

*XXXI Congreso Alas
Montevideo, Uruguay (3-8 Diciembre, 2017)*

Grupo de Trabajo

GT 24. Sociología de la Educación y Políticas Educativas.

Título

La elección de escuela como la presentación del sí mismo en sociedad: procesos familiares de elección de escuela secundaria en la ciudad de Buenos Aires.

Verónica Gottau
vgottau@udesa.edu.ar
Universidad de San Andrés
Buenos Aires, Argentina

Resumen

En el contexto educativo argentino, la libre elección de escuela se encuentra estrechamente ligada a los procesos de segregación y autosegregación escolar. La desigualdad en el acceso contrasta con la universalidad garantizada por la Ley de Educación Nacional (26.206). Por consiguiente, nos proponemos indagar cómo los padres eligen escuela secundaria para sus hijos en la Ciudad de Buenos Aires e identificar los factores de mayor relevancia en el proceso decisorio. Abordamos el proceso de elección de escuela como una experiencia subjetiva que oficia como la presentación del sí mismo en la vida cotidiana (Goffman, 1971). Realizamos 24 entrevistas semi-estructuradas a padres residentes en la Ciudad de Buenos Aires que estaban eligiendo escuela secundaria en el período previo a la inscripción. El análisis de las entrevistas permitió construir cuatro grupos en función de las motivaciones y criterios de elección de escuela: (a) padres que privilegian seguridad y protección; (b) padres que privilegian la socialización, (c) padres que privilegian la excelencia académica y formación y (d) padres que privilegian valores políticos y formación ciudadana. Los cuatro grupos muestran un alto nivel de reflexividad en el proceso decisorio. Futuras investigaciones podrían profundizar este campo en términos de segregación y autosegregación escolar.

Palabras clave: elección de escuela, Interaccionismo simbólico, procesos de toma de decisiones.

Abstract

In the Argentine educational context, free school choice is associated with processes that produce segregation and self-segregation. This unequal access to education stands in contrast with the universal access guaranteed by the National Education Law 26.206. Accordingly, this study aims to analyze the processes of secondary school choice in the city of Buenos Aires and identify the most relevant factors involved in the decision-making process. Theoretically, the study is grounded in symbolic interactionism (Goffman, 1971) and we approach school choice as the presentation of self in everyday

life. We interviewed 24 parents who live in the city of Buenos Aires and had to choose school for their children during the period before to secondary school enrollment. Four groups were constructed through the analysis of the interviews according to their motivations and criteria for school choice: a) parents who favor security and protection; b) parents who favor socialization; c) parents who favor academic excellence and learning and d) parents who favor political values and citizenship. The four groups showed high levels of reflexivity in the decision-making process. Future research works could delve into this field in terms of school segregation and processes of self segregation.

Key words: school choice, symbolic interactionism, decision-making processes

I. Introducción

La libre elección de escuela es un fenómeno que se hace visible tanto en países en los que hay políticas explícitas pro-elección, a saber, Inglaterra, Holanda, Nueva Zelanda, Chile (Whitty, Power, & Halpin, 1999; Gordon & Whitty, 2002) como en otros países donde no las hay. En líneas generales, los sistemas educativos con una marcada lógica pro-mercado asisten a la conformación de una suerte de conciencia mercantilizada o managerialista en la cual los padres se posicionan como consumidores de educación (Ball, Bowe, & Gewirtz, 1996). En este contexto, los padres se ven enfrentados a grandes desafíos y recae sobre ellos el peso de tomar una buena decisión acerca de la escuela para sus hijos.

En lo que refiere al sistema educativo argentino, la elección de escuela presenta dos modos antagónicos: escuela pública de gestión estatal o escuela pública de gestión privada. La elección de escuela pública de gestión estatal está supeditada al Reglamento del Sistema Educativo de Gestión Pública dependiente del Ministerio de Educación¹. En el sector estatal, el modo de inscripción es online y descansa en el supuesto de una sobredemanda. Por tal motivo se establece un orden de prioridades que toma como variables de referencia la orientación elegida por el aspirante y su domicilio de residencia. En lo que respecta a la elección de escuelas de gestión privada, la elección está librada a las preferencias familiares y la realidad es un tanto más compleja. En primer lugar, la gran diversidad de oferta educativa privada comprende no solo el arancel sino también la oferta pedagógica: laicas, confesionales, pertenecientes a comunidades de inmigrantes, bilingües, entre otras. En segundo lugar, la distribución geográfica de las escuelas aumenta el nivel de complejidad en el proceso de elección dado que en la Ciudad de Buenos Aires gran parte de la oferta pedagógica diversificada ha tendido a concentrarse en determinadas comunas (Comuna 13: 44 escuelas secundarias de gestión privada y 8 escuelas de gestión estatal²). En este contexto, elegir escuela de acuerdo a las valoraciones, motivaciones e intereses de los padres implica

¹ Disponible en: <http://www.buenosaires.gob.ar/educacion/docentes/reglamento-escolar>

² Fuente: Unidad de Evaluación Integral de la Calidad y Equidad Educativa. Ministerio de Educación del GCBA. Relevamiento Anual 2015.

poseer el capital económico suficiente que permita afrontar el costo del arancel o cuota escolar (Narodowski, Nores y Andrada, 2002).

Si bien la Ley de Educación Nacional (26.206) determina el carácter universal en el acceso a la educación secundaria, la oferta privada de educación crea el contexto para una elección desigual cuya consecuencia es una mayor segregación y auto segregación en el sistema educativo. Estos procesos de segregación y auto segregación cobran mayor importancia por el contraste con la fuerza originaria de la Ley de Educación Común N° 1420, sancionada en 1884, que cristalizó una matriz de pensamiento acerca de la educación en Argentina: común, gratuita y obligatoria (Bottinelli, 2017).

La cuestión de la elección de escuela en Argentina ha sido analizada en mayor medida desde la perspectiva del conjunto de estrategias y mecanismos desarrollados por parte de padres pertenecientes a sectores sociales medios y altos en función de la tendencia dominante de elección de escuela privada (Veleda, 2003, 2007; Del Cueto, 2007; Narodowski & Gómez Schettini, 2007; Ziegler, 2007, Gessaghi, 2017), aunque también ha sido analizada en menor medida como ‘contratendencia’ plasmada en la elección de escuela pública de gestión estatal (Narodowski & Gottau, 2017). Sin embargo, son escasos los trabajos que intentan analizar los procesos de elección de escuela en los sectores más vulnerables (Gómez Schettini, 2007; Judzik & Moschetti, 2016).

En este trabajo, la problemática de la elección de escuela refiere a la dificultad y complejidad del proceso de elección de escuela por parte de los padres que pertenecen a distintos sectores socioeconómicos. Más precisamente, a la diversidad de mecanismos y estrategias de elección que los padres se ven forzados a desarrollar o implementar en tanto consumidores de educación (Reay & Ball, 1998; Ball, 2004; Van Zanten 2007; Crozier et al., 2008; Cucchiara & Horvat, 2014), sumado al conjunto de variables socioeconómicas y sociodemográficas que limitan las elecciones posibles (Reay, 2001; Hernández & Raczynski, 2010; Bonal, 2017). Por lo tanto, el término ‘elección de escuela’ en esta investigación hace referencia al proceso de toma de decisiones ligadas a la elección de la institución escolar que abarca cuestiones relativas a cómo se toman las decisiones, cuáles son las fuentes de información, cuándo se toman y quienes intervienen (Gorard, 1999). En este sentido, nos proponemos analizar la influencia de

factores que responden a determinantes estructurales: oferta curricular, tipo de gestión (estatal, privada subvencionado, privada), arancel escolar, distancia, características socioeconómicas y sociodemográficas de los padres, y el peso relativo de factores subjetivos que atañen a la identidad social de los padres y a la interacción en redes sociales en los procesos de elección de escuela por parte de padres pertenecientes tanto a sectores socioeconómicos de menores ingresos como aquellos pertenecientes a sectores socioeconómicos más altos³.

II. Marco teórico/marco conceptual

Si el proceso de elección de escuela está inmerso en un contexto no regulado por políticas pro elección de escuela y la información es de difícil acceso, entonces la interacción social se convierte en un mecanismo fundamental para el acceso a la información. Por lo tanto, indagar los diferentes modos en que se cristalizan las prácticas, mecanismos y toma de decisiones en el proceso de elección de escuela requiere de una mirada que traspase los límites de una simple elección racional y contemple aspectos psico-sociales y emocionales en vista que la elección de escuela se presenta como un proceso que es individual pero también social.

Desde esta perspectiva de análisis, el modelo dramático de Goffman (1971) brinda herramientas significativas para comprender el proceso de elección de escuela como la presentación del sí mismo en la sociedad, a la vez que ayuda a agudizar la mirada acerca de la verdad que subyace detrás de las interacciones y apariencias. La propia construcción subjetiva de los padres electores de escuela acerca del sí mismo (Goffman, 1973), o los sentidos de identidad de los padres electores de escuela regulan el proceso de elección en tanto que intervienen como primer motor impulsor de la búsqueda. Así, a través del intercambio social rutinario los padres electores de escuela incorporan categorías que les permiten discriminar cuál es la identidad social de las personas con quienes interactúan. A su vez, el contexto social establece los medios para categorizar a las personas y el conjunto de atributos que se perciben como naturales y corrientes. Los

³ Los resultados de este trabajo forman parte de los avances de un trabajo de investigación que intenta analizar los procesos de elección de escuela en padres pertenecientes a diversos sectores socioeconómicos desde un enfoque psicosocial.

supuestos en lo relativo a las categorías y atributos acerca de una persona conforman su *identidad social virtual* mientras que las categorías y los atributos que le pertenecen en tanto que son demostrables forman parte de su *identidad social real* (Goffman, 1971). En virtud de ambas identidades, la información social refiere a “...sus características más o menos permanentes, contrapuestas a los sentimientos, estados de ánimo...” (Goffman, 1971:57). A modo de complemento de la identidad social de las personas, la *identidad personal* refiere a “...las marcas positivas o soportes de la identidad, y la combinación única de los ítems de la historia vital,...” (Goffman, 1971:73). Más precisamente, refiere a la noción de unicidad en tanto que cada persona posee características únicas que le permite diferenciarse de los demás. Sin embargo, a causa de unicidad, la identidad personal desempeña un rol estructurado, rutinario y estandarizado en la organización social. “El acto perceptual de ‘ubicar’ a un individuo en tanto poseedor de una identidad social o personal particular” recibe el nombre de *reconocimiento cognoscitivo* y debe distinguirse del *reconocimiento social* que implica poseer información biográfica de la persona y haber establecido además un vínculo social y haber participado en una misma situación social (Goffman, 1971:85).

Si bien desde la perspectiva de los padres electores de escuela tanto la identidad social como la personal forman parte de las expectativas y definiciones respecto de otras personas, surge también en el contexto de interacción cara a cara la *identidad del yo* como una cuestión subjetiva y reflexiva que debe ser experimentada por la persona. Podríamos argumentar entonces que cada persona construye una imagen, una valoración y concepción de sí misma con los mismos elementos y categorías presentes en la construcción de identidad social. En síntesis, estos tres tipos de identidad encuentran su modo de expresión y se consolidan en la interacción rutinaria cara a cara y ofician como disparadores de búsqueda de elección de escuela.

Asimismo, el modelo de racionalidad limitada en los términos expresados por Ben-Porath (2010) aporta un enfoque complementario en tanto nos permite analizar los procesos de elección desde la perspectiva del conjunto de factores y circunstancias que delimitan la elección, a saber, falsa intuición, dependencia del contexto y aversión al riesgo. El conjunto de suposiciones acerca de posibles riesgos y ganancias en la

elección de una determinada escuela, junto a una serie de factores marginales que hacen que algunas opciones sean más factibles o accesibles, logran un impacto en la decisiones que se toman (Ben-Porath, 2009).

A su vez, resulta de interés destacar que las elecciones en general, y la elección de escuela en particular, pueden ser analizadas no solamente como el resultado de condicionantes estructurales sino también como el resultado de la interacción entre las restricciones estructurales y las predisposiciones específicas de los padres en el momento de la elección (Bosetti & Pyryt, 2007).

De acuerdo a lo expuesto en el párrafo anterior, es preciso indagar acerca del contexto cultural que hace posible la elección. En el contexto de elección de escuela, los grupos culturales o afiliaciones culturales refieren a las representaciones sociales de la escuela, su población y los sentidos que ahí se crean (Ben-Porath, 2010). Analizar el proceso de elección de escuela desde enfoque de racionalidad limitada en los términos propuestos por Ben-Porath (2010) permite ver los modos reales en los que se desarrolla la elección y se toman las decisiones, lo cual implica considerar las restricciones estructurales, la predisposición y la aversión al riesgo.

III. Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativa descriptiva en tanto pretende analizar el proceso de elección de escuela desde una perspectiva micro-social. En lo relativo al universo temporal y espacial, escogimos la Ciudad de Buenos Aires por la heterogeneidad de su oferta escolar y la mayor amplitud de opciones que ofrece.

Este trabajo tomó una muestra intencional de 24 padres en el período de octubre-diciembre 2017, residentes en la Ciudad de Buenos Aires, con hijos que estaban cursando el último año de la escuela primaria en instituciones educativas que no ofrecían continuidad con el nivel secundario en la misma institución y estaban atravesando el proceso de toma de decisiones acerca de la escuela secundaria que querían para su hijo/a/.

Para la selección de padres se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

Padres cuyos hijos estaban cursando el último año en una escuela primaria.

15/24 padres pertenecientes a nivel socioeconómico alto: 9/15 padres con hijos en escuelas privadas laicas, 3/15 padres con hijos en escuelas privadas confesionales y 3/15 padres con hijos en escuelas públicas;

9/24 padres pertenecientes a nivel socioeconómico bajo: 4/9 padres con hijos en escuelas públicas y 5/9 con hijos en escuelas confesionales de bajo costo⁴.

Se incluyeron padres que estaban eligiendo escuela para sus hijos mayores y padres que ya habían atravesado la experiencia de elegir escuela secundaria por primera vez.

Como proxy del nivel socioeconómico de los padres se utilizó el valor de la cuota escolar y para el caso de las escuelas públicas de gestión estatal se utilizaron indicadores usuales en la investigación social para determinar la pertenencia a sectores medios/altos: servicio de medicina privada, automóviles de fabricación reciente, vivienda y barrio en el que viven, lugar, frecuencia y duración de las vacaciones

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas en el período de agosto/septiembre de 2017, meses previos a la fecha de inscripción en las escuelas secundarias públicas gestión estatal y en la mayoría de las escuelas públicas de gestión privada, excepto aquellas que tienen examen de ingreso. Las entrevistas se llevaron a cabo en los lugares elegidos por los entrevistados: 10 escogieron su casa, 9 eligieron la escuela y 5 optaron por cafeterías cerca de su lugar de trabajo.

Las preguntas a los entrevistados tuvieron los siguientes ejes temáticos: universo de escuelas posibles y criterios de selección; personas con quienes discuten el tema de la elección de escuela; expectativas acerca de la escuela secundaria para su hijo/a/s; factores que pueden tener influencia en los cambios de opinión, motivos por los cuales descartaría una escuela como opción, aspectos más valorados de las escuelas consideradas como opciones posibles.

⁴ La cantidad de padres seleccionados es proporcional a la oferta educativa.

Para el armado de la población participante se utilizó información provista de boca en boca e información provista por directoras/es de escuelas. Las escuelas contactadas fueron: dos escuelas de gestión estatal, tres escuelas de gestión privada laicas y una escuela de gestión privada confesional de bajo costo con subsidio.

IV. Análisis y discusión de datos

De acuerdo al análisis de las entrevistas fue posible inferir un conjunto de cuatro enunciados (“lemas”) que condensan las motivaciones y criterios de elección de escuela y el posicionamiento subjetivo que dicha elección conforma:

1. Padres que privilegian seguridad y protección
2. Padres que privilegian la socialización
3. Padres que privilegian excelencia académica y formación
4. Padres que privilegian valores políticos y formación ciudadana

1. Padres que privilegian seguridad y protección

Entre las principales motivaciones de elección de escuela para este grupo de padres figuran: la seguridad y contención. De acuerdo al análisis de las entrevistas se pudo observar que perciben a sus hijos de 7mo grado como niños aún que necesitan de protección y cuidado.

“Yo fui a escuela pública y los mismos profesores te dicen si viene acá que venga en el turno mañana porque se volvió pasado pesado el ambiente” (E17)

A su vez, las familias entrevistadas dicen valorar la escuela privada por sobre la pública por la cantidad de paros. Sin embargo, destacan que estar en contra de la huelga sino que el principal problema es que la escuela está cerrada

“Si no hay escuela, que hace mi hija todo el día, queda en la calle, porque yo trabajo todo el día.” (E20)

Asimismo en su narrativa se observa que valoran la disciplina por sobre la creatividad o el desarrollo de la subjetividad.

“Yo quiero que les enseñen, que les digan qué está bien y que está mal” (E23)

Entre los factores que priorizan se encuentra la distancia y el monto del arancel en el caso de optar por escuela privada. Entre los principales riesgos enunciados por los padres entrevistados mencionan el temor que no escuchen a sus hijos o que sus hijos abandonen la escuela.

“Ella tiene una hermana que no terminó el secundario, y no quiero que le pase lo mismo” (E16)

En cuanto a las características sociodemográficas, los padres que conforman este grupo pertenecen a niveles socioeconómicos vulnerables y en todos los casos el máximo nivel educativo alcanzado es el nivel secundario. Para este grupo de padres, el universo de escuelas posibles se reduce a escuelas privadas confesionales de bajo costo.

En lo relativo a los sentidos y significados atribuidos a la elección de escuela, para este grupo de padres la escuela representa un modo de ascenso social.

“yo quiero que mi hijo tenga un estudio y que pueda trabajar” (E22)

“Mica tiene una media hermana que quedó embarazada a los 15 años, y además en algunas escuelas corre mucha droga, yo no quiero que le pase lo mismo a mi hija, yo trabajo todo el día y tengo que saber con quién está” (E16)

En síntesis, para este grupo de padres los procesos de elección de escuela parecieran estar atravesados por una necesidad material, plasmada en la distancia del hogar a la escuela, el arancel escolar y un espacio donde estar y aprender mientras los padres trabajan.

2. Padres que privilegian la socialización

Las familias que conforman este grupo tienden a priorizar el bienestar de sus hijos y procuran no exponerlos a situaciones que ellos consideran de extrema exigencia o incomodidad. De acuerdo al análisis de las entrevistas se pudo inferir que este grupo de padres busca por sobre todas las cosas un contexto social amable, un contexto que los forme:

“Pensé en el Colegio A, o en B, pero no es el perfil de Lola, y aparte yo tuve alumnos para entrar y lo que sufrían esos chicos era terrible, no o viven por dar ese examen, eso está totalmente descartado.” (E4)

En líneas generales, todos los padres entrevistados demuestran tener un alto nivel de reflexividad en lo relativo a las implicancias de la elección de una determinada escuela y consideran variables relativas a la composición socioeconómica de los alumnos y la proyección social de sus hijos aunque no siempre aparece explicitado abiertamente.

“Hay algo como de hablar el mismo idioma que es tan fácil, cando encontrás un lugar donde es fácil porque hablas el mismo idioma, para mí no hay colegios ideales, depende para quien, depende muy particular ara cada familia y para el chico de cada familia.” (E7)

Se pudo observar que para este grupo de padres los criterios de elección de escuela parecieran estar delimitados por una marcada centralidad en los procesos de socialización de los hijos.

“Queríamos una educación bilingüe como el padre, mi marido recibió esa costumbre del bilingüismo y queríamos que nuestro hijo también pero no todos los niños son para todos los colegios.” (E5)

Los padres que conforman este grupo resaltan la importancia de enviar a sus hijos a una escuela donde todos compartan los mismos valores.

“¿Qué quiero para mi hija? Es simple, un lugar donde ella pueda reproducir su estilo de vida, donde haya padres de clase media”(E2)

En síntesis, este grupo de padres destaca en todo momento la importancia del contexto dado su alto valor formativo.

“La idea del secundario es repetir esto: un contexto social amable, donde ella pueda estar tranquila que los chicos van a tener valores parecidos a nosotros. La escuela pública fue decayendo y además nos dimos cuenta que ella necesitaba un soporte distinto. Eso es lo que estoy buscando, más bien un contexto donde la van a formar.”(E4)

El análisis de las características sociodemográficas de este grupo de padres muestra una cierta heterogeneidad en lo relativo al nivel socioeconómico: medio y alto; sin embargo, el nivel educativo de al menos uno de los padres entrevistados es universitario y post grado. Para este grupo de padres, la escuela representa un lugar donde se habla el mismo idioma y el universo de escuelas posibles pareciera estar representado por escuelas privadas laicas o confesionales pero ambas de arancel escolar alto.

3. Padres que privilegian excelencia académica y formación

En este grupo de padres se pudo observar una predominancia de valores meritocráticos en la educación. El análisis de las entrevistas demuestra que creen en el esfuerzo y sacrificio personal y valoran el conocimiento.

“Yo le dije que él tenía que hacer el esfuerzo y que toda la familia tenía que hacer el esfuerzo también. La otra opción era el sorteo online, yo me informe un montón acerca de las escuelas.”(E6)

Asimismo, resaltan la importancia de educar a sus hijos para la autonomía y, a diferencia de los padres que buscan seguridad y contención, este grupo de padres considera que sus hijos que están cursando 7mo grado de la escuela primaria ya no son tan niños y están preparados para enfrentar mayores desafíos.

“El conocimiento es un disfrute, nunca pensé que no iba a poder, primero pensé que era una exigencia desmedida pero me di cuenta que no, que es una exigencia acorde a los chicos de esa edad”(E10)

Además de destacar la autonomía, en lo relativo a los criterios de búsqueda de escuela secundaria, este grupo de padres privilegia el nivel de exigencia académica y apertura mental que representan las escuelas factibles de ser elegidas. Los procesos de elección de escuela para este grupo de padres parecieran tener el eje puesto en el aprendizaje del niño.

“Que tenga mucho estudio, que tenga la cabeza puesta en lo intelectual, porque ellos tienen mucho tiempo y además él es un buen alumno” (E8)

“La escuela tiene que servirles para que les abra la cabeza; a la escuela se va a aprender” (E6)

Estos padres comparten la visión de la escuela como el lugar del saber. Por lo general son padres que también comparten un nivel educativo alto aunque no en todos los casos se pudo constatar un alto nivel socioeconómico. El universo de escuelas factibles de ser elegidas se reduce a escuelas públicas técnicas de gestión estatal o escuelas dependientes de la Universidad de Buenos Aires.

En síntesis, son padres que tienden a reproducir no solo su propia trayectoria educativa sino también su estilo de vida basado en el esfuerzo y formación continua.

4. Padres que privilegian valores políticos y formación ciudadana en la educación

El análisis de las entrevistas permitió observar que para estos padres la escuela representa un lugar que permite desarrollar una experiencia plural y rica desde lo social. Entre los aspectos más valorados destacan: la heterogeneidad social, cultural y económica, la diversidad y la pluralidad. De acuerdo a la narrativa enunciada por los entrevistados, esta experiencia solo es posible en las escuelas públicas de gestión estatal.

“Yo valoro mucho la escuela pública, para mí tiene otros valores, si en un país no hay una escuela pública no hay valores.” (E13)

“La escuela pública es una red donde vas a encontrar todos los orígenes y esta mezcla es sana porque a los alumnos les permite mezclarse con otros niveles y otros mundos que de lo contrario no tendrían oportunidad de ver, es un valor cultural y social muy alto.” (E14)

Asimismo, tienden a clasificar o catalogar a las escuelas privadas como “burbujas”, que los alejan de los verdaderos valores de la sociedad. En algunos casos se pudo observar una crítica a las escuelas privadas como lugares ultra competitivos e individualistas.

“No me gusta la forma en que se tratan en la escuela privada, muy materialista, siempre hay una competencia que a mí no me gustó, el uniforme y todo tan estructurado. No es por la cuota pero prefiero gastarme esa plata en otra cosa.”(E17)

Para este grupo de padres, que parecieran resaltar la importancia de la injerencia del Estado en la educación, los procesos de elección tienen como principal vector el rechazo por las lógicas y valores del mercado en la arena educativa.

“Cuando viene del Estado tiene más valor porque hay una decisión política”(E14)

Este grupo de padres considera altamente positivo exponer a sus hijos a experiencias y culturas nuevas y diversas, cuyo valor formativo reside en el desarrollo de una batería de competencias culturales amplia y la importancia de la formación de la personalidad. En términos generales, son padres con un alto nivel educativo y un nivel socioeconómico heterogéneo y que además comparten un perfil político socialista.

“Yo siendo francés valoro mucho la escuela pública, para mí tiene otros valores, si en un país no hay una escuela pública no hay valores.”(E14)

“La escuela pública es una red donde vas a encontrar todos los orígenes y aunque esta mezcla es sana porque a los alumnos les permite mezclarse con otros niveles y otros mundos que de lo contrario no tendrían oportunidad de ver, es un valor cultural y social muy alto.” (E13)

En síntesis, para este grupo de padres la verdadera educación solo es posible por fuera del mercado y con una fuerte presencia del Estado.

Conclusiones

El análisis de los procesos y mecanismos de elección de escuela por parte de padres que pertenecen a diversos sectores socioeconómicos permitió ver la amplitud de racionalidades que entran en juego en los procesos de elección de escuela. Se podría argumentar que elegir escuela pone en juego un alto nivel de reflexividad por parte de los padres y dispara cuestionamientos de diversa índole: éticos, morales, políticos, económicos. El análisis de la narrativa enunciada por los padres entrevistados muestra que en todos los casos los padres electores de escuela son actores que poseen el deseo, las habilidades y capacidades necesarias para actuar como actores informados, reflexivos y vitales al momento de elegir una escuela para sus hijos.

En línea con trabajos recientes (Hernández & Raczynski, 2010; Córdoba, 2014; Bonal, Verger & Zancajo, 2017), esta investigación muestra que la elección de escuela no refiere únicamente a un privilegio de clase y que los sectores más vulnerables también poseen un alto nivel de reflexividad y un complejo conjunto de preferencias al momento de elegir escuela aunque estos procesos encuentran las limitaciones del contexto social en el cual ocurre la elección.

Asimismo, resulta de interés destacar que familias pertenecientes a los mismos sectores socioeconómicos y con un nivel educativo similar muestran una gran diversidad en sus motivaciones y sentidos atribuidos a la escuela. Esta diversidad guarda relación con la interacción social de los padres y sus sentidos de identidad social.

Asimismo, los resultados de esta investigación permiten desenmascarar los procesos de

autosegregación escolar y su consecuente ‘guetificación’, cuestiones que a su vez encuentran su arraigo en la conformación de nichos escolares y estrategias de mercado por parte de las escuelas elegidas. Futuras investigaciones podrían profundizar este campo en términos de segregación y autosegregación escolar.

Escuela: Gestión-Modalidad-NSE	Entrevistado	Edad	Estado civil	Número de hijos	Elección para hijo número	Profesión madre	Profesión padre	Zona de residencia	Máximo nivel educativo de la madre	Nivel educativo padre	Nacionalidad madre	Nacionalidad padre
Privada-Religiosa-NSE Alto	1	45-50	Divorciado	una hija y un hijo	hija mayor	Ama de casa	Óptico	Nuñez	Secundario	Universitario	Argentina	Argentino
	2	45-50	Casada	dos hijas	hija mayor	Comerciante	Comerciante	Villa Crespo	Secundario	Secundario	Argentino	Argentino
	3	45-50	En pareja con el padre de su hijo	un hijo	único hijo	Lic. en Comunicación	Periodista	Once	Universitario	Universitario	Argentino	Argentino
Privada-Laica-NSE Alto	4	45-50	casada	2 hijas	hija mayor	Docente	Administrativo de finanzas	Coghlan	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	5	35-40	casada	dos hijos varones	hijo mayor	Abogada	Docente nivel secundario	Colegiales	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	6	35-40	casada	dos hijas	hija mayor	Licenciada en Arte	Marketing y publicidad	Palermo	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	7	40-45	casada	dos hijos	hijo menor	Licenciada en Artes Musicales	Artes escénicas	Parque Chas	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	8	40-45	casada	dos hijos	hijo menor	Directora escuela de música	Licenciado en Letras y escritor	Colegiales	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	9	35-40	separada	única hija	única hija	Periodista y Licenciada en comunicación	Abogado	Colegiales	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	10	35-40	casada	un hijo y un hijo	hija mayor	Licenciada en Biología	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Colegiales	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	11	40-45	en pareja con el padre de sus hijos	un hijo y una hija	hija menor	Abogada	Abogado	Villa Urquiza	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
	12	35-40	casada	tres hijos	hijo mayor	Farmacéutica	Farmacéutico	Belgrano	Universitario	Argentina	Argentino	Argentino
Pública Laica NSE Alto	13	40-45	casada	un hijo y una hija	hija menor	Empleada administrativa	Comerciante	Colegiales	Secundario	Secundario	Argentina	Francés
	14	45-50	casada	una hija y un hijo	hijo menor	Odontóloga	Técnico en electricidad y electrónica	Colegiales	Universitario	Terciario	Argentina	Francés
	15	40-45	casada	hijos mellizos varones	mellizos	Licenciada en Psicopedagogía	Docente nivel secundario	Colegiales	Universitario	Universitario	Argentina	Argentino
Pública Laica NSE Bajo	16	30-35	soltera	única hija	única hija	Cajera en supermercado	Secundario	Colegiales	Secundario	Secundario	Argentina	Argentino

	17	35-40	en pareja con el padre de sus hijos	dos hijos	hijo menor	Ama de casa	Plomero y Gasista	Villa Urquiza	Secundario	Secundario	Argentina	Argentino
	18	40-50	separada	dos hijos	hija menor	Vendedora	Comerciante	Saavedra	Secundario	Secundario	Argentina	Argentino
	19	40-45	en pareja con el padre de su hijos	4 hijos	hijo 3	Maestranza	No Aplica	Nuñez	Nivel primario	No Aplica	Paraguay	Paraguay
Privada Religiosa NSE Bajo	20	35-40	casada	2 hijos	hijo mayor	Ama de casa	Construcción	Barracas	Nivel primario	Nivel primario	Paraguay	Paraguay
	21	40-45	casado	2 hijos	hijo mayor	Empleada Doméstica	Empleado empresa textil	Barracas	Nivel primario	Terciario incompleto	Paraguay	Argentino
	22	35-40	casada	dos hijos	hijo mayor	Ama de casa	Pintor	Barracas	Nivel primario	Nivel primario	Paraguay	Paraguay
	23	35-40	casada	único hijo	único hijo	Ama de casa	Construcción	Barracas	Nivel primario	Nivel primario	Paraguay	Paraguay
	24	40-45	casada	tres hijos	hijo segundo	Carpintera	Carpintero	Barracas	Secundario completo	Secundario Incompleto	Argentino	Argentino

VI. Bibliografía

- Ball, S. J (2004). *Education for sale! The commodification of everything?* Institute of Education, University of London. King's Annual Education Lecture, 2004. Disponible en: <http://nepc.colorado.edu/files/CERU-0410-253-OWI.pdf>
- Ball, S. J., Bowe, R., & Gewirtz, S. (1996). School choice, social class and distinction: the realization of social advantage in education. *Journal of Education Policy*, 11(1), 89- 112.
- Ben-Porath, S. R. (2010). *Tough choices: Structured paternalism and the landscape of choice*. Princeton University Press.
- Bonal, X. (2017). Incentivos a la demanda y racionalidades de elección escolar: reflexiones en entornos de pobreza. *Em Aberto*, 30(99).
- Bosetti, L., & Pyryt, M. C. (2007). Parental motivation in school choice: Seeking the competitive edge. *Journal of School Choice*, 1(4), 89-108.
- Bottinelli, L. (2017). Educación y desigualdad. Un repaso por algunos aportes de la sociología de la educación en la Argentina. *Revista Sociedad*, 37, 95-112
- Crozier, G., Reay, D., James, D., Jamieson, F., Beedell, P., Hollingworth, S. & Williams, K. (2008). White middle-class parents, identities, educational choice and the urban comprehensive school: dilemmas, ambivalence and moral ambiguity. *British Journal of Sociology of Education*, 29 (3), 261-272
- Cucchiara, M. B., & Horvat, E. M. (2014). Choosing selves: The salience of parental identity in the school choice process. *Journal of Education Policy*, 29(4), 486-509.
- Del Cueto, C. M. (2007). *Los únicos privilegiados: estrategias educativas de familias residentes en countries y barrios cerrados*. Prometeo Libros.

- Gessaghi, V. (2017). La educación privada y las experiencias formativas de la clase alta en la Argentina. *Educação e Pesquisa*, 43(4), 973-986.
- Goffman, E. (1973). *Estigma. La Identidad Deteriorada*. Argentina: Amorrortu.
- Goffman, E. (1971). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu
- Gorard, S. (1999). 'Well. That about wraps it up for school choice research': a state of the art review. *School leadership & management*, 19(1), 25-47.
- Gordon, Liz & Whitty, G (2002). ¿Una mano a la "mano invisible"? Retórica y realidad de la reforma educativa neoliberal en Inglaterra y Nueva Zelanda. En M. Narodowski, M. Nores, M., Andrada (Eds), *Nuevas tendencias en políticas educativas: estado, mercado y escuela* (pp. 271-306.). Buenos Aires, Granica.
- Hernández, M. y Raczynski, D. (2010). ¿Cómo eligen escuela las familias chilenas de estratos medios y bajos? *Información, representaciones sociales y segregación. Asesorías para el Desarrollo. Primer Congreso Interdisciplinario en Educación*. Web:http://www.ciie2010.cl/docs/doc/sesiones/211_DRaczynski_Eleccion_de_escuela_informacion.pdf (29/12/2010).
- Judzik, D., & Moschetti, M. (2016). ¿Una segunda fase de privatización de la matrícula escolar? Los sectores populares y la educación privada en la Ciudad de Buenos Aires. *RASE: Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 9(2), 197-211.
- Narodowski, M. y Gómez Schettini, M. (2007) (compiladores). *Escuelas y familias. Problemas de diversidad cultural y justicia social*. Prometeo Libros, Buenos Aires.
- Narodowski, M., & Gottau, V. (2017). Clases medias y escuela pública. La elección escolar como resistencia. *Perfiles educativos*, 39(157), 34-51.

- Reay, D., & Ball, S. J. (1998). 'Making their Minds Up': family dynamics of school choice. *British Educational Research Journal*, 24(4), 431-448.
- Reay, D. (2001). Finding or losing yourself?: Working class relationships to education. *Journal of Education Policy*, 16(4) 333-46.
- Van Zanten, A. (2007). Reflexivity and School Choice by Middle-Class Parents in France. *Revista de Antropología Social*, 16, 245.
- Veleda, C. (2003). Mercados educativos y segregación social. Las clases medias y elección de la escuela en el Conurbano Bonaerense. Documento de Trabajo N° 12, CIPPEC.
- Veleda, C. (2007). Entre querer y poder. Las clases medias y la elección de la escuela en el conurbano bonaerense. En M. Narodowski y M. Gómez Schettini (Eds.), *Escuelas y familias. Problemas de diversidad cultural y justicia social* (pp. 27-172). Buenos Aires: Prometeo Libros
- Whitty, G., Power, S. y Halpin, D. (1999). *La escuela, el estado y el mercado. Delegación de poderes y elección en educación*. Madrid: Fundación Paideia/Morata.
- Ziegler, S. (2007). Los de excepción: un retrato de las elecciones escolares de las familias de sectores favorecidos en la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. En: M. Narodowski y Gómez Schettini, M. (Ed.) *Escuelas y familias. Problemas de diversidad y justicia social* (pp.79-100). Buenos Aires:Prometeo.

