guerrillera tiene.
vidita, sangre en el alma*



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Desde el vamos aparece la dimensión ideológica y por este motivo fue censurada durante el gobierno de facto de la última dictadura cívico militar. Guarany no figura como firmante del Manifiesto Nuevo Cancionero y estilísticamente mantiene diferencias marcadas con las composiciones de estos artistas, sin embargo en su vida personal fue muy cercano a muchos de sus integrantes.

La guerrillera es un personaje anónimo cuyo carácter y valores se enarbolan como ejemplificadores. Hay quienes afirman que fue escrita en homenaje a Juana Azurduy, y en ella a las mujeres luchadoras de Latinoamérica.

En la primera estrofa, el topos del “poncho”, la ubica entre las clases más humildes. Los “caminos” que abre, son metáfora de las causas que defiende. Un poco más adelante se cuestiona el tradicional rol de madre y hay una referencia directa a la toma de las armas.

Como en la letra anterior, aquí también aparece una flor, pero es un clavel rojo, lo cual podría tomarse como una referencia al socialismo revolucionario (se trata de la flor nacional de la URSS y el color del comunismo). “Tu bandera es madera de las guitarras” dice el yo lírico en concordancia con la postura del artista Guarany, para quien la música es un canal de expresión de las ideas.

Como vemos; el amor, la relación con la naturaleza, la muerte o la vida cotidiana asumen distintos significantes dependiendo del paradigma desde el que se exprese el autor; pero, en la revista ambas canciones integran un discurso que los articula bajo un manto de cohesión: la defensa de la “música nuestra”, y en ella, de una identidad nacional.

Sabemos, como afirma Kaliman, que esta homogeneidad es aparente, y que un examen más detenido nos permite vislumbrar las diferencias que se ocultan detrás de ella.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Pero nos enfoquemos en la práctica de los agentes de la revista ¿Cuál es su intervención frente a esta tensión del campo? ¿Cómo opera el discurso de Folklore al contener entre sus páginas concepciones tan diferentes de la “esencia” nacional? ¿En qué medida participan sus agentes discursivos en la lucha por la definición del conjunto de signos y valores que definen la identidad de nuestro pueblo?

A continuación y para finalizar intentaremos esbozar brevemente la respuesta a estas cuestiones a la luz de los artículos que acompañan las secciones de canciones, sin olvidar que es una instancia preliminar de la investigación.

“Horacio Guarany nos brindó un ciclo radial inolvidable” es un artículo periodístico que informa sobre un ciclo producido y llevado adelante por el músico en Radio Belgrano durante los meses de Mayo y Junio de ese año. El tono es respetuoso y la carga mayor carga emotiva está presente en la adjetivación de la consumación del proyecto con mucho esfuerzo, dedicación y responsabilidad por parte del artista:

- concebido por su imaginación, ansiado, ambicioso
- todos los detalles tenidos en cuenta
- La responsabilidad, su preocupación en aras de una superación

Además habla de la característica fuerza de su voz, y su emotividad –considerada como valor positivo- y se refiere a Guarany como “uno de los más valiosos intérpretes del país”.

Por su parte el artículo “Seguirán cantando Los Chalchaleros” es una entrevista a uno de sus integrantes, Juan Carlos Saravia, después del grave accidente automovilístico sufrido por el grupo durante una gira y que le costó la vida Aldo Saravia. A lo largo del reportaje prima un tono amistoso como si se tratara de una charla en confianza entre amigos. Las preguntas van desde su estado de salud después del accidente, pasando por el futuro del grupo Los Chalchaleros”, a la pregunta por sus



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

intérpretes preferidos, canciones más pedidas por el público o qué profesión le hubiera interesado desarrollar si no se hubiera dedicado a la música. Preguntas que parecen dirigidas a acercar el artista a su público, como las revistas de espectáculos con los personajes de la farándula. Incluso al cierre de la entrevista hace mención a su rol como padre describiendo con ternura la llegada de sus hijos pequeños y el encuentro con Saravia: “En ese momento llegan los hijos de Juan Carlos y éste deja de lado su condición de artista para dar paso al padre cariñoso y orgulloso de tres pequeños varones y una niña de cuatro años”.

El tono de cada una de estas notas evidencia parte de las estrategias -ya sean intencionales o inconscientes- con las que estos agentes discursivos construyen su lugar de enunciadorees frente al resto de los integrantes del campo. Incluso podemos observar la utilización de la misma construcción fraseológica en las dos:

“Felizmente para él. Y para el folklore” (Saravia va reponiéndose de los daños que le dejó el accidente.

“Nos alegra. Por él y por el folklore” (la incorporación de matices en la voz de Guarany a raíz de su preocupación por superarse a sí mismo)

¿Cuál es el significante de ese signo “folklore”, del que hablan los redactores como una entelequia capaz de sentir la alegría y felicidad de las vivencias de los artistas?



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

Para finalizar y a modo de conclusiones preliminares, no debemos perder de vista que nuestro objeto de estudio es, a la vez, un órgano de difusión propio de la cultura de masas y una instancia de consagración del campo de la música folklórica argentina de su época. Con lógicas de mercado, participa como actor central en la disputa por la construcción de un relato identitario legítimo en un momento en el que el campo se encuentra atravesado por paradigmas opuestos. El mercado tiene los ojos puestos en el crecimiento de este campo, y no desperdicia la oportunidad que representa el Boom del Folklore. Es el momento del surgimiento de los festivales, programas de radio y TV, y la primera revista especializada. Todos están en Cosquín, y todos quieren su tapa en la portada de Folklore.

Los empresarios, que están detrás de la publicación, tienen como prioridad abarcar un público que llene cada vez más la plaza durante el festival, que sintonice cada vez más los programas de radio y televisión que difunden el folklore del espectáculo y que consuma hasta agotar los números de la revista disponibles en quioscos y revisterías. En las páginas de Folklore sigue habiendo lugar para todos; el mercado unifica lo que está en tensión.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio



Revista Folklore. Año 1. N° 1. Pg 18

Revista Folklore Año 0 N° 1 Pg. 16



HORACIO GUARANY

NOS BRINDO UN CICLO RADIAL INOLVIDABLE

"CAMINOS DE NUESTRO CANTO", IDEA ORIGINAL CON UN
ELENCO ESTELAR. ANTONIO FANTOLA, TABARINO BOIAS, TI-
TO VELEZ Y RODOLFO OYEREA. UN PROGRAMA DE SERIA-
LIDAD QUE SE BRINDA DURANTE LOS MESES DE MAYO Y JU-
NIO POR RADIO BELGRANO.

HACIA mucho tiempo que Horacio Guarany es la voz más escuchada en la radio uruguaya. Su programa "Caminos de nuestro canto" es un fenómeno. Los meses pasados que se celebró una fiesta por su cumpleaños, los festejos que se organizaron en su honor, el programa con el que se celebró el centenario de su nacimiento, el programa que se celebró en su honor en el momento de su fallecimiento, el programa que se celebró en su honor en el momento de su fallecimiento, el programa que se celebró en su honor en el momento de su fallecimiento...



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**
3 - 8 Diciembre / Montevideo
Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

- Bajtín, M. M. (1982) Estética de la creación verbal[1920-1924]. México, Siglo XXI
- Bourdieu, P. y Waquant L. (1995) Respuestas: Por una antropología reflexiva. México, Grijalbo.
- Bourdieu, P. (2002) Campo de Poder, Campo Intelectual. Itinerario de un concepto. Madrid: Montessor.
- Dávila, A. (1999) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Delgado J. y Gutiérrez, J (Coord.). Madrid: Síntesis.
- Díaz, Claudio (2009): Variaciones sobre el ser nacional. Una aproximación sociodiscursiva. Córdoba: Recovecos.
- Frith, Simon 2004 [1987]: “Why do songs have words?” , en Simon Frith (Ed.), POPULAR MUSIC. Critical Concepts in Media and Cultural Studies, Volume III; Popular Music Analysis, pp. 186-212.
- 2001 [1987]: “Hacia una estética de la música popular”, en Francisco Cruces y otros (eds), Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología. Madrid: Ed. Trotta, pp. 413-435. (Traducción: Silvia Martínez). *Reproducción parcial.
- Hoggart, Richard 1974 (1970): “Los estudios culturales contemporáneos: literatura y sociedad” , en Malcolm Bradbury & David Palmer (eds.) Crítica contemporánea. Madrid: Cátedra, pp. 187-207.
- Kaliman, Ricardo J. 2004: Alhajita es tu canto. El capital simbólico de Atahualpa Yupanqui. Córdoba: Comunicarte.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Sautu, R. (2003) Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Bs. As: Editorial Lumiere.

Verón, E. (1993) La semiosis social. Barcelona: Gedisa.

Vila, P. 1996 “Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones” en Revista Transcultural de Música n° 2

<http://www.sibetrans.com/trans/a288/identidades-narrativas-y-musica-una-primera-propuesta-para-entender-sus-relaciones>