



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

**LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO. COMO UN BIEN ECONÓMICO O PARA EL
BENEFICIO SOCIAL**

Luz Patricia Pardo Martínez

Correo: Luzpatricapardo@hotmail.com

Institucion: Universidad Cooperativa de Colombia

Pais: Colombia



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

Hoy la sociedad configura y conjuga una serie de realidades que, al ser estudiadas sistemáticamente, permiten identificar las tendencias del futuro. Se trata, entonces, de lanzar una mirada prospectiva, de descubrir los factores y los hilos que desde el presente conduzcan a visualizar el papel y la aportación que las universidades pueden hacer en el mundo globalizado y a la *producción de conocimiento*.

El propósito fundamental de la investigación sirvió de directriz para el presente trabajo y que se constituyó en una guía permanente, encauzando los diferentes escenarios en los que se inscribe la investigación, la cual se orientó de la siguiente forma:

Identificar las tendencias y el papel de la universidad en la sociedad en relación a su aporte en la producción de conocimiento y **la viabilidad** para la apropiación social o por el contrario en su aportación como un bien económico.

El problema de la investigación se planteó como la preocupación fundamental hacia la cual se teje el horizonte teórico y práctico de la investigación en la universidad, por tanto, permite al investigador orientarse en su resolución. Es importante tener en cuenta que las respuestas a los interrogantes centrales de esta investigación son múltiples y que para darlas resolución se tomaron como puntos de partida las tendencias que actualmente mueven e influyen la universidad. Dos preguntas guía:

¿Cuáles son las tendencias y el papel de la universidad en la sociedad en relación a su aporte en la producción de conocimiento y **la viabilidad** para la apropiación social o por el contrario en su aportación como un bien económico?



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

¿Cómo proyecta la universidad sus dos funciones básicas (crítica y social) en la sociedad en la actual y futura?

ABSTRACT

Today society shapes and conjugates a series of realities that, when systematically studied, allows us to identify the trends of the future. It is, then, to launch a prospective look, to discover the factors and threads that are available in the globalized world and to the production of knowledge.

The fundamental purpose of the investigation served as a guideline for the present work and it became a permanent guide, channeling the different scenarios in which the research is inscribed, which is oriented in the following way: Identify trends and the role of the university in society in relation to its content in the production of knowledge and the viability for social appropriation or on the contrary in its contribution as an economic good.

The problem of research was raised as the fundamental concern towards which the theoretical and practical horizon of research in the university, therefore, allows the researcher to guide himself in his resolution. It is important to bear in mind that the answers to the central questions of this research are multiple and that to give them a resolution that took as a starting point the trends that currently move and the influence of the university. Two guiding questions:

¿What are the tendencies and the role of the university in society in relation to its content in the production of knowledge and the viability for social appropriation or, on the contrary, in its contribution as an economic good?

¿How does the university project its basic functions in society in reality and future?

Palabras clave



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Producción del conocimiento, bien económico, beneficio social

Keywords

Production of knowledge, economic good, social benefit



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

Descripción del problema

En este momento las sociedades están abocadas a un gran cambio, pues desde las entrañas de los países desarrollados se teje un nuevo sistema social que se genera a partir de la globalización y cuyo epicentro será el conocimiento.

La globalización produce las condiciones para una nueva sociedad mundial configurada a partir de los grandes desarrollos tecnológicos y telemáticos que se han dado durante el siglo XX. Estos avances han hecho que las colectividades se integren conformando poco a poco un escenario homogéneo para su acción, un mundo unido básicamente por lo económico y los grandes intereses financieros y políticos de las transnacionales.

A partir de la consolidación de la globalización y de los factores económicos, sociales y políticos que este fenómeno provoca, se puede hablar de una nueva lógica social, y en consecuencia de nuevos epicentros para el desarrollo del mundo. Desde esta perspectiva, cada país se verá obligado a aceptar las nuevas condiciones y parámetros de desarrollo mundial que se desprenden de ella.

Paralelamente a este fenómeno económico y político, la sociedad en su conjunto viene exigiendo que se revisen: (uno) la contribución social que realizan las universidades, (dos) el tipo y la calidad de los profesionales que emanan de ellas y (tres) los aportes de productividad, en términos de conocimiento, que vienen haciendo.

El desarrollo de la investigación determino su tema de interés, sus alcances y, desde luego, sus propios límites. De ahí deriva la importancia de introducir sus resultados presentando la justificación del tema elegido, el problema y las cuestiones planteadas y los objetivos que se trazaron para este trabajo, pues



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

estos aspectos ayudarán a clarificar las características, el horizonte metodológico y las estrategias que sustentan la investigación que aquí se presenta, la cual está finalizada.

A partir del análisis sobre la situación y las tendencias actuales en el ámbito universitario, esta investigación sobre la proyección de la universidad en la sociedad pretende tanto identificar las realidades futuras de las sociedades y de las universidades como comprender: el cambio que experimentará el conocimiento en cuanto a su productividad y aportación a la sociedad.

Objetivos

Identificar las tendencias y el papel de la universidad en las sociedades del conocimiento, por medio del estudio de sus condiciones y sus posibilidades, para aportar a la producción de conocimiento.

Identificar el desarrollo y las proyecciones de las dos funciones básicas de la universidad, la crítica y la social.

Identificar las condiciones de valor de cambio que se le asignará al conocimiento en las sociedades del futuro y la relación que éste mantendrá con la universidad.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

GLOBALIZACION MARCO DE LA PRODUCCION CONOCIMIENTO

La globalización surge como expresión de los grandes desarrollos tecnológicos en los ámbitos industrial e informático. Fundamentada en la privatización, la desregulación y la liberalización de los mercados, es la construcción de un capital global, mundializado, que requiere un escenario homogéneo para su acción. Por esto, la lógica organizacional cambia hacia un mundo unido para una acción económica única, lo que produce una serie de modificaciones a gran escala y con efectos en toda la esfera planetaria. Según Castells,

Un nuevo mundo está tomando forma en este fin de milenio. Se originó en la conciencia histórica, hacia finales de los años sesenta y mediados de los setenta, a partir de tres procesos independientes: la revolución tecnológica de la información; la crisis económica, tanto del capitalismo como del estatismo [se refiere al socialismo], y sus reestructuraciones subsiguientes; y el florecimiento de movimientos sociales y culturales (2001: 25).

Estamos ante un nuevo mundo, el de la informática y la interconexión planetaria, aspectos de los que surgen un sinnúmero de códigos culturales (en la comunicación y en la acción de la sociedad) que afectan los diferentes espacios y las estructuras del sistema capitalista.

Los efectos y el impacto que la globalización desencadena, pues nunca antes había sido tan evidente la diversidad cultural que puebla la Tierra y la fuerza homogeneizadora del poder transnacional. Frente a este proceso de uniformidad cultural han surgido un gran número de movimientos sociales que propenden a defender su identidad cultural, pues sienten la amenaza de las miradas unilaterales, en las que el poder transnacional se erige como única autoridad legítima en el plano internacional.

Los pueblos y las naciones luchan por defender sus raíces étnicas, ecológicas y culturales, pues estos son los elementos que los hacen diferentes y que los referencian como comunidad frente al mundo.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

La confluencia y la multivariada de dichos aspectos son los medios para contrarrestar el poderío transnacional del gran capital.

En síntesis, se puede afirmar que la globalización, desde la perspectiva de los pueblos y sus culturas, trae consigo fenómenos contradictorios. Por un lado, está la necesidad de que los pueblos en general –y, por supuesto, cada habitante de la tierra– preserven su identidad cultural. Por otro, las sociedades y los ciudadanos se enfrentan a los nuevos fenómenos que llaman a integrar el mundo y que exigen una adecuación cultural para comprender y asumir las nuevas realidades que se presentan en todos los ámbitos (las comunicaciones, los mercados, las transacciones, la tecnología, la ciencia, la educación e incluso las relaciones sociales y políticas)

Actualmente, se desarrollan dos fenómenos vitales para el futuro de la humanidad: por un lado, la consolidación de la globalización, que lleva a mundializar el globo terráqueo por otro, el surgimiento de sociedades complejas, con un nuevo orden social, fundamentadas en el conocimiento como eje del desarrollo y base productiva. Respecto al segundo, Bricall afirma:

Es de destacar que este cambio estructural, que ocurre en las sociedades más avanzadas, se refiere al aumento del valor estratégico de los activos de conocimiento para las empresas y para las sociedades en su conjunto y correlativamente de los procesos de formación y aprendizaje de las mismas [sic] (2000: 101).

En la esencia del cambio de la sociedad actual se destacan cuatro aspectos fundamentales que permiten comprender los parámetros sobre los que se sustentaran las sociedades: al respecto Daniel Bell señala que; una sociedad orientada a la prestación de servicios, el predominio del conocimiento teórico como fuente de innovación y principio estratégico, el control de la tecnología y sus avances, y el manejo de la complejidad de las organizaciones.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

El predominio del conocimiento teórico

El predominio del conocimiento teórico, fuente de innovación y base para la formulación de políticas sociales, ya desde la década del 70 se empezó a concebir el conocimiento como un factor estratégico e incluso se comenzó a dar la condición recurso y un factor esencial para el avance y la potenciación de las sociedades futuras.

Al concebirlo de esta forma, las sociedades estarán sujetas al valor agregado de dicho conocimiento.

Al respecto, Bell afirma:

El conocimiento es visto como un principio estratégico clave de la sociedad. Las universidades y las organizaciones dedicadas a la investigación, encargadas de codificar y enriquecer el conocimiento, se convierten en las estructuras claves de las sociedades del conocimiento (1976: 28).

Al concebir el conocimiento como un principio estratégico bien *útil*, este se ubica en la esfera económica en que se producen las transacciones mercantiles, lo cual significa que es asumido en una condición de valor de cambio y, por tanto, con un valor de uso. En otras palabras, el conocimiento adquirirá un valor y estará en condiciones de ser intercambiado y solo servirá en la medida que sea útil en el futuro inmediato.

Hasta hace poco, este había sido concebido como el factor fundamental en la construcción de la sabiduría, siempre dentro de una perspectiva de buscar los saberes. El objetivo de conocer era permitirle al ser humano entender y comprender su ser y su realidad dentro de un sinnúmero de posibilidades y contradicciones. Así, su función estaba lejos de ser netamente mercantil.

“el conocimiento tenía valor puesto que se esperaba que durara, así como la educación tenía valor en la medida en que ofreciera conocimiento de valor duradero. Ya fuera que se la juzgara



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

como un episodio aislado, o bien que se considerara una empresa de toda una vida, la educación debía encararse como la adquisición de un producto que, como todas las demás posiciones, podía y debía atesorarse y conservarse para siempre” “ZYTUN BAUMAN: 2007:26

Lo anterior invita a observar las modificaciones que se realizan en el mundo de hoy, pues esconden o encierran las tendencias de las transformaciones futuras. A partir de las decisiones que se tomen en la actualidad, el mundo va adquiriendo nuevas dimensiones y cambios trascendentales. En este sentido, Castells señala:

La noción de sociedad del conocimiento como el nombre con el cual se denomina genéricamente “modo de producción económico” [...] un mundo que intercambia conocimiento y cuyo valor está determinado por la cantidad de saber que involucra, mientras el costo de producción es personal al saber que agrega y crea (2001: 28).

Es indudable que este enfoque se construye sobre una nueva lógica organizacional de la sociedad, pues de esta emanan las exigencias que ubican al conocimiento no como legado y sabiduría, sino como eje de las nuevas relaciones de producción. Así, a partir del cambio de función del conocimiento se crean diversos escenarios en los que se configura una nueva supra cultura con códigos lingüísticos y cognitivos propios.

La inminente exigencia de producir un conocimiento *útil*, novedoso, rentable, de alta calidad y con aplicabilidad inmediata lleva una lógica de servicio en términos de rentabilidad y ganancia. Todo esto genera una creciente preocupación para los filósofos, investigadores, educadores y pedagogos de diferentes disciplinas por el sentido y el papel que desempeñan las universidades en las sociedades del conocimiento.

Esta reflexión intenta entender la lógica económica, filosófica y política con la que se trata de sustentar la actual. Dicha lógica concibe: la ciencia y la tecnología como ejes fundamentales del proceso



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

productivo, y la investigación como la esencia que garantiza el desarrollo, la innovación, la competitividad.

Este planteamiento, apoyado en el proceso de la mundialización, visualiza el avance del conocimiento por encima de las naciones, sin fronteras que limiten su propio proceso. Se concibe al mundo unido por un solo tejido, pues las comunicaciones y la informática permitirán que el conocimiento fluya por este, según las necesidades y las conveniencias productivas de los mercados.

La discusión en términos de avance del conocimiento está centrada en la contribución de la investigación a la sociedad. Por un lado, se plantea que su aporte debe darse en términos de la capacidad de lograr una aplicabilidad inmediata, cumplir con las condiciones de ser útil y aportar tanto a la innovación como a la competitividad. Por otro, se indica que el desarrollo de la ciencia no puede estar condicionado a un interés pragmático e inmediato, pues el aporte que haga la investigación científica debe ser visto desde las posibilidades de progreso y resolución de problemas para la humanidad.

A pesar de estas discusiones, es claro que la generación de conocimiento se convierte en la posibilidad de brindar a la sociedad las condiciones para una perspectiva de cambio y transformación, es decir, se debe buscar conocer para comprender y valorar tanto la realidad como los contextos con una mirada integral de los fenómenos y las posibilidades del ser humano y de cualquier ser viviente del cosmos.

Es decir, a las instituciones universitarias y a las sociedades complejas se les plantea como tarea fundamental la formación de redes de intelectuales con el más alto nivel de potenciación y capacidades completamente desarrolladas para pensar, crear y direccionarse competitivamente en la vida profesional.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

La función crítica y social de la universidad

Respecto a las funciones de la universidad, se puede decir que ya en la década de los años sesenta se abrió paso un consenso que otorgaba a la universidad tres funciones esenciales: docencia, investigación y proyección social. Sin embargo, dichas funciones hoy están siendo revaluadas por la fuerza de los hechos y por los desarrollos conceptuales actuales, ya que son superadas por una gran variedad de posibilidades frente a las cuales se plantean nuevas perspectivas:

Sus funciones no son adecuadamente representadas por la triada “docencia, investigación y extensión” tan en boga hoy en América Latina; hoy la práctica incluye expresamente funciones adicionales: la reflexión filosófica, la reflexión teológica, la creación artística. En los hechos se han practicado otras funciones: la prestación de servicios técnicos, la integración cultural, el desarrollo de medios de comunicación, de unidades productivas, de escuelas experimentales de nivel secundario, de corporaciones deportivas y culturales, etc. El número de las funciones universitarias, lejos de constituir un trió, es ilimitado y susceptible de variadas clasificaciones.

Entre las funciones menos debatidas quisiera destacar una: la integración cultural.

La *defino* como el conjunto de todas las actividades universitarias que, por medio de la participación de personas de muy variados trasfondos profesionales, generacionales y culturales, tiende a la convergencia de una amplia gama de habilidades y experiencias en el análisis e intento de solución de problemas esencialmente transdisciplinarios, que en la actualidad constituyen la temática fundamental y más compleja a nivel nacional y mundial (Cifuentes, 2004: 7)

A partir de las palabras de Cifuentes se puede observar que, desde la perspectiva filosófica, a la universidad se la visualiza en la posmodernidad como una institución abocada a una gran crisis relacionada tanto con el quehacer humano y profesional como con su condición y compromiso de producir



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

conocimiento. Al respecto, es importante destacar que es a la universidad a quien le compete rescatar las vivencias colectivas, la participación en la cultura, la ciencia, y el fortalecimiento del ecosistema indispensable para todos.

Además de las funciones antes enunciadas por el autor, existe otra de gran importancia, tanto para estas instituciones como para las naciones en las que se insertan, que tiene que ver con su responsabilidad social frente al papel y la generación de conocimiento:

La importancia social del conocimiento, la creatividad y la innovación solo pueden crecer en aquellas comunidades capaces de cultivar con calidad y eficiencia estas funciones. [...] La tan criticada "torre de marfil" de antaño bien puede llegar a convertirse en el anhelado "foro sin fronteras", libre, abierto, creativo y escenario de ensayos del porvenir (Casper, 1998: 82).

Así, las universidades tienen una gran responsabilidad social tanto hacia su comunidad académica, científica e investigadora como hacia el medio que las rodea y hacia los hombres, mujeres y organizaciones sociales y productivas que conforman su sociedad. Por esto, parte de su compromiso consiste en generar conocimientos, acciones e investigaciones para que todos crezcan a la par, en una sólida conjugación de intereses y proyecciones. A la universidad le corresponde buscar un equilibrio entre la naturaleza, la cultura, el conocimiento, la ciencia, la investigación, las organizaciones y, desde luego, la sociedad misma. Sin embargo, la crisis de la universidad, producida, entre otras causas, por el contexto que le impone la sociedad a partir de modelos económicos y políticos como el neoliberalismo y la globalización, disminuyen sus posibilidades de responder adecuadamente a los retos que la sociedad les impone.

La mejora de la apropiación del conocimiento –fundamentada en los avances científicos y tecnológicos dentro del aula– no puede desvincularse de los propios contextos en que se mueve la universidad. Por esto se le plantea el reto de desarrollar procesos formativos que sean capaces de generar nuevos conocimientos adaptables al medio social, para así contribuir a generar una potencialización de los seres humanos sostenible en el tiempo.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

La preocupación central de las universidades radica hoy en la proyección de una cultura universitaria que les permita avanzar sin quedar consumidas por el vértigo de la revolución tecnológica e informática, pero que simultáneamente rescate el valor del colectivo como esencia de su ser social.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

La propuesta metodológica fue la prospectiva, la cual fue un gran apoyo para la comprensión de los hechos o acontecimientos estudiados en este trabajo, pues como método de análisis contribuyo a entender lo que pueden llegar a ser y requerir la universidad en la sociedad futura y su aporte a la producción de conocimiento.

La prospectiva presenta las potencialidades tanto de las acciones como de los actores de los procesos, y por tanto permite visualizar un futuro probable, posible y/o deseable. En palabras de Chavarro “la prospectiva presenta un enfoque sistémico o una visión global como un punto de partida en sus disquisiciones sobre la anticipación, exploración y selección del futuro, condición que se debe a que ella hereda el enfoque de la teoría de sistemas.” (2001: 25)

Es importante tener en cuenta que la prospectiva debe presentar una visión holística, donde las variables cualitativas, la apertura del futuro y las relaciones dinámicas se integren y estén correlacionadas para generar una proyección del cambio que se puede dar en el conjunto del sistema. En este caso, tiene por objeto el sistema educativo con miras a la sociedad del futuro, ya que:

La prospectiva, en su calidad de aproximación constructora del porvenir, brinda además la posibilidad de reflexionar sobre el futuro, diseñando la imagen deseada y proyectando las acciones hacia el presente, para lograr tanto una mejor comprensión del mismo como acercamiento progresivo al futuro deseable. Se engloba en el uso de todas aquellas técnicas que permitan de alguna manera comparar un futuro o una tendencia, así el futuro con respecto a sí mismo en otras situaciones o circunstancias diferentes o similares. Estas técnicas permiten jerarquizar los futuros y dar elementos para su selección. (Chavarro. 2001: 23)



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Por eso, las estrategias de investigación de este trabajo presentan un carácter generador, pues buscan estimular la creatividad y la participación, propiciando el diseño y rediseño

de las alternativas dependientes en un proceso continuo de enriquecimiento e innovación. Del mismo modo, habrá que estimar la relación existente entre los futuros factibles y el entorno. Esto genera un amplio campo de análisis y por consiguiente se identificaron sólo aquellas opciones que permitieron un mayor movimiento y creatividad.

El método empleado fue el Delphi, una técnica para obtener opiniones independientes de un foro de expertos mediante la utilización de una serie de cuestionarios. El objetivo es lograr un consenso entre los participantes, por eso necesita de un proceso de retroalimentación compuesto por muchas secciones o cuestionarios interactivos.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

La universidad del futuro

Con todo lo que llevamos dicho hasta aquí, no resulta difícil concluir que a la universidad del futuro se le plantea una aguda contradicción dialéctica: por un lado, está orientada a la producción de un conocimiento útil y en beneficio del mercado y, por otro, se le pide que proyecte el conocimiento a la sociedad en busca de su proyección y el del ser humano, para lo cual debe tomar el saber cómo eje de su actuación.

Esta contradicción tiene su origen en la función o papel que se le otorga al conocimiento, pues al adquirir la capacidad de intercambiarse, de comprarse y de venderse se convierte en mercancía, y, por tanto, tendrá una regulación en los mercados y adquirirá un valor de uso y un valor de cambio.

Esto implica que se considerara un bien útil, por lo que habrá entidades y centros de investigación, bien sean dependientes o independientes de las universidades, encargados de producir conocimiento. Un gran peligro se cierne hoy y en especial para el mañana de la universidad y es la posibilidad de que el gran capital se oriente por crear organismos dedicados a la investigación, configurados como verdaderos emporios productores de conocimiento, fuera de las instituciones de educación superior, puede provocar el efecto de que la universidad quede relegada a ser solo formadora de profesionales, ya que la producción del conocimiento estaría fundamentalmente a cargo de dichas instituciones. Esta situación debe llamar la atención de las universidades, para que puedan estar a tono con los cambios y las demandas del momento histórico que se vive y no pierdan su esencia como creadoras de conocimiento y cunas de la sabiduría.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

La condición de la universidad como generadora de un nuevo tipo de conocimiento expresa la otra vertiente de la contradicción dialéctica mencionada y tiene que ver con la función que aquella desempeña con vistas a la generación de conocimiento con el fin de contribuir al desarrollo de la humanidad y a la búsqueda del saber científico como parte de la cultura de los pueblos. En este segundo aspecto de la contradicción no nos detendremos

Más allá de su condición de productoras de saberes, las instituciones de educación superior deben estar bien integradas en una sociedad que, hoy más que nunca, requiere la reevaluación de sus contenidos para ser capaces de realizar una aportación social relevante.

En esta visión, la sociedad del futuro requiere una universidad capaz de construir una amplia gama de interacciones, donde se entienda la importancia del ser humano como constructor del saber y donde se creen espacios de participación, integración e interacción en tiempo real desde diferentes lugares. De tal suerte que no se desvirtúe la relación social, la valoración de lo real, el trabajo en grupo y con equipos colaborativos, deliberativos y con amplias posibilidades de desarrollo socio afectivo.

Como puede apreciarse, son muchas las expectativas e imaginarios que se generan en torno a la universidad del futuro. Las proyecciones son variadas e inconclusas, pero todas tratan de identificar las tendencias que se dibujan en la sociedad como argumentos de lo que será esa sociedad del futuro. Uno de esos imaginarios es el que se refiere a la universidad virtual como eje de la formación del futuro profesional.

Adoptando esta perspectiva, la universidad del futuro se caracteriza por un cambio de paradigma en el proceso formativo a partir de dos elementos básicos: por un lado, la investigación como eje de la enseñanza y, por otro, la asimilación, uso y despliegue de las nuevas tecnologías de la comunicación y la informática. Dicho cambio de modelo responde al propósito de generar instituciones innovadoras,



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

creativas y, sobre todo, que estén en condiciones de aportar tanto en la creación de conocimiento como en la ampliación los saberes.

La investigación en todos los casos tiene que recaer sobre el entorno. Esto significa que atienda las necesidades del medio sociocultural y económico en el que se actúa, contribuyendo a la comprensión y solución de las problemáticas. La universidad de hoy y, mucho más, la universidad del futuro se ve abocadas a plantearse un cambio en su función investigadora, atendiendo los nuevos paradigmas científicos que sugiere el mundo global:

Cuando hay cambios de paradigmas en la ciencia, cambia la concepción del mundo y esto es lo que está sucediendo ahora. Está emergiendo una nueva física para un nuevo orden social. Esta visión será fundamental para comprender y transformar nuestra sociedad. Es un mundo donde la creatividad y coherencia se entretajan en la naturaleza. No podemos avanzar si no reconocemos que los procesos sociales no están separados y no son separables, es decir, el aprendizaje es inminentemente social.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

La investigación realizada sobre la función de la universidad en la producción de conocimiento permitió ubicar varias tendencias significativas en el acontecer de la universidad futura.

De estas tendencias se destacan cuatro aspectos que se señalan a continuación: internacionalización y mundialización del conocimiento, como consecuencia del proceso de globalización, lo que sentará las bases de un mundo unificado pero diverso; la universidad en las sociedades del conocimiento estará muy desarrollada, acreditada y maneja como precepto esencial la alta calidad, sustentada en una cultura de excelencia; la universidad, en ejercicio de su función crítica y social, tiene una responsabilidad social prioritaria, que le exige realizar su propia aportación tanto al desarrollo social como a la creación de una masa crítica y producción del conocimiento desde las acciones de innovación, creatividad y pensamiento complejo; y la gestión del conocimiento como parte de la Universidad del futuro.

Lo anterior se logró identificando las condiciones y posibilidades de la universidad para aportar en la producción de conocimiento, así como la proyección de las dos funciones básicas de la educación superior, la crítica y la social.

La posibilidad de que se produzcan tales transformaciones se basa en que las universidades puedan delinear con claridad sus políticas y directrices, es decir, mantener una autonomía que les permita sentar las bases para perfilar una masa crítica.

Por ello, se puede decir que la universidad del futuro se enfrentará a una verdadera revolución del aprendizaje y a la generación del conocimiento por medio de las nuevas tecnologías, sin que aun estemos en capacidad de evaluar con precisión sus desarrollos potenciales o sus consecuencias para



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

La sociedad del conocimiento es una sociedad que invita a que las universidades participen activamente en la introducción de cambios en la investigación, lo cual implica contar con la capacidad tecnológica y científica adecuada.

Para esto se requiere establecer una colaboración interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria que permita la creación e innovación de un conocimiento científico y social capaz de crear aspectos tan importantes como los que se señalan a continuación:

1) Redes de excelencia que permitan una integración progresiva y duradera entre las instituciones científicas planetarias, para que aumenten su accionar científico y tecnológico en temáticas de investigación determinadas

Con referencia a la formación de una masa crítica en las universidades, esta solo se logrará generar a partir de dos supuestos básicos: la investigación identificada como un aspecto vital y el tipo de conocimiento que se producirá. Uno y otro aspecto estarán íntimamente ligados y se expresarán como interdependientes.

El mundo que deberá enfrentar la comunidad académica será múltiple y complejo y, por tanto, sus repuestas no podrán ser lineales o del tipo estímulo-respuesta, ya que superarán el contexto que espera la sociedad. De ahí que todo ese mar de inquietudes señaladas, en especial la necesidad de definir y estimular una formación sólida a partir del desarrollo de competencias, es una mirada proyectiva y proactiva que busca dar respuesta a las nuevas exigencias que desde hoy se visualizan.

VI. Bibliografía

Bell, Daniel (1976). *El advenimiento de la sociedad post industrial*. Madrid: Alianza.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

- Bernal Alarcon, Hernando (2002). *La universidad en las sociedades del conocimiento*. Bogota: Fedicor.
- Bricall, Josep (2000). *Informe Universidad 2000*. Madrid: Crue.
- Brunner, Jose. Joaquin (2005). *Educación superior en Chile. Financiamiento*. Santiago de Chile. Flacso-idrc.
- Castells, Manuel (2001). *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Madrid: Siglo XXI.
- Facio, Rodrigo (1977). *Documentos Universitarios*. San Jose: Editorial Costa Rica.
- Facundo Angel (2002). *Virtualización y conectividad en la educación superior*. Bogotá: Aros.
- Fazzio Vega, Hugo (1999). *Globalización entre imaginarios y la realidad*. Bogotá: IEPRI. Universidad Nacional de Colombia.
- Feliz Murias Tiberio (2003). *El descubrimiento de la dimensión cualitativa de la investigación a través del foro educativo*. Madrid. Eco.
- Zytmun Bauman: (2007) *La modernidad líquida*. Gedisa. Barcelona España.