

Título: Consumos culturales y tecnologías: Hacia una experiencia trasmedia

Valeria Car,

vcar@untdf.edu.ar,

Universidad Nacional de Tierra del Fuego

Argentina

María Ayelén Martínez,

amartinez@untdf.edu.ar

Universidad Nacional de Tierra del Fuego

Argentin

Natalia Eva Ader

nader@untdf.edu.ar

Universidad Nacional de Tierra del Fuego

Argentina

RESUMEN

Existe hace varias décadas en el campo transdisciplinar de la comunicación social, el estudio de los diferentes usos y apropiaciones que hacen los públicos o las audiencias a partir de sus consumos en los medios de comunicación (Silverstone, 1996; Casetti y Chio, 1990 ; Hall, 2004 entre otros). Las profundas transformaciones que operaron durante los últimos 30 años con la irrupción de los nuevos medios y tecnologías de la comunicación e información, fueron reconfigurando el escenario planetario (Castells, 2001,2006) y poniendo en tensión el modo en que conviven los medios tradicionales con los nuevos medios (Schuliaquer, 2014; Boczkowski,2007). Este proceso que contiene aún mucha incertidumbre, se proyecta también en la necesidad de conocer las diferentes experiencias que generan los nuevos medios en los usuarios y viceversa. EXPANDIENDO BARRIOS, es una plataforma trasmedia que se propone como una experiencia comunicacional novedosa cuyo objetivo es aportar a la deconstrucción de imaginarios sociales que fortalecen identidades vinculadas a la segregación espacial sobre los habitantes de la ciudad de Ushuaia que no tienen acceso formal a la vivienda. Esta propuesta audiovisual se sustenta en diversas investigaciones previas de Universidad Nacional de Tierra del Fuego tales como: Ciudades Fueguinas: la expansión urbana desde una perspectiva comparada (1996-2016), “Barrios en foco” una

docuficción desde la perspectiva de comunicación popular, y el diseño de un mapeo participativo colectivo en urbanismo barrial desde los diferentes grupos afectados. Tierra del Fuego se destaca por ser una de las provincias con mayores dificultades en el acceso a la tierra y a la vivienda de Argentina (Perez y Martinez,2014) . Así la ciudad de Ushuaia se ha configurado y expandido como una ciudad dual, (Castells,1995) conformando una estructura urbana fragmentada donde se reconoce el emplazamiento de la ciudad formal a orillas del Canal Beagle segregando a los sectores populares a la autoproducción de una ciudad informal en la ladera de la montaña. A partir del recorte de una problemática territorial urbana, este trabajo se asienta en una propuesta metodológica cualitativa en base a un estudio de caso. La información recabada desde fuentes de información primaria fue la realización de entrevistas en profundidad semi estructuradas a informantes claves que experimentaron el uso de esta herramienta comunicacional. En síntesis, en las entrevistas se pudo observar de manera exploratoria los diferentes modos en que los actores describen su experiencia de apropiación del espacio urbano a partir de la expansión de narrativas trasmedia y los diferentes modos de interacción que estos “usuarios” experimentan en los nuevos espacios tecno-sociales de hibridación, donde las tecnologías son una de las mediaciones mas fuertes de la vida cotidiana.

Palabras clave

Trasmedia, comunicación, urbanismo

ABSTRACT

In sociology for a few decades there has been a recognition of the importance of the urban as a ordenador space of social practices and, at the same time, as a strategic place for the study of the social representations and imaginaries that circulate and produce sense in modern societies (Canclini: 2007). From the analysis of indicators of Tierra del Fuego as the province with the highest connectivity index in Argentina with 83.9% in relation to 31.2% of the total country (INDEC: 2015) was designed “EXPANDIENDO BARRIOS”, a transmedia platform that is proposed as an innovative communication experience with the objective to contribute to the changes of social imaginaries that strengthen identities linked to spatial segregation on the inhabitants of the city of Ushuaia who do not have formal access to housing. This article is based on several previous investigations of the National University of Tierra del Fuego such as: “Fueguinian Cities” an urban expansion from a comparative perspective (1996-

2016), "Barrios en foco" a "docufiction" from the perspective of popular communication, and the design of a participatory collective mapping in neighborhood areas from the different affected groups. Tierra del Fuego is one of the provinces with the greatest difficulties in access to land and housing in Argentina (Pérez y Martínez, 2014). Thus, the city of Ushuaia has been projected and expanded as a dual city, (Castells, 1995) forming a fragmented urban structure where the formal city is located on the banks of the Beagle Channel, at the same time, segregated self-built sectors of an informal city on the mountainside. From an urban territorial problem's side, this work is based on a qualitative methodological proposal based on a case study. The information gathered from primary information sources was conducted from semi-structured, in-depth interviews with key informants who experienced the use of this communication tool. In summary, in the interviews it was possible to observe in an exploratory way the different ways in which the actors describe their experience of appropriation of the urban space from the expansion of transmedia narratives and the different modes of interaction that these "users" experience in the new ones techno-social spaces of hybridization, where technologies are one of the strongest mediations of daily life.

Keywords

Transmedia, communication, urbanism

I. Introducción

En el marco de las profundas transformaciones tecnológicas y comunicacionales de las últimas décadas en términos de procesos de mundialización y globalización (Ortiz, 2004) los estudios sobre consumo cultural en América Latina se presentan como uno de los campos de estudio más estratégicos para comprender a la sociedad desde su ámbito social ya que se manifiesta como un espacio para la constitución de identidades y, en términos más amplios, como dimensión central para la conformación de comunidades (Martín Barbero, 1988). De esta manera los modos de uso y apropiación, suponen la relevancia del valor simbólico en tanto que cualquier práctica de consumo es un acto cultural. Así el estudio del consumo se manifiesta como una práctica social transversal a los procesos de comunicación ya que en esta dimensión pueden leerse los procesos de significación y resignificación de una cultura (García Canclini, 1990). Por consecuencia, los consumos culturales se constituye en área fundamental de investigación que nos permite una comprensión de las nuevas formas de

agrupación social – en el sentido moderno- y los diferentes modos de “estar juntos” de los sujetos.

En este contexto, las mediaciones tecnológicas de la vida moderna cotidiana cobran cada vez más significación social, ese “nuevo sensorium” que Benjamín utilizó para “pensar la experiencia como el modo de acceder a lo que irrumpe en la historia con las masas y la técnica. No se puede entender lo que pasa culturalmente en las masas sin atender a su experiencia” (citado en Martín-Barbero, 1987, p. 62). Si bien es evidente que en la actualidad no podemos pensar estos consumos desconociendo las mediaciones tecnológicas de la vida cotidiana, es decir las transformaciones que se dinamizan desde los fenómenos tecnológicos de convergencia y las mutaciones de los usos en dispositivos multipantallas; en América Latina estos procesos se dan en el marco de progresivas condiciones de desigualdad desde la perspectiva cuantitativa del acceso al consumo de medios por parte del ciudadano (Becerra, Mastrini, 2009). De la misma manera, cuando abordamos el consumo cultural según su ámbito de referencia urbana, tampoco se manifiesta como una práctica idéntica y de manera homogénea. Por ejemplo, según un análisis del entramado mediático de Tierra del Fuego, el sistema mediático local se caracteriza por un estado de precarización asociado a una lógica de subsistencia (Ader, Car y Hermida, 2014). Contrariamente, existen indicadores que presentan a la provincia con el mayor índice de conectividad de la Argentina con un 83,9% en relación a 31,2% del total país (INDEC, 2015). Estos aspectos territoriales muestran datos estructurales de conformación de espacios urbanos significativamente diferentes a nivel nacional. En este sentido, destacamos la importancia de lo urbano como espacio ordenador de las prácticas sociales y, a la vez, como un lugar estratégico para el estudio de las representaciones e imaginarios sociales que circulan y producen sentido en las sociedades modernas (García Canclini, 2007). En términos territoriales, Tierra del Fuego sobresale por ser una de las provincias con mayores dificultades en el acceso a la tierra y a la vivienda de Argentina (Pérez y Martínez, 2014) observándose a partir de los datos del Censo Nacional del año 2010 que mientras en todo el país el 67,7% de los hogares son propietarios de la vivienda y el terreno que habitan, en la provincia de Tierra del Fuego solo el 55,7% de los hogares se encuentran en esta situación. A partir del año 2005 se producen nuevas tomas de tierras fiscales a la ladera de la montaña que dan cuenta de procesos de autoproducción del hábitat de los ciudadanos frente al desfase entre el ritmo de crecimiento poblacional de la última década y la generación de suelo urbano.

Así la ciudad de Ushuaia se ha configurado y expandido como una ciudad dual, (Castells, 1995) conformando una estructura urbana fragmentada donde se reconoce el emplazamiento de la ciudad formal a orillas del Canal Beagle segregando a los sectores populares a la autoproducción de una ciudad informal en la ladera de la montaña.

Este artículo toma como antecedentes previos de Universidad Nacional de Tierra del Fuego, el Proyecto de Extensión realizado en el año 2014-2015 denominado “Intrusos, vecinos y ciudadanos. Hacia la deconstrucción de los imaginarios sociales” en el cual se desarrolló “Barrios en foco” una documentación desde la perspectiva de comunicación popular.

A partir del recorte de una problemática territorial urbana, se analiza de manera exploratoria el uso y apropiación de una plataforma trasmedia EXPANDIENDO BARRIOS (plataforma desarrollada con dos objetivos: constituirse en un lugar de registro de las experiencias ciudadanas a partir de la visualización Barrios en Foco y expandir las narrativas con la participación de los vecinos de los barrios populares). De esta manera, se propone como una experiencia comunicacional novedosa cuyo objetivo es aportar a la deconstrucción de imaginarios sociales que fortalecen identidades vinculadas a la segregación espacial sobre los habitantes de la ciudad de Ushuaia que no tienen acceso formal a la vivienda. Si como manifiesta Irigaray (2015), los espacios urbanos pueden ofrecerse como parte de una gran plataforma narrativa, la narrativa trasmedia en la ciudad de Ushuaia puede brindar un ámbito de integración social y contribuir a procesos de desestigmatización social a través de diversas plataformas de lenguaje pero, fundamentalmente, asumiendo lo territorial como instancia posible para narrar, más allá de los entornos virtuales. Además, estas estrategias de intervención urbana a escala local pueden significar instancias de revalorización de los barrios, principalmente aquellos que son atravesados por procesos de estigmatización territorial (Wacquant, 2007), como en el caso de los barrios informales.

Así el presente artículo se centrará en conocer los posibles modos de uso y apropiación de la plataforma *Expandiendo Barrios* por parte de los vecinos que habitan los barrios populares de las laderas de Ushuaia cuya implicación se orientan a explorar de qué manera estos “usuarios” experimenten la plataforma para la elaboración de una mejor apropiación de la herramienta en términos de visibilización de la problemática territorial y disputa de sentido para la deconstrucción de representaciones estigmatizantes en el imaginario social fueguino.

II. Marco teórico/marco conceptual

El marco conceptual se constituye a partir de un abordaje trasdisciplinar de la comunicación social y de la sociología urbana, ambos insertos en el campo de las ciencias sociales. Las tradiciones en el estudio de la comunicación social latinoamericana por su parte, han concitado variadas y reconocidas discusiones cuyos andamiajes teóricos se inscriben y operan más desde la lógica de las intersecciones que en un recorte específicamente disciplinar. Los consumos culturales en América Latina tienen sus antecedentes en los Estudios Culturales de la escuela de Birmingham (Hall, 1973,1980, 1984,1999; Williams, 1992,2011; Hoggart, 1963; entre otros) a finales de los setenta cuando se produce una doble ruptura teórico-metodológica que abarca el paso de la construcción del lector en el texto al sujeto real y el que va del proceso de decodificación al análisis del consumo (Sunkel,2006). Esos nuevos acercamientos que reorientan la mirada hacia las audiencias en América Latina van del análisis de las estructuras ideológicas del mensaje al estudio de la recepción crítica (Orozco,1997) . En este marco pensar la ciudad desde la comunicación y la cultura no es una novedad. En términos regionales data de los años ochenta, como parte de ese corrimiento del objeto de estudio que se sintetizó en el pasaje de los medios a las mediaciones, como construcción teórica conceptual que nos permite reconocer esos lugares desde donde se produce sentido, Martín-Barbero (1987). Allí, la sociología urbana aportará a la comprensión de las lógicas territoriales que operan en la construcción de imaginarios y prácticas sociales. Así se concibe a la ciudad como un territorio relacional e histórico que se erige, en su morfología y manifestaciones, como el resultado de la interacción de múltiples actores (individuales y colectivos) entre sí y con el medio natural y social (Madoery, 2008). En el mismo sentido Castells (1995) introduce el concepto de ciudad dual entendiéndose como el producto de procesos articulados de crecimiento y declive de la estructura ocupacional que afecta tanto a sectores formales e informales de la economía, a sectores industriales y que se expresa a su vez en la configuración del espacio urbano. Desde la lógica de las intersecciones disciplinares y siguiendo a García Canclini (2007) hay que tener en cuenta no solo una definición sociodemográfica y espacial de la ciudad, sino una definición sociocomunicacional vinculada al imaginario social urbano: "... hay que ver en la ciudad cómo se da la coexistencia de lo histórico territorial, la ciudad industrial y la infocomunicacional o comunicacional como pregunta central de la multiculturalidad urbana. Vivimos en tensión entre tradiciones barriales, formas de organización y estilos de comunicación urbana junto con una modernidad que no acaba de llegar a los países latinoamericanos." (García Canclini, 2007, p. 89). Para Martín Barbero (2009:64) "La ciudad ocupa hoy un lugar estratégico en el cruce de los debates teóricos con los proyectos políticos,

de las experimentaciones estéticas y las utopías comunitarias. Lo cual nos está exigiendo un pensamiento nómada, capaz de burlar los compartimentos de las disciplinas y convocar los diversos lenguajes de las ciencias y las artes, confrontar la índole de los diferentes instrumentos teóricos, descriptivos, interpretativos, e integrar saberes y prácticas: la comunicación con el drama urbano, la música con el ambiente y el paisaje, la arquitectura con los trayectos y los relatos, el diseño con memoria y la ciudad”.

Por último, se aborda del campo de la trasmedia cuyos orígenes anteceden a la llegada de internet y como un lenguaje contemporáneos que atiende a las expectativas de la sociedad líquida (Bauman, 2001). Desde la perspectiva de la ecología de los medios cuyas tradiciones se sedimentan en la trascendente obra de McLuhan, *El medio es el mensaje* (1964) o con la más actuales producciones de Scolari, 2008, 2013; Jekins, 2008, Levinson, 2012 ; Irigaray, 2014, entre otros, se utiliza en este caso para la conceptualización de la herramienta comunicacional Expandiendo Barrios. Aquí se pone en evidencia una tensión con los estudios culturales acerca del modo de comprender el lugar de la tecnología en los procesos sociales (Williams, 2011). Sin embargo, y sin compartir la mirada optimista o determinista de la tecnología en estos procesos, se toma a la trasmedia como concepto operativo y descriptivo que se ha ido construyendo desde la perspectiva de una nueva ecología mediática caracterizada por la convergencia que posibilita la emergencia de nuevos modelos narrativos, donde los relatos atraviesan ese ecosistema habitado por audiencias participativas, dispuestas a interactuar y formar parte de la trama. La trasmedia requiere que los contenidos comiencen a expandirse, se retroalimenten y circulan en múltiples plataformas caracterizado por su interactividad, alta participación de los usuarios, experiencia inmersiva, circulación expansiva hacia otros lenguajes y utilización de soportes en multiplataformas.

III. Metodología

A partir del recorte de una problemática territorial urbana, este trabajo se asienta en una propuesta metodológica cualitativa en base a un estudio de caso cuya unidad de análisis son los habitantes de los asentamientos populares que se ubican a la ladera de la montaña en la ciudad de Ushuaia.

La información fue recabada desde fuentes de información primaria a través de la realización de quince entrevistas en profundidad semi estructuradas a informantes claves que experimentaron el uso de la plataforma Expandiendo Barrios como herramienta

comunicacional y a los cuales se les realizó diferentes preguntas sobre la plataforma así como también sobre la realidad territorial de sus barrios.

La búsqueda de los informantes se realizó a partir del muestreo no probabilístico de bola de nieve, una técnica utilizada para identificar a los diferentes entrevistados a partir de las referencias que los mismos entrevistados podrían darnos. La selección de los entrevistados se realizó por un lado un primer corte a aquellos que eran los referentes barriales, cuyo acceso a los mismos lo obtuvimos a partir del contacto en la experiencia anterior realizada Barrios en Foco. Y un segundo corte fue realizado a jóvenes entrevistados cuyo acceso fue a partir de ser estudiantes de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego.

IV. Análisis y discusión de datos

A partir de las entrevistas realizadas, pudimos indagar diferentes dimensiones que se planteaban en forma de pregunta en el cuestionario que se pueden clasificar de la siguiente forma:

Dimensiones de las entrevistas		
Procesos de estigmatización	Uso y apropiación de la plataforma	Productores de contenido de la plataforma

En relación a la primera dimensión, los procesos de estigmatización la mayoría de los entrevistados reconocen que existen prejuicios o etiquetas a partir de recurrentes comentarios tales como “los que viven arriba son sucios, ladrones, delincuentes, usurpadores:

“Yo tengo que acompañar a mi hija a la escuela y vestirla en la esquina con medias can can y zapatos antes de entrar al colegio para que no la burlen sus compañeros por el barro que tienen las botas“ Patricia, 38 años.

Otro entrevistado en este mismo sentido:

“La verdad es que en mi trabajo yo no digo adonde vivo... ¿para qué?... lo único que me puede traer son problemas” Héctor, 43 años.

Sin embargo algunos entrevistados plantearon que a partir de la asunción del nuevo intendente se aproxima un reconocimiento y reordenamiento de los barrios.

“Escuchamos los anuncios del nuevo intendente y esperamos ansiosos la regularización de nuestro barrio” Juan, 37 años

En relación a la segunda dimensión dado que la mayoría de los sujetos entrevistados no poseen computadoras (ni PC, ni notebook) y su vínculo con la red es a través de dispositivos móviles, casi en su totalidad propusieron que el acceso a la plataforma sea a través de una aplicación móvil.

“Estaría bueno que podamos entrar a la plataforma como a la aplicación de la muni”
Flores, 25 años.

Otra opción que se manifestó en algunas entrevistas fue la posibilidad de hacer uso de las redes sociales existentes como Facebook, Twitter o Instagram para viralizar los contenidos de la plataforma y que en ella se vaya dejando registro de las diferentes experiencias:

“Pero vos no entrás a una aplicación que tenés que abrir o ir a una página específica para participar de esa experiencia ...no sé...me parece que le daría mucho mas uso si esos contenidos aparecen en las redes sociales que uso y ahí produzco, subo, comparto.... y eso que quede todo en la plataforma o el sitio...no sé...” Héctor, 20 años.

A su vez, teniendo en cuenta los diferentes modos en que se hace visible la brecha digital en relación al uso, experiencia y apropiación de la plataforma, podemos reconocer en los entrevistados su adscripción a dos grupos según su rango etario (mayores o menores de treinta años) mientras que en el primer grupo sus usos y experiencias se asocian al consumir o compartir contenidos en el segundo aparecen apropiaciones de la herramienta asociados a la producción de contenidos.

En relación a la tercer dimensión con respecto a la producción de contenido los entrevistados mayores de treinta años (30) mostraron de manera recurrente su interés en la producción de contenidos asociados a la promoción de derechos sobre la vivienda a partir de la producción

de información de estilo más periodístico o asociado a lo que reconocen como campañas de concientización o bien público pero subido a la plataforma.

“Me emociona ver en esta plataforma una campaña sobre los derechos de acceso a la vivienda, sobre todo por cómo nos han tratado cada vez que hacíamos un reclamo”
Roberto, 45 años.

Se observó también que los perfiles de entrevistados más jóvenes se mostraban entusiastas y proactivos en la producción de contenidos. En términos generales la mayoría de estos entrevistados propusieron ideas y contenidos que pueden asociarse a una noción muy genérica y simple de *buenas prácticas*: algunos apostaban a la producción de historias, muestras fotográficas destacando el hermoso valor paisajístico de la montaña o la promoción de contenidos ecologistas como el uso doméstico de biodigestores contraponiéndose al imaginario y las representaciones que ubican a los vecinos de esos barrios como precursores del deterioro ambiental a partir de la tala de bosque, la contaminación del agua o la falta de tratamiento de la basura.

V. Conclusiones

Uno de los aspectos centrales que emergen de la construcción del marco teórico y la aplicación al análisis de las entrevistas, es la necesidad de re-pensar la noción de consumos culturales en términos mas amplios y en dialogos más fuertes y fecundos con la economía y política de la comunicación para disputar sentido a las categorías y conceptos que densifiquen, profundicen y complejicen desde una mirada crítica el análisis de los usos, apropiaciones, domesticaciones, etc de los usuarios –ciudadanos en el campo de la trasmedia, introduciendo allí la mirada crítica tan presente en la tradición de estos estudios en América Latina. El lugar de las tecnologías como fenómeno convergente, el desarrollo social de su infraestructura para el acceso más democrático de las audiencias también son dimensiones indispensables y uno de los lugares más significativos para comprender las mediaciones tecnológicas de la vida cotidiana. De esta manera la experimentación con saberes y tecnologías digitales en la trasmedia nos ubica en un permanente estado de registro y re-evaluación de la estrategia de intervención. Los resultados obtenidos en esta primera aproximación exploratoria acerca de los usos, apropiaciones y experiencias que tienen diferentes actores con Expandiendo Barrios, posibilita redefinir algunos aspectos estratégicos para la apropiación y uso de estas nuevas mediaciones tecnológicas. Si bien Tierra del Fuego

se presenta en las estadísticas como la provincia con el mayor índice de conectividad de la Argentina con un 83,9% en relación a 31,2% del total país (INDEC, 2015) a partir de las entrevistas se pudo constatar de manera preliminar que existen restricciones al acceso y participación de los ciudadanos – sobre todo aquellos que se encuentran en mayor grado de vulnerabilidad - como marca característica en la configuración de la ciudad de Ushuaia sea en infraestructura urbana, tecnológica y en la de alfabetización digital, fundamentalmente acentuada cuando se trata de adultos mayores a treinta años.

En términos territoriales el cambio de paradigma en la política pública municipal a partir de 2016 ha sido relevante para establecer corrimientos de los marcos referenciales sobre las representaciones estigmatizantes del periodo anterior y las nuevas configuraciones y reconfiguraciones que operan en el imaginario social fueguino acerca de los vecinos de los asentamientos populares.

Del mismo modo en las entrevistas, se pudo constatar que hay una percepción positiva acerca de la propuesta de un producto transmedia como herramienta comunicacional. Sin embargo se tomó registro acerca de la necesidad de adaptar el proyecto a dispositivos móviles como condición necesaria para su apropiación. Por otra parte, la producción de contenidos enmarcados en “las buenas prácticas” se presenta como una categoría adecuada para disputar sentido en los procesos de estigmatización y en la deconstrucción del imaginario social que se tiene sobre los vecinos de los barrios altos entendiendo que la plataforma serviría también para generar una red interbarrial en contraposición al uso actual de las redes sociales como usinas de conflictos entre referentes barriales.

Sin duda una de las marcas espaciales invisibilizada más importante en la producción de sentido en relación a la construcción territorial del espacio urbano en Ushuaia se vincula con los diferentes espacios comunales y la multiplicidad de prácticas comunitarias que realizan cotidianamente los vecinos en los barrios altos. Ahí la plataforma se presenta de manera estratégica como una mediación territorial con el espacio virtual: la apropiación de una herramienta comunicacional que aporte a la construcción de la realidad virtual como un espacio de empoderamiento de los sectores populares estigmatizados, como un lugar de registro de un patrimonio común y fundamentalmente, un dispositivo donde las mediaciones tecnológicas aporten a la construcción de ciudades más democráticas en el uso del espacio y la palabra.

VI. Bibliografía

- Ader, N. Car, V. y Hermida, M. (2014). *Entre medio y medio hasta el Garibaldi llego. Sociedad Fueguina* Número 04, Año 2, 4-11. Ushuaia, Argentina: ICSE. Recuperado de http://www.untdf.edu.ar/uploads/archivos/04_Sociedad_Fueguina_Nro_4.pdf
- Bauman, Z. (2001) *Modernidade líquida*. Sau Paulo, Brasil: Jorge Zahar Editores
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2009). *Los dueños de la palabra*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2011). *Estructura, concentración y en los medios del Cono Sur Latinoamericano*. Buenos Aires, Argentina: Comunicar, n° 36, v. XVIII.
- Castells, M. (1995) *Tecnología de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano regional*. En *La ciudad Informacional* - Madrid, España: Alianza.
- Casetti y Chio (1990). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Bs. As, Argentina: Grupo Planeta.
- Castells, M. (2006) *Las sociedad red: una visión global*. Madrid, España. Ed. Alianza.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Cdad. de México, México: Paidós.
- García Canclini, N. (2007) *Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?* Revista Eure, Vol. XXXIII, No 99, Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://nestorgarciacanclini.net/index.php/cultura-e-imaginarios-urbanos/66-entrevista-lindon-alicia>
- Hall, S. (1973) *Encoding/Decoding*. En *Culture, Media, Lenguaje*. Working Papers in *Cultural Studies*, 1972-79, Londres, Gran Bretaña: Hutchinson, pgs.128-138.
- Hall, S. (1980) *Cultural Studies and the Centre: Some problematics and problems*. In
- Hall, S. (1984). *Notas sobre la deconstrucción de lo popular*. en Samuel, R (ed.). *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona, España: Crítica, 93-110.
- Hall, S. (1999) *Narrating the Nation: An Imagined Community*. In C. Lemert (ed.). *Social Theory: The Multicultural and Classic Readings*. Boulder. London, England: Westview Press. Pp.626-633.
- Hoggart, R. (1963) *The Uses of Literacy: Aspects of Working-Class Life with special*

reference to publications and entertainments. Harmondsworth, London, England: Penguin.

Instituto Nacional de Estadística y Censos INDEC (2015). Informe sobre conectividad en Argentina. Recuperado de <http://www.indec.gob.ar>

- Irigaray, F. (2015) *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*. Rosario, Argentina: Editora de la Universidad Nacional de Rosario.
- Jenkins, H. (2008) *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Levinson, P. (2012). *New new media*. Boston: Pearson Higher Education.
- Madoery, O. (2008) *Otro Desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones*. Buenos Aires, Argentina: UNSAM.
- Martín Barbero, J. (1996): *Comunicación: el descentramiento de la modernidad*. Cali, Colombia: Analisi, Univesidad del Valle.
- Martín Barbero, J. *La nueva experiencia urbana: trayectos y desconciertos*, Ciudad Viva N° 1, Junta de Andalucía, enero de 2009. Disponible en Internet:
http://www.laciudadviva.org/export/sites/laciudadviva/recursos/documentos/Familias_de_documentos/Revistas_La_Ciudad_Viva/Revista-La_Ciudad_Viva-numero_1-Enero_2009/Articulos/La_ciudad_como_crisol_social/Jesus_Martin_Barbero-La_nueva_experiencia_urbana_trayectos_y_desconciertos-2009.pdf
- McLuhan, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación Las extensiones del ser humano*. Barcelona, España: Ed. Paidós.
- Murolo, N. (2012). *Nuevas pantallas: un desarrollo conceptual*. En *Razón y palabra*. Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicación. Cdad. de México, México: Telos.
- Ortíz R. (1996) *Otro Territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Ortíz, R. (2004). *Mundialización y Cultura*. Colección Agenda Iberoamericana. Bogotá, Colombia: Andrés Bello.
- Pérez, V. y Martínez, A. (2014) *Habitar nuestro suelo: Una aproximación a la realidad habitacional de Tierra del Fuego. Sociedad Fueguina*; Ushuaia, Argentina: ICSE recuperado de
http://www.untdf.edu.ar/uploads/archivos/03_Sociedad_Fueguina_Nro_3_1447941544.pdf
- Rodríguez Gallardo, A. (2007) *La brecha digital y sus determinantes*. Cdad. de México, México: UNAM- Centro Universitario de investigaciones bibliotecológicas.
- Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación*

digital interactiva. Barcelona, España: Gedisa.

- Scolari, C. (2013) *Narrativas transmedia: Cuando todos los medio cuentan*. Buenos Aires, Argentina: Deusto
- Silverstone, R. (1994). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina:Amorrotu editores S.A.
- Sunkel, G (2006) *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá, Colombia: 2da Edición. Convenio Andrés Bello.
- Thompson, J. (1998) *Los media y la modernidad.Una teoría de los medios de comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Wacquant, L. (2007) *La estigmatización territorial en la edad de la marginalidad avanzada* Ciências Sociais Unisinos, vol. 43, núm. 3, setembro-dezembro, 2007, pp. 193-199 Universidade do Vale do Rio dos Sinos São Leopoldo, Brasil
- Williams, R. (1992) *Historia de la Comunicación*. Vol 2. Madrid, España:Bosch.