



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

**TENSIONES ENTRE FUERZAS DE REPRODUCCIÓN Y SUBVERSIÓN EN PRÁCTICAS
DE CONSUMO JUVENIL**

Adrián Jesús Romero

adrianjromero@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Argentina



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

La ponencia presenta el análisis sobre las prácticas de consumo de medios masivo y nuevas tecnologías de la información y la comunicación realizadas por agentes sociales signados por su condición etaria. El trabajo procura comprender estas prácticas desde una visión de la sociedad, de la conducta de los agentes y de la interacción entre ellos.

La indagación comprende aspectos amplios de una trayectoria marcada por los procesos de adquisición de artefactos, servicios de comunicación, modalidades y finalidades de su empleo como así también la construcción de significaciones en torno a esa práctica social de consumo.

Se reflexiona sobre los diferentes sentidos implicados en la utilización de los medios de comunicación tradicionales del mundo analógico y respecto a los dispositivos tecnológicos digitales que ayudan a (re) pensar otras transformaciones del mundo social. Estas significaciones permiten advertir las dimensiones estructurales que se invisibilizan con la promoción de herramientas investidas de promesas de eficiencia y satisfacción.

La perspectiva desde la cual se interpretan los datos es el estructural constructivismo de Pierre Bourdieu. En ese sentido, se señala que la desigual posesión de capitales y ocupación de posiciones actúa como mecanismo diversificador de la experiencia de los agentes a la vez que pone en ejecución tensiones entre fuerzas de reproducción y de subversión.

La base empírica del trabajo se sostiene en un conjunto de entrevistas en profundidad realizadas a jóvenes de la ciudad argentina de Villa María



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ABSTRACT

The presentation presents the analysis on mass media consumption practices and new information and communication technologies made by social agents signed by their age. The work seeks to understand these practices from a vision of society, the behavior of agents and the interaction between them.

The investigation includes broad aspects of a trajectory marked by the processes of acquisition of artifacts, communication services, modalities and purposes of its use as well as the construction of meanings around that social practice of consumption.

It reflects on the different meanings involved in the use of the traditional media of the analog world and with respect to digital technological devices that help (re) to think about other transformations of the social world. These meanings allow to notice the structural dimensions that are made invisible with the promotion of tools invested with promises of efficiency and satisfaction.

The perspective from which the data is interpreted is the structural constructivism of Pierre Bourdieu. In this sense, it is pointed out that the unequal possession of capital and the occupation of positions act as a diversifying mechanism of the agents' experience, while at the same time putting tensions between the forces of reproduction and subversion.

The empirical basis of the work is supported by a series of in-depth interviews with young people from the Argentine city of Villa María

Palabras clave

Comunicación, juventud, tecnología

Keywords

Communication, youth, technology



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

La ponencia presenta una reinterpretación de los datos recogidos en el proceso de elaboración de una tesis doctoral concluida y aprobada por la Universidad de La Laguna (España).

El tema objeto de indagación es el consumo de medios masivos de comunicación y de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en sectores juveniles de la ciudad argentina de Villa María. Considera al consumo como una práctica inscrita en procesos dinámicos que cambian de modo permanente y con ellos los agentes que los protagonizan. Conocer e interpretar esa práctica fue el objetivo general de la investigación. Los objetivos secundarios giraron en torno a las modalidades de ese consumo en el ámbito del hogar; el acceso y el empleo de los dispositivos tecnológicos y los valores y sentidos asignados.

El trabajo se nutre de diversas investigaciones centradas en aspectos sociales y culturales de la juventud o, mejor dicho, de las juventudes, tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica. Ellas coinciden en señalar que nuestro presente está marcado por una profunda crisis de las instituciones sociales que se caracterizaron por haber organizado y dado sentido a la vida moderna (Reguillo: 2000, Margulis, 2008, Saintout, 2009) y cuyas consecuencias en los sectores juveniles se revelan a partir de la percepción de sentimientos fuertes de vulnerabilidad e incertidumbre. La incapacidad de las instituciones tradicionales como la familia, la escuela o el trabajo para responder a los cambios sociales y culturales que las cuestionan caracterizan al mundo contemporáneo.

Esa exclusión nos habla de un espacio social fragmentado y vivido por la mayoría de los agentes con cierta naturalización acerca de lo que es posible de acceder para unos e inviable para otros al punto que ciertas prácticas de segregación discriminadoras son percibidas como lógicas y pertinentes por quienes las padecen en razón de que su ocurrencia es cotidiana y en diversas esferas de la vida social.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

La ponencia se sostiene en la propuesta teórica del estructural constructivismo formulada por Pierre Bourdieu. Esta dimensión es estructuralista porque habla de la existencia de estructuras sociales objetivas, con independencia de la conciencia y de la voluntad de los agentes, que son capaces de orientar sus prácticas. Y también es constructivista porque señala el origen social de los esquemas de percepción, de pensamiento y de acción, constitutivos del *habitus* y de las estructuras.

Desde este enfoque, las prácticas pueden concebirse como la encarnación de la cultura dado que la acción humana resulta una posibilidad de manifestación de lo cultural, ya sea en obras, documentos, en prácticas, en la acción social. La cultura es el emergente de la lucha en términos de clase que tiene en la dimensión simbólica a una de sus manifestaciones. Bourdieu (2010) postula que, en la vida social, las prácticas tienen principios teleológicos, es decir que tienen una orientación guiada por el cumplimiento de una finalidad pero también es cierto que sobre ella inciden condicionamientos culturales, contextuales y de locación.

La elección por Bourdieu obedece a la posibilidad de enmarcar a los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham, particularmente para estudiar y comprender los usos y consumos de MMC Y NTICs desde una resignificación del concepto de cultura. Además de este cambio de concepción aparece una relativización de la centralidad de los medios de comunicación en los procesos de comunicación en beneficio de los modos de interacción que producen la cultura.

A partir de la categoría de Campo es posible pensar la dimensión social como un espacio en el cual ocurren los procesos de interacción entre los agentes. Así el campo, como espacio estructurado, resulta de la existencia de un interés, un elemento en juego que haga válido el ejercicio de esa disputa. El espacio social general y los campos particulares son lugares donde agentes particulares o agrupados en organizaciones o empresas, ocupan espacios que se relacionan con los otros de modo desigual por los capitales en juego y, a partir de las posiciones que se ocupan, se configuran *habitus* que orientan pero no determinan nuestras decisiones en situaciones concretas. Aquí resulta pertinente, antes de seguir profundizando el desarrollo del planteo, definir a la categoría Capital como un recurso que da poder. Si bien esta noción reconoce una larga tradición dentro de la



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

sociología, principalmente por la aportación del marxismo y su centralidad asignada al capital económico como principio explicativo de la sociedad, desde el enfoque bourdiano que estamos detallando podemos decir que la recuperación de la categoría implica no desdeñar la importancia del capital económico pero sí poner su gravitación en relación directa con condicionamientos del tipo contextual. Hay sí un reconocimiento de la incidencia de los procesos de lucha, puesto que la perspectiva de Bourdieu respecto de la sociedad es también agonal. En el mundo social, la desigual distribución de los múltiples capitales existentes, esto es, de los muchos recursos que otorgan poder, es lo que provoca las disputas por apropiárselos. Digamos también que la participación en la disputa es siempre desigual como resultado de las diferentes posiciones ocupadas por los agentes, los grupos o las instituciones dentro del campo. La capacidad de desarrollar estratégicamente una práctica es la que hace que los agentes, aún en la disputa por la posesión del capital específico que está en juego, lucha inherente a la pertinencia al campo, sostengan esa confrontación pero sin llegar al punto límite de disolver el campo o hacer peligrar su existencia. La participación dentro del juego que propone el campo, la disputa por capital específico, el desplazamiento por diferentes posiciones y toda estrategia para conservar o modificar la estructura del campo son instancias que los agentes desarrollan a partir de un *habitus*. Este último concepto resulta también central para nuestra investigación en la que nos proponemos comprender prácticas concretas de agentes con trayectorias diferentes. El *habitus* es entendido como sistemas de disposiciones duraderas y transferibles que resultan de una clase particular de condiciones de existencia. Unas estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de finales.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

El trabajo de investigación realizado se sostuvo en la aplicación de una metodología cualitativa (Taylor y Bogdan, 1987) a partir de la cual se procuró la producción de datos susceptibles de interpretación sobre el consumo de MMC y NTICs. Se utilizó la técnica de entrevistas en profundidad, con el empleo de un guion como instrumento de recolección (Sautu, 2011), y sobre una muestra determinada por la saturación de jóvenes habitantes de la ciudad de Villa María.

Desde este enfoque valoramos el lenguaje y la experiencia de los agentes, que son circunstancialmente sujetos conocidos en el proceso de investigación, para la producción de datos válidos acerca de sus prácticas sociales en la vida cotidiana sin olvidar que ese lenguaje, que esas palabras, entran en una relación dialógica con las palabras, saberes, conocimientos y cosmovisiones de quienes investigamos (Scribano, 2008).

La técnica que utilizamos para la recolección de la información fue la entrevista en profundidad, abierta y a su vez focalizada, ejecutada de un modo personal con cada uno de los entrevistados seleccionados a partir de los criterios para la conformación de la muestra. A través de esta técnica, correspondiente con el enfoque cualitativo de la investigación, nos propusimos conocer las prácticas de consumo de MMC y NTICs y los significados atribuidos a ellas mediante el propio relato que los entrevistados realizan, con su lenguaje y desde su condición de agentes que protagonizan la vida social, desde su habla diaria, y en su contexto natural.

Utilizamos el tipo de entrevista basada en un guion que contenía los temas a tratar desde un enfoque estrechamente vinculado con los objetivos y la orientación teórica de la investigación, quedando a criterio del entrevistador el orden y la formulación de las preguntas. También incluyó consultas orientadas a la posesión y ubicación de servicios y aparatos de TV, radios, computadoras, reproductores de video y/o audio en diferentes formatos, aparatos de videojuegos, teléfonos celulares, etc. En los casos entrevistados se consignaron además las variables de edad, sexo, nivel de formación escolar y trabajo.

Respecto de la unidad de estudio, la selección de los contextos relevantes nos llevó a circunscribir la selección de los entrevistados a la zona céntrica y a los barrios de la ciudad de Villa María. No



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

obstante resulta importante aclarar que no tiene este trabajo la pretensión de proyectar con carácter representativo los resultados obtenidos como así tampoco generalizar a toda la ciudad de Villa María las conclusiones que alcanzadas. En relación a las unidades de análisis precisamos que se realizó un trabajo empírico de carácter cualitativo que aportó información relevante de jóvenes de ambos sexos con edades que oscilaban entre 14 y 24 años.

Un grado de pragmatismo dominó los criterios al momento de seleccionar los casos atendiendo a la pertinencia de escoger a los entrevistados entre los que tienen la información relevante, de entre ellos priorizar a quienes son más accesibles física y socialmente, observar de este conjunto quiénes están más dispuestos a informar y, finalmente, tomar a quienes son los más capaces de comunicar la información con precisión.

Las indagaciones tuvieron lugar en los propios domicilios de las personas que constituyen los casos de estudio y buscaron comprender la dimensión significativa de las prácticas de consumo y el modo en que los propios agentes expresan y comprenden sus elecciones y decisiones en relación al ejercicio de comunicación. Luego de desgravadas, se realizó una lectura preliminar de las entrevistas a partir de la cual se recogieron datos significativos de vinculación con nuestras teorías general y sustantiva.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

El espacio social que constituye la ciudad de Villa María, tomado en su nivel meso en el presente trabajo y como estructura estructurante en la conformación del *habitus* de los agentes cuyas prácticas de consumo indagamos, presenta características de desarrollo político, social y cultural particulares. Entre ellas podemos señalar su carácter de centro concentrador de procesos migratorios constante, hecho que hace que el número de habitantes crezca regularmente desde su fundación y configura una población de residentes constituida en gran parte por personas no nacidas en la ciudad. También resulta significativo el espíritu pionero que caracterizó a algunos habitantes de la ciudad para el desarrollo e instrumentación de novedades tecnológicas, algunas de ellas vinculadas a la comunicación y al entretenimiento, tal como es el caso de la primera comunicación de la voz humana entre Villa María y Córdoba empleando el hilo telegráfico en abril de 1878 y constituyendo uno de los ensayos pioneros de la comunicación telefónica, la aparición en 1882 del periódico denominado “El Sol” y la instalación precursora, en septiembre de 1963, de un circuito cerrado de televisión por cable con el inicio de transmisiones que realizó el canal 2. Asimismo, podemos referir que los avatares de la vida política y comunitaria fueron protagonizados por personas que luego tuvieron gravitación en niveles provinciales y nacionales tal es el caso de Amadeo Sabbatini, en materia política; José María Aricó, en producción intelectual; Edith Vera, en poesía y Antonio Sobral, en educación, por mencionar algunos.

Los datos recogidos en la indagación nos permiten identificar las siguientes particularidades respecto de los jóvenes de Villa María y sus prácticas de consumo de medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación:

Adquirieron el conocimiento de la lógica de funcionamiento y la destreza para la operación de los dispositivos considerados NTICs con el propio uso lúdico, experimental y placentero, a edad temprana y sin asistencia tutorial de adultos. En cierta manera ese proceso inicial estuvo marcado también por una relativa transgresión puesto que la mayoría de las compras de primeras computadoras personales resueltas por los padres aspiraban a una finalidad educativa y escolar. Contribuyeron para esa adquisición de conocimiento y dominio de la operación y la familiaridad



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

con los dispositivos digitales el empleo de videojuegos portátiles o de consola durante su infancia y/o la asistencia a salas de videojuegos.

Las jóvenes ocasionalmente demandaron el auxilio de hermanos mayores, amigos o vecinos para el proceso de aprendizaje de la operación de máquinas computadoras como también antes lo habían hecho para la participación de videojuegos. Sin constituir una proyección, en los casos estudiados mayormente eran los varones quienes requerían la compra y monopolizaban el uso de los videojuegos.

Consideran ineficaz y frustrante las experiencias de instrucción informática en los ámbitos escolares generalmente incluidas en el plan de estudios oficial y dictadas por docentes portadores de la condición de inmigrantes digitales. Invierten el proceso de transmisión de conocimientos y operan como instructores de la tecnología digital a sus familiares mayores como así también, en ocasiones, en orientadores, cuando no en decisores, de la adquisición familiar de nuevos dispositivos tecnológicos como computadoras, teléfonos móviles o reproductores de sonido, etc.

Entienden que el desarrollo tecnológico tiene un ritmo que los consumidores deben seguir para no resultar desfasados y que esta pérdida de sincronía obedece a factores de tipo económico. Estar ajustados al ritmo de las innovaciones comunicaría a los pares una valoración de la actualización de un agente pero también un signo de distinción.

Resulta importante señalar el dato de que encuentran en el empleo de dispositivos tecnológicos, en términos generales, herramientas para reforzar y sostener vínculos constituidos en espacios de socialización de existencia real como escuela, barrio, trabajo, etc. más que aventurarse en el establecimiento de nuevas relaciones virtuales con personas desconocidas. Esto no implica que no lo hayan hecho cuando las posibilidades de interactividad constituían una novedad y resultaba exótico conectar con otra persona con algún grado de extranjería y socializar fuera de la vigilancia familiar. En ese sentido se señala que las y los jóvenes villamarienses ven en los dispositivos tecnológicos, a partir del amplio abanico de aplicaciones y su alcance global, una oportunidad para la profundización del conocimiento en áreas de interés específico, con nulo costo y mediante prácticas de auto aprendizaje como así también de desarrollo laboral *on line* y en red incursionando en experiencias de comercialización digital.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Una singularidad especial es el dato de que, con excepción de la televisión, los demás medios masivos de comunicación no conforman el espectro de consumos por los que se hayan sentido atraídos y han sido por los entornos familiares que se han producido, por ejemplo, las escuchar de radio de modo accidental, secundario, indirecto o la vista de un diario sin que ello haya implicado un mayor interés por la lectura, más allá de hacer un crucigrama o ver las viñetas humorísticas. Renuevan con periodicidad los aparatos de telefonía celular móvil motivados por la utilización de nuevas aplicaciones, juicios estéticos o por la “necesidad” de estar sincronizados con la aparición al mercado de nuevos equipos. Rompen y/o pierden los teléfonos móviles y terminan utilizando circunstancialmente los de los padres, esos mismos que ellos les pasaron cuando pidieron o compraron uno más nuevo con mayores aplicaciones.

La restricción al disfrute de la moratoria social por razones de escases de capital económico por parte de la familia suele ser interpretado como la oportunidad de ingresar al mundo del trabajo para la obtención de autonomía y status, esto es, dinero que facilitará el consumo de productos y la realización de prácticas que definen la identidad juvenil participando de la cultura del consumo pero también, en algunos casos, aportar a la continuidad y conclusión de estudios de nivel secundario o universitario.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

Trabajamos en indagar el consumo de medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación porque entendemos que es en el distrito de las audiencias donde ocurren los procesos de significación a partir de los cuales se desarrolla el mundo social. Consideramos que dar respuesta a nuestro objetivo general nos permite saber más, y de un modo en particular, acerca de un fenómeno de amplia gravitación en la vida social y sobre el cual existe un creciente interés en el ámbito local.

Pensamos el consumo a partir de concebirlo como una práctica social de los agentes que nos permitía, a un mismo tiempo, referirla en lo que tenía de resultante de la particular combinación del *habitus* de los agentes con la situación socio-histórica vivida, esto es, ver en la práctica de consumo la articulación de las estructuras sociales internas con las estructuras sociales externas, lo social hecho cuerpo con lo social hecho cosa.

Los jóvenes de Villa María realizan sus prácticas de consumo de medios de comunicación y tecnologías de información y la comunicación a partir de la actualización de una situación y un *habitus* configurado en la internalización de estructuras sociales externas signadas por la revolución tecnológica y su promesa de corrección de desigualdades por la emergencia de una sociedad de la información o del conocimiento capaz de anular la génesis de los conflictos sociales y económicos. Pero esa transformación no modificó la configuración de los estratos sociales ni alteró la validación de capitales y es por ello que podemos seguir dando cuenta de esas prácticas a partir de la pertenencia de clase, la desigual distribución de capitales y de la particular ejecución de estrategias que orientan el recorrido de trayectorias por parte de los agentes que, por su condición etaria, encuadran en la categoría nativo digital y también actúan como recién llegados al espacio social.

La totalidad de ellos habitan el mismo hogar que sus padres, son económicamente dependientes en su gran mayoría y muchos transitan espacios de formación académica con distintos niveles de expectativas. Son aquellos que pueden gozar de una moratoria social como resultado de la posesión de capital económico por parte de los padres y de la valoración que ese grupo familiar realiza acerca de invertir en capital cultural.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En esa voluntad de hacer pesar decisiones que pueden ir en contra de las expectativas de los adultos encontramos un punto de ruptura del mismo modo que lo señaláramos en la reorientación del uso pionero de las máquinas computadoras personales puestas en función de entretenimiento lúdico por encima de la potencial utilidad instrumental, práctica y escolar por la que era adquirida. Más que una máquina de escribir sofisticada, como podían entender sus padres, la computadora personal conectada a Internet significó para los jóvenes villamarienses la inclusión del mundo a sus habitaciones.

Aunque finalmente todos accedieron a la propiedad de una computadora no se borra la historia particular que posibilitó ese encuentro, ni las frustraciones que originó su demora. Si bien todos están integrados a redes sociales no se pierde el detalle diferencial de una participación regular con publicaciones desde un moderno teléfono móvil conectado a Internet respecto de otra intervención relegada a la asistencia a un cibercafé o el aprovechamiento de la conexión *Wi Fi* familiar para conservar el crédito del dispositivo celular telefónico.

Podemos concluir que el visionado de televisión y la escucha de radio en aparatos domésticos son escasos, fragmentados y específicos. También que no existe una práctica de selección de los contenidos ni una planificación del consumo de televisión y radio dentro del ámbito del hogar sino que ese consumo resulta asociado al consumo de los padres o adultos del grupo familiar y no se disputa porque no forma parte de un interés específico. Esta particularidad se vincula con el sí significativo consumo de radio, particularmente emisoras dedicadas de modo exclusivo a la difusión de música, en dispositivos tecnológicos portátiles tales como mp3, mp4, teléfonos celulares, y hasta en las propias *notebooks* o *netbooks*, etc.

Observamos también que, si bien la iniciación a la manipulación de dispositivos tecnológicos digitales tuvo lugar con los videojuegos portátiles, concluimos que la sola condición de joven no garantiza la posesión de esa destreza y que los factores de sexo y clase fueron decisivos en esa etapa inicial y orientaron el consumo actual.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

Bourdieu, P. (2010) *El sentido práctico*. Madrid: Taurus.

Margulis, M y Urresti, M. (2008). “La juventud es más que una palabra”. En Margulis, M. (Editor) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.

Saintout, F. (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Buenos Aires: Prometeo.

Sautu, R. “Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales”. En Wainerman, C y Sautu, R.(Comp.) (2001). *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

Scribano, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Buenos Aires: Prometeo.

Taylor, S y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.