



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

**“MODELO DE DESARROLLO ECONOMICO SUSTENTABLE EN BASE A LAS
PYMES, EN LA REGIÓN DE GUAYMAS, SONORA, MÉXICO, UNA PROPUESTA”**

Autor:

Dr. Luis Fernando Olachea Parra.

luis.olachea@itson.edu.mx

Instituto Tecnológico de Sonora

México

Co-autores:

Mtra. Blanca Delia González Tirado.

blanca.gonzalez@itson.edu.mx

Instituto Tecnológico de Sonora

México

Mtro. Juan Josué Morales Cervantes.

josue.morales@itson.edu.mx

Instituto Tecnológico de Sonora

México

Ing. Martha Beatriz González Castro.

martha.gonzalez@itson.edu.mx

Instituto Tecnológico de Sonora

México



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

Debido a un entorno cada vez más competitivo, dinámico y cambiante, las reglas de juego del mercado, donde se desarrollan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), van evolucionando y modificándose continuamente. Por este motivo estas empresas se ven en la necesidad de ir avanzando paralelamente y adoptando innovaciones y estructuras acordes con los cambios en su contexto. Esta necesidad implica un replanteo sobre cómo hacer las cosas, lo que las lleva al desarrollo de nuevas tecnologías, nuevos procesos de producción, nuevas alianzas, planes de marketing, de distribución, de expansión geográfica Cárdenas (2002).

En ese sentido se destaca la importancia de las PYMES como medio para el desarrollo sustentable, dentro del marco de las economías emergentes de los países en vía de desarrollo, las Pymes se han constituido en uno de sus más sólidos y concluyentes pilares, todo ello debido a su vital contribución en la motorización del aparato económico-productivo de estas economías.

Sin embargo, a nuestro juicio, el impacto de estas (PYMES dentro de las economías emergentes, como la de nuestro país, pudiera ser mucho más profunda y con mayor desarrollo, hasta el punto de lograr convertirlas en el bastión de nuestra economía. La intención de este proyecto es contribuir al impulso del desarrollo a través de la sustentabilidad de la PYMES en la región de Guaymas, Sonora, México Escibar, Huerta y otros, (2012)

El objetivo general es: analizar la Universidad y su vinculación con el Sector Productivo y el desarrollo económico sustentable a través de las PYMES de la región, a través de un modelo propuesto.

Para el modelo que se utilizará, se ha basado en diferentes literatura y base de datos sobre el tema, así como el modelo de incubación de negocios utilizado por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), con lo cual se tratará de dar respuesta al objetivo general y a su vez cumplir con una de sus funciones primordiales, que es la de generar desarrollo regional a través de sus egresados e investigaciones, obvio, esto no se puede cumplir si no se hacen alianzas con empresarios y gobierno municipal.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Este estudio señala la importancia de generar espacios para impulsar desde la universidad, el desarrollo de las PYMES en la Región de Guaymas. Con él se pretende estimular a los estudiantes para que incluyan en sus prácticas académicas y/o trabajos de grado el estudio y desarrollo de las líneas de investigación de este importante sector económico y dar a conocer sus avances ó necesidades, y de esta manera aportar a su desarrollo.

Temas como la cultura exportadora, Innovación, Gestión Tecnológica, asociatividad, pensamiento estratégico, liderazgo empresarial, aglomeraciones empresariales, cadenas de cooperación, emprendurismo y el mercadeo, se constituyen en conceptos importantes para desarrollar y contribuir con el desarrollo de este tipo de empresas.

Palabras claves: Desarrollo sustentable, Innovación, Alianzas, cadenas de valor.

ABSTRACT

Due to an increasingly competitive, dynamic and changing environment, the rules of the market, where Small and Medium Enterprises (SMEs) are developed, are continuously evolving and modifying. For this reason these companies are in need of progressing parallel and adopting innovations and structures according to the changes in their context. This need implies a rethinking of how to do things, which leads to the development of new technologies, new production processes, new alliances, marketing plans, distribution plans, geographical expansion plans.

In this sense, the importance of SMEs as a means for sustainable development is highlighted. Within the framework of the emerging economies of the developing countries, SMEs have become one of their most solid and conclusive pillars, all due to their vital contribution in the motorization of the economic-productive apparatus of these economies.

However, in our opinion, the impact of these (SMEs within emerging economies, such as our country, could be much deeper and with greater development, to the point of turning them into the bastion of our economy. of this project is to contribute to the promotion of development through the sustainability of SMEs in the region of Guaymas, Sonora, Mexico.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

The general objective is: to analyze the University and its link with the Productive Sector and the sustainable economic development through SMEs in the region, through a proposed model.

For the model that will be used, it has been based on different literature and database on the subject, as well as the business incubation model used by the Technological Institute of Sonora (ITSON), which will try to respond to the objective General and in turn fulfill one of its primary functions, which is to generate regional development through its graduates and research, obviously, this can not be fulfilled without making alliances with businessmen and municipal government.

This study points out the importance of generating spaces to promote, from the university, the development of SMEs in the Guaymas Region. It aims to encourage students to include in their academic practices and / or graduate work the study and development of the research lines of this important economic sector and make known their progress or needs, and thus contribute to its development

Topics such as export culture, Innovation, Technology Management, associativity, strategic thinking, business leadership, business agglomerations, cooperation chains, entrepreneurship and marketing, are important concepts to develop and contribute to the development of this type of business.

Keywords: Sustainable development, Innovation, Alliances, value chains.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) y las empresas ocupan un papel relevante en el desarrollo de las regiones. Las primeras tienen como función la detección de las necesidades sociales y la adecuación de cultura hacia las necesidades de los nuevos tiempos. Las empresas conforman a los sectores productivos, son firmas encargadas de satisfacer a la demanda tomando las decisiones de ¿Qué producir? ¿Cómo producir? y ¿Cuánto producir?, ya sea un bien o un servicio.

En los últimos años ha sido común considerar que los sectores productivos y académicos pueden articularse para contribuir con el desarrollo económico local, así como con la competitividad y crecimiento de las PYMES, Quintero (2011).

El objetivo principal del presente trabajo es proponer un modelo de desarrollo regional para la región de Guaymas, Sonora, basado en sus potencialidades productivas y condiciones socioeconómicas, con la finalidad de elevar el nivel de vida de los pobladores y mejorar las condiciones ambientales prevalecientes.

Además se busca plantear alternativas productivas que contribuyan al crecimiento económico de la región, principalmente, alternativas ecológicamente sustentables, basadas en un modelo de corresponsabilidades por parte de los productores, las comunidades y los municipios, donde cada uno realice actividades específicas encaminadas al desarrollo económico de la región.

Éste modelo es una propuesta, la cual hay una relación muy estrecha entre universidad-empresa-gobierno, que permita el desarrollo regional sustentable de la región de Guaymas, Sonora, México.

Las universidades y los centros de investigación públicos y privados desempeñan un papel fundamental en las economías regionales.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual.

El presente ensayo tiene, además el propósito despertar el interés de los especialistas en materia económica y que se comprenda claramente cómo se da el proceso de divorcio entre la ciudad, el campo y la provincia.

Otro elemento para reflexionar es el llamado desarrollo sustentable ya que en el vertiginoso crecimiento del capitalismo se deja de lado el medio ambiente y se destruyen ecosistemas. El desarrollo en términos generales debe entenderse como sinónimo de bienestar y una reciprocidad entre el hombre y el medio ambiente.

No cabe duda entonces, que para dar pasos concretos en este sentido los países “emergentes” deberán pasar por una revolución cultural, política, social e institucional para pasar a otros términos; contar con alianzas y acuerdos con países con necesidades similares y sensibilizar a los países industrializados para no romper tareas y lograr continuidad, Gutiérrez, Zuñiga y otro (2012).

De esta manera surge la preocupación de crecer de forma equilibrada dando paso al desarrollo del concepto de desarrollo sustentable. Se trata de resolver la ecuación entre el desarrollo lleno de opulencias y muchas veces con base en el diseño y creación de nuevas necesidades, contra una nueva forma de lograr niveles de bienestar sin sacrificar los recursos naturales.

Asimismo, el proceso de desarrollo económico admite pactos para dar estímulos e impulsar innovaciones e inversiones con el propósito de establecer un eficaz sistema de fabricación y un sistema de distribución para los bienes y los servicios, OCDE (2011).

Ahora bien, el termino desarrollo se entiende como una condición social dentro de una región y un país, donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional, sostenible y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respete los aspectos culturales y los derechos humanos.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En ese sentido se destaca la importancia de las PYMES sustentables como medio para el desarrollo. Dentro del marco de las economías emergentes de los países en vía de desarrollo, las Pymes se han constituido en uno de sus más sólidos y concluyentes pilares, todo ello debido a su vital contribución en la motorización del aparato económico- productivo de estas economías.

Sin embargo, a nuestro juicio, el impacto de estas (PYMES) dentro de las economías emergentes, como la de nuestro país, pudiera ser mucho más profunda y con mayor desarrollo, en la región de Guaymas, Sonora México.

Desde esta perspectiva, se hace necesario diseñar un modelo que permita al ITSON, analizar la Universidad y su vinculación con el Sector Productivo y el desarrollo económico sustentable a través de las PYMES de la región, cuyos objetivos específicos son:

- a) Desarrollar en los estudiantes del ITSON y a los ciudadanos en general, la motivación y el espíritu emprendedor.
- b) Análisis económico de la región de Guaymas.
- c) Analizar los factores determinantes de la cooperación Universidad – PYMES.
- d) Diagnosticar qué tipos de empresas PYME se deben emprender y/o desarrollar, y que son estratégicas según la vocación económica, para el desarrollo de la región.
- e) Diagnosticar el tipo de innovación que debe de existir en las PYMES, según el sector.
- f) Determinar los las áreas de capacitación de las PYMES, para su desarrollo.
- g) Determinar los factores necesarios para el desarrollo de cadenas de valor.
- h) Determinar el papel clave de la universidad como incubadora de negocios.
- i) Determinar las alianzas estratégicas que deben desarrollarse.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

j) Establecer formalmente, el papel preponderante que tiene la universidad en el desarrollo regional.

Porqué éste modelo de desarrollo regional debe ser para apoyar el desarrollo y crecimiento de las MIPYMES:

- Crecimiento agregado de MIPYME atendidas da como resultado, un bien público en términos de desarrollo económico y social.
- Fortalece y diversifica la economía más productiva, innovadora y competitiva.
- Genera nuevas empresas y puestos de trabajo.
- Incrementa la formalización y participación tributaria.
- Promueve la estabilidad y el crecimiento de las economías locales y regionales.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

El diseño de este modelo se realizará mediante la conformación de equipos de trabajo a escala horizontal de ejecución de acciones así como la toma de decisiones, estos grupos organizados y seleccionados por equipos representativos, de los sectores pilares de desarrollo sostenible de la región, así como de la universidad, es la que el modelo considerará como una variable importante de sostenibilidad, sin embargo en el presente trabajo se ha ensayado con el método del Focus Group ("Grupos focalizados en un tema"), en el Instituto Tecnológico de Sonora Moran (2010).

Se realizó una revisión teórica en fuentes bibliográficas de investigaciones nacionales e internacionales; además de la aplicación de un cuestionario para la obtención de información sobre las acciones basadas en la triple hélice que realizan 143 empresas medianas y pequeñas (PYMES); ejerciéndose dicho cuestionario como una prueba piloto, que permitió el acercamiento con empresas de diferentes sectores, comercial, industrial y de servicios de la ciudad y Puerto de Guaymas, Sonora, México

Las preguntas versaron sobre los años de actividad de la empresa, el grado de estudio y el cargo de la persona encuestada, el sector de actividad, cantidad de empleados, tipo de empresa y qué actividades de innovación desarrolla ésta, qué actividades de la planeación estratégica usa, si están dispuestos a formar cadenas de cooperación y cadenas de valor, si acepta el apoyo de una universidad para crecer.

La investigación empírica, se realiza con el fin de identificar las formas de colaboración de la empresa con la universidad, centros de investigación y otras instituciones que sustentan el desarrollo regional a través del desarrollo e la innovación en las PYME.

Asimismo, el proceso de desarrollo económico admite pactos constitucionales que son realizados para dar estímulos e impulsar innovaciones e inversiones con el propósito de establecer un eficaz sistema de fabricación y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Ahora bien, el término desarrollo se entiende como una condición social dentro de una región y un país, donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional, sostenible y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respete los aspectos culturales y los derechos humanos. Esta definición de desarrollo incluye la determinación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y sobre todo que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado o nación en particular.

Desde esta perspectiva, se diseña un modelo que permita al ITSON, analizar la Universidad y su vinculación con el Sector Productivo y el desarrollo económico sustentable a través de las PYMES de la región, cuyos objetivos específicos son:

- a) Desarrollar en los estudiantes del ITSON la motivación y el espíritu emprendedor.
- b) Análisis económico de la región de Guaymas.
- c) Analizar los factores determinantes de la cooperación Universidad – PYMES.
- d) Diagnosticar qué tipos de empresas PYME se deben emprender y/o desarrollar, y que son estratégicas según la vocación económica, para el desarrollo de la región.
- e) Diagnosticar el tipo de innovación que debe existir en las PYMES, según el sector.
- f) Determinar las áreas de capacitación de las PYMES, para su desarrollo.
- g) Determinar los factores necesarios para el desarrollo de cadenas de valor.
- h) Determinar el papel clave de la universidad como incubadora de negocios.
- i) Determinar las alianzas estratégicas que deben desarrollarse.
- j) Establecer formalmente, el papel preponderante que tiene la universidad en el desarrollo regional.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

La vinculación de la empresa con la universidad, se observa que 61 % de las pymes nunca han mantenido trabajos en vinculación, y agregando que también 32 % que no eligieron la opción y que por lo tanto no tienen ninguna alianza considerable. Aseverando que sólo 7% de los encuestados manifiestan que su frecuencia de colaboración es regular.

Estos datos confirman el reconocimiento de la necesidad de la colaboración con la universidad para el desarrollo de las PYMES (ideas, innovaciones, proyectos, capacitación, planeación, etc.), y en los últimos lugares lo referido a estudios prospectivos tecnológicos y los cambios en las prácticas administrativas, lo que pudiera interpretarse como la universidad al servicio de las necesidades identificadas por la empresa, pero no ven en ella oportunidades para promover el desarrollo tecnológico y la gerencia empresarial al mediano y largo plazos (estratégica), y a través de ellas el desarrollo regional.

Otra pregunta, indaga en las modalidades de la colaboración referidas resultando, los más altos % están en servicios de consultoría, consultas informales, cursos y/o seminarios, formación específica, estigación cooperativa o colaborativa y transferencia de tecnología. Las formas de colaboración mencionadas coinciden con las áreas de interés: la innovación e investigación y la formación.

Otra pregunta, indica la formas en preferidas de vinculación de las PYMES con la universidad, los resultados, arrojan que las formas que prefieren son: servicios de consultoría, investigación, diseño de cadenas de colaboración, transferencia de tecnología, planeación estratégica, desarrollo de mercados y nuevos productos y/o servicios.

En la información recabada se puede observar que el 16.55% de los empresarios mencionan que se conoce completamente el “fenómeno” de la innovación, el 33.10% de las empresas bajo estudio consideran que ocasionalmente se habla del término y el 15.86%, mencionaron que se conoce poco al respecto y que no es común hablar del término dentro de la empresa.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

De igual modo, un 20% de las empresas encuestadas no es consciente de que para innovar es necesaria una reflexión continua y que conlleva adaptación y cambio permanente, por el contrario estos PyME empresarios comentan que no es común innovar en sus empresas y cuando lo llevan a cabo no se le da un seguimiento formal, únicamente el 8.96% de las empresas se considera realmente consciente de lo que conlleva el proceso de innovación y de la importancia que esta representa para sus empresas.

Respecto al tema, Takaota (2011), menciona que antes hablar de innovación empresarial era prácticamente como hablar de la paz Mundial, es decir, algo difícilmente alcanzable, sin embargo en un proyecto que mantiene actualmente con empresas chilenas ha logrado descubrir que aunque son PyME's que tienen complejidad para adaptarse al cambio, se han ido poco a poco adaptando al término de innovación y a lo que esto conlleva en toda su extensión.

De igual manera Díaz (2014) menciona que Innovar implica cambiar, y para cambiar se debe aceptar la crítica, lo que muy pocas empresas en México han desarrollado: este grado de madurez organizacional. Y como resultado, en la mayoría de ellas la mente innovadora suele ser censurada o reprimida, en muchas otras se permite, pero sólo si se alinea a la conveniencia del dueño o de sus directivos.

Al cuestionar respecto a si se asociaba la innovación con la tecnología investigación y desarrollo el 31.03% de los encuestados aseveró que muy frecuentemente era asociado y el 25,51% mencionó que siempre era de esta manera, únicamente el 7.5% no lo relacionó. Referente a la cuestión de si se conocían varios tipos de innovación se obtuvo que el 22.06%, no conoce varios tipos de innovación o simplemente no saben diferenciar al respecto. En un estudio similar llevado a cabo en Brasil con la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera Banco Mundial (2009), se obtuvo que el 60% de las empresas no conocen muy afondo el término de innovación ni los tipos de innovación existentes, respecto a esto Carrillo (2014), comenta que el fracaso que han vivido en las últimas décadas algunas empresas de renombre es porque estas no conocen la importancia de la innovación y decidieron continuar trabajando como siempre lo habían hecho.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

De igual manera en la pregunta 4 del bloque 1, se hace hincapié en conocer si la empresa posee una cultura innovadora, así como si las mismas han tenido alguna vez un proyecto de innovación a lo que se respondió con un porcentaje del 39.31% y el 42.06% en su respectivo orden que no se posee una cultura innovadora y por lo tanto no han existido proyectos innovadores en la historia de la empresa.

Sobre la innovación, al preguntar a los empresarios PYME, si su empresa innova en las actividades cotidianas se obtuvo que sólo el 6.20% innova constantemente y el 40% de estas empresas comentó que no existe innovación y algunos de estos encuestados comentó que no existía la necesidad de ello ya que el proceso que se llevaba a cabo en sus empresas era muy repetitivo y estándar (siempre hacían lo mismo y no era necesario cambiar).

De igual manera al indagar respecto a si la innovación (cuando se llevaba a cabo) surgió como necesidad, derivada de los productos o servicios que la empresa presta, siguiendo los cambios que se producen en el mercado, únicamente el 6% de las empresas comentó que se encuentra al pendiente de los cambios que se suscitan en el mercado para innovar y mantenerse a la vanguardia respecto a sus competencias. Con referencia a lo anterior Rogozinski (2014), hace referencia a que las empresas que no innovan no pueden crecer y mantenerse, de igual modo en un estudio elaborado por Nafin con la corporación interamericana de inversiones (CII) (2014), se obtuvo que las empresas que tenían acceso al crédito no crecían por sí solas, sino que era necesario que en conjunto hubiese trabajadores y empresarios dispuestos a innovar. De igual modo se cuestionó sobre si la dirección de la empresa sabe que hay que planificar metodológicamente la innovación y si se poseen recursos humanos y materiales para ello, y como era de esperarse la respuestas que mayor porcentaje presentó fue con un 39.31% que no se contaba nunca con ello.

Sobre el recurso humano y la innovación, se preguntó acerca de la visión y valores futuros de la empresa, con esto se obtuvo que únicamente el 8.27% de las empresas los posee muy bien definidos un porcentaje del 67.58% no cuenta con ellos siquiera, por lo tanto y como es de esperarse estos no son transmitidos ni se encuentran a disposición del personal que labora en la empresa. Referente a lo dicho anteriormente Morrisey (1995) citado por Castellanos (2010), afirma: "Una empresa sin



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

misión no tiene identidad ni rumbo. En la declaración de misión se asimila todo el pensamiento estratégico, toda nuestra capacidad de análisis y diagnóstico, y la intuición clara de cuál puede ser el futuro y sin temor a equivocarme, considero que la elaboración de la declaración de misión de su empresa es el paso más importante que usted puede tomar en todo el proceso de planeación”.

Por otra parte al hacer referencia al trabajo en equipo para facilitar el establecimiento de redes con otras organizaciones, únicamente el 2% de las empresas lo considero no necesario, sin embargo al indagar si las mismas señalaban como estratégica la creación de redes y en su actividad cotidiana cooperaba con otras organizaciones el 82% comentó que no se cooperaba con otras organizaciones. Con respecto a lo anterior u estudio similar fue llevado a cabo en Buenos Aires por Briola (2010), en el cual indagó la importancia del trabajo en equipo y los resultados que se obtuvieron fueron que Los equipos de trabajo que forman una organización son indispensables para el éxito de la misma por lo que cuanto mejores profesionales se incorporen, mejor resultará el trabajo en equipo y el cumplimiento de objetivos.

Estos equipos de trabajo deben interactuar de tal manera que los vínculos que se establezcan garanticen la eficacia del buen funcionamiento y la posibilidad de solucionar los conflictos que vayan produciéndose de manera tal que den lugar a una tarea grupal mancomunada que favorezca el buen desempeño empresarial y fomenten la creación de redes con otras empresas u organizaciones.

Por tal motivo, según Briola (2010), para poder formar grandes equipos de trabajo, se debe primero comenzar por conocer la misión, objetivos y cultura organizacional evidenciando así que es lo que necesita la organización. Y en segunda instancia, debemos conocer qué es lo que quiere el área o sector que tiene la necesidad y con ello cumplir con lo que se requiere,

Sobre la organización para la innovación, se hizo referencia a la vigilancia tecnológica y se obtuvieron datos importantes entre ellos que el 82.75% de las empresas no dedican recursos específicos a la vigilancia tecnológica y sólo el 3.44% siempre lo hacía. Con respecto a estos datos y de acuerdo a Scorsa (2002), citado por López (2006), es importante mantener una vigilancia tecnológica, ya que esta debe alertar sobre cualquier innovación científica o técnica susceptible de crear oportunidades o amenazas. Puesto que las empresas necesitan saber qué pasa, no tener



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

sorpresas, aprovechar las oportunidades, si pueden, y evidentemente combatir o hacer frente a las amenazas que puedan presentarse y de no hacerlo pueden irse quedando en rezago con respecto a su competencia.

Otro cuestionamiento sobre si las empresas hacían uso de cláusulas de confidencialidad, recurriendo al secreto industrial, el resultado obtenido fue que el 79% de las empresas no recurren nunca a esto, puesto que según palabras de los mismo empresarios no existía la necesidad de ello.

Para el modelo que se utilizará, se ha basado en diferentes literatura y base de datos sobre el tema, que se han leído, así como el modelo de incubación de negocios utilizado por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), con lo cual trataremos de dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos y a su vez cumplir con una de las funciones primordiales, que es la de generar desarrollo regional a través de sus egresados e investigaciones, obvio, esto no se puede cumplir si no se hacen alianzas con empresarios y gobierno municipal.

En la primera parte, la cual es el análisis del emprendimiento de los alumnos del ITSON Guaymas, así como de la comunidad, el método proporcionado por Mario Requisa de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), en la segunda parte la cual es el análisis de la economía de la región antes mencionada, se utilizará las estadísticas proporcionadas por organismos gubernamentales y algunos estudios realizados por diferentes investigadores del Colegio de Sonora, institución investigadora de renombre y reconocida seriedad.

Al conocer la capacidad de emprendimiento y la actual economía y/o vocaciones económica de la región, podremos hacer los estudios correspondientes que nos permita saber en qué áreas es estratégico desarrollar PYMES

Y así podremos incubar negocios, con la metodología ITSON, la cual se compone de tres fases, la pre incubación, la incubación y la post incubación, la cual consiste en lo siguiente:

Pre incubación.

Incubación.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Post Incubación

El siguiente paso es hacer un análisis de las PYMES a emprender, tal que nos permita conocer si es posible desarrollar cadenas de valor, y para poder lograrlo se necesitan hacer alianzas entre PYMES que permita sea más sencillo formar dicha cadena.

PLANEACIÓN DE LA CADENA DE VALOR: Fase en la cual se diseña la cadena de valor de un ecosistema de acuerdo a las líneas estratégicas institucionales considerando desde la vocación regional hasta nichos de mercado internacional.

Para ello se deben de realizar alianzas (o cadenas de cooperación), entre PYMES, y es aquello que comprenden el desarrollo de negocios productivos, comerciales, tecnológicos o financieros, entre empresas económica y jurídicamente independientes; con el fin de buscar ventajas y sinergias, reduciendo los riesgos y compartiendo los costes y los beneficios , para proporcionar productos y servicios de una forma coordinada.

Otro elemento fundamental para el desarrollo de las PYMES y que éstas tengan impacto en el desarrollo regional es su competitividad y para poder mantenerla, constantemente hay que innovar constantemente. Para la Innovación no hay reglas mágicas, pero si hay dos premisas básicas,:

1. Para que la innovación funcione no puede plantearse como un hecho aislado sino como un hecho continuo que abarque toda la organización y
2. Las PYMES no pueden centrar la innovación sólo en la tecnología y en la investigación y desarrollo (I+D), sino que deben extenderla al modelo de negocio, mercados, procesos, la gestión, etc.

Y la última parte clave es hacer el análisis de los aportes que desde la investigación en la Universidad (ITSON), se han hecho en relación con el desarrollo y crecimiento de la región

Se utilizaran varios modelos, para el desarrollo regional sustentable basado en las PYMES, tales que nos vayan dando respuesta tanto al objetivo general y como a los objetivos específicos.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Existe mucha literatura e investigaciones en éste ámbito, tomaremos aquellas que mejor se adapten a nuestra investigación y en algunos casos haremos un híbrido o los ajustes necesarios, para nuestro contexto.

El objetivo de ésta fase es obtener la información necesaria de la vocación económica de la región, de tal manera que nos permita conocer las áreas estratégicas a desarrollar.

- 1) En la primera parte, aplicaremos un cuestionario para determinar el grado de intención emprendedora de nuestros alumnos, proporcionado por la Oficina de emprendedores de la UPCT
- 2) Básicamente en la segunda fase, el modelo a utilizar, es la revisión bibliográfica, documental, investigaciones, base de datos y estadísticas, estas dos últimas, de fuentes certificadas.
- 3) Los diseños de la investigación a las demás respuestas a los objetivos específicos, se harán según los modelos de investigación que se utilicen, previa:

Fase de análisis de Intención emprendedora

A lo largo de este apartado se expondrán los puntos básicos a desarrollar durante la investigación:

- Revisión de la bibliografía previa.
- Establecer objetivos a alcanzar.
- Diseño y medición de los instrumentos.
- Trabajo de campo.
- Análisis de datos.
- Elaboración del informe.
- Presentación de resultados.

En la actualidad los puntos de revisión de bibliografía, planteamiento de objetivos y diseño y medición de instrumentos ya están finalizados. La siguiente fase es la de abordar el trabajo de campo.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Una vez revisada la literatura, se establecieron los objetivos de la investigación en consonancia con los trabajos predominantes en el entorno académico.

Con la finalidad de responder a las cuestiones planteadas en el presente documento, se ha elaborado el Cuestionario de Intención Emprendedora y Competencias en Estudiantes Universitarios (CIECEU).

La población objetivo son estudiantes universitarios de cualquier titulación y curso. El tiempo medio de respuesta del cuestionario completo es de 15 minutos.

Fase análisis socio-económico de la región.

Esta parte de la investigación está enfocada en generar un diagnóstico socio-económico de la región de Guaymas, Sonora, México, donde describiremos su situación actual tales como demografía y migración, mercados de trabajo, los aspectos económicos más relevantes, educación, desarrollo urbano, los principales aspectos geográficos de la región; incluyendo el clima, así como la conformación urbana de la ciudad. Los objetivos específicos de esta fase son:

- Generar un diagnóstico que muestre el estado actual, así como las principales

Problemáticas de cada una de las líneas temáticas antes mencionadas.

- Emitir recomendaciones para la toma de decisiones en las áreas estratégicas a desarrollar PYMES



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

El trinomio Gobierno Local, PyMEs y Universidad, deben estar mejor consolidados, hoy más que nunca, pues de esto dependerá el funcionamiento de cualquier modelo de gestión para el desarrollo regional, pues, a pesar de los esfuerzos y programas de desarrollo local, se ha conducido en forma empírica económicamente viables para el negocio estratégico con los países desarrollados. Por esto nunca se hace una gestión óptima, prueba de ello es que seguimos siendo en vías de desarrollo. o país emergente, como le llamamos ahora.

Para determinar los factores del modelo de desarrollo sostenible se conformó un Focus Group y las técnicas de trabajo con participación de universidad, gobierno local y empresarios..

Este modelo toma en cuenta:

- La vocación económica de la región.
- El emprendurismo,
- La aceleración y desarrollo de negocios,
- La innovación,
- cadenas de cooperación,
- la conformación de cadenas de valor,
- y poder conformar un parque tecnológico PYME
- la vinculación universidad-empresa-gobierno,
- capacitación y acompañamiento de las PYMES.

El modelo propuesto es el siguiente:

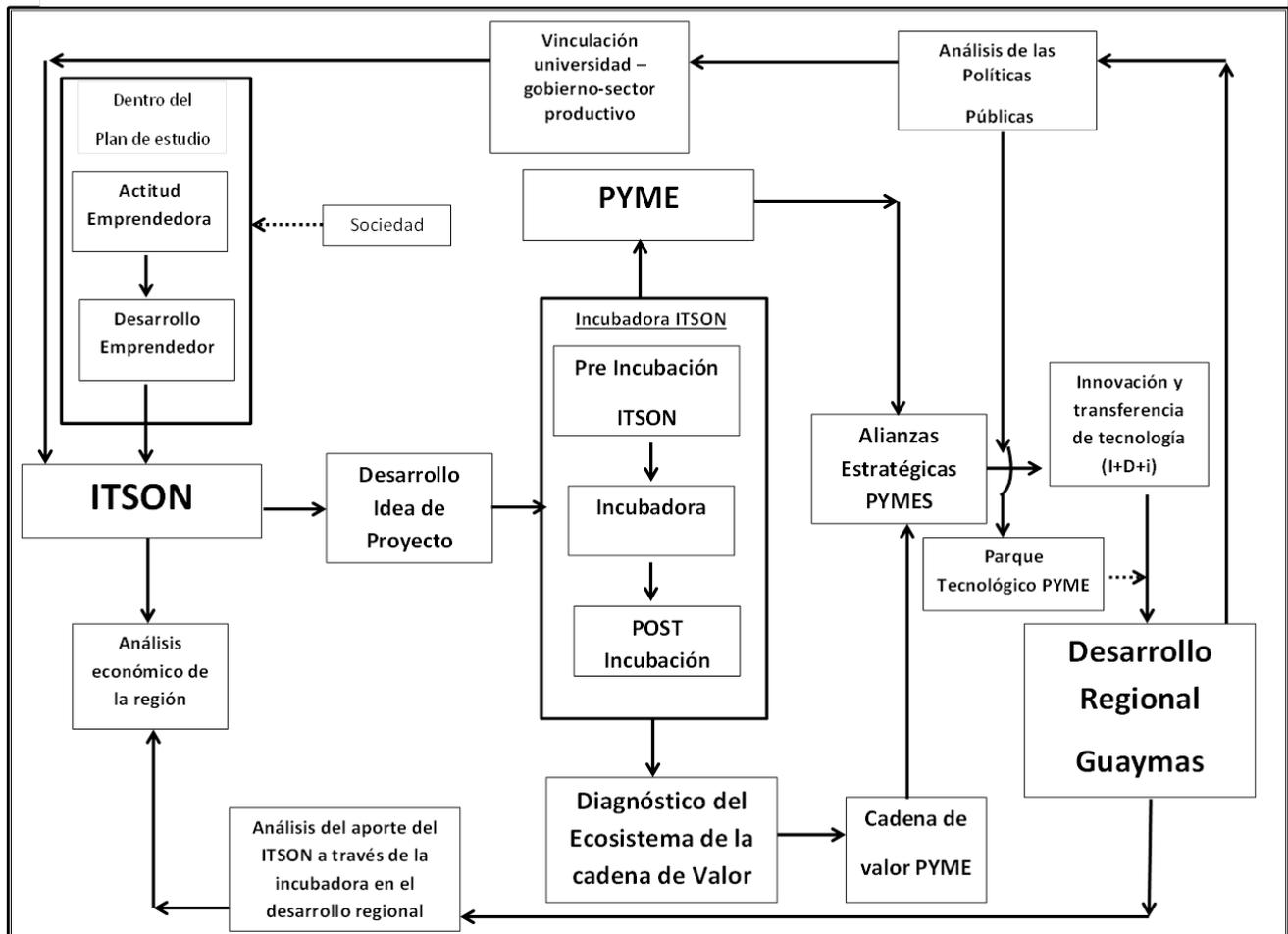


XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Fig. 1 Modelo De Desarrollo Económico Sustentable En Base A Las Pymes, En La Región De Guaymas, Sonora, México



Fuent5e: Elaboración propia.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

Banco Mundial (2009-2010), Base de datos de Encuestas de empresas.

Barkin, David, Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible. Editorial jus y Centro de Ecología, México, 1998.

Cárdenas Nersa, (2002). “El Desarrollo Local, su conceptualización y procesos”, Universidad de Zulia, Colombia, 2002.

Escobar, Huerta, Rascon, Valdez, (2012), Redes Sociales, una Estrategia Corporativa para las PyME's de la región de Guaymas Sonora México, recuperado el 26 de febrero del 2015 de: <http://www.faedpyme.upct.es/fir/index.php/revista1/article/view/15/18>

Gutiérrez, Zuñiga y otro (2012). “Innovando pymes a través de la vinculación con el enfoque de la triple hélice” Revista Mercados y negocios, Volumen 13, núm. 2, julio-diciembre 2012, UNAM, Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Norte.

CIPI. (s.f.). Observatorio Pyme. Recuperado el 8 de febrero de 2015, de Principales resultados: <http://www.cipi.gob.mx/html/observatorio.html>

Moran Jose (2010). MODELO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO “Estrategias para el Desarrollo Regional Sustentable y Sostenible” recuperado el 14 de junio del 2016 de <http://www.eumed.net/ce/2008b/jlm.htm>

OCDE (2011) “Iniciativa empresarial, PYME y desarrollo local en Andalucía, España” Estudio realizado por el Programa para el Desarrollo Económico y del Empleo a Nivel Local (LEED) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Andalucía; España.

Quintero L. (2011) “La vinculación Universidad-Pyme en el desarrollo de Clúster Área de Investigación: Administración de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” Centro Universitario de



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Ciencias Económico Administrativas Universidad de Guadalajara México. Presentado en el XVI congreso internacional de contaduría, administración e informática en Octubre del 2011