



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Representaciones Sociales De Los Habitantes De Calle En Bogotá

Valeria Brayan Álvarez
Valeriabrayan@usantotomas.edu.co
Universidad Santo Tomás de Aquino
Colombia

Andrés Camilo Fernández Jaimes
Andres.fernandez@usantotomas.edu.co
Universidad Santo Tomás de Aquino
Colombia



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Resumen

El siguiente estudio pretende realizar un contraste entre las representaciones sociales de los habitantes de calle emitidas por los diarios El Tiempo y El Espectador y las señales por los habitantes de la ciudad de Bogotá. Para ello se realiza un análisis de las noticias emitidas por los diarios seleccionados en relación a las intervenciones realizadas a El Cartucho (1999) y el Bronx (2016), lo cual sirve de insumo para posteriormente construir un encuesta con el fin de conocer las representaciones que tiene la ciudadanía en relación la población habitante de calle. Finalmente, se ofrecen algunos resultados que dan cuenta de hallazgos que con un posterior desarrollo teórico y metodológico se pretenden ampliar y profundizar.

Palabras clave

Habitantes de calle, medios de comunicación, representaciones sociales.

Abstract

The following study tries to contrast the social representations of the homeless issued by the newspapers El Tiempo and El Espectador and those indicated by the inhabitants of the city of Bogotá. For this, an analysis of the news issued by the selected newspapers is made in relation to the interventions made in El Cartucho (1999) and the Bronx (2016), which serves as an input to subsequently build a survey in order to know the representations that the citizenship has in relation to the population that lives on the street. Finally, some results are offered that show findings that with a subsequent theoretical and methodological development intend to expand and deepen.

Keywords

Homeless, media, social representations



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

El fenómeno de la habitabilidad de calle es característico de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia; para 2011 se estimó una población de 9.614 habitantes de calle. Este fenómeno está directamente relacionado con el consumo de drogas, según el censo de la Secretaría de Integración Social del Distrito Capital el 93.80% de esta población consume sustancias psicoactivas, a pesar de que la principal causa de su condición de habitar la calle está relacionada con los conflictos familiares. El mismo censo reveló que gran parte de esta población se ha visto involucrada en situaciones de violencia tales como hurto, estafa, secuestro, violación, amenazas, riñas, entre otras.

En el artículo *Por una Bogotá sin mugre: violencia, vida y muerte en la cloaca urbana (2008)*, se cuenta una historia “no oficial” del barrio Santa Inés, posteriormente conocido como El Cartucho. La historia es narrada por un exvendedor ambulante que habitó el sector desde 1950, cuenta cómo progresivamente debido al comercio informal y la comercialización y consumo de drogas se fueron desarrollando fenómenos de organización del barrio con respecto a nuevas poblaciones, como habitantes de calle, jibaros y prostitutas; sustituyendo las familias de clase media y alta que anteriormente residían allí. Este fenómeno tuvo cabida dentro de un contexto nacional atravesado por el narcotráfico, que desde su comienzo en los años 60 con los cultivos de marihuana y posteriormente en los años 70 con la bonanza cocalera se ha convertido en una de las más importantes problemáticas económicas, sociales, culturales y ambientales del país.

A raíz de la intervención de la Calle del Cartucho, que llevó a la demolición del barrio Santa Inés para la construcción del Parque Tercer Milenio, se crearon y fortalecieron diversas “ollas” en la ciudad, como la calle del Bronx, la zona de Cinco Huecos, los barrios Santafé, La Favorita, Las Cruces y la vecindad de Corabastos (Góngora & Suárez, 2008). La calle de El Bronx también fue intervenida por el gobierno distrital en 2016, luego de convertirse en el principal foco de microtráfico del país.

Mientras ocurrían estas intervenciones durante las dos alcaldías de Enrique Peñalosa, el fenómeno de los habitantes de calle adquirió mayor relevancia en los medios de información, respaldado por la proliferación de noticias, columnas de opinión, documentales, etc. Por ello, se hace relevante estudiar las representaciones sociales de los habitantes de calle construidas por los medios de comunicación durante estos hechos a la vez que la construidas por los habitantes de Bogotá.

En relación a lo anterior, para el presente trabajo se formula pregunta: ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre las representaciones sociales sobre los habitantes de calle que tienen los habitantes de Bogotá, y las representaciones emitidas por los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador* sobre los mismos durante los meses referentes a los operativos de intervención de El Cartucho (Marzo 1999) y El Bronx (Mayo 2016)?



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En primer lugar, se pretende analizar las representaciones emitidas por los periódicos El Tiempo y El Espectador sobre los habitantes de calle durante los meses referentes a los operativos. Posteriormente, identificar las representaciones sociales de los habitantes de Bogotá frente a los habitantes de calle. Conforme a lo anterior, se aclara que el objetivo central es establecer un paralelo entre estos dos grupos de representaciones (prensa y habitantes de la ciudad), mas no dar cuenta de las causas y marcos desde los que se construyen las diversas representaciones sociales encontradas.

II. Marco teórico/marco conceptual

Se abordará el concepto de noticia enmarcado dentro de la categoría de medios de comunicación de masas, la cual es desarrollada por Niklas Luhmann (2007). Es pertinente abordarlo desde este autor en la medida en que nos da herramientas sociológicas para el análisis de las noticias, es decir, no solo para un análisis del contenido sino para los marcos construcción dentro de los medios de comunicación como un sistema eminentemente social.

Los medios de comunicación de masas son aquellos que usan medios técnicos de reproducción masiva para su propagación, lo que permiten una comunicación desacoplada donde en la generalidad se evita una retroalimentación luego de que la información llegue a los receptores. La operación básica de este sistema es la comunicación de una realidad construida mediante la selección de observaciones realizadas a una realidad primera o externa, que le es en sí misma incomunicable, esta operación parte de un esquema de distinción entre el sistema y su entorno, logrando que los elementos que se observan del entorno al ser operacionalizados entren en la lógica del sistema; por lo que el sistema se produce a sí mismo, es un sistema autopoietico.

La construcción y emisión de una realidad segunda es efectiva en la medida en que no es aceptada por su veracidad, que es de difícil comprobación para el receptor, sino por la confianza que el individuo otorga al medio. Esto gracias a que los medios buscan individuos que tengan una recepción de la oferta de información, enlazando la selección social con la motivación individual o grupal; asimismo se respalda en la relación heterárquica y no jerárquica entre receptor y emisor, donde la persuasión y no el poder es el medio para que el receptor acepte la realidad.

En este punto se señala que el desdoblamiento va más allá de los intereses de los emisores, pues existe un marco estructural del sistema, con características de contingencia y continencia. Lo contingente refiere a lo observado y lo no observado, mientras la contingencia a que lo observado depende de lo no observado y de lo que se puede observar; aquí se resalta que no todo puede ser observado y, en segundo lugar, que el observar completamente implicaría ver el esquema que posibilita la observación.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

La función de los medios de masas es principalmente construir una memoria social mediante la creación dinámica de imágenes de la sociedad; los medios en sus observaciones recurren a anteriores imágenes, que han sido creadas por este sistema o por otros sistemas encargados de la comunicación, para utilizarlas y actualizarlas modificando la memoria social.

El sistema de los medios de masas se autoenvejece en la medida en que la información implica novedad y el sistema opera generando información, por lo que la información se convierte en no-información cuando se repite, la selección de observaciones está mediada por este cogido de información y no-información. No obstante, la no-información tiene la función de resaltar ciertos elementos que si bien no son novedosos pueden adquirir más importancia al ser señalados repetidas veces, esto se hace evidente en programas como la publicidad.

“Dado que los códigos no tienen criterios, sino que son sólo valores esquematizados que vuelven contingente a cualquier fenómeno observado, le corresponde a los “programas” proveer las condiciones con las que designa con un valor o su opuesto a un elemento del sistema” (Arreyes y Becerra, 2013: p55). Los programas son conjuntos de reglas de operación, que sirve como criterio para el uso de códigos. Así, existen tres grandes campos programáticos: la noticia, la publicidad y el entretenimiento. Nos referiremos solamente a la noticia, frente a la que Luhmann señala nueve selectores de observación (que se pueden presentar en diferentes grados):

1. El factor sorpresa, referente a acontecimientos nuevos y únicos.
2. El predominio de conflictos.
3. Empleo de cantidad, cifras, que pretenden reflejar una realidad en sí mismas.
4. La cercanía del hecho reflejado, lo cual brinda atención y relevancia.
5. La contravención de normas.
6. La irritación de la moral social.
7. La personificación, esta condición refiere a una estrategia que permite la imputación de culpas y causas, pero también la identificación o el reconocimiento de otredad, según el caso.
8. La particularización, hacer referencia a casos particulares.
9. La proliferación de opiniones y análisis mostrados como sucesos en sí.
10. La manera en que la organización que selecciona de la información preseleccionada lo que va a emitir, dentro de un marco espacio-temporal; en este punto también se rompe la novedad, guardando información para ser emitida luego.

La noticia contiene representaciones sociales que sirven de base para su producción, así mismo brindan la información pertinente para la construcción y cambio en las representaciones sociales del receptor.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Para definir este concepto se contemplan análisis como el de Moscovici (1979) y Stuart Hall (2010), la definición que se dará engloba elementos que luego serán ampliados, así las representaciones sociales son modelos de conocimiento construidos y funcionales socialmente, y que a su vez están introducidos dentro de un campo semiótico al ser construidos y comunicados mediante el lenguaje.

Para que se dé una representación social según Moscovici se requiere de tres condiciones, la falta de información sobre la cosa; la focalización de esta por parte de los individuos de una sociedad o grupo social, lo que sería la importancia que se comienza a conceder a la cosa; y la presión social hacia el individuo que le demanda tener una opinión acerca de la cosa. Estas condiciones de emergencia se mezclan entre sí dando cabida a la representación social, que según Páez (1987) tiene la función de seleccionar elementos relevantes del discurso ideológico, construir una teoría explicativa del entorno y reconstruir y reproducir la realidad otorgándole un sentido.

Igualmente existen tres dimensiones que tiene la representación, la primera de estas es la información, el conjunto de conocimientos; el campo de representación, que sería la organización jerárquica de este conocimiento; y, por último, la actitud frente a lo representado.

Stuart Hall, retomando a Saussure, menciona dos sistemas de representación que incluyen las representaciones sociales de forma intrínseca. Por un lado, se encuentra el sistema de representación mental, donde existen conceptos en conexión y orden de diferencia y semejanza, lo que ayuda a definir cada concepto en el proceso mental. Se cuenta en segunda instancia con el lenguaje como el conjunto de signos que tienen correspondencia con el mapa conceptual de las representaciones mentales; estos signos son elementos que se pueden percibir sensorialmente. Así, la representación sería el conjunto de información donde se relacionan cosas, conceptos y signos.

Por otro lado, se encuentra el código cultural, que se puede entender como el elemento intersubjetivo que relaciona signo y concepto. Así “el código nos dice que, en nuestra cultura —es decir, en nuestros códigos conceptuales y de lenguaje— el concepto ‘árbol’ está representado por las letras A.R.B.O.L. arregladas de cierta manera” (Stuart Hall, 2010, p 451). Este código hace parte de la conciencia colectiva que trasciende al individuo al ser hecho social, Durkheim (1895), de esta manera el código se presenta al individuo como coercitivo, las normas sociales le impiden dejarlo de lado.

Según Saussure como lo expone Stuart Hall (2010) las representaciones deben ser interpretadas, por lo cual nunca el sentido con el que se interpretan es igual al sentido con el que se producen, entonces se da un deslizamiento del sentido. Esto es producto de que el sistema de representaciones mentales al ser una construcción mediada por la interacción de un individuo con ciertos individuos o cosas, es una construcción subjetiva, aunque está limitada por la existencia de los códigos culturales; es así como se comprende un carácter intersubjetivo.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

El estudio de la representación social en el campo sociológico genera cuestionamientos sobre la influencia de estos esquemas de percepción sobre la acción misma, por lo que la categoría de interacción juega un papel importante, y en esta los diferentes conceptos que vinculan representación social e interacción.

Erving Goffman (1970) indica que la relación entre un atributo indeseable y el estereotipo que hacemos para categorizar a un individuo se denomina estigma. Cuando conocemos a un individuo y lo categorizamos le atribuimos características de status social y otras personales; se le da una identidad social virtual diferente de su identidad real.

Desde la perspectiva del interaccionismo simbólico la importancia del estigma como categoría se da dentro de la situación social pues allí se da la interacción entre el “normal” y el estigmatizado. Este tipo de interacción está directamente mediada por la predisposición de ambos conforme al conocimiento del estigma, por consiguiente se pueden dar varias respuestas: por un lado, tratar al estigmatizado como alguien mejor de lo creemos o como “no persona”; y por el otro, una reacción de retraimiento defensivo por parte del estigmatizado, o por el contrario una respuesta agresiva.

Conforme a la demanda social de la norma se da la diferenciación y en la interacción se genera una conciencia del “yo” y del “otro”, que se expresa como una patología de la interacción, esta relación comunicativa se da en un ambiente de incomodidad por lo que los actores en ella tienden a evitarla.

III. Metodología

Se plantea una investigación de carácter mixto y una estructura de recolección y análisis de datos secuencial. En este sentido, primero se recolecta y analiza la información cualitativa, en este caso las noticias, y a partir de esto, se construye el instrumento de recolección de datos cuantitativos, la encuesta de percepción.

Para delimitar la recolección de datos se seleccionó el mes de marzo y la primera quincena de abril de 1999, y para el 2016 la segunda quincena de mayo y todo el mes de junio. Frente al primer hecho se considera prudente este rango de tiempo debido a que el proceso de demolición de El Cartucho toma relevancia a inicios del mes de marzo, se ejecuta a finales del mismo, luego la producción de noticias en el mes de abril conforme a este tema se reduce radicalmente. En referencia a la intervención ejecutada en el Bronx, se recuerda que este hecho se dio de forma abrupta a finales del mes de Mayo, incluso los medios tardaron más de un día en emitir las primeras noticias; sin embargo, durante el mes siguiente proliferaron los informes y noticias sobre el proceso de intervención en referencia a la bandas criminales y los habitantes de calle principalmente, debido a los conflictos que se desataron en los días de Junio.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Para generar un análisis que nos permita identificar los elementos que sustenta una representación de los habitantes de calle se plantea una matriz de análisis, que en correspondencia con la idea expuesta por Robert Castel (2004) de la exclusión social como un proceso con una distribución temporal está dividida en pasado, presente y futuro, donde se evidencia un antes, un durante y después. La primera, refiere a los factores primarios de exclusión (que dan origen a la condición de exclusión presente); la segunda, a las características físicas, personales y del espacio en el que habitan, la relación amigo-enemigo con múltiples instituciones y actores sociales, como también a los factores secundarios de exclusión (los que permiten que se mantenga en esta condición); la tercera, hace referencia al porvenir sobre la condición de los habitantes de calle. De igual forma se incluyen en el análisis elementos referentes a los selectores de la información en la noticia, en este sentido se contemplan las formas de denominación con las que se nombra a los habitantes de calle, quiénes son los entrevistados y la actitud del emisor frente a los habitantes de calle.

La construcción de la encuesta de percepción está enfocada en permitir un contraste de la información de las matrices de análisis de prensa con lo que piensan los encuestados. Se parte de que la construcción de la representación social está condicionada por marcos sociales de un contexto específico, por lo que se indaga por algunos elementos sociodemográficos y otros relacionados con la lectura y confianza hacia los dos diarios seleccionados. Para la selección del número entrevistados se realizó un muestro probabilístico de la ciudad de Bogotá, con un nivel de confianza de 95% y un error de 5%, se obtiene una muestra de 385 personas. Para lograr una heterogeneidad de la muestra se realizaron encuestas presenciales en diversos sectores de la ciudad, acompañada de una encuesta virtual que permite abordar una cantidad mayor de población. En este sentido se obtuvo un total de 228 encuestas de las cuales el 51% se realizó de forma presencial y el 49% restantes de forma virtual, por lo que la muestra no tiene una representatividad estadística adecuada, sin embargo no permite realizar un análisis exploratorio de la población de Bogotá. Para el análisis de datos se hizo uso del programa de análisis estadístico SPSS, donde se obtuvieron resultados estadísticos descriptivos, correlación y tablas cruzadas. También se hizo uso de un antecedente, ante todo metodológico, para la formulación de dos preguntas abiertas que dan cuenta de las palabras asociadas a los habitantes calle y las usadas para definirlos, para esto se hizo uso del estudio *Representaciones sociales de los habitantes de calle realizada* por Oscar Navarro Carrascal y Marta Gaviria Londoño (2010) en la ciudad de Medellín, Colombia.

IV. Análisis y discusión de datos

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de la encuesta el 68,4% de la población encuestada son hombres y el 31,6% mujeres con una media de 30 años y una desviación típica de 13 años, se iden-



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

tificó que el 53,9% de esta población trabaja, el 36,4% estudia y un 6,1% se encuentra desempleado.

Frente a la frecuencia de lectura de los diarios seleccionados, diariamente, un 10% lee El Tiempo y un 6% El Espectador; de forma semanal, el 31% lee El Tiempo y un 66% El Espectador, y un 23% manifiesta nunca leer El Tiempo y un 36% El Espectador. En relación a la confianza hacia la información presentada por los diarios, en ambos casos se presenta una media de 3 y una desviación de 1, aunque El Espectador presenta una ligera tendencia positiva es decir más confianza. Así mismo entre los medios por los cuales los encuestados se enteraron de las intervenciones realizadas al Bronx y el Cartucho se encuentra la televisión con un 50%, la radio con un 8%, y los diarios Tiempo 6% y El Espectador 1%

En relación a la percepción de habitantes de calle que hay en Bogotá el 63,2% de los encuestados considera que esta población es abundante frente a un 26,8% que considera es poca en la ciudad de Bogotá, y un 8,5% de los encuestados se mantiene indiferente frente a esta población. De los encuestados el 32,5% manifiesta ver habitantes de calle 10 o más veces al día, el 31,6% más de 1 vez a la semana, el 15,4% de 5 a 10 veces al día, el 13,6% más de 1 vez a la semana, el 3,5% los ve más de 1 vez al mes a y el 2,6% menos de una vez al mes. En este sentido, existe una tendencia a percibir una gran cantidad de habitantes de calle por parte de los encuestados.

De acuerdo al contraste realizado entre las representaciones emitidas en los diarios El Tiempo y El Espectador y las representaciones identificadas por los habitantes de Bogotá se logró identificar que entre las denominaciones más usadas para referirse a la población habitante se presentan similitudes, entre las que se encuentran denominaciones como “Habitantes de calle”, usada en un 43% por la población encuestada y en un 20% por la prensa, seguida por “Indigente” usada en un 39% por la población encuestada y en un 25% por la prensa, y por último “Ñero” empleada en un 3% por la población encuestada y un 14% por la prensa. Así mismo hay denominaciones alternas que logran más peso en la prensa como lo son, drogadictos, mendigos y enfermos por toxicidad, todas estas con un 8%.

Frente a la actitud hacia los habitantes de calle un 59% de los encuestados manifiestan tener empatía o favorabilidad hacia esta población frente a un 26% que presenta rechazo o desfavorabilidad. En la prensa el 44% presenta empatía o favorabilidad frente a esta población, y un 56% presenta rechazo o desfavorabilidad hacia ella. Con lo anterior se evidencia que el diario El Tiempo y la población encuestada presentan una tendencia favorable, y diario El Espectador una tendencia desfavorable.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Entre los entrevistados por los diarios el 19% corresponde a habitantes y comerciantes de los sectores cercanos a los lugares en que se realizaron las intervenciones, 13% de las entrevistas fueron realizadas por El Espectador y un 6% por El Tiempo; el 29% de los entrevistados corresponde a representantes políticos e instituciones públicas, el 26% de las entrevistas fueron realizadas por El Espectador y un 3% por El Tiempo; el 52% de las entrevistas restantes corresponden a ex habitantes de calle y líderes sociales, 32% realizadas por El Espectador y un 20% por El Tiempo. Lo anterior indica que hay una tendencia a la selección de ex habitantes de calle y líderes sociales principalmente en el diario El Tiempo, mientras que El Espectador diversifica su selección dándole importancia a los representantes políticos e instituciones públicas.

Como principal factor para caer en condición de habitabilidad de calle se encuentra el consumo de drogas, identificado en un 59% por la prensa y en un 40% por los encuestados; seguido por la drogadicción señalado en un 21% tanto por la prensa como por la población encuestada, y por último la delincuencia con un 21% por parte de la prensa y un 9% por parte de los encuestados. Si bien se evidencia una diferencia importante entre los diarios El Tiempo y El Espectador en cuanto a la selección del consumo de drogas, la drogadicción o delincuencia como factor primario de exclusión, dicha diferencia no es muy clara entre los diarios y la población encuestada. Así mismo se resalta que los encuestados consideran importantes algunos factores alternos que no se contemplan en las noticias analizadas, como los conflictos familiares.

Por otro lado en cuanto a los factores de permanencia en condición de habitabilidad de calle permanecen el consumo de droga y la drogadicción, sumándose la calidad de vida precaria. Como factor principal de permanencia los diarios señalan la drogadicción (51%), seguido por la calidad de vida precaria (26%) y el consumo de droga (23%), contrario a lo identificado por la población encuestada que considera como factor determinante el consumo de drogas con un 33% y la drogadicción con un 21%.¹

Entre las características físicas de los habitantes de calle más resaltadas se encuentran las cicatrices en el cuerpo, la suciedad y el cargar un costal. Los diarios seleccionados destacan las cicatrices en el cuerpo y la suciedad con un 39% para ambos casos y el cargar un costal en un 12%, la población encuestada identifica como característica principal la suciedad (46%), seguida por el cargar un costal (12%) y por último las cicatrices en el cuerpo (6%). La suciedad se presenta como un punto de convergencia entre la prensa y los encuestados, sin embargo a diferencia de los diarios, factores como las cicatrices en el cuerpo y el cargar un costal son señalados en menor frecuencia por los encuestados.

¹ Es importante resaltar que por medio de la observación se logró identificar que para gran parte de los encuestados no era clara la diferencia entre, consumo de droga y drogadicción



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Frente a las características personales de los habitantes de calle, destacan factores como la violencia, la vulnerabilidad y la tristeza y depresión con que se representa a esta población. Tanto los encuestados como la prensa resaltan la violencia como característica principal con un 16% y 12% respectivamente, seguido por la vulnerabilidad con un 15% para los encuestados y 11% para la prensa y por último la tristeza y depresión con un 10% para los encuestado y un 4% para la prensa.

Entre los actores que mantienen una buena relación con los habitantes de calle se encuentran en la prensa los comerciantes y habitantes de sector y las mafias y delincuentes en un 29%, seguida por la relación con otros habitantes de calle y recicladores, cada uno con un 14% y por último instituciones como alcaldía y el ICBF con un 7% cada una. Los encuestados destacan la relación con los recicladores con un 27%, seguida por las mafias o delincuentes con 14%, los comerciantes y habitantes de sector con 12% y por último la alcaldía 9% y el ICBF 2%. Si bien la población encuestada resalta la relación con los recicladores y la prensa las mafias y delincuentes, en general se evidencia un nivel de correspondencia entre los actores señalados por ambos.

Frente a los actores que mantienen una mala relación con los habitantes de calle, tanto la prensa como la población encuestada resalto instituciones como la policía con un 15% y 26% respectivamente, el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD) con un 10% y 15%, el ejército con 10% para ambos casos y la fiscalía con 10% por parte de la prensa y 7,1% por parte de los encuestados, adicionalmente la prensa destaca a la alcaldía con 25% y el ICBF con 10%. Si bien las encuesta resaltan a la policía, y la prensa a la alcaldía como los principales actores que mantienen relación negativa con los habitantes de calle, en general se evidencia un nivel de correspondencia entre ambas representaciones.

En relación al provenir de la población habitante de calle, la prensa se ve dividida entre considerar propicia la rehabilitación con 57% y tener en cuenta la ineficacia de esta con 43%, por otra parte la población encuestada considera pertinente la rehabilitación en un 61%, frente a un 9% que considera resultaría ineficaz.

Por último entre los enfoques de planeación que debería tener Bogotá, la población encuestada señala enfoques diversos a los indicados por la prensa. La prensa resalta la importancia de la vivienda en un 23%, y de los espacio culturales con un 12%, elementos no señalados por los encuestados, así mismo la seguridad es resaltada en un 23% por los encuestados y un 18% por la prensa, el empleo en un 19% por la prensa y 17% por los encuestados, el orden público con 18% por la prensa y 7% por los encuestados, y el espacio público en un 11% por la prensa y un 8% por los encuestados.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

Se encuentra de esta manera que mediante las noticias se producen diferentes representaciones en tanto se comunican diferentes conocimientos sobre los habitantes de calle y su contexto; estos son reforzados de forma jerárquica mediante la no-información. En este sentido, encontramos que ciertos elementos dentro de los comunicados tienen más peso que otros y que bajo la pretensión de novedad se emite diferente y hasta cierto punto contraria información, lo que explica que haya diferentes representaciones sociales dentro de los mismos diarios. Este fenómeno es posible en la medida en que las observaciones que son base para la información están referidas a entrevistas a diferentes actores que perciben a los habitantes de calle y su contexto de diversas formas, y no son excluidos en tanto la selección de observaciones está limitada principalmente por el código de información y no-información dándole una importancia ante todo a la novedad. No obstante, se encuentra que la actitud de las representaciones depende de quién es el entrevistado. Ante ello se debe aclarar que pueden existir otros selectores de observaciones y la emisión de determinada no-información, pero la pesquisa de estos está fuera del rango del presente trabajo, que solo pretende dar cuenta de los representados en las noticias, no de algún tipo de causalidad.

Siguiendo lo anterior, se resalta la tendencia a señalar a los habitantes de calle como drogadictos, violentos, vulnerables, mendigos y sucios: estas características constituyen estigmas que más allá de su veracidad implica en la mayoría de casos generalizaciones que repercuten sobre la interacción y están relacionadas a su vez con una gran importancia concebida a los temas de seguridad dentro de la ciudad. En la interacción se manifiesta la incomodidad propia de “la patología” señalada por Goffman, donde quien se relaciona con el habitante de calle prefiere ignorarlo. Sin embargo, a este respecto es necesario indicar que la categoría de interacción requiere un tratamiento metodológico de orden cualitativo y así un instrumento que observe directamente la acción y no solamente la percepción de quien la realiza, como en este caso que solo permite un acercamiento y la generación de nuevas y más precisas preguntas sobre la manera en que se establecen relaciones sociales con los habitantes de calle.

En términos metodológicos se señala la necesidad de un tratamiento cualitativo de datos que permita escudriñar más profundamente y de manera más clara los diferentes códigos culturales que vinculan las características y denominaciones atribuidas a los habitantes de calle con determinados conceptos e ideas; de este modo se podrán encontrar divergencias en el uso de ciertas palabras que para quien las usa puede tener significados incluso contrarios. En relación al cuestionario se plantea buscar una muestra estadísticamente representativa que permita obtener más datos, enriquecido el análisis de cruces y correlaciones que hasta el momento no tiene peso explicativo, concretamente la influencia de ciertas variables, en especial sociodemográficas, sobre la representación social.



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

- Becerra, G., & Arreyes, V. (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista Mad*, (28), 47-60.
- Castel, R. (2004). Encuadre de la exclusión. En S. K. (coord.), *La exclusión: bordeando sus fronteras : definiciones y matices* (págs. 55-86). España: Gedisa.
- Durkheim, Emile (1895) *Las reglas del método sociológico*. México: Fondo de Cultura Económica, 1986.
- Góngora, A., & Suárez, C. J. (2008). Por una Bogotá sin mugre: violencia, vida y muerte en la cloaca urbana. *Universitas humanística*, 66(66).
- Hall, Stuart (2010). El trabajo de las representaciones. En Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales (447-481). Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Luhmann, N. (2007). *La realidad de los medios de masas* (Vol. 40). Universidad Iberoamericana.
- Moscovici, Serge (1961) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huelmul, 1979
- Navarro Carrascal, O., & Londoño, M. G. (2010). Representaciones sociales del habitante de la calle. *Universitas Psychologica*, 9(2).
- Páez, Darío. (1987) "Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales" En Darío Páez y colaboradores: *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Madrid: Fundamentos, pp 297-317.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio